

Вестник ВИЭП

Вестник ВИЭПП

Научный журнал, цель которого – освещение результатов научно-исследовательской, научно-практической и экспериментальной деятельности российских и зарубежных ученых по направлениям: экономические науки, социологические науки, юридические науки, психологические науки, педагогические науки.

Учредитель – муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права» (ВИЭПП).

Научный журнал издается с 2018 г. Выходит 2 раза в год.

Адрес редакции и издателя: 404111, Волгоградская обл., г. Волжский, ул. Советская, 6.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА:

Председатель редакционного совета –

Ушамирская Галина Федоровна, д-р социол. наук, профессор, ректор муниципального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики и права» (г. Волжский).

Члены редакционного совета:

Пилия Диана Эдуардовна, канд. юрид. наук, судья Конституционного Суда Республики Абхазия, зам. директора по науке Института экономики и права Академии наук Абхазии, член Координационного Совета Международного союза юристов, доцент кафедры государства и права Абхазского государственного университета (г. Сухум, Республика Абхазия).

Руденко Елена Александровна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии начального образования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (г. Волгоград);

Федотова Гилян Васильевна, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и финансов производственных систем и технологического предпринимательства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет» (г. Волгоград);

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор –

Орехова Елена Анатольевна, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории, математики и информационных систем ВИЭПП.

Члены редакционной коллегии:

Алпатов Алексей Викторович, канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, математики и информационных систем ВИЭПП;

Алтенгова Ольга Леонидовна, канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин ВИЭПП;

Апарина Ирина Вячеславовна, канд. юрид. наук, доцент, проректор по научной работе ВИЭПП;

Виноградов Валерий Валериевич, канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры теории государства и права ВИЭПП;

Киселева Надежда Алексеевна, канд. пед. наук, доцент, декан факультета менеджмента ВИЭПП;

Клименко Елена Олеговна, канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков, педагогики и психологии ВИЭПП;

Коваленко Оксана Александровна, канд. экон. наук, доцент, проректор по учебной работе ВИЭПП;

Плякин Александр Валентинович, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента ВИЭПП.

Содержание

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И СОЦИОЛОГИЯ

<i>Абрамова Е.В., Орлова М.Ю.</i> Внедрение эффективной риск-ориентированной системы внутреннего контроля. Преимущество опыта.....	7
<i>Абрамова Е.В., Орлова М.Ю.</i> Кодекс деловой этики как инструмент повышения деловой репутации организации	9
<i>Алпатов А.В.</i> Эконометрическое моделирование стоимости квартир на вторичном рынке недвижимости города Волгограда	12
<i>Бессарабова Н.В.</i> Применение системы КРІ при управлении трудовыми мотивационными процессами	21
<i>Бурдюгова О.М., Рожкова Ю.С.</i> Построение целей стратегии социально-экономического развития Волгоградской области.....	23
<i>Бурдюгова О.М., Паршина С.С.</i> Положительные и отрицательные аспекты земельного налога в формировании бюджетов муниципальных образований.....	27
<i>Бурдюгова О.М., Сорвачева Н.А.</i> Об оценке эффективности использования лизинговых операций в системе учета основных средств организаций.....	30
<i>Вакарёв А.А., Коробов С.А., Ломакин А.А.</i> Периодичность мировых экономических кризисов	35
<i>Вакарёв А.А., Ломакин А.А.</i> Исследование кризисов как многофакторных циклических процессов.....	48
<i>Голодова О.А., Каверин Д.Ю.</i> Особенности процесса бизнес-планирования при создании службы экономической безопасности предприятия	53
<i>Голодова О.А., Решетникова Ю.А.</i> Совершенствование методов оценки уровня финансовой безопасности коммерческого банка	56
<i>Гончарова Е.В.</i> Роль научно-технического потенциала региона в обеспечении экономической безопасности экономических систем.....	59
<i>Думов С.Б., Толстова Н.А.</i> Особенности социально-правового обеспечения и восприятия обществом многодетной семьи.....	64
<i>Евдокимова С.С.</i> Забалансовые банковские вклады: проблема защиты вкладчиков.....	67
<i>Евдокимова С.С.</i> Социальное предпринимательство в России: перспективы развития и меры государственной поддержки.....	73
<i>Евдокимова С.С., Занкина В.В., Сытина Ю.Н.</i> Проблемы и перспективы осуществления социального предпринимательства.....	79
<i>Коваленко О.А., Долбукова Н.Ю.</i> Источники управленческого анализа оптового товарооборота	82
<i>Коваленко О.А., Малий Н.А.</i> Основные факторы, влияющие на процесс формирования учетной политики предприятия.....	86
<i>Коваленко О.А., Малий Н.А.</i> Совершенствование методических подходов к проведению анализа эффективности использования оборотного капитала.....	90
<i>Ломовцева О.А., Герасименко О.А.</i> Проблемы обеспечения гарантированной доходности региональных проектов ГЧП.....	93
<i>Малюткина Т.Д.</i> Модель оптимального муниципального бюджета	98
<i>Орехова Е.А., Плякин А.В.</i> Модель оценки устойчивого развития внешней среды организации.....	105

<i>Плякин А.В., Орехова Е.А.</i> Пространственный анализ неоднородности экономического потенциала развития муниципальных районов	112
<i>Солодова С.В.</i> Классификация расходов учреждений социальной сферы и их эффективность	117
<i>Солодова С.В., Девяткова А.Н.</i> Анализ изменений учета основных средств в бюджетных организациях в 2018 году	119
<i>Солодова С.В., Зайцев Д.О.</i> Влияние новых федеральных стандартов на ведение бюджетного бухгалтерского учета государственного сектора.....	122
<i>Ткаченко Д.Д.</i> Моделирование показателей расходов бюджета муниципального образования	125
<i>Тужилкин В.В., Бессарабова Н.В.</i> Построение эффективной системы мотивации труда персонала предприятия	133
<i>Ушамирский А.Э.</i> Власть и молодежь: проблема реновации коммуникаций	136
<i>Чеботкова С.Ю.</i> Территориальный маркетинг как инструмент развития инвестиционного потенциала Волгоградской области	140
<i>Черная Е.Г.</i> Методические подходы к формированию рейтингов коммерческих банков ...	142

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>Алтенгова О.Л., Вишнякова А.А.</i> Некоторые проблемы признания физического лица банкротом	146
<i>Апарина И.В., Тихомиров А.Д.</i> К вопросу о социальной адаптации мигрантов в Российской Федерации.....	149
<i>Борисенко А.В.</i> Эффективность института права частной собственности на жилые помещения	152
<i>Ветрова А.А., Геворкян В.С.</i> Основные гарантии прав человека на благоприятную окружающую среду	154
<i>Виноградов В.В., Резникова А.П.</i> Правовое воспитание как основной метод государственного воздействия на несовершеннолетнего с целью формирования правовой культуры	158
<i>Кабельков С.Н.</i> Влияние законности, целесообразности, справедливости на практику прекращения уголовных дел по нереабилитирующим основаниям	162
<i>Кабелькова В.Н., Ганзикова А.П.</i> Патриотическое воспитание как средство защиты молодежи от идеологии терроризма и экстремизма.....	165
<i>Каменская Р.А., Виноградов В.В.</i> Нормативное толкование видов информации, наносящей вред несовершеннолетним	170
<i>Карпова С.А.</i> Правовое воспитание личности как необходимая составляющая социального государства	175
<i>Рябова Е.В.</i> Непростые вопросы налогообложения простого товарищества, заключенного для осуществления регулярных перевозок пассажиров.....	178
<i>Фомичёва А.В., Виноградов В.В.</i> Институт представительства в административном судопроизводстве.....	181
<i>Цыцелина Т.Л.</i> Особенности признания оспоримых сделок недействительными.....	183

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

<i>Абрамов Е.В.</i> Решение практических задач с помощью электронных таблиц Excel	186
---	-----

<i>Галкина Л.А., Чурзина И.С., Денисова К.В.</i> Психолого-педагогические условия формирования социально-психологического климата в ученическом коллективе старших школьников.....	189
<i>Денисова К.В.</i> Проблема агрессивного поведения среди студенческой молодежи в системе среднего профессионального образования.....	192
<i>Зорина С.Д., Линева Д.А.</i> Воспитание толерантности у студентов средствами физической культуры.....	195
<i>Зорина С.Д., Решетникова Ю.А.</i> Формирование морально-волевых качеств личности в процессе физического воспитания.....	197
<i>Зорина С.Д., Северина А.А.</i> Коррекция избыточной массы тела у студентов средствами физической культуры.....	200
<i>Игумнов А.Ю.</i> Об одном способе решения транспортной задачи.....	203
<i>Киселева Н.А., Мильковская И.Ю.</i> О педагогических технологиях формирования профессиональных компетенций студентов вуза.....	205
<i>Киселева Н.А., Мильковская И.Ю.</i> Основные подходы к формированию личности руководителя с позиции компетентностного подхода.....	209
<i>Клименко Е.О., Ботова М.А., Герасименко В.М.</i> Иностранные слова в молодежном жаргоне.....	214
<i>Клубис А.Д.</i> Смысл и цели в современном российском образовании.....	218
<i>Колябина Н.С.</i> Методические приемы как основа иноязычной письменной компетенции обучающихся вузов.....	220
<i>Мильковская И.Ю., Киселева Н.А.</i> Образовательная среда как фактор взаимодействия «ДОО – школа – семья».....	224
<i>Новичкова Н.И., Числова Е.А.</i> Развитие познавательного интереса младших школьников на уроках математики мультимедийными средствами.....	228
<i>Тушканов Д.И.</i> Методика работы с газетами второй половины XIX века и их место в системе письменных источников.....	232
<i>Числова Е.А., Орлова Е.П.</i> Педагогические условия формирования трудовых умений детей дошкольного возраста.....	236

Экономика, менеджмент и социология

ВНЕДРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ. ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ОПЫТА

Абрамова Елена Васильевна,

канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский;
зам. начальника управления финансов,
администрация городского округа – город Волжский Волгоградской области

Орлова Мария Юрьевна,

преподаватель кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский;
начальник отдела внутреннего контроля и аудита,
АО «Волтайр-Пром», г. Волжский

Аннотация. Только наличие действенной системы внутреннего контроля может обеспечить достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности, на основании которой принимаются решения как внутренними, так и внешними пользователями этой отчетностью. Успешные организации стремятся к достоверности и прозрачности во всех сферах своей деятельности, включая подготовку финансовой (бухгалтерской) отчетности и раскрытие информации. Привить такой подход внутри организации и позволяет внедрение системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, внутренний контроль, эффективность, COSO, ERM, Концептуальные основы внутреннего контроля, управление рисками, Концептуальные основы управления рисками организаций.

IMPLEMENTATION OF EFFICIENT RISK-ORIENTED SYSTEMS OF INTERNAL CONTROL. CONTINUITY OF EXPERIENCE

Abramova Elena Vasilevna,

candidate of economics,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
deputy head of finance of city district administration management –
the city of Volzhsky, Volgograd region

Orlova Maria Yurevna,

lecturer of the department of economics and economic security
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
head of internal control and audit department JCS Voltyre-Prom, Volzhsky

Abstract. Only an effective internal control system can ensure the accuracy of the financial statements used to make decisions by both internal and external users. Successful organizations strive for business transparency at all areas, including financial statements and disclosures. The internal control system implementation allows instilling this approach within the organization.

Key words: internal control system, internal control, efficiency, COSO, ERM, Internal Control – Integrated framework, risk management, Enterprise Risk Management – Integrated framework.

Качественно организованная система внутреннего контроля играет основополагающую роль в обеспечении достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности организации, что

позволяет в свою очередь повысить эффективность деятельности и рациональность управления ресурсами.

В России обязанность организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни предусмотрена п. 1 ст. 19 Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В случае если бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту, организация обязана осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, (далее система внутреннего контроля, СВК) [3].

СВК представляет собой системный процесс, организованный Советом директоров и осуществляемый руководством и работниками организации на постоянной основе, с целью обеспечения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности организации нормативным правовым и локальным актам. Организация СВК и эффективное ее функционирование позволяет выявить и своевременно устранить риски, возникающие в процессе хозяйственной деятельности, в том числе налоговые, предпринимательские, валютные и др. И это важнейший аспект деятельности организации, так как достигнуть поставленных целей с минимальными потерями возможно только тогда, когда риск оценен и управляем. И здесь уместно применять практику международных подходов к организации системы внутреннего контроля. Например, для достижения поставленных целей в ряде международных компаний применяется модель Концептуальные основы внутреннего контроля, разработчиком данной модели внутреннего контроля является Комитет организаций – спонсоров Комиссии Тредвея (или COSO). «Процесс управления рисками помогает обеспечить эффективный процесс составления финансовой отчетности, а также соблюдение законодательных и нормативных актов, избежать нанесения ущерба репутации компании и связанных с этим последствий. Таким образом, процесс управления рисками позволяет руководству достигать своих целей и при этом избегать просчетов и неожиданностей» [1].

Управление рисками организации (или ERM) согласно определению COSO – это «процесс, осуществляемый Советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, который начинается при разработке стратегии и затрагивает всю деятельность организации. Он направлен на определение событий, которые могут влиять на организацию и управление связанным с этими событиями риском, а также контроль того, чтобы не был превышен риск – аппетит организации, и предоставлялась разумная гарантия достижения целей организации» [1].

Международная практика показала, что риск – ориентированная СВК более эффективна, поскольку процесс внутреннего контроля является составной частью процесса управления рисками. Соответственно анализ рисков, т.е. их выявление, оценка и управление позволит выработать эффективные контроли и действенные меры по минимизации рисков. Важным инструментом, с помощью которого организации могут лучше понять, управлять и уменьшать риски, вызванные средой деятельности и соответственно разработать эффективные внутренние контроли, является «Интегрированная модель управления рисками организации», разработанная COSO совместно с аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers (рис. 1).



Рис. 1. Управление рисками организаций – Интегрированная модель

Результаты рассмотрения компонентов 1 – 6 (рис. 1) целесообразно оформить в виде матрицы, содержащей информацию о рисках, целях, бизнес-процессах, а также описание контроля, ответственных за контроль и периодичность выполнения контроля. Данная матрица позволит довести до сведения работников всех уровней организации выявленные риски и установленные контроли в доступном и прозрачном виде, выполнив компонент 6 «Информирование и коммуникации».

Функцию по оценке эффективности системы внутренних контролей с определенной периодичностью, выявление нарушений и их устранение, направление результатов руководству и собственнику, как правило, выполняет отдел внутреннего аудита, компонент 7 «Мониторинг». Следует отметить, что процесс управления рисками и системой внутренних контролей – это функция руководства организации, внутренний аудит помогает им эффективно управлять системой внутренних контролей. Задача внутренних аудиторов при внедрении системы управления рисками предложить менеджерам такую технологию (модель) управления, которая будет понятна всем и применима на всех уровнях управления предприятием. При этом необходимо внедрять систему управления рисками постепенно, не гонясь за быстрыми результатами. Необходимо помнить, что изменение мышления, а управление рисками процесс «мыслительный», происходит эволюционным, а не революционным путем [2].

Таким образом, модель COSO и модель ERM являются примером работающей практики и передового опыта оценки рисков и внедрения внутренних контролей, нацеленных на устранение и минимизацию выявленных рисков. Их применение и внедрение в российских организациях с учетом перехода на международные стандарты бухгалтерского учета в приближающемся 2020 году позволит повысить доверие к финансовой (бухгалтерской) отчетности, минимизировать искажение отчетности и стать более привлекательными для инвесторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. COSO ERM – концептуальные основы управления рисками организаций. Интеграция со стратегией и управлением деятельностью // PwC Россия. – URL: <https://www.pwc.ru/coso-erm> (дата обращения: 02.03.2018).
2. Павлов М.И. Как построить эффективную систему управления рисками предприятия // Акционерное общество: Вопросы корпоративного управления. – Ноябрь 11 (150). – 2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ao-journal.ru/journal/lib/ejournal/detail/ArticleID/1126/kak-postroit-jeffektivnuju-sistemu-upravlenija-riskami-predprijatija> (дата обращения: 02.03.2018).
3. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата: обращения 02.03.2018).

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Абрамова Елена Васильевна,

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики и экономической безопасности,

ВИЭПП, г. Волжский;

зам. начальника управления финансов,

администрация городского округа – город Волжский Волгоградской области

Орлова Мария Юрьевна,

преподаватель кафедры экономики и экономической безопасности,

ВИЭПП, г. Волжский;

начальник отдела внутреннего контроля и аудита,

АО «Волтайр-Пром», г. Волжский

Аннотация. Установление общих правил и принципов поведения работников организации в области этики деловых отношений нацелено на формирование этичного поведения и доб-

росовестного выполнения трудовых функций. Такие общие правила и принципы поведения закрепляются в Кодексе деловой этики и поведения, соблюдение которого каждым работником повышает уровень корпоративной культуры и деловой репутации организации.

Ключевые слова: кодекс деловой этики, деловая этика, деловая репутация, риск, система внутреннего контроля, лояльность, толерантность.

CODE OF BUSINESS ETHICS AS A TOOL TO IMPROVE A BUSINESS REPUTATION OF THE ORGANIZATION

Abramova Elena Vasilevna,

candidate of economics,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
deputy head of finance of city district administration management –
the city of Volzhsky, Volgograd region

Orlova Maria Yurevna,

lecturer of the department of economics and economic security
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
head of internal control and audit department JCS Voltyre-Prom, Volzhsky

Abstract. The establishment of General rules and principles of employees' conduct in the field of business ethics in the company is aimed at putting in place ethical behavior and conscientious performance of labor functions by employees. Such General rules and principles of conduct are mentioned in the Code of conduct and business ethics, its application by each employee increases the level of corporate culture and company business reputation.

Key words: code of business ethics, business ethics, business reputation, risk, internal controls system, loyalty, tolerance.

Положительная деловая репутация – один из самых ценных активов любой организации. Она формируется работниками на основе действующих ценностных ориентаций, целей организации и корпоративной культуры и является залогом будущего успеха. Как правило, Кодекс деловой этики (далее – Кодекс) разрабатывается на долгосрочный период и содержит свод правил, процедур и принципов, которые устанавливаются для сохранения приоритетного направления движения к стратегической цели [1]. При этом следует понимать, что процедуры представляют собой стандартизированные установки по выполнению определенных действий, изложенные в формализованном виде. Правила – это способы выполнения конкретных действий, введенные руководством с целью ограничить действия работников и гарантировать выполнение этих действий конкретными способами [2].

Безусловно, каждый работник должен выполнять требования Кодекса, основываясь на здравом смысле, и стремясь обеспечить полное соответствие его основным принципам и подходам, к которым обычно относят следующие.

1. Единое пространство. Организация должна стремиться к тому, чтобы каждый работник ощущал себя полноправным членом коллектива организации, идентифицировал себя с ней вне зависимости от статуса и местонахождения.

2. Развитие. Политика развития организации должна сочетать применение лучших практик и разработку принципиально новых решений в сфере технологий производства и организации управления. Способность к развитию – одна из важнейших предпосылок карьерного роста и успехов в работе работника и соответственно организации в целом.

3. Работа в команде и результативность. Личные успехи действительно значимы только в контексте общего результата, при учете, что нацеленность на результат и его эффективное достижение – один из главных критериев оценки работы коллектива и каждого работника.

4. Лояльность. Работник должен разделять ценности и идеалы, правила и регламенты организации, а также демонстрировать приверженность им. Руководитель, в свою очередь, должен организовать надежную обратную связь с персоналом своего подразделения, чтобы своевременно обнаруживать проблемы, возникающие на всех уровнях управления. В общении как внутри организации, так и вне ее работник должен способствовать формированию положительной репутации организации.

5. Прозрачность. Организация должна стремиться к созданию единого информационного поля. Свободный обмен информацией между подразделениями и работниками необходимо поощрять при условии, что она не является конфиденциальной. При реализации проектов с участием различных подразделений особенно важным становится обмен опытом, технологиями, идеями, удачными решениями и методиками. Отсутствие хорошо налаженных коммуникаций может приводить к системным сбоям, принятию ошибочных решений, финансовым потерям и общему снижению эффективности.

6. Толерантность. В организации должны поощряться плюрализм мнений и свобода дискуссий при обсуждении текущего состояния и перспектив организации, активное вовлечение коллег и профильных специалистов в процесс подготовки управленческих решений, расширение их функций. При этом корпоративный стиль должен соответствовать современным деловым стандартам и общепринятым культурным нормам, включать в себя тактичность в отношениях с коллегами и партнерами независимо от их возраста, статуса и должности.

7. Обязательность. Ответственность по взятым на себя обязательствам должна характеризовать отношения работников и подразделений внутри организации, а также определять взаимодействие организации с внешней средой. В случае невозможности выполнения принятого обязательства работник должен своевременно уведомить об этом того, перед кем он несет ответственность по данному обязательству.

8. Управление рисками. Работники организации обязаны совершенствовать навыки прогнозирования вариантов развития событий, своевременного и адекватного реагирования на возникающие риски. Работник не должен игнорировать возможные риски, даже если они находятся за пределами его компетенции. Необходимо незамедлительно сообщать о существующих или потенциальных угрозах непосредственному руководству, а если на данном уровне меры не принимаются – передать информацию на вышестоящий уровень.

9. Материальная мотивация и социальная стабильность. Рост благосостояния каждого работника организации напрямую зависит от результатов работы организации в рыночной среде. Поддерживая справедливый баланс оклада и дополнительных поощрений, организация должна учитывать вклад каждого подразделения и индивидуальный вклад каждого работника в успех организации. Все решения, затрагивающие материальную компенсацию, должны быть рационально мотивированы и прозрачны. Наличие материальной мотивации в свою очередь отражается на лояльности работников, в их стремлении улучшать свои результаты, в желании продолжать сотрудничество с организацией, в идентификации себя с организацией.

10. Конкуренция. Работа и карьера в организации – сфера максимально честной конкуренции талантов, знаний и усилий. Для успешной карьеры работникам необходимо следовать принципам корпоративной культуры, совершенствовать выполнение своих функций, овладевать новыми знаниями и умениями. При этом организации необходимо поддерживать конкуренцию по таким параметрам, как качество продукции, качество обслуживания и цена, осуществлять деятельность с соблюдением принципов честности, прямоты и справедливости.

11. Законодательство о коррупции и конфликты интересов. Работник не должен вовлекаться в деятельность, которая может привести к нарушению им или организацией законодательных нормативных актов. Организация должна поддерживать систему внутреннего контроля, а учетные документы организации должны объективно отражать все операции. Ведь решения, принятые под влиянием конфликта интересов, могут нанести материальный и репутационный ущерб организации.

12. Подарки. Это – ценные предметы и услуги, подаренные любыми внешними сторонами и не являющимися предметами делового оборота. Работник организации не должен принимать подарки, услуги, приглашения и любые другие выгоды, предназначенные для него или для его

родственников, друзей, а также для лиц или организаций, способных повлиять на независимость и объективность исполнения им своих должностных обязанностей.

13. Конфиденциальная информация и тайна коммуникаций. Политика организации и локальные акты предназначены для защиты целостности конфиденциальной информации организации, которая не должна раскрываться за исключением отдельных случаев, предусмотренных законодательством. Только работникам, с надлежащим образом оформленным правительственным допуском и по служебной необходимости, предоставляется доступ к секретной информации, касающейся вопросов национальной безопасности. Раскрытие такой информации без наличия на то разрешения, даже по истечении срока действия трудового соглашения, является нарушением законодательства.

14. Система внутреннего контроля. Эффективная система внутреннего контроля означает сочетание средств, мероприятий, процедур контроля посредством интегрированного процесса определения, измерения и мониторинга крупных рисков. Она обеспечивает выполнение таких задач, как эффективность коммерческих операций, при этом также обеспечивается прослеживаемость документов и решений, надежность бухгалтерской и управленческой информации, сохранение активов организации и исполнение нормативных документов.

15. Общение с прессой. Только уполномоченный работник может вступать в контакты с прессой, при этом он должен предоставлять правдивую и точную информацию об организации.

Резюмируя предлагаемые подходы к формированию Кодекса, можно однозначно заключить. Кодекс деловой этики необходим для повышения уровня самосознания и ответственности, ориентирования на высшие моральные и нравственные ценности сотрудников и участников корпоративного управления [3]. При этом организация должна на постоянной основе оказывать содействие в принятии решений и помогать действовать здраво и этично в ситуациях, с которыми приходится сталкиваться организации и её работникам при исполнении возложенных функций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Герш М.В. Корпоративная этика // Отдел кадров коммерческой организации. – 2015. – № 8. – URL: <http://base.garant.ru/57357364/> (дата обращения: 26.03.2018).
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – 3-е изд.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КВАРТИР НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА

Алпатов Алексей Викторович,
канд. физ.-мат. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории, математики и информационных систем,
ВИЭП, г. Волжский

Рубинштейн Екатерина Юрьевна,
канд. пед. наук,
доцент кафедры дизайна,
ЧОУ ВО ВИБ, г. Волгоград

Аннотация. В работе представлены результаты исследования рынка жилой недвижимости города Волгограда за 2-й квартал 2017 года. На основе регрессионного анализа анализируются факторы, влияющие на формирование стоимости квартир на вторичном рынке недвижимости. Приводятся линейные и нелинейные модели, полученные методом наименьших квадратов. С помощью квантильной регрессии изучается стоимость дорогих и недорогих квартир.

Ключевые слова: вторичный рынок недвижимости, уравнение регрессии, квантильная регрессия, медианная регрессия, ценообразование.

ECONOMETRIC MODELING OF APARTMENT COSTS ON THE SECONDARY REAL ESTATE MARKET OF THE CITY OF VOLGOGRAD

Alpatov Alexey Viktorovich,

candidate of physical and mathematical sciences, associate professor,
associate professor of the department of economic theory, mathematics and information systems,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Rubinshteyn Ekaterina Yurevna,

candidate of pedagogical sciences,
associate professor of the department of design,
Volgograd institute of business, Volgograd

Abstract. The paper presents the results of a study of the residential real estate market in the city of Volgograd for the 2nd quarter of 2017. Based on the regression analysis, an analysis of the factors affecting the formation of the cost of apartments on the secondary real estate market is carried out. The linear and nonlinear models obtained by the least squares method are given. With the help of quantile regression, the cost of expensive and inexpensive apartments is analyzed.

Key words: secondary real estate market, regression equation, quantile regression, median regression, pricing.

Введение

Покупка квартиры – серьезное решение, которое связано с анализом большого количества информации. Потенциальный покупатель, впервые столкнувшись с этой задачей, вынужден рассматривать различные факторы, влияющие на цену жилья. Рынок жилой недвижимости условно можно поделить на два сегмента – первичный и вторичный [1]. Наряду с недостатками покупки жилья на вторичном рынке (непогашенные долги за коммунальные платежи, неверно оформленные документы на квартиру, неблагополучные соседи, нечистая «юридическая история», старый год постройки и т.п.) есть явные преимущества – возможность сразу заселиться и не делать дорогостоящий ремонт, большой выбор предложений на рынке (район проживания, тип жилья и т.д.), возможность торга.

Оценка влияния различных факторов на стоимость жилья – объект исследования многих ученых. Так, наряду с линейной и нечеткой линейной регрессией, используется метод географически взвешенной регрессии [2, 3], теория гедонистических моделей, в рамках которых определяется зависимость цены некоторого рыночного товара (например, квартиры) от его характеристик, включающих, в частности, качество окружающей среды [4, 5, 6].

В работе [7] авторами были представлены результаты исследования стоимости квартир на первичном рынке недвижимости города Волгограда. Цель данной работы – выявить основные факторы, влияющие на формирование стоимости квартир на вторичном рынке жилой недвижимости Волгограда.

1. Статистические данные и методы исследования

Данные о стоимости квартир и их характеристики были собраны на основе объявлений, размещенных на сайте «Домофонд» (URL: <http://www.domofond.ru/prodazha-kvartiry-volgograd-s400>). Таким образом, анализируемые цены – это цены предложения. Безусловно, они будут несколько отличаться от цен реальных сделок, которые практически недоступны в объеме достаточном для построения регрессионных моделей. Однако в целом данные полученные на основе объявлений позволяют выявить наиболее существенные факторы ценообразования. Отбор данных проводился во втором квартале 2017 года. Объем выборки составил 1021 квартиру. В выборку были включены квартиры домов с числом этажей от двух и выше в различном ценовом диапазоне: от эконом-класса до элитных.

В таблице 1 приведены данные о распределении квартир по районам города Волгограда.

Таблица 1

Примерное распределение квартир по районам города Волгограда и числу комнат

Район	Число комнат				Всего
	Одна	Две	Три	Четыре и более	
Ворошиловский	24	30	21	9	84
Дзержинский	64	76	56	15	211
Кировский	28	34	24	10	96
Красноармейский	37	42	32	11	122
Краснооктябрьский	47	54	40	12	153
Советский	37	40	32	12	121
Тракторозаводский	37	38	31	11	117
Центральный	34	39	31	13	117
Всего	308	353	267	93	1021

В качестве регрессоров, влияющих на стоимость квартиры *price*, рассматривались такие переменные как район города, число комнат, количество этажей в доме, общая площадь квартиры, жилая площадь и площадь кухни. Также учитывалось, на каком этаже находится квартира, из какого материала построен дом, наличие ремонта, лоджии или балкона.

В таблице 2 приведены обозначения и описания переменных. Обработка статистических данных проводилась с помощью пакетов прикладных программ MS Excel и GRETL.

Таблица 2

Описание переменных

<i>Зависимые переменные</i>	
<i>price</i>	Цена квартиры, тыс. руб.
<i>pm</i>	Цена одного квадратного метра квартиры, тыс. руб.
<i>Фиктивные переменные, характеризующие положение дома в зависимости от района города</i>	
<i>z₁</i>	1 – если Ворошиловский район, 0 – в остальных случаях
<i>z₂</i>	1 – если Дзержинский район, 0 – в остальных случаях
<i>z₃</i>	1 – если Кировский район, 0 – в остальных случаях
<i>z₄</i>	1 – если Красноармейский район, 0 – в остальных случаях
<i>z₅</i>	1 – если Краснооктябрьский район, 0 – в остальных случаях
<i>z₆</i>	1 – если Советский район, 0 – в остальных случаях
<i>z₇</i>	1 – если Тракторозаводский район, 0 – в остальных случаях
<i>Фиктивные переменные, характеризующие этажность дома</i>	
<i>NF1</i>	1 – если количество этажей в доме больше девяти, 0 – в остальных случаях
<i>NF2</i>	1 – если количество этажей в доме равно девяти, 0 – в остальных случаях
<i>Переменные, характеризующие квартиру</i>	
<i>TS</i>	Общая площадь квартиры, м ²
<i>KS</i>	Площадь кухни, м ²
<i>LS</i>	Жилая площадь, м ²
<i>R1</i>	1 – если квартира однокомнатная, 0 – в остальных случаях
<i>R2</i>	1 – если квартира двухкомнатная, 0 – в остальных случаях
<i>R3</i>	1 – если квартира трехкомнатная, 0 – в остальных случаях
<i>F</i>	0 – если квартира находится на первом или последнем этаже, 1 – в остальных случаях
<i>bm</i>	1 – если дом монолитный или кирпичный, 0 – в остальных случаях
<i>B</i>	1 – если есть лоджия или балкон, 0 – в остальных случаях
<i>Repairs</i>	1 – дизайнерский евроремонт, 0 – в остальных случаях

В данной работе с целью оценки степени влияния факторов на стоимость квартиры и стоимость одного квадратного метра были построены линейные и нелинейные (полулогарифмические) уравнения множественной регрессии методом наименьших квадратов (МНК). Также были оценены квантильные регрессии. На основе 10%-й и 90%-й квантильных регрессий было исследовано, как зависит стоимость дешёвых и дорогих квартир от общей площади.

2. Первичный анализ данных

В таблицах 3 и 4 приведены описательные статистики для общей площади и стоимости квартиры по районам города Волгограда.

Таблица 3

Описательные статистики для общей площади квартиры *TS* по районам города Волгограда

Районы	Среднее	Медиана	Среднее кв.др. отклонение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум
Ворошиловский	58,4	50,5	27,0	0,463	29,9	167,4
Дзержинский	54,2	51,0	19,3	0,355	23,6	150,0
Кировский	50,7	47,5	16,2	0,319	25,0	93,7
Красноармейский	50,9	50,2	16,3	0,320	21,0	120,9
Краснооктябрьский	52,1	48,2	21,1	0,404	26,2	178,0
Советский	54,7	52,0	19,1	0,349	28,3	114,0
Тракторозаводский	51,7	48,0	17,0	0,328	25,9	100,0
Центральный	59,6	50,8	27,8	0,466	21,0	169,1
По Волгограду	53,9	50,0	20,7	0,385	21,0	178,0

Как видно из таблицы 3, площадь квартир, попавших в выборку, колеблется от 21 м² до 178 м². Квартиры с наименьшей площадью находятся в Красноармейском и Центральном районах города Волгограда, а квартиры, имеющие наибольшую площадь, расположены в Краснооктябрьском районе. Также, квартиры с площадью, близкой к максимальному значению выборки, присутствуют в Центральном (169,1 м²) и Ворошиловском (167 м²) районах. Среднее значение площади исследуемых квартир в целом по городу получилось 53,9 м². Это значение близко к значению медианы (50,0) вариационного ряда, но не совпадает с ним. Коэффициент вариации для *TS* по всем районам составляет 38,4%, что характеризует совокупность исследуемых объектов как неоднородную.

Цены на квартиры также имеют достаточно большой диапазон, поэтому у потенциального покупателя есть выбор. Так, минимальная стоимость квартиры – 780 тыс. руб., а максимальная – 13100 тыс. руб. Коэффициент вариации по этому признаку составляет 54,3%, что подтверждает ее неоднородность. Квартиры с минимальной стоимостью можно приобрести в Кировском районе города, а с максимальной – в Ворошиловском. Необходимо учитывать и то, что стоимость квартиры зависит, в том числе и от общей площади.

Из таблиц 3 и 4 видно, что наибольшая вариация общей площади и стоимости квартир характерна для Ворошиловского и Центрального районов. В последние годы застройка этих районов осуществляется прежде всего элитными домами. Соседство типовых квартир, построенных в шестидесятые-семидесятые годы прошлого столетия, с элитным жильем приводит к существенному разбросу цен.

Таблица 4

Описательные статистики для стоимости квартиры *price* по районам города Волгограда

Районы	Среднее	Медиана	Среднее кв.др. отклонение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум
Ворошиловский	3333,3	2450	2277,1	0,683	1290	13100
Дзержинский	2662,8	2460	1069,5	0,402	960	8300
Кировский	1956,0	1745	732,9	0,375	780	4900
Красноармейский	1925,5	1780	747,0	0,388	880	7100
Краснооктябрьский	2318,1	2050	1071,6	0,462	1240	9200
Советский	2425,7	2200	1010,6	0,417	1100	6200
Тракторозаводский	2131,6	1920	753,3	0,353	1150	6100
Центральный	3693,5	3200	2009,5	0,544	1340	11800
По Волгограду	2540,9	2160	1379,0	0,543	780	13100

В таблице 5 приведены данные для общей площади квартиры по числу комнат. Для однокомнатных квартир этот показатель колеблется от 21,0 м² до 64,0 м², для двухкомнатных – от 37,6 м² до 91,4 м², для трехкомнатных – от 40,4 м² до 151,2 м², для квартир с количеством комнат не меньше четырех – от 43,0 м² до 178,0 м². Если для покупателя важна общая площадь квартиры, а не количество комнат, то он может выбрать квартиру с меньшим количеством комнат, но сопоставимую по площади. В этом случае жилая площадь, скорее всего, будет больше.

Таблица 5

Описательные статистики для общей площади квартиры *TS* по числу комнат

Число комнат	Среднее	Медиана	Среднее квадр. отклонение	Коэффициент вариации	Минимум	Максимум
1	36,0	34,5	6,73	0,187	21,0	64,0
2	50,0	48,0	8,97	0,179	37,6	91,4
3	68,0	64,0	16,16	0,238	40,3	151,2
4+	87,3	80,0	26,78	0,3068	43,0	178,0
Всего	53,9	50,0	20,73	0,385	21,0	178,0

На рисунках 1 и 2 представлены гистограммы распределения общей площади и стоимости квартир. Видно, что оба распределения скошены вправо, что является характерным для данных показателей.

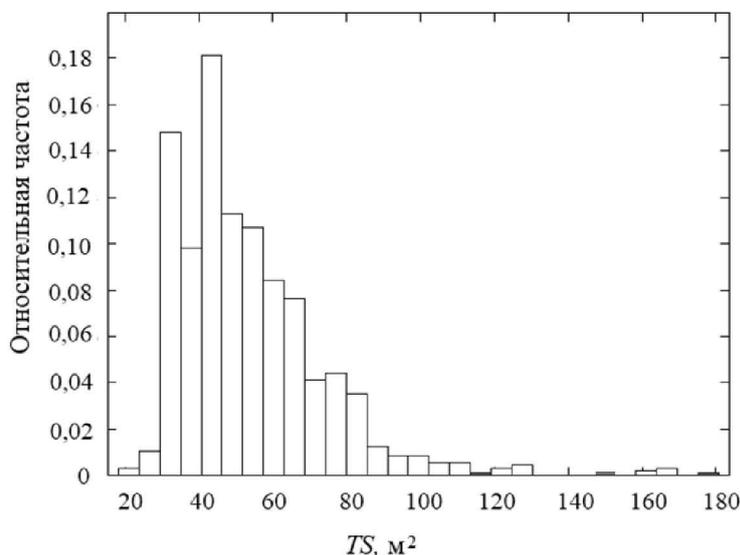


Рис. 1. Гистограмма распределения общей площади квартиры *TS*, м²

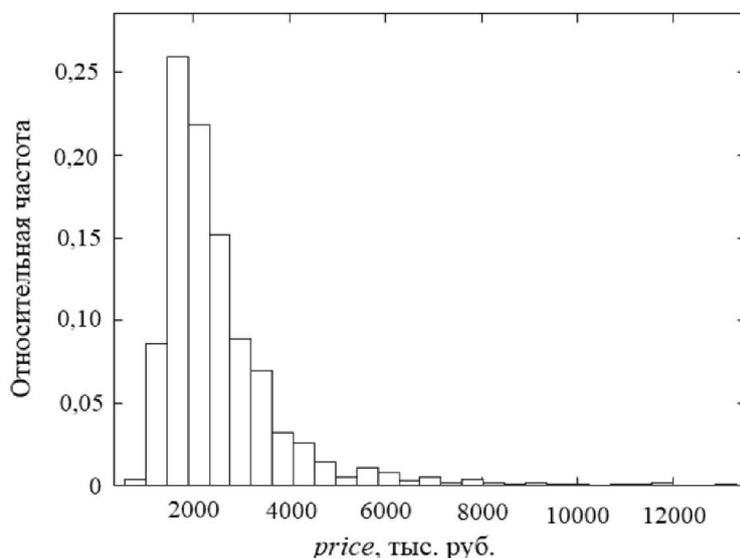


Рис. 2. Гистограмма распределения цен на квартиры *price*, тыс. руб.

3. Уравнения регрессии, построенные методом наименьших квадратов

Анализ корреляционной матрицы показал, что наибольшая теснота связи с зависимой переменной *price* наблюдается у переменной *TS* (выборочный коэффициент корреляции $cor(price, TS)$ примерно равен 0,84). Данный результат является вполне очевидным: основной фактор, который влияет на итоговую стоимость квартиры – это число квадратных метров. Зависимость между переменными $\ln price$ и $\ln TS$ оказалась менее тесной – $cor(\ln price, \ln TS) \approx 0,82$.

На рисунке 3 изображены корреляционные поля в координатах *price*, *TS* и $\ln price$, $\ln TS$, а также линейные уравнения регрессии, которые аппроксимируют данные распределения. Коэффициенты детерминации R^2 показывают качество подгонки моделей к статистическим данным.

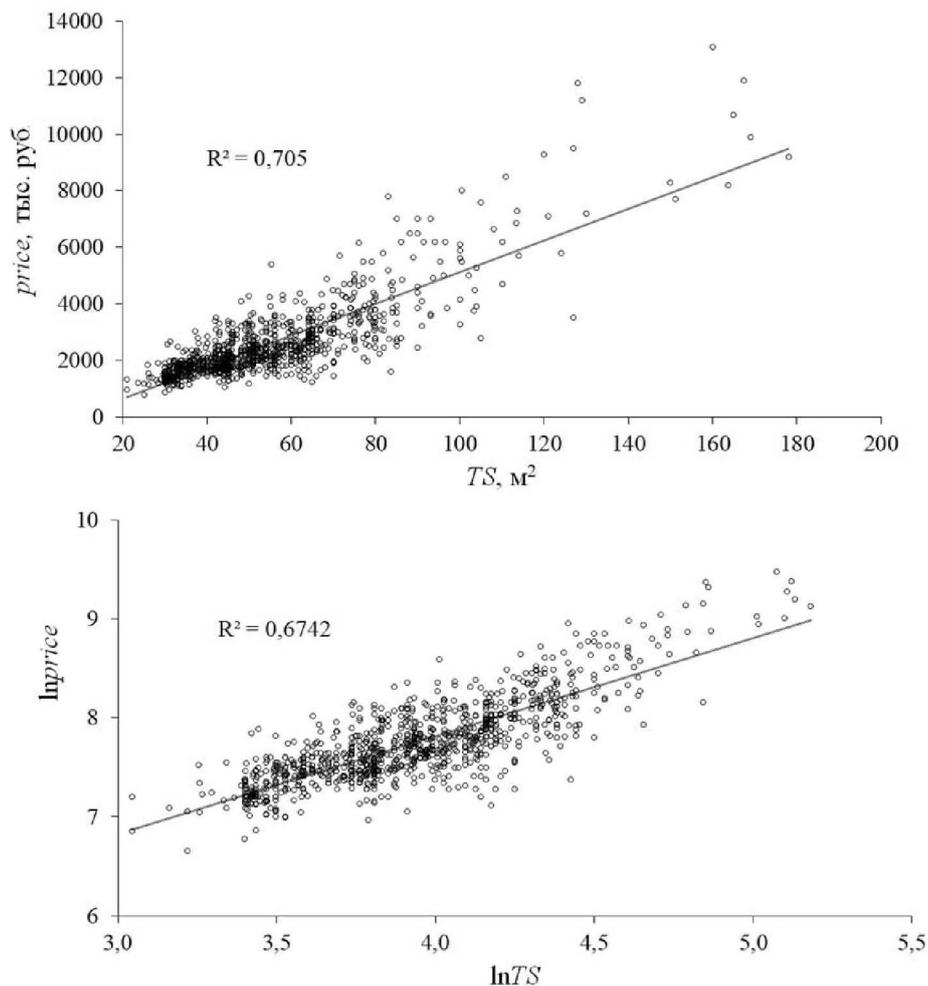


Рис. 3. Линейные уравнения регрессии

Для выявления факторов, влияющих на стоимость квартир на вторичном рынке недвижимости, проводилась аппроксимация статистических данных линейными и полулогарифмическими уравнениями. При построении множественных уравнений регрессии рассматривались модели с различными комбинациями факторов. Отбор уравнений регрессии проводился на основе исправленного коэффициента детерминации R^2_{adj} , F -статистики, t -статистики и критерия Акаике AIC . Из уравнений исключались данные, которые представляли собой статистические выбросы. Анализ на наличие статистических выбросов проводился с помощью стандартизированных остатков. Были выбраны уравнения, у которых все коэффициенты регрессии статистически значимы хотя бы на уровне 0,1.

При анализе остатков данных моделей было выявлено, что наблюдается гетероскедастичность. Поэтому, чтобы оценки параметров уравнений регрессии были эффективными, стандартные ошибки оценок были скорректированы с помощью процедуры Уайта (варианты HC0, HC1 [8]).

Анализ полученных уравнений на наличие мультиколлинеарности между регрессорами, проводился с помощью метода инфляционных факторов. Коэффициенты инфляции VIF_j не превышали десяти. Таким образом, можно считать, что в полученных моделях отсутствует существенная мультиколлинеарность. В уравнения не был включен регрессор LS , поскольку совместное включение общей площади квартиры, а также жилой площади и площади кухни приводит к мультиколлинеарности.

В таблице 6 показаны результаты регрессионного анализа наилучших моделей, у которых зависимая переменная представляет собой натуральный логарифм от стоимости.

Таблица 6

Результаты оценки моделей для стоимости квартиры

Переменные	Модель 1		Модель 2		Модель 3	
	<i>lnprice</i>		<i>lnprice</i>		<i>lnprice</i>	
Регрессоры	Коэффициент	Ст. ошибка	Коэффициент	Ст. ошибка	Коэффициент	Ст. ошибка
<i>Константа</i>	3,9070***	0,1418	4,3172***	0,0619	4,3561***	0,0643
z_1	-0,1296***	0,0242	-0,1218***	0,0234	-0,1140***	0,0255
z_2	-0,2359***	0,0172	-0,2271***	0,0169	-0,2257***	0,0181
z_3	-0,4192***	0,0223	-0,4051***	0,0219	-0,4191***	0,0230
z_4	-0,4457***	0,0212	-0,4327***	0,0207	-0,4444***	0,0215
z_5	-0,2942***	0,0187	-0,2851***	0,0180	-0,2893***	0,0188
z_6	-0,3256***	0,0202	-0,3141***	0,0200	-0,3188***	0,0203
z_7	-0,3657***	0,0196	-0,3532***	0,0194	-0,3629***	0,0203
<i>R1</i>	0,0795**	0,0329	–	–	–	–
<i>R2</i>	0,0572**	0,0236	–	–	–	–
<i>R3</i>	-0,0472**	0,0205	–	–	–	–
<i>lnTS</i>	0,9940***	0,0321	0,8168***	0,0171	0,8801***	0,0157
<i>lnKS</i>	–	–	0,1571***	0,0222	–	–
<i>bm</i>	–	–	–	–	0,0209**	0,0094
<i>NF1</i>	0,1069***	0,01541	0,0941***	0,0156	0,1427***	0,0155
<i>NF2</i>	0,0666***	0,0105	0,0569***	0,0107	0,0810***	0,0107
<i>F</i>	0,0652***	0,0099	0,0614***	0,0100	0,0626***	0,0104
<i>B</i>	0,0549***	0,0143	0,0529***	0,0140	0,0576***	0,0153
<i>Repairs</i>	0,1430***	0,0110	0,1189***	0,0104	0,1391***	0,0107
R^2_{adj}	0,886		0,887		0,878	
<i>F</i> -статистика	436,588		466,257		454,608	
<i>AIC</i>	-1119,508		-1139,005		-1044,135	
<i>n</i>	1010		1008		1014	

Примечание: ***, ** – значимость соответственно на уровне 1% и 5%.

Из таблицы 6 видно, что коэффициенты при фиктивных переменных $z_1 - z_7$ у всех трех моделей, представленных в данной таблице, статистически значимы на уровне 0,01. На основе коэффициентов при фиктивных переменных z_1-z_7 полулогарифмических уравнений можно ранжировать районы по стоимости квартир на вторичном рынке недвижимости Волгограда. Рассмотрим это на примере первой модели. Можно утверждать, что в Центральном районе расположены самые дорогие квартиры. Затем следует Ворошиловский район, в котором квартиры в среднем уступают по стоимости Центральному району на 13,0% при прочих равных условиях. На третьем месте находится Дзержинский район, далее Краснооктябрьский, Советский, Тракторозаводский, Кировский и, наконец, Красноармейский район с самыми недорогими квартирами, цены на которые в среднем ниже на 44,6%, чем на квартиры в Центральном районе.

Проанализируем переменные *NF1* и *NF2*, которые отражают этажность домов. Как показывает коэффициент при переменной *NF2* цены на квартиры в девятиэтажных домах в среднем на 6,7 % выше, чем в домах с меньшим числом этажей (первая модель). Если количество этажей больше 9, то цены в среднем увеличиваются на 10,7%. Таким образом, чем больше этажей в доме, тем дороже квартира. Данный факт обусловлен тем, что город в более поздние периоды за-

страивался многоэтажными домами. Это свидетельствует о том, что чем короче период эксплуатации здания, тем больше в среднем количество этажей.

Переменная F показывает расположение квартиры: либо в средней части дома, либо на крайних этажах. Коэффициент при данной переменной равен 0,0652, что свидетельствует о том, что стоимость квартир, находящихся между крайними этажами в среднем выше на 6,5%, чем те, которые находятся на первом или последнем этаже. Одной из основных причин этого является износ инженерных коммуникаций жилых зданий, приводящий к появлению дополнительных трудностей для жильцов крайних этажей.

Также можно отметить, что на увеличение стоимости квартир оказывает положительное влияние наличие балкона или лоджии, а также дизайнерский ремонт.

В таблице 7 представлены две регрессионные модели с зависимыми переменными pt и $\ln pt$.

Таблица 7

Результаты оценки модели для стоимости одного квадратного метра

Переменные <i>Зависимая переменная</i>	Модель 4		Модель 5	
	$\ln pt$		pt , тыс. руб.	
<i>Регрессоры</i>	Коэффициент	Ст. ошибка	Коэффициент	Ст. ошибка
<i>Константа</i>	3,7106***	0,0455	49,81***	1,22
z_1	-0,1166***	0,0236	-7,42***	1,18
z_2	-0,2269***	0,0169	-11,26***	0,90
z_3	-0,4058***	0,0217	-19,44***	1,03
z_4	-0,4328***	0,0206	-20,20***	0,96
z_5	-0,2856***	0,0182	-14,41***	0,93
z_6	-0,3178***	0,0198	-15,52***	0,98
z_7	-0,3527***	0,0191	-17,15***	0,93
$R1$	0,0983***	0,0179	3,52***	0,83
$R2$	0,0675***	0,0174	2,28***	0,79
$R3$	-0,0396**	0,0183	-2,19***	0,84
$\ln KS$	0,0830	0,0192	–	–
bm	–	–	0,68*	0,40
$NF1$	0,0799***	0,0153	5,02***	0,68
$NF2$	0,0536***	0,0106	2,77***	0,45
F	0,0657***	0,0099	2,71***	0,43
B	0,0500***	0,0143	2,41***	0,57
<i>Repairs</i>	0,1287***	0,0110	6,59***	0,52
R^2_{adi}	0,643		0,644	
F -статистика	93,629		97,197	
AIC	-1127,3		6468,0	
n	1012		999	

Примечание: ***, **, * – значимость соответственно на уровне 1%, 5% и 10%.

Согласно модели 5, средняя стоимость одного квадратного метра квартиры в Центральном районе составляет 49,81 тыс. руб. при стандартной ошибке 1,22 тыс. руб. Стоимость квадратного метра в Ворошиловском районе меньше в среднем на 7,52 тыс. руб. Квартиры с самой низкой средней стоимостью квадратного метра расположены в Красноармейском районе. Коэффициент при неизвестной $R1$ показывает, что pt у однокомнатных квартир при прочих равных условиях выше, чем у многокомнатных (4+) на 3,52 тыс. руб. Стоимость квадратного метра двухкомнатных квартир выше на 2,28 тыс. руб. А самая низкая цена квадратного метра у трехкомнатных квартир: она меньше на 2,19 тыс. руб.

4. Квантильные регрессии

В данной работе с помощью квантильной регрессии был проведен анализ влияния общей площади TS квартиры на ее стоимость для случаев самых дешевых и самых дорогих квартир. Одно из важных достоинств данного вида регрессий является устойчивость к статистическим выбросам. Кроме того, они позволяют расширить возможности анализа статистических данных. Общая формула уравнения для различных квантилей τ имеет следующий вид:

$$Q_{\tau}(price_i|TS_i) = b_0^{\tau} + b_1^{\tau}TS_i$$

Оценка параметров квантильной регрессии основывается на минимизации взвешенной суммы модулей:

$$\varphi(a, b) = \sum_{i=1}^n w_i |price_i - \widehat{price}_i|,$$

где w_i :

$$w_i = \begin{cases} (1 - \tau), & price_i < \widehat{price}_i \\ \tau, & price_i \geq \widehat{price}_i \end{cases}$$

10%-й квантиль будем называть недорогим жильем, а 90%-й квантиль – дорогим жильем.

Рисунок 4 иллюстрирует распределение выборочных коэффициентов при переменной TS для различных квантилей (кривая 1). Прямая (2) на данном рисунке показывает значение коэффициента, полученное МНК. Заливка серого цвета, окружающая кривую 1 показывает 95-процентный доверительный интервал. Штрихованная линия показывает также 95-процентный доверительный интервал коэффициента при неизвестной TS , полученного методом наименьших квадратов.

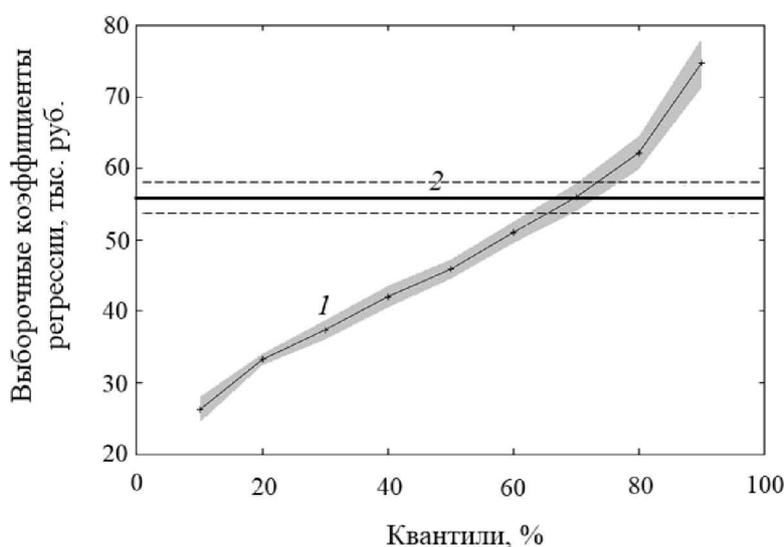


Рис. 4. Выборочные коэффициенты при переменной TS квантильной регрессии для различных квантилей с 95%-й доверительным интервалом (1); МНК-оценка с 95%-й доверительным интервалом (2)

Уравнение регрессии для недорогих квартир (10%-й квантиль) имеет следующий вид (в скобках под коэффициентами указаны соответствующие стандартные ошибки):

$$\widehat{price}_i = 423,8 + 26,2 TS_i$$

(7,7) (0,9)

Уравнение для дорогих квартир (90%-й квантиль):

$$\widehat{price}_i = -612,6 + 74,7 TS_i$$

(104,7) (1,8)

Таким образом, видно, что при увеличении площади квартиры на 1 м² стоимость недорогих квартир увеличивается на 26,2 тыс. руб., а стоимость дорогих – на 74,7 тыс. руб. Для полной картины было построено медианное уравнение, т.е. уравнение для 50%-го квантиля:

$$\widehat{price}_i = -36,0 + 45,9 TS_i$$

(41,3) (0,7)

Из данного уравнения следует, что при увеличении площади на 1 м² медианное значение цены увеличивается на 45,9 тыс. руб.

Заключение

В результате анализа нескольких видов уравнений регрессии было выявлено, что на стоимость квартиры на вторичном рынке жилой недвижимости города Волгограда прежде оказывают влияние такие признаки как общая площадь, наличие балкона, ремонта. Также на стоимость квартиры влияет количество этажей в доме, в котором расположена квартира. Найденная зависимость цены квартиры от количества этажей в доме, вероятнее всего обусловлена тем, что более

высотная застройка происходила преимущественно в последние годы. И, по сути, была выявлена связь между ценой квартиры и сроком эксплуатации дома. На основе регрессионных моделей можно сделать вывод, что самые дорогие квартиры располагаются преимущественно в Центральном и Ворошиловском районах, затем в Дзержинском, Краснооктябрьском, Советском, Тракторозаводском, Кировском и Красноармейском.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Малкина М.Ю., Щупельникова Е.А. Неоклассический и неoinституциональный анализ рынка жилой недвижимости Российской Федерации // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2012. – № 3. – С. 22–32.
2. Балаш В.А., Балаш О.С., Харламов А.В. Эконометрический анализ геокодированных данных о ценах на жилую недвижимость // Прикладная эконометрика. – 2011. – № 2 (22). – С. 62–67.
3. Носов В.В., Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование цены однокомнатной квартиры методом географически взвешенной регрессии // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т. 5. – Вып. 4. – С. 381–387.
4. Катышев П.К., Эйсмонт О.А. Готовность жителей Москвы платить за качество окружающей среды // Экономика и математические методы. – 2010. – Т. 46. – № 2. – С. 23–34.
5. Катышев П.К., Хакимова Ю.А. Экологические факторы и ценообразование на рынке недвижимости (на примере г. Москвы) // Прикладная эконометрика. – 2012. – № 4 (28). – С. 113–123.
6. Сидоровых А.С. Оценка влияния транспортной доступности на цены недвижимости // Прикладная эконометрика. – 2015. – № 37 (1). – С. 43–56.
7. Алпатов А.В., Крылова Т.А., Рубинштейн Е.Ю. Математическое моделирование стоимости квартир на первичном рынке недвижимости города Волгограда // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79935> (дата обращения: 23.09.2018).
8. Andrew F., Hayes Li Cai. Using heteroskedasticity-consistent standard error estimators in OLS regression: An introduction and software implementation // Behavior Research Methods. – 2007. – № 39 (4). – P. 709–722.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КРІ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ТРУДОВЫМИ МОТИВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Бессарабова Наталья Викторовна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В данной статье рассматривается система мотивации персонала на базе КРІ. Приводятся варианты внедрения системы КРІ на предприятии, обоснование и необходимость ее применения.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, эффективность труда, система КРІ.

APPLICATION OF THE KPI SYSTEM IN THE MANAGEMENT OF LABOR MOTIVATION PROCESSES

Bessarabova Natalia Viktorovna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. This article discusses the personnel motivation system based on KPI. Variants of implementation of the KPI system at the enterprise, justification and necessity of its application are resulted.

Key words: motivation, stimulation, labor efficiency, KPI system.

Трудовая мотивация представляет собой сложное психологическое явление, которое определяет поведение индивида в процессе осуществления трудовой деятельности.

Система стимулирования труда работников современного предприятия – это комплекс материальных и нематериальных стимулов и мотивационных воздействий, используемых организацией для того, чтобы обеспечить качественную и результативную работу и лояльность сотрудников.

В настоящее время многие преуспевающие компании применяют систему мотивации персонала, основанную на показателях КРІ. Эта система состоит из трех составляющих: константной, переменной и периодических премий.

Константная составляющая является окладом, то есть базовой ставкой, которая выплачивается работникам за соответствие их занимаемой должности с их компетенциями. Данная выплата осуществляется в соответствии с фактическим статусом работника по системе грейдинга. А эта система, в свою очередь, идентична штатному расписанию предприятия.

Переменной составляющей материального стимулирования является определенная сумма в денежном эквиваленте, выполняющая роль обязательной привязки мотивации человека к результатам его труда через КРІ. Исходя из этого, результат можно определить как достижение качественных и количественных критериев по системе КРІ. Соотношение между константной и премиальной частью заработной платы отличается у разных сотрудников по принадлежности к тому или иному подразделению, а также бизнес-процессу.

Как правило, система КРІ на предприятии может внедряться как самостоятельно, так и при помощи консультантов. Если применяется эта методика, цели предприятия и критерии КРІ являются объектом разработок руководителями структурных и функциональных подразделений в соответствии с общей системой управления, то, тогда сроки внедрения максимально сокращены, а это значит, что значительно повышается результативность в процессе ее использования.

Чрезвычайно важно заметить, что в том случае, если эта система будет внедряться самостоятельно, только посредством сотрудников компании, нужно их освободить на какое-то время от выполняемых функций. В процессе разработки указанного проекта, объективность подхода есть самый важный фактор успеха. При самостоятельном внедрении во многих компаниях, как показывает практика, этот процесс сопровождается конфликтами между группами разработчиков и руководителями подразделений. В условиях внедрения внутренними специалистами, не давало заметных результатов и имело больше формальный характер, хотя среди организаций было 5 – 10%, где инициатива осуществления подобных проектов шла со стороны руководства разных уровней управления и сопровождалась участием при разработке любой «Матрицы КРІ». В процессе принятия итоговых положительных решений по внедрению этой системы всегда рекомендуют проводить оценку издержек на разработку внутренними или внешними силами и прогнозировать последствия для компании. В целом применение результативных современных методик управления трудовыми ресурсами способствует образованию и укреплению имиджа предприятия как наиболее привлекательного работодателя, что, в итоге, может способствовать привлечению уникальной рабочей силы и удержанию в организации ценных профессионалов.

Далее рассмотрим цели по внедрению проекта создания системы КРІ в современной организации:

- создание сплоченной команды специалистов и эффективных управленцев;
- формирование знаний и навыков в процессе освоения технологий по разработке КРІ.

Все участники под руководством ответственного за проект специалиста, должны осваивать технологии и методы разработки системы показателей. Приветствуется и самостоятельная разработка целей и системы показателей уже конкретно для своих определенных подразделений;

- повышение эффективности и прибыльности бизнеса, снижение затрат. Разработка целей и КРІ для всех специалистов подразделений;
- повышение эффективности работы сотрудников;
- систематизация баз данных для разработок и принятия решений по стратегическим направлениям. Обеспечение оперативного сбора и контроля данных по исполнению КРІ. Автоматизация процессов системы КРІ.

Чтобы процесс непрерывных улучшений был эффективным, необходимо прежде всего, с учетом влияния на систему в целом, выявить:

1. Что изменять? (Умение выявлять проблемы и корневые причины проблем – основная и необходимая обязанность менеджера.)

2. На что изменять?

3. Как осуществить процесс изменений? [1, с. 7].

Многие компании обычно применяют целый комплекс целевых показателей для различных значений результативности. Многие важнейшие показатели эффективности анализируются через годовое целевое значение, которое разбито на короткие целевые и пороговые значения, например, квартал, месяц, неделя.

Главные показатели эффективности, более того, иногда рассчитаны на три-пять лет, а это указывает на перспективные цели. Подобные значения являются определяющими для операционного процесса, который является чрезвычайно важным с точки зрения перспективного планирования или нуждается в совершенствовании.

Также, в качестве целевого значения очень часто выступает целевое стратегическое значение, которое содержит аспекты работы предприятия на долгосрочную перспективу, то есть составляющие компоненты предприятия, из которых оно будет состоять через пять и более лет. Главной функцией долгосрочного целевого значения является побуждение и возрождение чувства единства и осознания ясной цели у персонала, который делает попытки вывода предприятия на более высокий уровень.

С реальными целевыми значениями всегда очень сложно определиться. Поэтому они не должны быть легко достижимыми, не должны быть очень высокими. В первом случае, чтобы не обескураживать работников, а во-втором, – чтобы не породить у них чувство самоуспокоенности. Роль руководителей должна сводиться к тому, чтобы разбираться в ложных приемах, применяемых подчиненными для изменения системы и искажения целевых значений. Это происходит потому, что эти целевые значения очень часто определяются посредством проб и ошибок. Для избегания подобных проблем, лучше всего, на наш взгляд, изначально задавать более реалистичные целевые значения.

И, в заключение хотелось бы подчеркнуть, что любая деятельность человека обусловлена реальными существующими потребностями. Все люди хотят либо чего-то достичь, либо чего-то избежать. В мотивационной деятельности индивидуум сам должен определить меру собственных усилий, которые зависят от внутренних побуждений и факторов внешней среды. Любой мотив формируется в том случае, если трудовая деятельность человека является, если не единственным, то основным условием получения блага.

Таким образом, применение грамотной мотивационной системы и стимулирование труда персонала любой компании является важнейшим фактором результативности работы, который, несомненно, влияет на уровень раскрытия трудового потенциала работника, что в свою очередь сказывается на деятельности компании в целом. Поэтому использование грамотной системы мотивации в организации является залогом ее эффективного долговременного существования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ветлужских Е. Система вознаграждения: как разработать цели и KPI: под ред. П.Суворовой. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва: Альпина Паблишер. 2016. – 218 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279588> (дата обращения: 10.04.2018).

ПОСТРОЕНИЕ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Бурдюгова Ольга Михайловна,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры экономики и экономической безопасности,

ВИЭПП, г. Волжский

Рожкова Юлия Сергеевна,

студент экономического факультета,

ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. Реализация любой стратегии социально-экономического развития требует координации и корректировки в соответствии с изменениями условий внешней и внутренней

среды развития регионов. Это актуально и для системы стратегического планирования социально-экономического развития Волгоградской области. При этом необходимо обозначить основные механизмы реализации стратеги. Тщательный анализ и оценка показателей развития и качества управления регионом, представленных в докладах и отчетах администрации, позволит обозначить основные проблемы и выявить негативные тенденции, которые препятствуют реализации его экономического потенциала. В статье рассмотрены и выделены основные этапы реализации Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области.

Ключевые слова: стратегия социально-экономического развития, стратегические цели, условия реализации стратегии.

TECHNOLOGY OF IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE VOLGOGRAD REGION

Burdyugova Olga Mikhailovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Rozhkova Julia Sergeevna,

student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. Implementation of any strategy for socio-economic development requires coordination and adjustments in response to changes in external and internal conditions Wednesday for regional development. It is important for the strategic planning system of socio-economic development of the Volgograd region. It is necessary to highlight the main mechanisms of strategists. A thorough analysis and assessment of development indicators and quality control region, presented in the reports and Records Administration will highlight the main problems and identify negative trends that impede the realization of their economic capacity. This article examines and highlights the main stages of the implementation of the strategy of socio-economic development of the Volgograd region.

Key words: strategy of social and economic development, strategic goals, conditions for the implementation of the strategy.

Будущее России, ее целостность и, в конечном счете, национальная безопасность определяются состоянием экономики и экономической безопасностью её регионов.

Важной частью стратегии экономической безопасности региона является определение механизма её реализации как совокупности методов и средств воздействия на развитие «точек роста».

Являясь лидером в металлургии и нефтехимии, сельском хозяйстве, а также в некоторых других отраслях и секторах экономики России, Волгоградская область, при этом, к сожалению, в последние годы имеет низкий уровень ключевых социально-экономических показателей. Для успешной реализации долгосрочной стратегии развития региона необходимо показывать стабильно высокие результаты его социально-экономического положения, а также проводить мониторинг проблем, препятствующих их достижению. Указанным проблемам уделено внимание в Докладе об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам 2016 года: «Тщательный анализ развития и качества управления регионом позволил выявить следующие проблемы и негативные тенденции, препятствующие реализации экономического потенциала Волгоградского региона:

– низкая эффективность региональных органов исполнительной власти: сопоставление с другими регионами показывает, что численность занятых в органах исполнительной власти Волгоградской области и расходы на их содержание в несколько раз превышают аналогичные показатели в регионах с большей численностью населения;

– исторически сложившиеся особенности хозяйственного освоения, которые привели к высокой территориальной дифференциации, слабости внутренних интеграционных связей, низ-

кой транспортной освоенности отдельных территорий, недостаточно комплексному характеру экономики и неразвитости общего экономического пространства;

- преобладание сырьевого сектора над обрабатывающим в структуре экономики региона, что делает особенно актуальной задачу диверсификации экономики региона и создания комплекса перерабатывающих производств;

- резкие изменения цен на мировых рынках сырья, затрудняющие оценку перспектив экономического развития и снижающие вследствие этого инвестиционную привлекательность Волгоградской области для частного бизнеса;

- острый дефицит финансовых ресурсов, который резко усилился в период мирового финансового кризиса;

- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры;

- специфичность условий ведения сельского хозяйства – регион относится к зоне рискованного земледелия;

- сложная экологическая обстановка в промышленных центрах области» [2].

О значимости указанных проблем находит отражение в позиционировании региона в национальном экономическом пространстве А.Г. Бровка в статье «Система сбалансированных показателей как инструмент эффективного управления регионом»: «Волгоградская область находится ниже среднего российского уровня по показателям величины и динамики ВРП, среднедушевых доходов и расходов населения, доли экспорта в ВРП на одного занятого, доли иностранных инвестиций в ВРП, заработной платы, износа основных фондов» [1].

Реализация любой стратегии требует координации и корректировки в соответствии с изменениями условий внешней и внутренней среды развития регионов.

Поэтому необходимы мотивированные корректировки и стратегического планирования социально-экономического развития Волгоградской области. В Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года признаны целесообразными переход от нормативно-функционального подхода в планировании к программно-целевому подходу с созданием эффективных обратных связей на каждой стадии управления, а также высокий уровень координации стратегического и бюджетного планирования развития региона.

Основой новой стратегии социально-экономического развития Волгоградской области является корректировка системы задач, а также показателей деятельности органов исполнительной власти региона.

Повышение уровня и качества жизни населения региона – главная цель его развития. Для её достижения определены восемь основных стратегических задач. По каждой из этих задач обозначены направления, заданные конкретными цифровыми показателями для уровней всех подразделений администрации региона.

Стратегическими целями администрации Волгоградской области для повышения качества жизни населения определены задачи обеспечения роста реальных денежных доходов населения, повышения заработной платы, недопущения задолженности по заработной плате, а также строгий контроль над ценами на товары первой необходимости. К 2030 году прогнозируются достижение объема выручки в регионе до 1634 млрд. руб. (рост к уровню 2015 года в 7,6 раз), значительное повышение уровня занятости в экономике.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) обозначил основные направления развития экономики региона в Стратегии реализацией следующих задач:

- 1) повышение инвестиционной привлекательности региона;

- 2) развитие предпринимательства и торговли;

- 3) развитие агропромышленного комплекса;

- 4) развитие обрабатывающих производств;

- 5) повышение научно-технического и инновационного потенциала экономики;

- 6) развитие финансовой инфраструктуры;

- 7) развитие международного и межрегионального экономического сотрудничества;

- поддержка малых предприятий в области инноваций и промышленного производства; обеспечение эффективной деятельности бизнес-инкубаторов;

- поддержка грантами предпринимателей;

– создание и развитие эффективной системы продвижения продукции, товаров, услуг малых и средних предприятий на рынки всех уровней (региональные, окружные, российские и международные);

– создание в вузах малых инновационных предприятий и другие [3].

В Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года выделены три этапа по критерию временного диапазона до (после) ключевого события – ЧМ-2018, что отражено на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы развития Волгоградской области до 2030 года

I этап (2017 – 2018 годы) – аккумуляционный вектор развития. На этом этапе обеспечивается основное позиционирование Волгограда – «город, удобный для жизни, административный и туристический центр», выделяется ключевое событие – подготовка к проведению ЧМ-2018. На I этапе планируются и реализуются мероприятия по модернизации транспортной и городской инфраструктур, повышению уровня комфортности и удобства территории Волгограда, развитие отраслей их обеспечивающих (строительство, ЖКХ, туризм, сервис), стимулирование малого и микробизнеса, участие волгоградских организаций (предприятий) в мероприятиях подготовки к проведению ЧМ-2018, распространению здорового образа жизни и улучшению экологии.

II этап (2019 – 2024 годы) – трансформационный вектор развития – «модернизация промышленности, центр инноваций, инвестиций и туризма, площадка общественной дипломатии». На втором этапе предполагается эффективное использование созданной инфраструктуры к ЧМ-2018 для качественного улучшения инвестиционного и инновационного климата, формирования промышленных кластеров с привлечением среднего и малого бизнеса. Профиль городской экономики планируется расширить за счет развития образования, культуры, спорта, туризма, сферы услуг, индустрии развлечений и других отраслей сектора услуг. Реализация трансформационного сектора развития обеспечит повышение международной узнаваемости Волгограда, а также рост долгосрочной капитализации бренда города.

III этап (2025 – 2030 годы) – эволюционный вектор развития. На данном этапе выделяется ключевое направление позиционирования Волгограда, и рассматривается его роль в стратегии Южного федерального округа – «Большой Волгоград – постиндустриальный инновационный центр, территория комфортного проживания и гостеприимства». Это означает, что Волгоградская агломерация определяется как зона опережающего развития и модернизации добывающих и обрабатывающих производств (нефтепереработки, машиностроения, химии, металлургии) с внедрением новых технологий, агропромышленного комплекса, а также развитие транспортно-логистического комплекса в Волгограде. К 2030 году планируется сформировать единую комплексную транспортную схему волгоградской агломерации, обладающую достаточной безопасностью, доступностью, комфортностью, экономичностью, информативностью.

Основными инструментами реализации Стратегии являются муниципальные программы и участие в государственных программах Волгоградской области и Российской Федерации. Качественные и количественные ориентиры, содержащиеся в муниципальных программах, позволяют делать выводы о ходе реализации стратегии, а также определять степень достижения её генеральной цели.

Эффективное взаимодействие государства, бизнеса и общества на принципах государственно-частного партнерства в реализации ключевых инвестиционных проектов обеспечит успешную реализацию Стратегии. При этом основными механизмами реализации послужат государственные программы, федеральные целевые программы, региональные и муниципальные программы, программы крупных компаний, инвестиционные проекты, в том числе с привлечением средств Инвестиционного фонда России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бровка А.Г. Система сбалансированных показателей как инструмент эффективного управления регионом // Регионы России: национальные приоритеты. – 2016. – № 7–8 (63–64). С. 24–29.
2. Доклад об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам 2016 года // Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации. – URL: http://www.minregion.ru/upload/02_dtp/100827_doklad.pdf
3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=144190&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.8401577136290732#09170823036352012>
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. / Росстат. – М. 2017.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Бурдюгова Ольга Михайловна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский

Паршина Светлана Сергеевна,

главный государственный налоговый инспектор,
Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Волжскому

Аннотация. Неиспользованный доходный потенциал земельного налога, на наш взгляд, обусловлен нерешенностью многих проблем, связанных с налогообложением земли. В статье рассмотрены положительные и отрицательные аспекты земельного налога в условиях перехода на оценку земельного участка по кадастровой стоимости, а также показана необходимость оценки эффективности применения льгот при исчислении налоговой базы.

Ключевые слова: земельный налог, местные бюджеты, местные налоги, налоговый потенциал, налоговые льготы, кадастровая стоимость земли.

THE POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF THE LAND TAX IN THE FORMATION OF MUNICIPAL BUDGETS

Burdyugova Olga Mikhailovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Parshina Svetlana Sergeevna,

main state tax inspector,
inspectorate of the federal tax service, Volzhsky

Abstract. The untapped potential of profitable land tax, in our view, due to the failure to resolve the many problems related to taxation of land. This article examines the positive and negative aspects of

the land tax in the context of the transition to an estimate of the land plot on the cadastral value, and also shows the need to assess the effectiveness of the application of benefits in the calculation of the tax base.

Key words: land tax, local budgets, local taxes, the tax potential tax benefits, the cadastral value of the land.

В Российской Федерации земельный налог в настоящее время является одним из двух имущественных местных налогов и полностью зачисляется в бюджеты муниципальных образований. Эффективное администрирование местных налогов, в частности, земельного налога, определяет уровень фискальной автономии муниципалитетов. В этом состоит его особая роль в налоговой системе страны. Однако налог составляет небольшую долю в налоговых доходах местных бюджетов (около 12%). Неиспользованный доходный потенциал, на наш взгляд, обусловлен нерешенностью многих проблем, связанных с налогообложением земли.

Существенные проблемы, как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков и местных бюджетов, выявил переход к кадастровому исчислению земельного налога. В большинстве муниципальных образований проведенная переоценка стоимости участков для целей налогообложения привела, с одной стороны, к увеличению налоговой базы, с другой – к массовым разбирательствам и спорам по вопросу кадастровой оценки. Хотя существуют различные погрешности и недостатки проведенных оценок и по поводу их результатов не утихают споры, в целом, идею можно считать правильной и справедливой. Переоценка стоимости земли коснулась как налоговых, так и неналоговых собственных доходов местных бюджетов.

Земельный налог с точки зрения его пользы для бюджета и правил установления во многом похож на арендную плату за землю. Эти платежи объединены общей функцией в Земельном кодексе, ст. 5: «любое использование земли является платным» [1]. Арендная плата и земельный налог выступают формами платы за землю. Налоговая база по земельному налогу и база для арендной платы зависят от стоимостной оценки земельного участка (кадастровой стоимости). Местные органы власти имеют возможность устанавливать базу по обоим платежам, и налогу, и арендной плате путём организации проведения массовой кадастровой оценки земли.

В связи с тем, что земельный налог и арендная плата за землю полностью поступают в местный бюджет, можно говорить об усилении заинтересованности местных органов власти в поступлениях данного налога в бюджет муниципалитета. Так, динамику поступления в местный бюджет рассматривают на Публичных слушаниях по проекту бюджета городского округа – город Волжский Волгоградской области ежегодно. Динамика поступлений арендной платы за землю и земельного налога на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов отражена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Динамика доходов, получаемых в виде арендной платы за земельные участки в городском округе – город Волжский за 2017 – 2021 гг., млн. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
план	220,0	210,0	183,3	183,3	183,3
факт	222,5	210,0*			
Сдано (планируется сдать) в аренду, га	2733,28	2737,63	2737,63	2737,63	2737,63

Примечания: * По результатам оспаривания кадастровой стоимости на 01.10.2018 г. сложилась переплата в сумме 27,3 млн. руб., которая подлежит возврату арендаторам. В плане поступления арендных платежей в 2019 – 2021 гг. учтена тенденция снижения рыночной стоимости земельных участков, а также уровень индивидуальных ставок арендных платежей.

Источник: [3].

Таблица 2

Динамика объема поступлений земельного налога в бюджет городского округа – город Волжский за 2017 – 2021 гг., млн. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
план	129,0	187,0	199,3	227,2	227,7
факт	133,8	187,0*			

Примечания: * Возврат излишне уплаченного земельного налога по результатам оспаривания кадастровой стоимости АО «ВТЗ» в сумме 12,0 млн. руб.

Источник: [3].

Переход на сбор налогов в зависимости от кадастровой стоимости в муниципальном образовании городской округ – город Волжский означает увеличение размера налоговой базы с повышением этой кадастровой стоимости, а, следовательно, планирование увеличения поступлений в бюджет. Следовательно, планируется улучшение качества кадастровой оценки.

Как источник доходов местного бюджета земельный налог имеет свои положительные и отрицательные стороны. И земельный налог, и арендная плата являются относительно простыми для администрирования.

Отрицательными аспектами земельного налога для местных бюджетов можно считать большое количество установленных на федеральном уровне льгот, которые существенно снижают общий уровень налоговой базы. Например, не признаваемые объекты налогообложения согласно статье 389 НК РФ [2].

В городском округе – город Волжский в 2016 и 2017 годах велась работа по инвентаризации льгот и преференций в виде пониженных ставок по местным налогам:

«С 1 января 2016 года отменена пониженная ставка по земельному налогу в размере 0,5 процента для образовательных учреждений.

С 1 января 2017 года отменена льгота по земельному налогу в размере 100 процентов садоводческим некоммерческим объединениям граждан, физическим лицам, являющимся собственниками земельных участков, предоставленных для ведения садоводства. Для данных налогоплательщиков предусмотрена льгота в размере 50 процентов» [5].

При этом следует отметить льготы по земельному налогу, имеющие социальную направленность:

«В целях социальной поддержки граждан освобождены от уплаты земельного налога пенсионеры, получающие пенсии, назначаемые в порядке, установленном пенсионным законодательством Российской Федерации, и многодетные семьи в отношении земельного участка, находящегося в собственности, постоянном (бессрочном) пользовании или пожизненном наследуемом владении и приобретенного для ведения садоводства. Садоводческим некоммерческим объединениям граждан уменьшена сумма земельного налога на долю каждого члена садоводческого некоммерческого объединения граждан, относящегося к категориям граждан, указанным выше.

Определен порядок применения налоговых льгот по земельному налогу для налогоплательщиков – физических лиц. Налоговые льготы предоставляются налогоплательщикам – физическим лицам в отношении одного земельного участка каждого вида разрешенного использования, не используемого (не предназначенного для использования) в предпринимательской деятельности, по выбору налогоплательщика» [5].

В Основных направлениях налоговой политики городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2018 – 2020 годы предусмотрено ежегодное проведение оценки эффективности предоставленных льгот по местным налогам в соответствии с постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 22.08.2017 № 5143 «Об оценке эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот и установления пониженных ставок по местным налогам» [4], а также принятие мер по устранению неэффективных налоговых льгот.

Основными негативными характеристиками земельного налога с точки зрения справедливости установления его суммы, можно считать, на наш взгляд, незрелость института кадастровой оценки, неизбежное временное отставание кадастровой стоимости от рыночной, риск индивидуального установления налоговой базы. В связи с тем, что институт кадастровой оценки в России является относительно новым и не до конца устоявшимся, в процессе оценки возникает значительное количество ошибок. Это подтверждается большим числом судебных споров, в подавляющем большинстве которых выигрывают предприниматели, обжалующие кадастровую стоимость своих участков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76454/83b0396f8ab48387dcabb1b726536a554f8b3c1a/#dst100079

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 01.02.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2016). – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=193228>

3. Публичные слушания по проекту бюджета городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. – URL: <http://finvlz.ru/wp-content/uploads/2018/12/2019-2021>

4. Постановление администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 22.08.2017 г. № 5143 «Об оценке эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот и установления пониженных ставок по местным налогам». Сайт Администрации городского округа – город Волжский. – URL: <http://www.admvol.ru/>

5. Основные направления бюджетной и налоговой политики городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. Сайт Администрации городского округа – город Волжский. – URL: <http://www.admvol.ru/>

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В СИСТЕМЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бурдюгова Ольга Михайловна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭП, г. Волжский

Сорвачева Наталия Александровна,

преподаватель кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭП, г. Волжский

Ломоносова Наталья Евгеньевна,

студент экономического факультета,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. Лизинг является эффективным инструментом ведения бизнеса и одновременно доступным источником финансовых средств, необходимых для нормального его функционирования и развития. Лизинг дает возможность предприятиям произвести оснащение и модернизацию производства, не имея на это достаточных средств, повышая тем самым их конкурентоспособность. Это подтверждает востребованность и актуальность данной финансовой услуги для субъектов бизнеса. Соответственно, у экономических субъектов возникает необходимость оценки действующих контрольных процедур в системе учета лизинговых операций.

Ключевые слова: основные средства организаций, аренда, лизинг, лизинговый проект, система учета и анализа лизинговых операций.

AN ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF USE OF LEASING TRANSACTIONS IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF THE BASIC FUNDS OF ORGANIZATIONS

Burdyugova Olga Mikhailovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Sorvacheva Natalia Aleksandrovna,

lecturer of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Lomonosova Natalia Yevhenivna,

student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. Leasing is an effective business tool and simultaneously accessible source of funding

necessary for the normal functioning and development of it. Leasing allows enterprises to produce equipment and modernization of production, without sufficient funds, thereby enhancing their competitiveness. This confirms the relevance and urgency of these financial services to business entities. Accordingly, the economic actors need arises to assess the existing supervisory procedures in the accounting system of leasing operations.

Key words: basic tools for organizations, hire, leasing, leasing, project accounting and analysis system of leasing operations.

В контексте развития рыночных отношений в России и в связи с насущной необходимостью масштабной реконструкции, устаревшей материально-технической базы промышленных предприятий лизинг как особая форма предпринимательской деятельности приобретает сегодня особую важность.

Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» определяет лизинг как «совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Такое определение лизинга в большей степени характеризует его использование на территории РФ» [2].

Лизинг предоставляет возможность предприятиям модернизировать производство, повышать конкурентоспособность, производительность, создавать новые рабочие места. Лизинговые компании предлагают предприятию возможность использовать гибкую систему погашения обязательств: допускается отсрочка первого лизингового платежа, выплаты могут производиться равными долями и т.д.

Лизинг рекомендуется только в том случае, если он одинаково выгоден как для лизингодателя, так и для лизингополучателя. В связи с этим, уместна сравнительная характеристика кредита и лизинга, приведенная И.В. Мильгуновой «Совершенствование учетного процесса и внутреннего контроля лизинговых операций» (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика кредита и лизинга

Факторы сравнения	Кредит	Лизинг
Наличие залога	Требуется дополнительный залог	В роли залога выступает приобретаемое имущество
НДС	Единовременно уплачивается в момент совершения сделки купли-продажи	Возмещается из бюджета
График платежей	Установленный график	Адаптируется под получателя
Схема платежей	Сложный платеж	Простой платеж
Отражение в балансе	Увеличение кредиторской задолженности, что негативно отражается на инвестиционной привлекательности	Не увеличивает кредиторскую задолженность и не уменьшает инвестиционную привлекательность
Амортизация	Стандартная амортизация	Ускоренная амортизация

Источник: [7, с. 61].

Оценка преимуществ лизинга перед банковским кредитом автором проведена по следующим факторам: наличие залога, НДС, график платежей, схема платежей, отражение в балансе, амортизация. Положительным фактором влияния на выбор предпринимателем лизинга, безусловно, является применение ускоренного метода амортизации предмета лизинга, что позволяет уменьшить налог на имущество по предмету лизинга, и, следовательно, уменьшить сумму налога на прибыль в период действия лизинговой сделки. По окончании лизинговой сделки появляется возможность выкупа предмета лизинга по минимальной остаточной стоимости.

Государство предпринимает меры поддержки для актуализации лизинга как эффективного инструмента ведения бизнеса, среди которых выделим следующие: федеральные программы по развитию лизинговой деятельности в Российской Федерации или в отдельном регионе; создание залоговых фондов для обеспечения банковских инвестиций в лизинг с использованием госу-

дарственного имущества; предоставление инвестиционных кредитов для реализации лизинговых проектов; предоставление в законодательном порядке налоговых и кредитных льгот лизинговым компаниям в целях создания благоприятных экономических условий для их деятельности. Отметим указанные тем же автором преимущества и недостатки лизинга (табл. 2).

Таблица 2

Преимущества и недостатки лизинга

Преимущества	Недостатки
Не предполагает залоговое обеспечение	Более высокая итоговая стоимость
Преимущества по налогообложению	Срок лизинга не менее года
Программы лизинга предоставляются начинающим предпринимателям (ведение деятельности от 1 года)	Если платежи будут прекращены, лизингополучатель расстанется с полученным имуществом и выплаченными деньгами
Оформляется высоколиквидное оборудование	Авансовый платеж (25 – 30%)
Лизинговые компании обычно идут навстречу специфике малых предприятий	

Источник: [7, с. 63].

Оценка эффективности лизинга с позиции организации – реципиента базируется на основе анализа элементов модели денежных притоков и оттоков. В качестве направлений денежных средств рассматриваются те элементы, которые непосредственно относятся к модели «объект внеоборотных активов – схема финансирования – лизинговый процесс». Потенциальный лизингополучатель вступающего в конкретный лизинговый процесс, выбирает наиболее эффективную схему финансирования: вариант приобретения необходимых объектов основных средств в собственность за счет ресурсов банковского кредитования или их долгосрочная финансовая аренда (лизинг).

Инвестиционные и операционные издержки при осуществлении проекта являются абсолютными суммами и генерируются в процессе заключения и выполнения контрактных обязательств. Лизинговое удорожание определяется как доля от величины обязательств по договору финансовой аренды, с учетом их уменьшения в процессе обслуживания лизингополучателем задолженности. Поскольку платежи являются ежегодными, их сумму необходимо дисконтировать. Платежи в пользу страховой компании входят в структуру лизинговых платежей либо уплачиваются отдельно лизингополучателем напрямую страховой компании. Размер и периодичность лизинговых платежей определяются страховым договором.

При определении срока действия лизингового договора (контракта) учитывают:

- полезный срок службы зданий, сооружений, машин и оборудования;
- стоимость объекта и период его амортизации;
- стоимость лизинговых платежей, рассчитанных с учетом ожидаемого размера инфляции;
- конъюнктуру рынка лизингового капитала.

Цена договора лизинга определяется с учетом суммы инвестиционных затрат лизингодателя, связанных с выполнением настоящего соглашения. Важным условием для лизингодателя является гарантия обеспечения лизинговых платежей в установленные сроки и страховой защиты от убытков в случае неисполнения, вызванного временной неплатежеспособностью лизингополучателей, отказа лизингополучателя от выполнения своих обязательств, предусмотренных договором на покупку оборудования по остаточной стоимости.

Объектом лизинга может быть практически любой объект, относящийся по бухгалтерскому учету к разделу «Основные средства». Основные элементы лизинговой сделки представлены на рисунке 1.

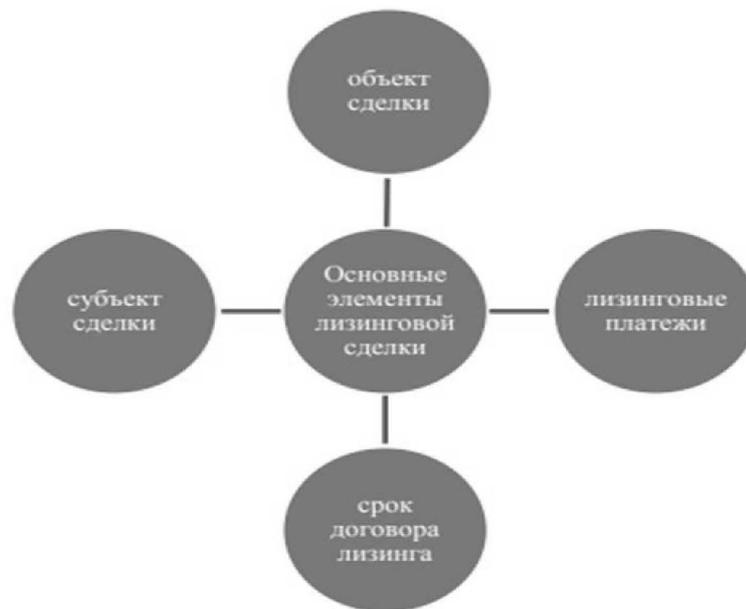


Рис. 1. Основные элементы лизинговой сделки [5, с. 61]

Вопрос о гарантиях остается неперенным условием при заключении любых лизинговых сделок, поэтому при заключении договоров лизинга особое внимание уделяется оценке возможностей выполнения своих обязательств по договору лизинга и снижению рисков. Не имея ликвидную 100%-ную гарантию выполнения своих обязательств перед лизинговой компанией, недавно созданные предприятия или предприятия, которые не имеют надежной кредитной основы, на деле не могут получить оборудование в лизинг даже для высокодоходного проекта, идеального с точки зрения бизнес-планирования.

Если компания может доказать свою стабильность в долгосрочный период и запас финансовой прочности на момент совершения сделки, лизинговые компании, на основе изучения финансово-хозяйственной деятельности предприятия-лизингополучателя и определив степень его надежности, принимают решение о степени финансовых рисков по сделке и разделе их с ним.

Улучшение финансирования лизингового проекта может быть связано с существенным расширением интересов сторон. В этой связи желательно, чтобы большее число участников разделило финансовые риски и тем самым привлекло их к реализации значительного числа лизинговых проектов. Деятельность многих лизинговых компаний показывает, что они готовы рассмотреть вопрос о риске в размере 5 – 10% от цены контракта при условии обеспечения лизинговой сделки на 90 – 95%.

Организация внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни в настоящее время закреплена законодательно. Соответственно, у экономических субъектов возникает необходимость оценки действующих контрольных процедур в системе бухгалтерского учета лизинговых операций.

Внутренний контроль лизинговых операций организации предполагает:

- а) определение фактического состояния организации (объекта контроля);
- б) сравнение фактических данных с планируемыми;
- в) оценку выявляемых отклонений и степени их влияния на аспекты функционирования организации;
- г) выявление причин зафиксированных отклонений.

Внутренний контроль лизинговых операций должен основываться на следующих контрольных процедурах:

- определение эффективности совершаемой сделки;
- определение максимальной отдачи от лизинговых операций;
- юридическая экспертиза договоров лизинга;
- проверка полноты, оценки стоимости и документального оформления принятия к учету объектов лизинга;
- проверка учета лизинговых платежей;
- проверка сумм амортизации, начисленных по объектам лизинга;

- проверка обоснованности включения лизинговых платежей в состав расходов, принимаемых в целях налогообложения прибыли;
- оптимизация налогообложения.

Лизинговая деятельность, как правило, требует наличия гарантии защиты от возможных потерь в результате рисков. Гарант в любом случае за свою долю риска получает определенное вознаграждение. В качестве гарантов по лизинговым операциям выступают в первую очередь лизингодатель и лизингополучатель. Гарантами выступают также поставщики техники и оборудования, банки, страховые компании, фонды содействия развитию лизинга, а также федеральные и региональные органы управления. Лизинговые компании рассматривают вопрос о риске в размере 5 – 10% от цены контракта и, совершая лизинговые сделки, каждый участник имеет возможность принимать риски в указанном размере и, соответственно, риск, приносящий доход [6, с. 19].

Разработка гарантийных схем, включающих все условия международных лизинговых операций с полным учетом интересов сторон, должна осуществляться специализированной структурой.

Для лизинговой компании важно получить достоверные данные о способности лизингополучателя своевременно и в полном объеме совершать регулярные лизинговые платежи, настроить страховое покрытие от убытков в результате невыполнения обязательств, вызванных временной или полной неплатежеспособностью арендаторов. В практике хозяйствования большой интерес заслуживает вариант, предусматривающий разделение рисков, который предусматривает достижение общих интересов и активное взаимодействие небольших групп, не конкурирующих поставщиков оборудования, российских и зарубежных банков и страховщиков.

В любом случае весьма важным остается вопрос страхования рисков по лизинговым операциям, осуществляемый государственными агентствами известных компаний и банков зарубежных стран, возможности которых отличаются ограниченностью инвестиционных проектов. Следует отметить, что эти компании не могут брать на себя обязательства по рискам в одной стране. Надежные гарантии лизинга также заключаются в предоставлении государственных гарантий иностранным кредитным организациям, предоставляющим кредиты для поддержки малого бизнеса. Данный вариант предусматривает выделение денежных средств Федеральному фонду поддержки малого предпринимательства. Предусматриваются также ассигнования на введение налоговых льгот банкам, лизинговым и страховым компаниям, которые оказывают кредитные и инвестиционные услуги малым предприятиям [8, с. 43].

В некоторых регионах лизинговые операции выполняются под гарантии администраций, поддержка которых создает возможности для привлечения на акционерной основе финансов, направляемых на увеличение объема страхового фонда содействия развитию лизинга, а также создает условия для решения проблемы покрытия страховых рисков и увеличения периода предоставления средств. Выступая в качестве гаранта, Федеральная власть обеспечивает возмещение некоторой доли возникшего ущерба.

В контексте развития рыночных отношений в России и в связи с насущной необходимостью масштабной реконструкции, устаревшей материально-технической базы промышленных предприятий лизинг как особая форма предпринимательской деятельности приобретает сегодня особую важность.

В итоге рассмотрения теоретических аспектов организации учета и анализа эффективности лизинговых операций можно заключить, что лизинг является важным источником средне- и долгосрочного финансирования предприятий, предоставляющим широкие возможности для участников лизинговых правоотношений. Для каждого проекта проводится тщательный анализ количественных показателей, учитывающий, как положительные, так и отрицательные стороны заключенного лизингового договора и последствия для всех сторон сделки. К сожалению, многие промышленные предприятия не принимают в расчет возможности и перспективы лизинга, и отдают предпочтения традиционным источникам финансирования приобретения объектов основных средств. Внедрение лизинга в качестве ведущего механизма модернизации фондов позволит предприятиям выйти на новый уровень организации производства.

Действующий порядок бухгалтерского учета арендных операций в соответствии с российскими правилами бухгалтерского учета отличается от международных стандартов и не соответствует запросам отечественной практики интенсивного использования таких операций.

Особенно большие проблемы возникают у тех российских организаций, которые обязаны готовить свою отчетность по международным стандартам. Разрешению данной проблемы способствует принятие нового проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Учет аренды» [3], разработка которого была возложена на Минфин России. Главной целью данного проекта является приведение учета аренды согласно российским правилам бухгалтерского учета в более тесное соответствие с предложенными изменениями в МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=294690&md=EEA6423BDA1FEE5F4B0F5EB7F5FCB483&from=198256-6#014328539808941> (дата обращения: 25.09.2018).
2. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) «О финансовой аренде (лизинге)» – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1370770801728980582839017&cacheid=CE7D03B3DBE930AB7AD0D73D272A266C&mode=splus&base=LAW&n=280491&md=EEA6423BDA1FEE5F4B0F5EB7F5FCB483#0907006862421927> (дата обращения: 20.10.2018).
3. Проект Положения по бухгалтерскому учету «Учет аренды» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ib.ru/law/125> (дата обращения: 20.10.2018).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда»: введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 11 июня 2016 г. № 111н. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202611/ (дата обращения: 20.10.2018).
5. Белов А.А., Белов А.Н. Бухгалтерский учет. Теория и практика. – М.: Книжный мир. 2015. – 748 с.
6. Лизинг: экономические, правовые и организационные основы: учеб. пособие для вузов: под ред. А.М. Тавасиева, Н.М. Коршунова – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. – 320 с.
7. Мильгунова И. В. Совершенствование учетного процесса и внутреннего контроля лизинговых операций // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8. – № 1 (26). – С. 124–134.
8. Рябчук П.Г. Факторы оценки лизингового потенциала промышленного предприятия // Вестник СевКавГТИ. – 2016. – № 2 (26). – С. 41–47.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Вакарёв Александр Алексеевич,
д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Коробов Сергей Александрович,
д-р экон. наук,
зав. кафедрой менеджмента,
ФГАОУ ВО ВолГУ, г. Волгоград

Ломакин Александр Анатольевич,
студент факультета менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. Особенностью рыночной экономики служит систематическое возникновение мировых экономических кризисов. Они наносят значительный экономический ущерб и влекут за собой разнообразные негативные последствия. В этой связи подобные кризисы воспринимаются,

как внезапно возникающее экономическое бедствие, которому практически невозможно противостоять. А так ли это? При более пристальном внимании общее положение дел предстает в несколько ином виде.

Так, мировые кризисы уже давно являются объектом пристального научного изучения. Уже в XIX веке была хорошо изучена причина их возникновения и основные пути противодействия им. В начале XX века была открыта периодичность возникновения мировых экономических кризисов. Согласно ей, с дисперсией в 0,5 года можно даже установить время возникновения данных кризисов. То есть, речь не может идти о внезапности.

При всем том, подобные данные к настоящему моменту не получили широкого распространения и каждый очередной кризис воспринимается весьма тяжело. Это во многом является следствием того, что спецификой кризисов является то, что наряду с огромным числом проигравших рыночных агентов во время кризисов существует и узкий круг лиц, которые выигрывают. Происходит перетекание средств от большого числа подобных проигравших к этим выигравшим. В чем же секрет таких выигрышей? А он в том, что данные победители хорошо разобрались в структуре возникновения и протекания мировых кризисов, что и дает им возможность соответствующим образом подготавливаться и выигрывать.

Данная статья посвящена попытке разобраться в периодизации циклов формирования мировых кризисов в целях распространения знаний на наиболее широкий круг научной общественности и рыночных агентов для гармонизации протекания подобных мировых кризисов.

Ключевые слова: мировой циклический кризис, период, стадия, биржевой крах, ценные бумаги, товарно-сырьевые операции.

THE FREQUENCY OF THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS

Vakarev Alexander Alekseevich,

doctor of economics, associate professor,
professor of the department of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Korobov Sergey Alexandrovich,

doctor of economics,
head of the department of management,
Volograd state university, Volograd

Lomakin Alexander Anatolyevich,

student of the faculty of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. A feature of the market economy is the systematic occurrence of global economic crises. They cause significant economic damage and have a variety of negative consequences. In this regard, such crises are perceived as a sudden economic disaster. Which is almost impossible to resist. Is that so? With closer attention, the General situation appears in a slightly different form.

Thus, world crises have long been the object of close scientific study. Already in the XIX century, the reason for their occurrence and the main ways to counter them were well studied. At the beginning of the XX century the periodicity of the world economic crises was discovered. According to it, with a dispersion of 0.5 years, you can even set the time of occurrence of these crises. That is, we can not talk about surprise.

Despite all that, such data to date have not been widely disseminated and every next crisis is perceived very hard. This is largely a consequence of the fact that the specificity of crises is that, along with the huge number of market agents who have lost during crises, there is also a narrow circle of people who wins. There is a flow of funds from a large number of similar losers to these winners. What is the secret of such winnings? And it is that these winners are well understood in the structure of the emergence and flow of world crises, which gives them the opportunity to prepare and win.

This article is devoted to an attempt to understand the periodization of the cycles of formation of world crises in order to spread knowledge to the widest range of scientific community and market agents for the harmonization of such global crises.

Key words: world cyclical crisis, period, stage, stock market crash, securities, commodity operations.

Актуальность исследования периодичности мировых кризисов

Одной из основных характеристик экономического развития служит высокая степень вариативности и неравномерности подобного развития. Именно подобная неравномерность в значительной мере в той или иной форме представляет собой предмет экономических исследований в рамках многих экономических дисциплин. Так, в маркетинге изменчивость рассматривается с позиций определения этапов жизненного цикла товаров. В стратегическом менеджменте – жизненного цикла фирм. В инновационном менеджменте – жизненного цикла инноваций. В экономической теории – преимущественно с точки зрения развития экономических циклов и возникновения экономических кризисов. Существует и несколько научных дисциплин, которые непосредственно исследуют подобную вариативность, например, управление рисками и антикризисное управление.

Столь пристальное внимание именно к вариативности экономического развития весьма хорошо отражено в теории, но вызвано сугубо утилитарными причинами. Это связано с тем, что наибольшие прибыли экономическими агентами получаются в период кризисов. В экономике существует собственная закономерность сродни физическим законам сохранения массы и энергии, – закономерность сохранения средств, согласно которой в период кризисов, когда большинство рыночных агентов несут огромные потери, в скрытой форме существуют и агенты, которые эти потери аккумулируют у себя, создавая огромные состояния. Эти агенты после кризиса и занимают ведущие позиции, становясь локомотивами развития и являясь лидерами вплоть до следующего кризиса, когда они либо выигрывают вновь, либо проигрывают, как большинство, потеряв своё лидерство.

Со стратегических позиций, таким образом, успешность развития в огромной мере зависит от того, смогут ли какие-либо участники рынка предугадать наступление кризиса, подготовиться к нему и соответствующим образом действовать или нет. Кто это сумеет, тот и будет в выигрыше. При всем том, подобное прогнозирование, как момента наступления кризиса, так и сценариев его развития является весьма сложным делом. Здесь необходим и высочайший уровень научности, позволяющий оценить огромный комплекс случайных событий, и возможность создания адекватных информационных баз фактологических материалов, и наличие мощной официальной поддержки, и решение множества других сложнейших вопросов. При всем том, практика показывает, что при реализации каждого крупного кризиса обязательно находятся лица, которые получают огромные прибыли, чей характер действий в ходе этих кризисов заставляет думать, что их успехи являются не случайностью, а результатом знаний, умений и тщательной подготовки.

Такие люди предпочитают держаться в тени и всячески окружают себя тайной. Но иногда некоторые из них всё-таки засвечиваются, особенно если они бывают особенно успешны в моменты кризисов и если они проводят при этом особо крупные операции. Наиболее одиозной из подобных фигур в составе современных крупнейших финансистов отмечают Джорджа Сороса. Это весьма примечательная личность, которая с одной стороны рассматривается как филантроп и человек реализующий множество гуманитарных программ, но с другой, – как экономическая акула, разорившая множество конкурентов, периодически создающая кризисы и увеличивающая в ходе них своё и без того феноменальное состояние. Разумеется, что методика деятельности по отношению к кризисам, когда они используются как средство формирования мультикапиталов, наверняка противоречива и весьма закрыта. Но она представляет несомненный интерес, и поэтому попытаемся восстановить её, исходя из общедоступных знаний, ответив на следующие основные вопросы:

- являются ли социально-экономические кризисы случайными событиями;
- можно ли организовать социально-экономические кризисы сознательно;
- можно ли предсказать момент наступления социально-экономических кризисов и использовать знание этого момента для получения соответствующих положительных эффектов;

- каково представление сценариев развития кризисов;
- каким образом можно использовать знание периодичности и сроков возникновения социально-экономических кризисов для эффективного функционирования социально-экономических систем соответствующего уровня.

При этом особо следует подчеркнуть, что Россия в настоящий момент (апрель 2018 г.) находится в весьма сложных условиях, да к тому же в преддверии возникновения общемирового экономического периодического кризиса, когда проявляются наиболее мощные неблагоприятные последствия и создаются новые системные условия на период до следующего подобного кризиса. В этой связи, ответы на вышеуказанные вопросы, несомненно, позволят лучше позиционировать отечественные социально-экономические системы в современных условиях надвигающегося всемирного социально-экономического кризиса. Они дадут возможность улучшить понимание происходящих социально-экономических процессов и, на этой основе, оптимизировать действия по управлению социально-экономическими системами на перспективу, вплоть до следующего кризиса.

История изучения периодичности мировых кризисов

Впервые изучение кризисов, как обязательной характеристики рыночной экономики, можно связать с К. Марксом (1818 – 1883 гг.). В «Капитале» он отметил, что капитализм является экономической формацией, которая обеспечивает практически неограниченное производство материальных благ, в результате чего неизбежно возникают кризисы перепроизводства. Такие выводы, с его точки зрения, были во многом определены тем, что в период его жизни разразилось целых шесть кризисов, которые ему непосредственно удалось наблюдать воочию, и которые не могли не оставить на него неизгладимое впечатление. Кризисы XIX века были первыми, и по отношению к ним ещё не было и правильного их понимания, и механизмов, способствующих их более-менее управляемому протеканию, нивелированию и обеспечению эффективного преодоления. Они приводили к особенно тяжелым последствиям и воспринимались, как общий крах социально-экономического развития. Во многом именно данные кризисы предопределили для К. Маркса неприятие капитализма и обусловили его научные поиски в области исследования вопросов классовой структуры общества, эксплуатации рабочих и низкой эффективности капиталистического производства.

Сами подобные кризисы в тот период рассматривались как следствие перепроизводства товаров, которые невозможно было продать в обычном режиме протекания экономических процессов. Основным фактором таких кризисов отмечалось возникновение диспропорции между накоплением товарных запасов и падением покупательских возможностей на соответствующих рынках. В качестве объекта исследования кризисов при этом рассматривалась тогдашняя Европа, с её высочайшей плотностью населения, государственных образований, экономической освоенностью и отсутствием резервов земельных и других природных ресурсов. На этой базе кризисы представляли перед исследователями как всеобщие, охватывавшие всю мировую экономику, независимо от государственных границ. На тот период это было не совсем так, и на большей части территории планеты о подобных кризисах и представления не имели, но в целом уже тогда в рамках общего марксизма было заложено фундаментальное понимание о неизбежном характере возникновения кризисов и их всеобщности в масштабах мировой экономики.

Марксизм, таким образом, ввел в экономическую теорию всеобщую проблематику кризисов и в общем виде представил объективный характер их возникновения. Более поздние научные работы, прежде всего, макроэкономического характера о возникновении кризисов как следствия взаимодействия процессов с различной периодичностью циклического развития (производства и потребления), во многом являются лишь детализацией и углублением понимания теории К. Маркса. При всем том, ученым того периода не удалось ни раскрыть филогенез кризисов, ни определить периодичность кризисных явлений в мировой экономике, ни выявить основные механизмы преодоления мировых кризисов. Впрочем, в середине XIX века этого сделать бы не удалось вследствие того, что кризисов ещё произошло слишком мало и не удалось собрать достаточно объемный фактологический материал для того, чтобы прийти к действительно обоснованным и неоспоримым выводам. Причем, подчеркнем, что наверняка были таланты, которые уже тогда всё понимали и пользовались своим пониманием, делая огромные прибыли в период этих самых кризисов, но в науке развитая теория кризисов состояться не могла, поскольку для неё не хватало фактов. А факты нужны были массовые и неоспоримые, так как кризисы являются

специфическим предметом изучения, по поводу которого имеет место острейшее столкновение множества интересов и высочайшая конфликтность.

Непосредственно изучение кризисов началось только с самого конца XIX века. При этом оно распалось на целый ряд дисциплин экономической и неэкономической науки: политэкономия, макроэкономика, управление рисками, антикризисный менеджмент, математическое моделирование, психологию, математику и некоторые другие. Это позволило рассмотреть кризисы с самых разнообразных точек зрения и, в общем, получить комплексную картину, но создало ситуацию, когда по настоящее время отсутствует единое понимание предмета изучения, а само знание дефрагментировано по множеству направлений изучения. При этом непосредственную периодизацию кризисов открыл вообще не экономист, а биофизик (основоположник гелиобиологии), философ, поэт и художник Александр Леонидович Чижевский (1897 – 1967 гг.). Он изучал периоды солнечной активности и установил, что пик активности солнца повторяется каждые 11 лет. Наложив даты данных пиков на социально-экономические явления исторического процесса, А.Л. Чижевский отметил, что они имеют весьма выраженную корреляцию с разнообразными социальными и экономическими кризисами в экономике и обществе. Это дало ему основание прийти к выводу, что поведение больших масс людей подчиняется активности солнца, и это предопределяет возникновение кризисов.

Данные предположения А.Л. Чижевского сразу же подверглись критике, так как противоречили марксизму и уводили науку в весьма спорные вопросы, близкие к астрологии и парапсихологии, что, конечно же, антинаучно. Но парадокс состоит в том, хотя логически выводы А.Л. Чижевского невозможно объяснить научно, но его датировки работают на практике. А практика, как известно, – критерий истины.

Кризис как специфический период циклического процесса

Спецификой человеческой психологии является то, что люди склонны в более острой форме воспринимать недостатки, чем достоинства. В этой связи часто даже относительно небольшие ухудшения воспринимаются как крупные, ведущие к тяжелым негативным последствиям. Это особенно характерно для экономики, где всё подчинено циклическим процессам (одновременно действует несколько циклов с различной периодичностью), помимо которых имеют место и внесистемные случайности. Дело осложняется ещё и тем, что даже те явления, которые в дальнейшем приведут к положительным результатам, первоначально воспринимаются как кризисы, поскольку также как и чистый негатив, требуют инвестиций и усилий для своего развития, сопровождаются усилением социальной напряженности и приводят к конфликтам. На бытовательском уровне подобное положение дел приводит к ощущениям перманентного ухудшения всех социальных аспектов, что позволяет отмечать постоянный углубляющийся кризис. Причем, если всё это ещё дополнительно накладывается на возрастные усиливающиеся проблемы со здоровьем большинства воспринимающих реципиентов, то становится понятным, что в вопросах определения временных параметров кризисов разобраться весьма сложно. Однако сделать это необходимо, иначе осознанное функционирование по отношению к кризисам или в период самих кризисов будет весьма проблематично. Здесь следует разработать некую модель циклического процесса кризисных явлений, которая внесла бы ясность и повысила бы эффективность управления социально-экономическими системами.

Модель циклов образования кризисов, таким образом, может быть представлена в общем виде следующей цепи: «кризис – рецессия – экономический рост».

Под кризисом здесь понимается некое событие, которое внезапно вызывает изменение экономической ситуации практически во всей мировой экономике. Обычно такое событие происходит в финансовой сфере и отражается либо в виде изменения курсов ценных бумаг на фондовых биржах, либо в резком изменении курсов валют на валютных биржах. Применительно к данному этапу можно выделить следующие периоды его развития:

– скрытый подготовительный этап, когда уже начинают действовать негативные факторы, приводящие к краху, или со стороны крупных участников финансового рынка уже принимаются определенные меры по соответствующей подготовке краха. Сам подобный крах на данном этапе становится практически уже неизбежным, и ответственные лица (прежде всего крупные финансовые организации и их работники, обладающие инсайдерской информацией) начинают принимать необходимые меры по смягчению кризисных явлений или их переводу в наименее опасное русло;

– момент непосредственного краха, когда на биржах происходит внезапное падение курсов ценных бумаг или резкое (в разы) падение курсов национальных валют по отношению к доллару США;

– принятие первоначальных мер по стабилизации экономического положения. В составе подобных мер в большинстве случаев происходит отстранение от должности глав правительств соответствующих стран, председателей Центральные банков, министров финансов, а также руководителей крупных системообразующих финансовых организаций (пенсионных и инвестиционных фондов и т.п.).

Например, по поводу отечественного кризиса 1998 г., который явился отражением так называемого «азиатского кризиса» 1997 г., события скрытого подготовительного этапа начались 05.08.1998 г., когда на правительственном уровне были приняты решения об увеличении объемов внешних заимствований отечественной экономики. Сразу же за этим, 6 августа 1998 г. началось падение курсов российских ценных бумаг на мировых биржах. В период 07.08.1998 – 08.08.1998 г. происходит отказ государства отвечать по собственным Государственным казначейским обязательствам (ГКО), что ставит страну в положение дефолта. Впрочем, вплоть до 08.08.1998 г. практически никто в стране о кризисе не подозревал. Все действия происходили в скрытой форме, и о назревающем крахе знал сугубо ограниченный круг лиц. Данный круг был ограничен настолько, что 10.08.1998 г. пришлось принимать специальные меры по защите интересов лиц, близких к власти предрешающим [6].

Непосредственно сам кризис разразился 09.08.1998 г. С утра в тот день по средствам массовых информационных был объявлен новый курс национальной валюты, превысивший вчерашний вечерний почти в 4 раза. Примечательно, что в стране в этот день работали все обменные пункты валют, но совершавшие операции уже по новому курсу. У населения ощущался шок, но финансовая и банковская система в этот день работали четко и недостатка в валюте не ощущалось. Можно было обменять практически любую сумму. Весьма интересно сам момент кризиса развивался 10.08.1998 г. В тот день в стране было объявлено снижение курса доллара США практически до позавчерашнего уровня. Однако в тот день в стране были закрыты все обменные пункты и ни один обыватель не смог произвести ни одного обмена. Такое положение дел продержалось ровно одни сутки, и 11.08.1998 г. курс доллара США был вновь повышен до уровня близкого к уровню 09.08.1998 г. С этого момента все обменные пункты стали работать в обычном порядке, выполняя все присущие им операции практически без ограничений сумм сделок [6].

Острая фаза кризиса обычно растягивается на 1 – 2 недели. События здесь имеют острый динамизм развития и заключаются в принятии весьма непопулярных мер по свертыванию ранее активно развивающихся операций. Так, 11.08.1998 г. в целях снижения падения курсов отечественных ценных бумаг была приостановлена торговля ими, а также было организовано начало массовой скупки российскими банками иностранных валют. 12.08.1998 г. вследствие увеличения спроса на валюту было прекращено функционирование рынка межбанковского кредитования. 13.08.1998 г. на мировом рынке Агентства Standart&Poog`s и Moody`s резко снижают долгосрочный кредитный рейтинг РФ, а Правительство страны перекладывает проблемы поддержания валютного рынка и системы ГКО на самих банкиров. 17.08.1998 г. Правительством РФ на 90 дней вводится мораторий на все выплаты по государственным ценным бумагам и переходу к рыночному курсу рубля. 18.08.1998 блокируются операции по картам Visa, а также вводятся ограничения на размер курсов покупки и продажи валют (не выше 15%) при осуществлении сделок. С 19.08.1998 г. объявляется о реструктуризации ГКО.

– решение кадровых вопросов по выходу из кризисной ситуации. Возникновение кризисных ситуаций с управленческих позиций в обязательном порядке рассматривается как следствие неэффективного управления в периодах, предшествующих кризису. Здесь присутствует понимание того, что перед кризисом управленцы недостаточно уделяли внимание разнообразным вызовам и не принимали заблаговременных мер по управлению рисками. И это правильно. Вследствие этого перед началом выхода из кризисной ситуации почти всегда следует назначить виновных и разобраться с ними. Обычно этих виновных убирают от руководства и назначают новых руководителей, «не запятнавших» себя в предкризисный период. Это хорошо успокаивает пострадавших лиц и мотивирует их на активные действия на выходе из кризиса.

Подобный комплекс мер весьма ярко был продемонстрирован и в рассматриваемый нами период кризиса. Уже 23.08.1998 г. Б.Н. Ельцин принял отставку правительства, его премьер-

министра С.В. Кириенко, а также председателя Центробанка РФ С.К. Дубинина. Показательно, что на смену данным лицам в целях преодоления кризиса тут же были назначены Е.М. Примаков и В.В. Геращенко – два весьма пожилых руководителя ещё советской формации, которые сыграли роль кризис-менеджеров, не позволив начать игру на понижении национальной валюты финансовых спекулянтов и весьма жестко стабилизировав экономическое положение. Только такие лидеры в короткое время смогли добиться прекращения кризиса, практически не возместив потерь рыночных агентов от краха ГКО (объем возмещения составил всего лишь около 1% потерь), при практически полном крахе отечественной банковской системы, но добившись при этом уже в следующем году роста ВВП в реальном секторе экономики, которого не было перед этим несколько лет [6].

Рецессия: понятие и этапы развития

Следующим принципиальным периодом цикла экономических кризисов выступает рецессия. Под нею в экономике понимается более-менее длительный период упадка, предшествующего этапу экономического роста. Смысл данного периода состоит в том, что в течении него ведется разработка комплекса мер по обеспечению экономического роста, проводятся необходимые мероприятия, а также реализуется временной лаг до того момента, пока принятые мероприятия не наберут инерции и не станут приносить запланированного положительного эффекта.

Как сам термин «рецессия», так и то, что, именно, происходит в период рецессии в отечественной науке, освещены достаточно слабо и поэтому во многом ни для кого не понятны. Очень часто проявления именно рецессии освещают как наступление очередного кризиса или проявление очередной волны, того кризиса, который был последним [9, с.10]. Согласно рассматриваемой нами модели такое понимание не является правильным. По нашему мнению, все негативные проявления в сфере экономики после очередного кризиса (для настоящего момента – кризиса 2008 г.) следует рассматривать, как проявление рецессии последнего мирового кризиса. На первый взгляд подобная трактовка происходящего может показаться спорной. Любые негативные кавитации в социально-экономических системах всегда хочется представить кризисом. Кризис – это то понятие, которое снимает ответственность и дает возможность представить ухудшения следствием объективных причин. Кроме того, слабая проработка вопросов понимания рецессии, как экономического явления, не дает возможности получить пороговые значения ухудшения экономических показателей, чтобы разобраться уже имеет место кризис или только ещё развивается рецессия.

Огромную сложность здесь представляет то, что в условиях рынка загрузка производственных мощностей традиционно бывает достаточно низкой. Считается, что в период производственных пиков степень подобной загрузки достигает лишь порядка 80%. То есть, даже когда подобный пик достигается весьма сложно отметить, что идет активный экономический рост. Таким образом, в производственной сфере существует практически перманентное впечатление об экономических трудностях. С субъективных позиций это является следствием впечатлений ещё советского периода, когда экономика постоянно работала с нагрузкой более 90% мощностей.

Другой причиной непонимания параметров рецессии служит то, что огромный объем экономической активности осуществляется в настоящее время вообще в непроизводственной сфере, в том числе в области финансовых потоков (инвестировании, биржевой торговле, банковских и других финансовых операциях). А здесь происходящее практически часто вообще не поддается отслеживанию и весьма косвенно отражается на экономическом положении реального сектора экономики страны и её населении. В этой финансовой сфере на долю сделок с реальными товарами и фондами в стоимостном выражении приходится лишь не более одной четверти объемов операций. Три четверти – это операции, так называемого «вторичного рынка», то есть с вторичными ценными бумагами, которые не касаются реальных основных средств и товаров, а реализуются преимущественно в виде купли-продажи прав на совершение сделок, обращения долгов и много другого, в чем даже специалисты разбираются с большим трудом. Чтобы оценить это, достаточно вспомнить некоторые виды ценных бумаг, которые имеют место в обороте вторичного рынка, например, деривативы, фьючерсы, опционы, варранты, ГКО, трежерисы, векселя, коносаметы, сертификаты, депозиты, чеки и другие. В целом при этом создается ситуация, когда отследить положение дел в экономике вообще весьма сложно, а установить реальные периоды циклов развития кризисов практически невозможно.

При всем том, рецессия является объективно существующим периодом, предшествующим экономическому росту, определяющим дальнейший неизбежный экономический рост. Именно рецессии чаще всего ассоциируются во впечатлениях людей с кризисами, поскольку на них чаще всего приходится наиболее тяжелые длительные последствия кризисов и в течении них бушуют наиболее острые страсти по определению путей по преодолению последствий кризисов. В этом свете наиболее ярко рецессия освещена применительно к, так называемой «великой американской депрессии» [3].

Как известно, «великую американскую депрессию» относят к периоду 1929 – 1933 гг. Если использовать нашу классификацию периодизации цикла формирования кризисов (кризис – рецессия – экономический подъем), то непосредственно кризис здесь приходится на «черный четверг 24.10.1929 г.» и последовавшие за ним «черные пятницу, понедельник и вторник 25.10. – 29.10. 1929 гг.». Вплоть до «черного четверга» в США самым активным образом развивался спекулятивный бум при весьма высоком росте курсов ценных бумаг. На утро 24.10.1929 г. показатель индекса Доу-Джонса составлял 381,17 пунктов. Но в этот же день началось его обвальное падение и участники биржи бросились продавать свои ценные бумаги практически с каждой последующей сделкой по все более низкой цене. Тем самым за первый же день индекс Доу-Джонса снизился на 11%, а за ближайшую неделю – на 40%, потеряв более 30 млрд. долларов – больше чем США потратили на всю I Мировую войну. Кстати скрытая фаза данного кризиса шла с уже с 1926 г., когда началось сокращение производства в строительной отрасли. В острой форме падение производства в реальном секторе стало явным за два месяца до биржевого краха в августе 1929 г. [3]. Но это всё про этап самого кризиса. Наиболее интересное развитие существующего тяжелого экономического положения началось несколько позднее – на этапе рецессии.

Великая американская депрессия разразилась в период правления американского президента Герберта Гувера, правившего с 04.03.1929 г. – 04.03.1933 г. [3]. Приняв страну практически на пике экономического подъема, он стал заложником экономического цикла, чей срок президентства прошел в сложнейших условиях глубочайшего спада. Именно на долю данного президента пришлось наибольшие баталии по выбору путей выхода из кризиса. Причем баталий, именно, как конфликтов в ходе обсуждения, а не принятия конкретных мер на фоне всё углубляющегося бедственного положения экономики и большей части населения страны. Средний общий спад в экономике США на тот период составлял порядка 40%, при падении производства в сельском хозяйстве до 60%. Можно представить, что при этом происходило в управленческих кругах страны. И каково было давление на Г. Гувера со стороны разнообразных групп интересов по поводу выхода из кризиса. И сколько потребовалось мужества от президента, чтобы пережить стресс, не пороть горячку, выявить реальное положение дел и существующие тенденции, а также не допустить огульного разбазаривания средств. Но главное, Г. Гувер позволил обществу свыкнуться с необходимостью строжайших экономических мер, которые позднее будут проведены для выхода из кризиса.

Общее понимание путей вывода экономики США из «депрессии» не представляло проблемы. Такой путь практически для всех кризисов один – эмиссия денег и развитие инвестиционной активности для оживления экономики. На первый взгляд просто, но сложность представляет поиск баланса в области размеров эмиссии и организации процесса инвестирования. Здесь для выхода из глубокого падения необходимо эмитировать и инвестировать также очень много, но нельзя допустить и срыва в инфляционную спираль, когда цены и экономические процессы выйдут из под контроля и рынок пойдет в разнос (так как в России получилось в 1990-х годах). Чрезвычайную важность при этом представляет разработка механизма реализации инвестиций, выбор тех лиц и структур, которые обеспечили бы целевое использование инвестиций, не вложили бы их в финансовые спекуляции (как в России в 1990-х годах по примеру с теми же самыми ГКО).

Таким образом, условия для принятия мер по выходу из кризиса созрели лишь несколько лет спустя. В этой связи в очень выгодных позициях «спасителя» оказался следующий президент США – Франклин Делано Рузвельт (годы правления с учетом трехкратного переизбрания подряд 1933 – 1945 гг.) [8]. Сложно сказать, он сам ли или его управленческая команда, но при нем начался весьма энергичный курс по выводу страны из экономического кризиса. Основные мероприятия при этом сводились к следующему:

– началась весьма объемная эмиссия бумажных денег для активизации экономических процессов во многом остановившейся экономики. Кстати до прихода к власти Ф.Д. Рузвельта Г. Гувер имел жесточайшую полемику с самим Дж.М. Кейнсом, который требовал начала эмиссии для скорейшего выхода из кризиса. Но президент на это пойти так и не рискнул, невзирая на авторитет своего оппонента. Ситуация изменилась только при Ф.Д. Рузвельте, который эти риски на себя взял. Несомненно, что для управления в условиях риска необходимо большое управленческое мужество;

– формирование материального обеспечения вышеназванной денежной эмиссии. Мероприятие осуществлялось до создания бретонвудской системы, поэтому эмиссию можно было делать только под соответствующий золотой запас или запас других материальных ценностей (драгоценные камни и т.п.). Примечательно, что Ф.Д. Рузвельт для этого санкционировал принудительное изъятие драгоценных металлов у населения вплоть до ювелирных изделий, которые и были положены в основу эмиссии;

– определение крупных национальных проектов, способных выступить локомотивами для вывода из кризиса всей остальной экономики США, а также средством борьбы с бушевавшей безработицей и создания источников доходов для населения. В качестве основного подобного проекта Ф.Д. Рузвельтом и его командой было инициировано строительство дорожной магистральной сети, а в качестве механизма реализации данного проекта – принудительное привлечение больших масс безработных на строительство данных магистралей. Для этих принудительно привлеченных безработных создавались специальные лагеря, где они работали за минимальную оплату (питание) по образцу ГУЛАГа в тогдашнем СССР;

– размещение государственного заказа и организация крупных ассигнований в военно-промышленный комплекс на производство оружия и других военных запасов. В целях государственного контроля при этом на предприятиях, где был размещен подобный заказ, была создана специальная государственная приемка, строжайшим образом следившая за выполнением намеченных планов производства. В целом свободный рынок был всячески ограничен и экономика США в значительной мере перешла на государственное планирование.

Данные меры оживили экономику страны и постепенно стали приводить к экономическому подъему. Считается, что в целом рецессия, таким образом, применительно к «великой американской депрессии» продлилась до 1939 г. Только после этого вроде бы в экономике США начался экономический подъем. Впрочем, здесь уже началась II Мировая война, и США превратившись в главного поставщика для всех воюющих стран вообще обеспечили себе наилучшие экономические позиции и практические неисчерпаемые рынки для сбыта. Более того, сейчас можно с определенной долей уверенности говорить, что именно милитаризация экономики США для выхода из кризиса во многом и явилась условием для начала этой войны. Военная машина, где бы то ни было, однажды созданная, сама по себе приводит к началу войн, не имея возможности существовать в мирное время и провоцируя собственное применение в действии. Исходя из положений марксизма, разве смогут владельцы огромных масс военной продукции удержаться от того, чтобы не заработать на ней, а для этого не организовать большой войны.

Исходя из вышеизложенного, структуру рецессии можно представить из двух составляющих:

- периода разработки экстренных и стратегических мероприятий по локализации и преодолению кризиса и стабилизации экономики;
- периода временного лага до начала полномасштабного проявления эффектов принятых вышеназванных мероприятий.

В завершении рассмотрения рецессии как обязательного периода цикла развития экономических кризисов следует рассмотреть сам термин «рецессия» и почему был выбран именно он в отличие, например, от термина «депрессия», который был использован в нашем американском примере. Термин «депрессия» всё таки иногда используется в СМИ, но мы настаиваем на применении термина «рецессия». Причин для этого две:

- термин «рецессия» лучше отражает тот факт, что он является лишь периодом гораздо большего цикла – общего экономического. На нем процесс не заканчивается, а неизбежно будет продолжен. Это дает понимание, что все принимаемые на данном периоде мероприятия должны организовываться с четкой уверенностью, что они принесут положительный эффект. Причем в целом данный период должен рассматриваться как фундамент экономического подъема;

– термин «рецессия» психологически более позитивен и дает возможность более легкого преодоления стрессов, как среди управленческих работников, так и среди населения. Это в период кризисов имеет высокое значение, поскольку способствует сокращению психосоматических и суицидальных проявлений.

Таким образом, понимание наступления периода экономической рецессии должно стимулировать поиск новых путей развития, осознание выявленных проблем, как источников роста и совершенствования при их устранении.

Период экономического подъема

Следующим большим периодом цикла экономических кризисов служит период экономического подъема. Как уже отмечалось выше, в условиях деиндустриализации экономик большинства развитых стран четкое определение временных параметров данного периода представляется затруднительным. По существу, как отечественное производство на 40% упало в конце 1980-х – начале 1990-х годов, так оно радикально и не поднялось. Определенные отрезки времени, когда рос валовой внутренний продукт, являлись скорее следствием роста цены и добычи экспортируемых углеводородов, а не увеличения объемов производства по всем другим отраслям реального сектора экономики. Вследствие этого четкое представление по параметрам объемов производства в реальном секторе экономики не удается, отчасти о росте свидетельствуют только объемы оборотов и прибыли финансового сектора. При всем том, в модели циклического формирования кризисов подобный период экономического роста обязательно существует.

Специфической характеристикой подобного периода экономического роста служит то, что в течение подобного периода объективно зарождаются тенденции формирования экономического кризиса. С макроэкономических позиций подобный объективный характер заключается в том, что выход из предыдущего кризиса ведется главным образом за счет резкого увеличения денежной массы. Как уже отмечалось, именно инфляция является главным инструментом выхода из кризиса, но инструментом, таящим в себе опасность выйти из-под контроля, углубить кризис и утяжелить его последствия. Относительно сразу же после начала подобной инфляции начинается и оживление экономики, активизируются финансовые потоки, и пробуждается интерес участников рынка к инвестированию и другой экономической активности. Но диалектика экономического роста в том и состоит, что подобное оживление содержит в себе зародыш перегрева экономики, формирования финансовых пузырей, создания условий для следующего кризиса.

Принципиальной особенностью рыночной экономики служит свобода ее участников. Здесь невозможна ситуация, когда кто бы то ни был, и в особенности государство, смогло бы ограничить желание участников рынка потреблять, накапливать и инвестировать. В этой связи в период роста, особенно тогда когда сделанные сразу же после кризиса вложения начинают приносить прибыль, появляется огромное число желающих также инвестировать, чтобы получить свой кусок пирога от экономического роста. И они инвестируют. По существу, в ходе цикла выигрывают только те, кто инвестировал первыми, в тот момент, когда ещё не прошли переживания от шока, вызванного кризисом, а те, кто инвестирует на стадии определившегося роста обычно проигрывают, но такова психология людей. Они готовы рисковать на том этапе, когда опасности уже не существует, пытаясь вскочить на последнюю подножку уже уходящего поезда. Лишь не многие умудряются действовать в противофазе, инвестируя в период спада, и выводя средства из оборота в период наивысшего подъема. Но именно они становятся победителями, приумножая собственные капиталы.

При каждом кризисе люди обычно весьма активно задаются вопросом, а возможно ли было избежать кризиса? Они ищут виновных в образовании кризиса. При этом многие приходят к уверенности, что кризисы специально организуются. Им и в голову не приходит, что кризисы имеют строго объективный характер, а если уж и пытаться при этом выявить субъективный характер, то виновниками кризисов во многом являются они сами. Не осознавая стадийности развития циклических кризисов, они бессознательно усиливают все происходящие процессы. Кстати, наука об этом весьма хорошо осведомлена, поскольку уже давно вывела категорию «социальных закономерностей», согласно которым всё и происходит в циклах формирования кризисов. Сама категория социального характера процессов означает то, что в больших массивах людей каждый индивид, имея свободу выбора, может поступать самостоятельно, иногда вопреки общей тенденции массива, но в отношении массива всегда существует общая тенденция, задава-

емая большинством членов массива. Отсюда и строгая объективность кризисов, несмотря на то, что процесс в силу возможности свободы выбора имеет своеобразный субъективный аспект.

Выше уже отмечалось, что в экономике существует узкий круг специалистов, которые хорошо понимают механизмы образования кризисов и могут использовать их, получая огромные прибыли. В качестве одного из представителей подобных специалистов особенно применительно к кризису 1997 г. (в нашей стране 1998 г.) выделяют Дж. Сороса. В СМИ этого человека обычно представляют финансовой акулой, которая тот и последующий кризис (2008 г.) якобы даже организовал. Но это совершенно не так. Ещё раз подчеркнем, что кризисы возникают объективно. Величие данного выдающегося экономиста состоит в том, что он разобрался в цикличности кризисов и научился её использовать. Примечательно, что в своих работах Дж. Сорос специально говорил о, так называемых «кризисах ожидания», под которыми понимал ситуацию, когда игроки финансово рынка знают, что вот-вот наступит кризис, подготовились к нему и готовы приступить к действиям, как только крах разразится, чтобы добиться лучших позиций на следующий цикл. В этом свете стоит вопрос также разобраться в цикличности кризисов и научиться избегать потерь при их неизбежном возникновении. Данная статья этому и посвящена.

В целом, применительно к этапу экономического роста в можно выделить два основных периода:

- начало экономического роста, когда начинают приносить положительный эффект мероприятия по выходу из кризиса, или точнее из рецессии. Когда инфляционный вброс средств на рынок не привел к образованию финансовых пузырей и когда ещё имеет место целесообразность инвестиций со стороны рыночных субъектов. Они ещё принесут отдачу, и останется время, чтобы подобной отдачей можно было воспользоваться;

- активизация экономического роста, когда в экономике начинает поступательное образование финансовых пузырей, а прибыли приобретают весьма высокие значения. На рынке инвестирования возникает определенный ажиотаж и инвесторы напрочь не желают думать о неизбежном кризисе и не обращают внимания на неявно возникающие симптомы нарастания кризисных явлений. По существу этот этап смыкается с неявной фазой возникновения кризиса, о которой говорилось выше.

Несколько слов об используемом нами термине «финансовый пузырь». В экономической науке он практически не используется, это скорее публицистический термин. Однако, экстремальный характер отношения к кризисам, для лучшей иллюстрации происходящего, на наш взгляд дает право использовать именно его. Так вот, под финансовыми пузырями следует понимать возникновение крупных диспропорций в сфере обещаний для привлечения ресурсов и той отдачи, которая последует в реальности. В период экономического роста перед возникновением кризиса, когда участники рынка приходят в ажиотаж, обязательно такие пузыри возникают. Их форма и проявления могут быть весьма разнообразными, но результат практически одинаков – крах. Так, в период великой американской депрессии таким пузырем во многом явилось активное привлечение кредитных ресурсов для последующего инвестирования. То есть, предприниматели брали большие кредиты, которые потом инвестировали в ценные бумаги (чьи курсы активно росли), получая разницу. И это в массовом порядке на миллиарды долларов. Это во многом и сформировало кризис и обеспечило его особую тяжесть. Лишь разразившийся крах положил этому конец.

В период кризиса 1998 г. в нашей стране таким пузырем явились ГКО. Данные ценные бумаги обещали весьма высокую прибыль при погашении. Разумеется, что множество участников рынка бросились их приобретать. В числе этих лиц было и множество предприятий реального сектора экономики. Дивиденды на ГКО обещали прибыли значительно превосходившие прибыли от основной деятельности, кто бы упустил такие возможности. А тут государство взяло и отказалось от исполнения обязательств по этим самым ГКО. Это и стало основой кризиса в нашей стране.

Основным пузырем кризиса 2008 г. стал ипотечный. В начале 2000-х годов на мировом рынке образовалась ситуация, когда стоимость недвижимости росла значительно выше, чем плата за ипотеку. Люди в массовом порядке кинулись приобретать подобную недвижимость, вступая в достаточно тяжелые условия ипотеки. Пока цены на недвижимость росли, шел строительный бум, ещё и подстегиваемый ипотекой (диалектика (!), пузырь (!)), но как только произошло перенасыщение рынка и цены упали, наступил крах. Примечательно, что США вы-

шли из данного кризиса обанкротив (прекратив деятельность, но устранив обязательства выплаты долгов за счет государства – общества) несколько финансовых фондов так или иначе причастных к ипотеке и кредитованию.

Следует подчеркнуть, что жизнь является мультиаспектным и предельно сложным объектом изучения. Вследствие этого помимо приводимых нами примеров можно рассмотреть и многие другие. Но основной тренд того, что происходит на стадии завершающей части экономического роста будет приблизительно таким, что и в приводимых примерах.

Одним из основных пузырей, которые формируются в настоящее время, является криптовалюта. Удивительно сколько людей загипнотизированы этим явлением и как активно они пытаются сделать большие деньги! Но это уже не надолго, считая по 11-летнему периоду мировых кризисов, имея в виду, что данная статья пишется в июле 2018 г.

В целом понимание структуры и общих временных параметров экономических кризисов позволяет прогнозировать развитие событий, и в некоторых случаях позиционировать себя в условиях кризиса таким образом, чтобы сократить потери или может быть даже что-то выиграть.

Будущий мировой экономический кризис: прогнозирование развития

Прогнозирование является одной из самых противоречивых функций управления социально-экономическими системами. [7, с. 166] С одной стороны, все понимают, что какая-либо осознанная долгосрочная экономическая деятельность без прогнозирования не возможна, но с другой, в мировой и в особенности в отечественной практике имеется огромное число фактов, когда прогнозы не подтверждались. [5, с.11] Хотя бы пример с построением коммунизма. Существовала даже специальная дисциплина «научный коммунизм», которая в одночасье исчезла в 1991 г. с крушением СССР, социализма и переходом к рыночной (капиталистической) экономике. То есть, была огромная страна-гегемон (одна из двух гегемонов), имевшая огромную научно-теоретическую базу собственного развития и комплекс прогнозов данного развития, которая практически без причин вдруг взяла и рухнула в лету, невзирая на все данные прогнозы. Или другой пример, до 2000-го года опять же была разваливающаяся страна (практически уже только пространство), которое по частям переходило под влияние других стран, которая вопреки прогнозам вдруг возродилась и активно начала прибирать свои ранее потерянные «пяди и крохи». Какие уж тут прогнозы!?

При всем том, и всё-таки прогнозы. Но прогнозы деидеологизированные, и что особенно принципиально, не расписывающие преимущества будущего, а направленные на избежание негатива, смягчение и эффективное преодоление. Кстати, данная проблематика прогнозирования позитива и негатива, раскрывалась ещё в Древней Греции на примере противопоставления у Гомера особенностей предсказаний Калхаса (он же Калхант) и Кассандры. Там отмечалось, что это были принципиально два разных предсказателя. Первый из них давал позитивные предсказания, которые иногда сбывались, а иногда не сбывались, а вторая предсказывала только негатив, но её пророчества сбывались обязательно. За это Калхаса очень любили и всегда поступали по его предсказаниям, а Кассандру крайне не любили, боялись и всячески преследовали, никогда по её рекомендациям не поступая. Напомним, что с самого начала Кассандра предрекала гибель Трои и требовала изгнать Париса. Никто её не послушал. Как радовались появлению в Трое Елены!? И что, в конце концов, с Троей и её жителями случилось!?

В этом свете, рискуя вызвать на свою голову непонимание, тем не менее попытаемся уподобиться Кассандре и рассмотреть предпосылки кризиса, которые имеются на настоящий момент. А также сделать некий прогноз того кризиса, который ожидает мировую экономику в ближайшем будущем.

Основным предположением, что данный кризис состоится, служит 11-летний цикл мировых кризисов. Выше уже отмечалось, что чисто логических объяснений данного срока не существует. Однако, подобная периодичность выражена весьма ярко. Именно такую периодичность позволяют увидеть данные об истории возникновения мировых экономических кризисов, приводимые в Большой Советской Энциклопедии [1]. Отдельные несовпадения годов кризисов, которые в БСЭ всё таки приводятся, можно отнести к естественной для социальных процессов дисперсии, которая в среднем составляет около полугода. Таким образом, год будущего кризиса (с учетом того, что последний разразился в ноябре 2008 г.) придется на 2019 г., плюс – минус 0,5 года дисперсии.

D0%B4%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 15.08.2018).

4. Иншаков О. В. Экономическая генетика и наноэкономика. – Волгоград: Изд-во ВолГУ. 2007. – 94 с.

5. Калинина А. Э. Информационный механизм развития региональных хозяйственных систем // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 11 (апрель). – С. 8–14.

6. Кризис 1998 года в России: причины, хроника, последствия [Электронный ресурс]. – URL: <http://moneymakerfactory.ru/spravochnik/krizis-1998/> (дата обращения: 15.08.2018).

7. Ломовцева О.А. Планирование и прогнозирование региональной социоприродохозяйственной системы. – Волгоград. 1998. – 342 с.

8. Президенты США [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%A1%D0%A8%D0%90 (дата обращения: 15.08.2018).

9. Русскова Е.Г. Инфраструктура рыночного хозяйства во временном континууме // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2008. – № 1. – С. 14–19.

ИССЛЕДОВАНИЕ КРИЗИСОВ КАК МНОГОФАКТОРНЫХ ЦИКЛИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Вакарёв Александр Алексеевич,
д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента,
ВИЭП, г. Волжский

Ломакин Александр Анатольевич,
студент факультета менеджмента,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. Общее понимание развития социально-экономических систем в настоящее время базируется на представлении подобного развития в виде циклических процессов, осуществляемого по спирали. Причем данный подход является универсальным независимо от характера и уровня социально экономических систем. Такое положение дел дает основание прогнозировать многие экономические события, в том числе и экономические кризисы, представляя их не только как неизбежные элементы подобных циклов, но и как результат интегрального взаимодействия многих других экономических событий, развивающихся по собственным циклам. В этом случае необходимо только выявить основные факторы, рассмотреть их местоположение в собственных циклах и представить интегральный эффект взаимодействия данных факторов на соответствующий момент времени. Результаты получаются весьма интересные, позволяющие спрогнозировать не только моменты возникновения кризисов, но и их характер, и сценарий развития.

Ключевые слова: экономический цикл, кризис, период, социально-экономическое развитие, параметры, инфляция.

THE STUDY OF CRISES AS MUCH OF THE FACTOR OF CYCLIC PROCESSES

Vakarev Alexander Alekseevich,
doctor of economics, associate professor,
professor of the department of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Lomakin Alexander Anatolyevich,
student of the faculty of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The General understanding of the development of socio-economic systems is currently based on the representation of such development in the form of cyclic processes carried out in a spiral. Moreover, this approach is universal regardless of the nature and level of social and economic systems. This state of Affairs gives grounds to predict many economic events, including economic crises, presenting them not only as inevitable elements of such cycles, but also as a result of the integral interaction of many other economic events developing in their own cycles. In this case, it is only necessary to identify the main factors, consider their location in their own cycles and present the integral effect of the interaction of these factors at the appropriate time. The results are very interesting, allowing to predict not only the moments of crises, but also their nature and development scenarios.

Key words: economic cycle, crisis, period, socio-economic development, parameters, inflation.

Одной из основных характеристик рыночной экономики является весьма высокая неравномерность развития социально-экономических систем практически любого уровня. В условиях рынка все подобные системы развиваются циклическим образом с различной скоростью протекания подобных циклов. Данная цикличность в экономической науке отмечена уже давно, ещё XIX веке тогда, когда по существу стал формироваться развитый капитализм. Впрочем, в те годы большинство ученых, не отрицая множественности циклов в зависимости от соответствующего уровня социально-экономических систем, в основном уделили внимание глобальному уровню и изучали всемирные экономические кризисы. Лишь позднее в рамках микроэкономики стали рассматривать цикличность развития товаров и отдельных фирм, выдвинув целую концепцию ЖЦТ – жизненного цикла товара, которая стала одной из системообразующих в таких дисциплинах, как менеджмент, стратегический менеджмент и других.

При всем том, единой теории сочетания подобных циклов развития социально-экономических систем различного уровня по всему спектру данных систем к настоящему времени не создано. Некоторые разработки в данном направлении начались только после 2010 г. И к сожалению не в области экономической науки, а скорее в области геополитики и политологии в рамках, так называемой группы исследователей «школа здравого смысла», в чей состав входят такие личности, как П.А. Гваськов (А.П. Девятов), А.Г. Ибрагимов, А.Н. Назаревский, М.Ю. Лермонтов и другие [7]. Именно они предложили в области понимания, происходящих политических событий рассматривать каждое из них как сумму взаимовлияния различных волн (порядка 10-видов), каждая из которых имеет свою частоту и амплитуду (отличную от других). По их модели данные волны входя во взаимодействие, создают некое общее колебание, выражающееся в реально, происходящих геополитических событиях. При этом в силу несовпадения фаз и тактов, колебания всех отдельных волн в рамках общей волны реализуется масса нюансов, создающих специфику каждого большого события. В целом, по мнению разработчиков, данный подход позволяет весьма точно предсказывать ближайшее будущее, но главное учитывать общие колебания (формирование глобальной обстановки) на периодах времени, превышающих по длительности жизнь одного человека. Очень интересная теория, единственная хоть как-то объясняющая изменения объективной обстановки, на периодах времени, которые субъективно никому из даже самых умных авторов в одиночку и оценить то не представляется возможным. Примечательно, что данная теория была разработана на основе подходов, используемых в каббализме и китайской теории перемен, что дает ей весьма мощный фундамент, плохо осознаваемый современной наукой, но многократно подтвержденный исторической практикой.

Сама данная теория может быть применима и к экономической практике циклического развития социально-экономических систем. В этом случае экономическая модель станет частным случаем более общей модели школы здравого смысла. Задача при этом состоит в том, чтобы выбрать комплекс факторов, формирующих общую экономическую обстановку на глобальном рынке, выразить их в виде развития волновых процессов и создать результирующую модель, общего кризиса с возможностью определения состояния каждой из данных волн на момент этого общего кризиса. При подобном подходе удастся разрабатывать прогнозы кризисов, даже с учетом нюансов их проявления и прогнозирование поведения основных участников рынка в самых тяжелых периодах [4, с. 11]. Предупрежден, значит вооружен. Данные прогнозы, несомненно, позволят значительно оптимизировать протекание крупных кризисов, а также повысить управляемость всех социально-экономических систем в экстремальных периодах цикла.

При всем том, общее понимание возможности решения исследовательской задачи не гарантирует легкости её решения. Часто наоборот, такое понимание дает возможность представить

сложность исследовательских мероприятий, которые должны дать возможность её решить. Одно из подобных мероприятий – определение комплекса факторов, которые должны выступить элементами формирования общего кризиса. Разумеется, что таких факторов может быть выявлено достаточно много, однако ограничиться следует относительно небольшим числом, таким чтобы были представлены и все основные из них, но при этом и таким, чтобы можно было создать относительно простую модель, возможную для понимания человеческого разума. Напоминаем, что человеческий ум может одновременно следить лишь за семью объектами. Таким образом, в числе подобных факторов можно выделить следующие:

- определение параметров цикла глобальной экономики;
- установление параметров цикла волн Н.Д. Кондратьева;
- определение цикла социально-экономического развития страны;
- установление цикла формирования экономических пузырей;
- установление параметров цикла президентского срока главы страны;
- установление параметров инфляционных процессов;
- установление параметров потребительской активности населения.

Под параметрами цикла глобальной экономики следует понимать 11-летние периоды возникновения мировых кризисов. Наличие данных циклов является одной из необъяснимых загадок экономической науки. То, что циклические кризисы возникают через каждые 11 лет, это замечено давно. Однако логического объяснения подобной периодичности не существует. Единственным более-менее научным объяснением здесь может быть признана теория А.Л. Чижевского, который установив, что на солнце каждые 11 лет возникают периоды активности, попытался объяснить, что вследствие них в обществе возникают всякого рода кризисы и социальные катастрофы. Что-то очень похоже на гороскоп, поэтому верить в эту теорию ненаучно, хотя кризисы и вправду возникают через каждые 11 лет с учетом дисперсии в 0,5 года. Применительно к текущей дате (август 2018 г.) подчеркнем, что последний кризис был ноябре 2008 г., а следовательно уже не за горами кризис 2019 – 2020 гг.

Значение фактора волн Н.Д. Кондратьева сводится к тому, что кризисы в значительной мере могут ослабляться или усиливаться в зависимости от нахождения на соответствующем этапе технологического развития. Условно длина волны Н.Д. Кондратьева составляет 50 лет. Современная экономика находится на устойчивом этапе волны 1985 – 2035 гг. Применительно к ближайшему кризису вряд ли стоит ожидать резкого влияния на его протекание нововведений со стороны техники и технологии. Передовые технологии, типа безлюдных производств, ещё только разрабатываются и далеки от внедрения. В то же самое время традиционные технологии и способы производства в целом ещё высокоэффективны и не нуждаются в замене. В целом техника и технологии не повлекут передела рынков и изменения глобальных и даже локальных денежных потоков.

В своей теории П.А. Гваськов указывает, что общая продолжительность цикла социально-экономического развития России составляет 81 год. То есть, три поколения россиян по 27 лет на каждое из них. Ещё оно дополняет, что первое из данных поколений являются преобразователями, второе – лицами достигающими расцвета, а третье – губителями. Например, если привязаться к дате 1917 г., то условно получается 1917 – 38 гг. – преобразования, 1939 – 57 гг. – расцвет, 1958 – 88 гг. – деградация и крах. Согласно данному циклическому процессу Россия находится сейчас на 8-ом годе периода расцвета. Отсюда, ближайший кризис не сможет носить особенно тяжелого характера. Государственная мощь – практически на пике, поэтому любые трудности будут преодолены достаточно легко.

Одной из специфических черт рыночной экономики является то, что в её недрах периодически возникает формирование, так называемых «экономических пузырей» [3, с. 82]. Под экономическими пузырями при этом следует понимать инициацию проектов, которые имея высокую первоначальную привлекательность, приходят к краху, разоряя своих инвесторов. В числе подобных пузырей, которые имели место в нашей стране, можно отметить такие, как вклады в МММ и ГКО – государственные казначейские обязательства. Кстати были другие. Но возникали они во второй половине 1990-х годов и прекратились в России с кризисом 1998 г. (крах ГКО как раз и обусловил дефолт и общий кризис 1998 г.). По существу с того момента подобных пузырей в нашей стране не наблюдалось. Однако в последнее время весьма высокую актуальность стали приобретать криптовалюты, которые являются ярко выраженными пузырями, и которые, несомненно, в ближайшее время лопнут и повлекут массу негативных явлений в экономике.

Примечательно, что данный крах может совпасть с рассматриваемым нами кризисом 2019 – 2020 гг. Если это произойдет, то достаточно негативно скажется на глубине данного кризиса.

Тяжесть кризисов в значительной мере зависит от действенности существующей власти. Крепкое государство способно достаточно легко преодолеть практически любые провалы, и наоборот. Олицетворением любого государства, в первую очередь, является его президент. Конечно, историческая наука абсолютно права, когда утверждает, что массы являются творцами истории. Но и лидеры играют в этом очень большую роль, часто даже задавая направление этого самого развития в хаосе мнений этих самых масс. И, правда, одно дело развитие под руководством М.С. Горбачева, другое – под руководством Б.Н. Ельцина, и третье – под руководством В.В. Путина. В этом смысле моделируя предстоящий кризис можно быть уверенным, что государственная структура сделает всё, чтобы максимально смягчить последствия кризиса. Что её мероприятия будут эффективны и может быть асимметричны. Это дополнительная уверенность, что кризис в целом не будет носить большого негатива для России и её граждан.

Относительную уверенность применительно к будущему кризису внушают показатель цикличности инфляционных процессов. Россия с большим трудом пережила 1990-е годы, когда на её просторах бушевала невообразимая инфляция. Например, только в 1994 г., вследствие данной инфляции, пришлось дважды переоценивать основные средства предприятий, поскольку данная инфляция напрочь искажала бухгалтерский учет. Тогда заработную плату простым работникам уже начинали платить в десятках тысяч и даже миллионах рублей, и приблизительно в этих же объемах проходили по бухгалтерским счетам стоимости зданий, сооружений и прочих основных фондов организаций. Чтобы как-то выправить данные о средствах предприятий в начале 1994 г. организации принудили увеличить стоимость основных средств по коэффициенту 24,6, а в конце этого же года ещё раз провели корректировку на коэффициент 16,8. В целом за год, таким образом, пересчет привел к увеличению стоимости основных средств почти в 412,3 раза. Кстати, официальные цифры инфляции в те годы установить довольно сложно, поэтому лучше, чем приведенные данные, никакие другие разобраться в том, что происходило, не позволяют. Ещё одним примером, который также красноречиво свидетельствует о почти полном финансовом коллапсе тех лет – это деноминация 1998 г. [2]. Под деноминацией понимается избавление от нулей на государственных денежных знаках. К этому 1998 году, как уже отмечалось выше, все расчеты, даже в самой обыденной жизни, проводились в сотнях тысяч и миллионах рублей, для этого и денежные купюры печатались в тысячах. Это противоречит отечественным традициям, поэтому было принято решение уменьшить цены в расчетах и номинальные значения денежных единиц в тысячу раз, печатая купюры теперь уже без трех нулей. Кстати, самая крупная купюра тогда составляла 500 руб., преобразованная из купюры 500000 руб.

В том же 1998 г. произошел и весьма тяжелый кризис, но после этого экономика страны практически в одночасье приобрела стабильность. Инфляция в последующие годы вплоть до 2014 и 2015 годов носила управляемый характер и практически не ощущалась как кризисная. Даже кризис 2008 г. на отечественной инфляции не сказался. Инфляционный кризис разразился лишь в 2014 г., когда курс национальной валюты по отношению к доллару США упал более чем в 1,8 раза. Затем он постепенно поднялся в 1,25 раза, но в 2015 г. вновь упал в 1,25 раза. Очередной рост курса рубля пришелся на 2016 г. и составил порядка 16 – 17%. Некоторое время после этого наблюдалась достаточно стабильная обстановка вплоть до июля 2018 г. Тогда начался определенный рост стоимости доллара по отношению к рублю. Данный рост усилился 09.08.2018 г. и к 14.08.2018 г. достиг отметки в 68,23 руб. Осенью и зимой 2018 г. следует ожидать продолжения данного роста. На ноябрь – декабрь приходится пик выплаты государственного долга России в размере 37,6 млрд. руб., это не может не сказаться на курсе национальной валюты. Поэтому по некоторым оценкам в конце данного года курс доллара превысит 76 руб. [5].

При всем том, девиации национальной валюты не являются критическими и могут быть отнесены к обычным. Если сопоставить даты резкого изменения курсов российской валюты, можно отметить, что периодичность кризисов здесь составляет порядка 18 лет. Причем в настоящее время российская экономика находится на втором году данного цикла и резкие изменения курса национальной валюты, связанные с ближайшим кризисом ей не грозят.

Высокое влияние на возникновение кризисов имеет потребительская активность населения [6, с. 16]. По существу именно она рассматривается как глубинная причина возникновения кризисов и она же используется в качестве основного инструмента для выхода из кризисов. Всё

просто, если потребительская активность падает, то наступает кризис, если растет, то начинается экономический рост. Причем здесь весьма тесная связь потребления и объемов производства. В макроэкономике между производством и потреблением вообще ставится знак равенства. Исходя из этого можно отметить весьма тревожные тенденции потребительской активности россиян по итогам 2017 г. Так, конце 2017 г. наблюдалось не просто снижение темпов роста российской экономики, а её падение. Особенно это отмечалось в промышленности. Снижение промышленного производства началось в мае 2017 г. и продолжалось 7 месяцев с темпом падения более порядка 1% в месяц. Подобное наблюдалось и в других секторах экономики. Это говорит о формировании будущего кризиса уже сейчас, остается лишь попытаться использовать имеющиеся данные, чтобы преодолеть его с максимально возможной эффективностью.

В целом, таким образом, можно отметить, ряд рекомендаций, которые следовало бы принять к сведению и действию, прежде всего в области развития теории многофакторного моделирования циклических процессов в целях предсказания кризисов и выявления сценариев их развития. В их числе следующие:

- разработать государственную программу исследования циклических процессов в экономике;
- осуществлять перманентный мониторинг индикативных показателей состояния социально-экономических систем на различных этапах развития их жизненного цикла;
- разработать комплекс превентивных мероприятий по подготовке к циклическим экономическим кризисам;
- интегрировать в исследование циклических экономических процессов богатый потенциал региональных и местных научных организаций, поставив перед ними изучение циклических процессов социально-экономических систем регионального и местного уровня [1, с. 7].

Осуществление данных мероприятий позволит серьезно расширить теоретические знания циклических процессов в экономике, а также вопросов формирования и протекания кризисов. На этой основе станет возможным не только обеспечить относительно мягкое преодоление кризисов, но и получение при этом соответствующих положительных эффектов.

Статья публикуется в авторской редакции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буянова М.Э., Иншаков О.В., Ломовцева О.А. Этноэкономические риски развития Юга России // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 10 (49). – С. 5–11.
2. Деноминация рубля в России в 1998 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://znotokdeneg.ru/terminologiya/kogda-by-la-denominatsiya-rublya-v-rossii.html> (дата обращения: 15.08.2018).
3. Иншаков О.В. Экономическая генетика и наноэкономика. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – 94 с.
4. Калинина А. Э. Информационный механизм развития региональных хозяйственных систем // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 11 (апрель). – С. 8–14.
5. Курс доллара установит в ноябре исторический максимум [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosregistr.ru/raznoe/151050i.html> (дата обращения: 15.08.2018).
6. Русскова Е.Г. Инфраструктура рыночного хозяйства во временном континууме // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2008. – № 1. – С. 14–19.
7. Школа здравого смысла [Электронный ресурс]. – URL: https://shzs.info/about-school/about_shzs.html (дата обращения: 15.08.2018).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Голодова Ольга Александровна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский

Каверин Дмитрий Юрьевич,

студент экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье определена взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-планирования на основе высказываний экономистов России, обоснована необходимость создания службы экономической безопасности предприятия на основе планирования бизнес-процессов. Выделены основные положения бизнес-планов, способствующие формированию оптимальной структуры службы экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, бизнес-планирование, служба экономической безопасности, экономическая безопасность предприятия.

FEATURES OF THE BUSINESS PLANNING PROCESS FOR THE ESTABLISHMENT OF THE COMPANY'S ECONOMIC SECURITY SERVICE

Golodova Olga Alexandrovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Kaverin Dmitry Yuryevich,

student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article analyzes the process of creating the enterprise's economic security service. The text of the article identifies the main definitions of economic security and economic security of an enterprise on the basis of statements by Russian economists.

Key words: economic security, business planning, service of economic security, economic security of the enterprise.

Все сферы жизни подвержены влиянию как внутренних и внешних факторов. Экономическая сфера не является исключением, она систематически подвергается макроэкономическим факторам, к которым относятся политическая обстановка в стране и в целом мире, социально-экономическая ситуация, влияние законодательства и микроэкономическим в виде достаточности капитала, продуктивного управления, стабильности предприятия. Все эти показатели могут положительно или отрицательно повлиять на обеспечение экономической безопасности предприятия.

Реализация стратегии повышения экономической безопасности предприятия может использовать такой эффективный инструмент как бизнес-планирование, позволяющий детально проанализировать степень влияния внешних факторов на деятельность предприятия, провести оценку всех, выявленных рисков. В ходе бизнес-планирования подвергает изучению все процессы, происходящие на предприятии, что позволяет оценить степень влияния внутренних факторов на деятельность предприятия. В результате бизнес-план призван подтвердить коммерческую привлекательность проекта.

Бизнес-план – наиболее удобная форма, позволяющая представить проект или предприятие потенциальным инвесторам, кредиторам и прочим партнерам. Бизнес-планирование является важным организационным и подготовительным этапом создания отдельных подразделений предприятия, в частности службы экономической безопасности предприятия. Бизнес-

планирование позволяет четко сформулировать цели, задачи функции подразделения; планировать процесс сбора и движения информации [2].

Состав бизнес-плана и детализация бизнес-плана зависят от характера создаваемого подразделения. Деятельность службы экономической безопасности связана с обеспечением таких функций как защита имущественной и финансовой собственности предприятия, обеспечение безопасности осуществления коммерческой деятельности, защита коммерческой тайны и другие. Е.А. Олейников в своем труде «Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность)» отмечает, что экономическая безопасность предприятия представляет собой такое состояние объекта, которое позволяет наиболее эффективно использовать корпоративные ресурсы для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящем и в будущем [5].

Данное определение является основанием полагать, что безопасность предприятия представляет собой состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [5]. Предприятие, стараясь минимизировать свои потери, настраивает работу и обеспечивает безопасность так, чтобы оно приносило наиболее высокий доход и стабильный эффект. Безопасность предприятия должна быть непрерывной, плановой, централизованной, надежной, универсальной и комплексной [3]. С этой целью и необходимо воспользоваться таким инструментом как разработка качественного бизнес-плана. Бизнес-планирование может проводиться на короткий и долгосрочный периоды, в зависимости от потребностей предприятия, сложившихся рыночных условий, а также имеющихся ресурсов [1]. Бизнес-планирование помогает в решении определенных задач:

- 1) определение вида деятельности предприятия, определение конкретного рынка, на котором она будет вестись деятельность;
- 2) формирование кратковременных и долгосрочных задач, и целей;
- 3) оценка предстоящих издержек;
- 4) поиск подходящих кадров;
- 5) оценка финансового положения, выявление угроз.

При учреждении службы экономической безопасности предприятия составляется и утверждается положение о службе экономической безопасности. Данное положение состоит из нескольких разделов.

1. Общие положения. В этом разделе указывается нормативно-правовая база, статус службы, кем учреждается служба и др.

2. Задачи и функции службы. Как правило, в данном разделе указаны основные задачи, такие как: защита имущественной и финансовой собственности предприятия; обеспечение защиты коммерческой тайны на предприятии; обеспечение безопасности персонала предприятия; обеспечение безопасности коммерческой деятельности предприятия.

3. Функции службы. Функции разделяются в зависимости от вида деятельности предприятия. Стандартно это функции в сфере экономической, технической или информационной безопасности.

4. Организация работы службы. В данном разделе прописывается, кто возглавляет службу и основные права службы безопасности.

Основные положения организации службы безопасности фиксируются в положении о службе безопасности предприятия, юридических и организационных документах предприятия, базирующихся на законодательных нормативных актах, в число которых входят Трудовой кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ (часть четвертая), федеральные законы «О безопасности», «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации», «Об оперативно-розыскной деятельности», «О государственной тайне» и т.д., а также устав предприятия, коллективный договор, трудовые договоры, правила внутреннего трудового распорядка сотрудников, должностные обязанности руководителей, специалистов, рабочих и служащих [1]. основополагающими документами, придающими юридическую силу организации и деятельности службы, являются ее устав, положения о структурных подразделениях, штатные расписания, должностные инструкции, инструкции по делопроизводству.

На этапе подготовки создания службы экономической безопасности бизнес-план должен содержать обоснование необходимости и экономической целесообразности создания данной

службы. Экономическая целесообразность определяется соотношением расходов на создание службы экономической безопасности и объемом убытков потенциальных угроз, которые может предотвратить данная служба [4].

Функциональная и организационная нагрузка данной службы должна быть гибкой, учитывать изменения деятельности предприятия. Как правило, основная нагрузка службы экономической безопасности связана с проблемами хищений и подобных негативных явлений. Однако, сосредоточение деятельности службы только на данных явлениях не позволяет решать проблемы предприятия на стратегическом уровне, препятствует повышению эффективности системы управления предприятием в целом. Функциональная нагрузка службы экономической безопасности должна строиться на стыке проблем стратегического и тактического характера. Службе экономической безопасности необходимо проводить оценку взаимосвязи рисков предприятия и продвижения бизнес-проектов. Из этого следует, что эффективно функционирующая служба экономической безопасности должна быть наделена широким кругом компетенций. Для реализации вышеперечисленных задач сотрудники данной службы должны владеть методами финансового и экономического анализа, программно-целевым методом, методами проектного управления, методами оценки рисков [6].

Можно выделить следующие ключевые моменты процесса бизнес-планирования при создании службы экономической безопасности:

- необходимость и возможность формирования службы экономической безопасности на предприятии;
- выработка потенциальных функций и задач, выполняемых данным подразделением;
- оценка влияния подразделения на повышение эффективности деятельности предприятия в целом;
- формирование системы количественных и качественных показателей оценки деятельности подразделения.

Информационной составляющей процесса бизнес-планирования будет являться экономическая, учетная, финансовая информация. Функционирование системы бизнес-планирования на предприятии должно осуществляться в рамках действующего правового поля, учитывать отраслевые особенности предприятия, соответствовать выработанным локальным актам.

Процесс разработки и реализации плановых мероприятий должен включать контрольные и аналитические процедуры, включающие оценку окружающей среды, финансовое планирование и финансовый анализ. Данные процедуры позволят выявить возможные риски, определить перспективность создания службы, определить недостатки и усилить позиции по отношению к ним.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Азарская М.А. Экономическая безопасность предприятия: учетно-аналитическое обеспечение: монография; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ. 2015. – 216 с. – С. 184–190; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476167> (дата обращения: 21.05.2018).
2. Баринов А.С. Экономическое мошенничество как угроза экономической безопасности России в современных условиях: дипломная работа; Минобрнауки России, Челябинский государственный университет, экономический факультет, кафедра экономической теории и регионального развития. – Челябинск. 2017. – 118 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462128> (дата обращения: 22.05.2018).
3. Коваленко О.А., Легкодимова Е.А. Система механизма экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Тенденции развития современного общества в условиях глобализации: материалы VI Международной научно-практической конференции. Волжский институт экономики, педагогики и права. Волжский. 2017. – С. 114–118.
4. Малютина Т.Д. Значение службы экономической безопасности предприятия в современных условиях ведения бизнеса // Вопросы региональной экономики. – 2017. – № 4 (33). – С. 39–46.
5. Олейников Е.А. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность) М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез». 1997. – 288 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.twirpx.com/file/2373739/> (дата обращения: 21.05.2018).

6. Серебрякова Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-sistemy-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 21.05.2018).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Голодова Ольга Александровна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭП, г. Волжский

Решетникова Юлия Александровна,

студент экономического факультета,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема обеспечения финансовой безопасности коммерческих банков, дается обоснование необходимости использования системы критериев и индикаторов оценки уровня финансовой безопасности коммерческого банка. Особое внимание уделяется обязательным нормативам, указанным в Инструкции Центрального банка Российской Федерации «Об обязательных нормативах банков» от 28 июня 2017 г. № 180-И.

Ключевые слова: финансовая безопасность, уровень финансовой безопасности, коммерческий банк, банковская система.

IMPROVEMENT OF METHODS FOR ASSESSING THE LEVEL OF FINANCIAL SECURITY OF A COMMERCIAL BANK

Golodova Olga Alexandrovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Reshetnikova Ylia Aleksandrovna,

student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. This article examines the problem of ensuring the financial security of commercial banks, provides a rationale for the need for a system of criteria and indicators for assessing the level of financial security of a commercial bank. Particular attention is paid to the mandatory standards specified in the Instruction of the Central Bank of the Russian Federation «On Mandatory Banking Standards» of June 28, 2017 № 180-I.

Key words: financial security, level of financial security, commercial bank, banking system.

Деятельность любого коммерческого банка подвержена определенным банковским угрозам. Их опасность выражается в вероятности утраты прибыли или возникновения убытков по причинам, как внешним, так и внутренним [5]. Проведение банковских операций всегда сопряжено с возможностью утечки информации, фактом присутствия внутренних и внешних угроз.

Финансовая безопасность коммерческих банков представляет собой совокупность этапов финансовой безопасности обособленно для каждого конкретного коммерческого банка на определенный период времени. Показатели деятельности банка отражают его финансовую безопасность и должны отвечать её требованиям, то есть отражать главные области деятельности коммерческого банка и должны быть взаимосвязаны с процессами его развития [6].

Уровень финансовой безопасности – это совокупность этапов финансовой безопасности для каждого коммерческого банка на определенный момент времени и достигается с помощью решения проблем обеспечения безопасности банковской деятельности в целом.

Платформой мероприятий по решению задач связанных с финансовой безопасностью коммерческого банка выступает планирование и прогнозирование. Прогнозные оценки указываются при стратегическом планировании предприятия. Стратегическое планирование банковской безопасности обеспечивает выработку тактических шагов повышения ее эффективности. Самой приемлемой является разработка определенных альтернативных сценариев или планов развития коммерческого банка, и соответственно расчет показателей, отображающих обеспеченность экономической безопасности банковской деятельности по каждому из сценариев или планов [6].

При выявлении уровня безопасности коммерческого банка с универсальной лицензией целесообразно прибегнуть к перечню критериев финансовой безопасности, изложенных в «Указе Президента РФ от 13 мая 2017 года № 208» [1] и других нормативных актах. К этим критериям относятся следующие: устойчивость финансовой системы, степень защищенности интересов вкладчиков, устойчивость банковской системы и национальной валюты, снижение внешнего и внутреннего долга, обеспечение финансовых условий для активизации инвестиционной деятельности.

В инструкции Центрального банка Российской Федерации «Об обязательных нормативах банков» [2] от 28 июня 2017 года № 180-И определены обязательные нормативы для оценки деятельности коммерческих банков. К ним относятся следующие нормативы ликвидности банка.

1. С помощью методики ЦБ РФ определение норматива мгновенной ликвидности банка (Н2) предоставляет возможность контролировать риски потери банком ликвидности за период в один операционный день, а также позволяет определить «минимальное отношение суммы высоколиквидных активов банка к сумме обязательств банка по счетам до востребования, скорректированных на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц до востребования» [2].

В инструкции предложена формула расчета норматива мгновенной ликвидности банка, также задано значение в 15%, которое он не должен превышать.

$$H2 = \frac{\text{Лам}}{\text{Овм} - \text{Овм}^*} \times 100\% \geq 15\% \quad (1)$$

где Лам – высоколиквидные активы;

Овм – обязательства (пассивы) по счетам до востребования;

Овм* – величина минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц до востребования [2].

2. Определен Инструкцией ЦБ РФ также норматив текущей ликвидности банка (Н3), позволяющий регулировать риск потери банком ликвидности в течение ближайших, тридцати календарных дней, к дате расчета норматива. С помощью коэффициента определяется наименьшее «отношение суммы ликвидных активов коммерческого банка к сумме обязательств банка по счетам до востребования и со сроком исполнения обязательств в ближайшие тридцать календарных дней, скорректированных на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц до востребования и со сроком исполнения обязательств в ближайшие тридцать календарных дней» [2]. Норматив текущей ликвидности банка (Н3) предложено рассчитывать по формуле (2) и он не должен превышать норму в размере 50%.

$$H3 = \frac{\text{Лат}}{\text{Овт} - \text{Овт}^*} \times 100\% \geq 50\% \quad (2)$$

где Лат – ликвидные активы;

Овт – обязательства (пассивы) по счетам до востребования со сроком исполнения обязательств в ближайшие 30 календарных дней;

Овт* – величина минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц до востребования и со сроком исполнения обязательств в ближайшие 30 календарных дней [2].

3. Согласно той же Инструкции ЦБ РФ № 180-И, норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4) необходим для регулирования рисков потери банком ликвидности вследствие размещения средств в долгосрочные активы. С помощью показателя Н4 «определяется допустимое отношение кредитных требований банка с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней к собственным средствам банка и обязательствам с оставшимся сроком до

даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней, скорректированным на величину минимального совокупного остатка средств по счетам со сроком исполнения обязательств до 365 календарных дней и счетам до востребования физических и юридических лиц» [2].

Норматив Н4 необходимо рассчитывать по представленной в Инструкции формуле и не должен выходить за рамки допустимого значения 120%:

$$H4 = \frac{K_{рд}}{K_0 + OД + O^*} \times 100\% \geq 120\% \quad (3)$$

где $K_{рд}$ – кредитные требования с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней;

$OД$ – обязательства (пассивы) банка по кредитам и депозитам, полученным банком, за исключением суммы полученного банком субординированного кредита;

O^* – величина минимального совокупного остатка средств по счетам со сроком исполнения обязательств до 365 календарных дней и счетам до востребования физических и юридических лиц, не вошедшим в расчет показателя $OД$ [2].

Применение данных показателей должно способствовать устойчивому функционированию и повышению экономической эффективности банковской системы России. Представленные нормативы обеспечивают стабильные условия для работы, как отдельных банков, так и банковской системы в целом [2].

Помимо представленного перечня показателей, для обеспечения финансовой безопасности коммерческого банка также есть и иные нормативы. В таблице 1 указаны нормативы и их допустимые значения согласно инструкции Центрального банка Российской Федерации «Об обязательных нормативах банков» от 28 июня 2017 года № 180-И [2].

Таблица 1

Перечень нормативов финансовой безопасности коммерческого банка

Норматив	Формула	Допустимое значение
Максимальный размер риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)	$H6 = \frac{K_{рз}}{K_0} \times 100\%$	25%
Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7)	$H7 = \frac{\sum K_{скр_i}}{K_0}$	80%
Максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) (Н9.1)	$H9.1 = \frac{\sum K_{ра_i}}{K_0}$	50%
Максимальный размер риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) (Н25)	$H25 = \frac{K_{рл}}{K_0} \times 100\%$	20%
Совокупная величина риска по инсайдерам банка (Н10.1)	$H10.1 = \frac{\sum K_{рси_i}}{K_0} \times 100\%$	3%
Норматив использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц (Н12)	$H12 = \frac{\sum K_{ин_i}}{K_0} \times 100\%$	25%

Соблюдение пределов каждого норматива позволит обеспечить финансовую стабильность и безопасность коммерческого банка. Стабильность и финансовая безопасность коммерческих банков – есть одно из ключевых условий полноценного и «здорового» развития экономики страны [5].

Для обеспечения финансовой безопасности коммерческих банков существует система индикаторов, в которых учитывается специфика деятельности коммерческого банка.

Кроме того, Центральным банком было заявлено, что для расчета ликвидности банка необходимо рассчитывать норматив финансового рычага Н1.4, который в перечень нормативов Инструкции № 180-И пока не введен. В настоящее время банки рассчитывают норматив финансового рычага при формировании отчетов по формам 0409808 «Отчет об уровне достаточности капитала для покрытия рисков, величине резервов на возможные потери по ссудам и иным акти-

вам» и 0409813 «Сведения об обязательных нормативах, показателе финансового рычага и нормативе краткосрочной ликвидности», установленных требованиями Указания Банка России от 24 ноября 2016 года № 4212-У [3]. Данное указание относит показатель финансового рычага к категории обязательных нормативов.

Методика расчета нормативов финансового рычага Н1.4 закреплена Инструкцией № 180-И и определяется как «отношение величины основного капитала банка к сумме балансовых активов, взвешенных по уровню кредитного риска 100%; к сумме кредитного риска по условным обязательствам кредитного характера; к сумме кредитного риска по операциям с ПФИ; к сумме кредитного риска по сделкам купли-продажи ценных бумаг без прекращения признания с обязательством их обратной продажи (покупки) и по операциям займа ценных бумаг (кредитование ценными бумагами). Минимально допустимое числовое значение норматива Н1.4 устанавливается в размере 3%» [2].

Чтобы сохранять поддержание высокого уровня финансовой безопасности следует не превышать пороговые значения нормативов установленных Центральным Банком России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/#ixzz5SVZlpZY7>
2. Инструкция Банка России от 28 июня 2017 г. № 180-И (ред. от 26.07.2018) «Об обязательных нормативах банков». – URL: <http://base.garant.ru/71721584/>
3. Указание Банка России от 24 ноября 2016 г. № 4212-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). – URL: <http://base.garant.ru/71548068/#ixzz5Ser6bfvF>
4. Гайдук В.И. Финансовая безопасность коммерческих банков: критерии и индикаторы // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 114 (10) [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25280409_34158608.pdf
5. Евдокимова С.С., Королева И.И., Товпеко П.А. Анализ рыночного риска банковского сектора Российской Федерации в 2010 – 2017 гг. // Интеграция наук. – 2017. – № 4 (8). – С. 25–29.
6. Финансовый анализ (продвинутый уровень): практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»: авт.-сост. А.А. Соколова. – Ставрополь: СКФУ. 2016. – 152 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459021>

РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Гончарова Елена Вячеславовна,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры экономики и экономической безопасности,

ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматривается роль научно-технического потенциала региона как составляющая обеспечения экономической безопасности. В контексте основных положений Концепции национальной безопасности Российской Федерации обосновывается роль инновационной составляющей в экономическом развитии отдельных регионов и экономики страны в целом. Представлены основные характеристики и особенности направлений развития инновационно-ориентированной экономики в России.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическое развитие регионов, инновационный потенциал, научно-техническая деятельность

**THE ROLE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL POTENTIAL OF THE REGION
IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF ECONOMIC SYSTEMS**

Goncharova Elena Vjacheslavovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. In article the role of scientific and technical capacity of the region as making ensuring economic security is considered. In the context of basic provisions of the Concept of national security of the Russian Federation the role of an innovative component is proved in economic development of certain regions and national economies in general. The main characteristics and features of the directions of development of innovatively focused economy in Russia are submitted.

Key words: national security, economic development of regions, innovative potential, scientific and technical activity.

Парадигма общественного развития на современном этапе основывается на признании инноваций в качестве ключевого источника социально-экономического направления, поэтому главным вопросом для социально-экономической системы является трансформационный переход к инновационной модели развития на любом уровне, в том числе и на региональном.

Каждый регион определяет свои приоритеты и особенности развития с учетом различий в условиях хозяйствования территорий, это воздействует с непосредственным влиянием на его социально-экономическое состояние. Актуальным для органов регионального и муниципального управления становится задача определения критериев, по которым производится процесс формирования стратегий. Сбалансированное и ресурсосберегающее развитие регионов как сложных открытых социально-экономических систем невозможно без использования результатов научного менеджмента, достижений научно-технического прогресса и определения мировых векторов развития [7].

В Концепции национальной безопасности Российской Федерации подчеркивается, что ослабление научно-технического и технологического потенциала страны, сокращение исследований на стратегически важных направлениях научно-технического развития, отток за рубеж специалистов и интеллектуальной собственности угрожают России утратой передовых позиций в мире, деградацией наукоемких производств, усилением внешней технологической зависимости и подрывом обороноспособности России [2].

В этих условиях важное значение приобретает юридическая защита прав государства и участников третьих лиц на результаты научно-исследовательской деятельности в форме интеллектуального капитала, нематериальных активов. Требуется использование всех ресурсов экономики страны для создания социально ориентированной инновационной экономики. При этом должен использоваться стратегический резерв государства в нематериальной форме для восстановления активов на балансе предприятий и организаций, таким образом, чтобы новый собственник этих активов возместил государству и третьим лицам (заказчикам создания материальных и нематериальных активов, их собственникам, разработчикам – НИИ, КБ) стоимость используемой им нематериальной промышленной собственности, еще не оплаченной или оплаченной не полностью.

Также необходимо привлечение финансовых оперативных резервов – неиспользованных или некорректно используемых источников формирования материальных и финансовых ресурсов государства, включая неправомерно присвоенные либо используемые собственником нематериальные активы страны, включая прибыль (упущенную выгоду) от них неправомерного использования или неиспользования.

Выполнение перечня данных актуальных мероприятий позволит восстановить образ ценности интеллектуальной собственности, повысить реальную значимость организаций, которые выполняют НИОКР и проектные работы, создать основы для их дальнейшего развития, позволить российской экономике перейти от индустриально-сырьевой направленности к инновационной социально ориентированной.

В перспективе источником инвестиций в сферу наукоемких продуктов и высокотехнологичных услуг должны стать сами продукты и услуги, т.е. инвестиционно-инновационная экономика самовоспроизводится в наиболее выгодных формах экологической и экономической безопасности.

Достаточно длительный практический опыт интернационализации капитала и производства, функционирование совместных предприятий, доказывают, что консолидированные действия в решении вопросов модернизации экономики, задач развития отраслей высокотехнологичных производств, позиционирования на мировом рынке наукоемкой продукции, обеспечивают возможность роста конкурентоспособности национальной экономики и укрепление национальной безопасности.

Ключевым критерием развития научной и технологической сферы экономики страны в целом является показатель технологической конкурентоспособности. В качестве обобщающих индикаторов критерия технологической конкурентоспособности применяются следующие анализируемые специально сконструированные синтетические показатели:

- национальная ориентация, направленная на достижение уровня технологической конкурентоспособности страны;
- социально-экономическая инфраструктура, определяющая функционирование современной экономики для передовой в технологическом отношении страны;
- технологическая инфраструктура, включающая социально-экономические процессы институционализации, связанные с потенциальной возможностью разрабатывать, производить и реализовывать новые технологии;
- производственный потенциал в форме материальных и человеческих ресурсов, обеспечивающих уровень производства и эффективность высокотехнологичной продукции.

Формирование современной инновационной системы зависит от состояния трех макроструктур: среды, производящей знания; предпринимательской среды; среды механизмов передачи знаний. Проанализируем каждую составляющую, исходя из целей построения национальной инновационной системы (НИС) России в целом.

Можно сделать вывод, что структура российской науки, в целом соответствует мировым стандартам, по составляющим показателям, которые можно отнести к благополучным. Сумма долей в общей численности исследователей государственного сектора и сектора высшего образования в России составляет более 33% [6]. Но можно отметить, что сформировалась значительная дифференциация по структуре публикаций. Существенный удельный вес научных статей в России в международных изданиях приходится на физические и химические науки, при этом наблюдается низкий уровень публикаций в областях медицины и биологии, как пропорциональной зависимости от низкой доли затрат на исследования и разработки в данных областях. Сравнительный анализ доли затрат на НИР в производственной сфере подчеркивает факт, что показатель доли затрат российского федерального бюджета достаточно значительна, и по сравнению с США в три раза превышает аналогичный показатель. Можно сделать вывод, что направления государственной деятельности связаны в первую очередь с процессом финансирования НИР в тех областях, которые непосредственно относятся к производственной сфере, при этом в социальной сфере не выполняются в полной мере обязательства.

Но, несмотря на это, в инновационный потенциал России продолжает оставаться на относительно низком уровне по сравнению с другими странами. Коэффициент изобретательской активности, рассчитываемый как количество поданных резидентами заявок на изобретения на 1 млн. человек, в России примерно в 3 – 4 раза ниже, чем в Германии и США, и в 18 раз ниже, чем в Японии [4]. Сравнительная характеристика инновационного потенциала с помощью определения количества охранных документов на изобретения и полезные модели действующего свойства, позволяет сделать вывод, что в России данный показатель в 5 раз меньше, например, чем в Германии.

В России по мере приближения к концу научно-технологической цепочки падает изобретательская активность. В структуре затрат опытно-конструкторские работы занимают около 67% – больше, чем в большинстве развитых стран. Но количество действующих патентов на изобретения превосходит более чем в 7 раз число свидетельств на полезные модели [1]. В Германии отношение для патентов, прошедших регистрацию через Германское бюро патентов и торго-

вых марок составляет 1,25 к 1, а с учетом патентов на изобретения, прошедшие регистрацию через Европейское патентное бюро как 2,5 к 1 [3].

Наблюдается значительное отставание России от развитых стран по показателю доли затрат на исследования и разработки в ВВП. Доля затрат на науку в ВВП составляет не более 3%, что почти вдвое меньше среднего показателям по ОЭСР [5]. Но при этом необходимо учитывать, что в промышленно развитых странах значительную долю расходов на НИР берет на себя промышленность, а в России предпринимательский сектор обеспечивает только около 20% общих расходов на науку.

Низкий уровень изобретательского потенциала, невысокий спрос со стороны производства на результаты научно-технической деятельности свидетельствуют о наличии серьезных проблем в российской предпринимательской и научной средах [1]. Недостатки инновационной, научно-технической и экономической политики связаны недостаточно эффективным применением системного подхода. Россия обладает значительным научно-техническим потенциалом, но по уровню состояния институциональных инструментов, составляющих инновационный процесс, находится на достаточно низком уровне.

В научно-исследовательском секторе России существует ряд вопросов и задач, связанных с инновационным развитием страны, для решения которых требуется определенный перечень мер, таких как:

- диверсификация организационных форм выполнения различного вида работ, в том числе по созданию законодательной и институциональной базы применения государственных контрактов, кооперативных соглашений, грантов по вопросам государственного инвестирования и соинвестирования научно-технических исследований и разработок, а также по определению границ применения различных институциональных инструментов с учетом текущего статуса проекта, по разработке и принятию в виде юридической формы стандартов независимой научной экспертизы;

- реализации принципа максимального сближения целей и задач социальной функции государства с функциями государственной инновационной и технологической программ в виде реформы программирования в сегментах традиционной ответственности государства, можно подчеркнуть, что особую роль в этом реформировании играют интерактивные процессы процедур формирования программ на базе общения с представителями науки, промышленности, бизнеса и государства;

- смещение от базового финансирования научной деятельности организаций и предприятий к финансированию участия отдельного предприятия в научных проектах, обеспечение процедуры финансовой прозрачности хозяйственной деятельности, а также регламентация использования полученных доходов для учредителей как реализация процесса приведения системы финансирования государственных научных организаций в соответствие с осуществляемой ими деятельностью;

- качество проводимых научно-исследовательских работ и их соответствие целевой и проблемной ориентации организации – это важные критерии, по которым должна производиться оценка качества научно-исследовательской деятельности предприятия в целом. Релевантная составляющая определяется по оценке ее вклада в решение задач в зонах государственной ответственности, в том числе рассчитываются объемы финансирования грантов и контрактов, также оценивается ее вклад в повышение конкурентоспособности экономики страны по критериям патентной и лицензионной деятельности, уровне кооперации с промышленностью.

Социально-экономическая политика государства, ориентированная на создание условий с целью расширения масштабов инновационной деятельности российских предприятий, должна содержать дополнительные направления. Можно выделить первоочередные процессы для осуществления:

- улучшение условий хозяйствования для повышения эффективности использования оборотных средств, уменьшение показателей общего уровня налогообложения, укрепление действующей правовой базы, а также продолжение функционирования правоприменительной практики по вопросам исполнения кредитных и хозяйственных договоров;

– включение нормативов в налоговое и земельное законодательство, ориентирующих на отказ от неиспользуемого производственного оборудования для исключения производственных мощностей предприятия;

– усиление эффекта воздействия на все процессы системой технологического аудита предприятия с целью анализа и оценки их потенциальных возможностей развития собственных технологических способностей.

В такой ситуации все задачи развития инновационной инфраструктуры и профессионального инновационного менеджмента заслуживают особого внимания, поэтому можно выделить ряд процессов в этом направлении:

– формирование и развитие инфраструктуры российского рынка деловых услуг;

– расширение объема и повышение качества научно-консультационных услуг для инновационно активных предприятий;

– сокращение периода внедрения эффективной системы юридического консалтинга для всех участников инновационного процесса при содействии или непосредственном участии государства;

– формирование рынка услуг в частном секторе с обеспечением его методиками и средствами инновационного управления;

– создание таких инновационных инфраструктур, которые будут способствовать разработке, распространению и освоению ноу-хау, а также обеспечению функционирования системы менеджмента по вопросам внедрения новых технологий.

Переход России на инновационный путь развития предполагает активизацию всех форм венчурной и инновационной деятельности, формирование НИС – национальной инновационной системы, обеспечение государственной поддержки этих процессов. Как показывает мировая практика, большинство новаторских производственных, управленческих, социальных и потребительских идей генерируется на базе малых и средних инновационно-ориентированных и венчурных предприятий. Большой удельный вес имеющегося российского научно-технического потенциала сосредоточен именно на средних и малых предприятиях, а это требует активизации деятельности малого и среднего бизнеса в инновационной сфере экономики. В таких условиях развитие национальной инновационной системы и российской науки и техники, а также повсеместная коммерциализация их достижений предполагают усиление эффективности инновационной деятельности малых и средних предприятий.

При формулировании критериев отбора и формирования государственных приоритетов инновационного развития экономики необходимо учитывать:

– национальные стратегические приоритеты в сфере научно-технического развития, интеграционные тенденции в научно-технической и предпринимательской сферах;

– возможность стран мобилизовать существующие ресурсы, в том числе и организационно-управленческий потенциал;

– потенциальные способности и возможности коммерциализации результатов приоритетных межгосударственных инновационных проектов;

– перспективы повышения уровня конкурентоспособности и продвижения инновационной продукции и технологий на мировой рынок, а также трансфера в страны СНГ;

– предполагаемый эффект от внедрения предлагаемых инноваций в социально-экономической сфере;

– условия для обеспечения необходимого уровня стратегической обороноспособности и безопасности стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гончарова Е.В. О создании регионального технопарка в Волгоградской области // Вопросы экономических наук. – 2009. – № 2. – С. 25–26.

2. Материалы УК «АЛЪЯНС. ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС». – URL: <http://venture-biz.ru> (дата обращения: 28.05.2017).

3. Материалы Агентства инвестиций и развития Волгоградской области. – URL: <http://www.airvo.ru> (дата обращения: 20.02.2018).

4. Материалы Комитета экономики администрации Волгоградской области. – URL: <http://economics.volganet.ru> (дата обращения: 18.03.2018).
5. Материалы рейтингового агентства «Эксперт РА» / Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». – URL: <http://raexpert.ru> (дата обращения: 18.03.2018).
6. Материалы Министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций. – URL: <http://economics.volganet.ru> (дата обращения: 28.03.2018).
7. Медведева Л.Н., Гончарова Е.В. О регионально-муниципальной поддержке малых предприятий Волгоградской области // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2011. – Т. 3. – № 1. – С. 39–43.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВОМ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ

Думов Сергей Борисович,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
ВИЭПП, г. Волжский;
доцент кафедры социальной работы,
ФГБОУ ВО «ВГСПУ», г. Волгоград

Толстова Наталья Александровна,

студент факультета психолого-педагогического и социального образования,
ФГБОУ ВО «ВГСПУ», г. Волгоград

Аннотация. В статье рассмотрены особенности социально-правового обеспечения и восприятия обществом многодетной семьи, меры социальной помощи многодетным семьям.

Ключевые слова: многодетная семья, социально-правовое обеспечение, восприятие обществом.

FEATURES OF SOCIAL AND LEGAL SUPPORT AND PERCEPTION OF A LARGE FAMILY BY SOCIETY

Dumov Sergey Borisovich,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and psychology,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
associate professor of social work Volgograd state socio-pedagogical university,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Tolstova Natalia Aleksandrovna,

student of the faculty of psychological, pedagogical and social education,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Abstract. The article considers the features of social and legal support and perception of a large family by society, measures of social assistance to large families.

Key words: large family, social and legal support, public perception.

Исторически в России образ многодетной семьи вызывает особенные реакции со стороны общества. Сложившееся в современном обществе восприятие многодетности, является неоднозначным. Такое восприятие складывается из таких составляющих как качество жизни, благосостояние, образование детей, которое могут дать родители, психологический климат, наличие возможности самореализации всех членов многодетной семьи.

С одной стороны, многодетность у россиян ассоциируется с любовью и взаимным уважением, сплоченностью членов многодетной семьи, доброжелательностью и взаимопомощью. Такое отношение выражается, как правило, в словесном одобрении и уважении за родительский труд, проявлении положительных эмоций. С другой стороны, многодетная семья представляется в образе семьи, имеющей различные трудности и ущемления, всегда состоящей в бедственном положении, недостатком родительской любви и ласки, а также различными материальными лишениями [3].

Законодателем многодетные семьи разделены на две категории: нуждающиеся в поддержке (малообеспеченные) и не нуждающиеся (обеспеченные), материальная поддержка которых существенно различается [1]. И для каждой категории многодетных семей приоритетными методами социальной поддержки будут индивидуальны. Одним необходим детский сад, близкий по месту проживания, другим важно воспитать у детей чувство уважения друг к другу и обеспечить достойное образование детей, третьи нуждаются в ежемесячном пособии в размере величины прожиточного минимума.

Проблемное положение заключается в имеющей место нестыковке между значимостью многодетной семьи для решения глобальной демографической проблемы России и фактическим статусом многодетной семьи, действительным отношением социума к многодетной семье, ее сложившимся имиджем. Такое несогласование приводит к сдерживанию мотивации российских семей не только на многодетность, но и на рождение детей, что не позволяет ликвидировать депопуляцию в стране.

Проблема такой неэффективности кроется в следующих проявлениях. Во-первых, большая доля многодетных семей, имея различного рода проблемы, среди которых находят свое отражение и образование, относится к категории неблагополучных. Во-вторых, государством буквально «игнорируются» как благополучные, финансово устойчивые многодетные семьи, ставя объем социальной помощи в зависимость от уровня дохода и количества детей в семье, так и правовое положение самих детей из многодетных семей, так как до настоящего времени, категория детей из многодетных семей в перечне «льготников» не фигурирует. Получается, что государство, с одной стороны, помогает именно многодетным семьям, с другой стороны эта помощь, большей частью, направлена на категорию нуждающихся в социальной помощи и поддержке, в общем, «не признавая заслуги» многодетных семей и их детей³.

В настоящее время остается открытым вопрос социально-правовой помощи в области получения образования детьми из многодетных семей. Актуальность этих проблем обусловила проведенный мною эксперимент, целью которого являлось проведение социальной диагностики ряда многодетных семей, определение наиболее актуальных критериев нуждаемости многодетных семей в сфере образования. Через проведенную социальную диагностику, в данном эксперименте предполагается создание положительного имиджа многодетной семьи, на фоне которого возможно решение демографических проблем страны, посредством возможного государственного проекта социальной помощи многодетным семьям в сфере образования.

Сильной стороной эксперимента является безусловное желание населения воспользоваться предлагаемой для принятия государством меры социальной поддержки многодетным семьям в сфере образования. Слабой стороной является сохраняющаяся «калькуляция и манипуляция с мизерными денежными пособиями на детей», направление усилий государства на «перворожениц» для улучшения демографической ситуации в стране и ее регионах, низкой заинтересованностью в рассмотрении конструктивных предложений по повышению социального статуса многодетных семей.

Для решения данной задачи был подготовлен опрос для многодетных семей, состоящий из двух блоков (1 – определение доходности опрашиваемых семей и фактически проводимым временем в общении с детьми, 2 – относится к фактическому состоянию и наличию возможностей многодетных родителей обеспечить обучение своих детей по программам высшего образования).

В круг опрашиваемых многодетных семей вошло 2/3 семей, являющихся малообеспеченными, и 1/3 – семьи, доход на душу, которых приходится выше прожиточного минимума. В настоящее время, все чаще встречаются сокращения мест для обучения в образовательных учре-

ждениях с программами высшего образования (далее – ВУЗ) за счет ассигнований федерального бюджета. И, на мой взгляд, закрепленное Конституцией Российской Федерации право на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении, реализуется не в полном объеме. Вместе с этим, абсолютное большинство многодетных родителей заявили о своих желаниях обеспечить своим детям получение высшего («достойного») образования.

В части наличия возможности многодетных родителей оплачивать обучение одного ребенка в ВУЗах, только 10% многодетных семей оценили свои возможности незатруднительными, для остальных семей оплата обучения только одного ребенка оказалась затруднительной и даже материнский капитал не поможет в оплате обучения ребенка в ВУЗе. Такое мнение возможно будет распространяться в виду расширения оснований реализации материнского капитала, который, при наличии продолжающейся инфляции, не индексируется с 2015 года, а спрос на студентов, которые оплачивают получаемое высшее образование растет. Вместе с этим, из 44 опрошенных детей с возрастным порогом 14 лет, свое обучение в ВУЗах видят 42 ребенка, и только 2 ребенка ограничились возможным обучением по программам среднего профессионального образования.

На основе проведенного узкого анализа обращается внимание на возможность принятия такой меры социальной помощи многодетным семьям, как льготное поступление и обучение в ВУЗах за счет средств федерального бюджета, либо путем принудительного государством квотирования учебных мест для детей из многодетных семей. Это не будет означать, что ребенок из многодетной семьи, поступив в ВУЗ на льготной основе, занял чье-то место. Требования по успешному освоению программы обучения для него должны быть сохранены. Несомненно, в каждой семье приходит время определиться с вопросами «как и где будет обучаться ребенок после школы?». Многие родители с целью оплаты обучения детей вынуждены прибегать к получению кредитов. А в ходе приемной кампании среди абитуриентов будет распространяться информация о льготном поступлении детей из многодетных семей и их льготном обучении. Такая мера социальной помощи детям из многодетных семей, действительно мощно отобразится в сознании современного российского общества и отразится на имидже многодетной семьи и как следствие, на демографическом состоянии страны.

Получаемой возможностью при реализации такого «проекта» будет являться создание положительного имиджа многодетной семьи, в короткие сроки увеличение численности многодетных семей примерно на долю имеющих семейных ячеек с двумя детьми. Вместе с этим, принимаемая мера не оправдывает ожидаемого результата в случае традиционного невыполнения предписанных обязательств учреждениями образования, ненадлежащего контроля со стороны контролирующих органов и неверного толкования преимуществ многодетной семьи средствами массовой информации.

В настоящее время многодетные семьи бессознательно ровняют с малообеспеченными семьями, тем самым пропагандируя негативный имидж многодетной семьи, с одной стороны, с другой стороны, многодетные семьи идеализируют как источник ликвидации депопуляции в стране; все больше популяризируется так называемые преимущества многодетной семьи перед семьями, не имеющими трех и более детей. Но действительно, на фоне имеющих, практически мало решающих, многочисленных социальных выплат, пособий, компенсаций и льгот, мера позволяющая признать преимущества многодетной семьи перед другими семьями в современных условиях, до сих пор не принята. Необходимо позволить ребенку из многодетной семьи иметь возможность получения «достойного» образования, не оставляя родителей перед сложным выбором. Данную меру возможно принять в рамках исполнения положений Конвенции о правах ребенка, в которой указывается, что «Государства – участники признают право ребенка на образование, принимают такие необходимые меры, как введение бесплатного образования и предоставление в случае необходимости финансовой помощи, обеспечивают доступность высшего образования для всех на основе способностей каждого с помощью всех необходимых средств» [2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон Волгоградской области от 31 декабря 2015 г. № 246-ОД «Социальный кодекс Волгоградской области». – URL: <http://volgoduma.ru/zakonotvorchestvo/zakony-i-postanovleniya/sotsialnaya-zashhita-pensii-posobiya-kompensatsionnye-i-inye-sotsialnye-vyplaty-nagrazhdeniya/18196-zakon-volgogradskoy-oblasti-ot-31-dekabrya-2015-goda-n-246-od-qsotsialnyu-kodeks-volgogradskoy-oblastiq.html>
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/
3. Петрова Е.А., Мелихова Д.Г. Имидж многодетной семьи у российской молодежи // Социс. – 2011. – № 2.

ЗАБАЛАНСОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ: ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ВКЛАДЧИКОВ

Евдокимова Светлана Сергеевна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский;
доцент кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности,
ФГАОУ ВО ВолГУ, г. Волгоград

Аннотация. В статье изучена проблема появления в российских коммерческих банках забалансовых вкладов. Количество вкладчиков, не обнаруживающих своего вклада в Реестре обязательств банка перед вкладчиками, увеличивается с ростом числа банков, теряющих лицензию. Исследование природы появления «тетрадных» вкладов позволило сформулировать некоторые предложения по поводу совершенствования действующей в РФ системы страхования банковских вкладов с целью наиболее эффективного ее функционирования.

Ключевые слова: забалансовые («тетрадные») банковские вклады, страхование вкладов, реестр страховых выплат, маркетплейс банковских услуг.

THE OFF-BALANCE BANKING CONTRIBUTIONS: PROBLEM OF CONTRIBUTORS PROTECTION

Evdokimova Svetlana Sergeevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
associate professor of the department of corporate finance and bank activity,
Volograd state university, Volograd

Abstract. The article explores the problem of appearance of off-balance-sheet deposits in Russian commercial banks. The number of depositors who do not show their contribution to the Bank's obligations to depositors register increases with the number of banks losing their license. The study of the nature of the appearance of «tetradovyh» contributions made it possible to formulate some proposals on the improvement of the current system of bank deposit insurance in the Russian Federation with a view to its most effective functioning.

Key words: off-balance («tetrad») bank deposits, insurance of deposits, register of insurance payments, marketplace for banking services.

На современном российском банковском рынке особую актуальность приобретает проблема сложности подтверждения субъектом наличия своего вклада в банке, подвергнутому отзыву лицензии. Несмотря на то, что банковское законодательство претерпевает значительные изменения, оно до сих пор в полной мере не регламентирует вопросы в области так называемых «тетрадных» вкладов физических лиц. Обозначим основные аспекты проблемы (рис. 1).

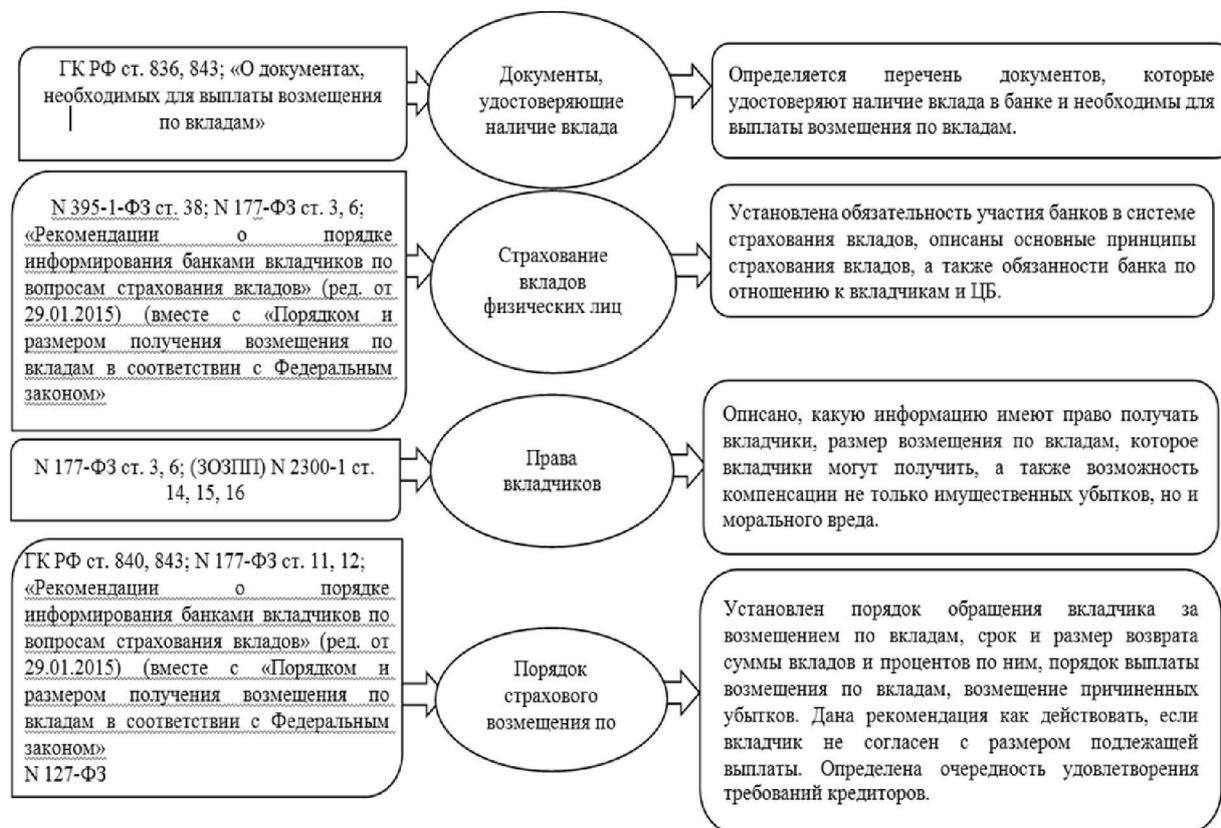


Рис. 1. Анализ нормативно-правовой базы РФ с точки зрения обеспечения правовой защиты банковских вкладчиков

Источник: составлено автором на основании данных НБКИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nbki.ru/company/news/?id=20548>

1) Документальное подтверждение вклада. На официальном сайте Банка России представлена информация «О документах, необходимых для выплаты возмещения по вкладам», где в соответствии с законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» при обращении с требованием о выплате возмещения по вкладам вкладчик (наследник) представляет: заявление по форме, определенной государственной корпорацией «Агентство по страхованию вкладов»; документы, удостоверяющие его личность; нотариально удостоверенную доверенность в случае обращения за возмещением по вкладу представителя вкладчика (наследника). В случае отсутствия в банке документального подтверждения обязательств перед вкладчиком вкладчику необходимо предоставить дополнительные документы: договор банковского вклада (счета); приходный ордер с отметками банка о внесении средств, или платежное поручение другого банка о перечислении денег на счет вкладчика. В законе «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» указано, в каком случае возникают права вкладчика на возмещение по вкладам. ГК РФ определяет порядок заключения договора банковского вклада в письменной форме, которая считается соблюденной, если внесение вклада удостоверено сберегательной книжкой, сберегательным или депозитным сертификатом либо иным выданным банком вкладчику документом. Здесь же прописана обеспеченность возврата вкладов [1, ст. 836, ст. 843].

2) Страхование вкладов физических лиц. Законодательством РФ установлена обязательность участия банков в системе страхования вкладов, описаны основные принципы страхования вкладов, а также обязанности банка по отношению к вкладчикам и Банку России [3, ст. 38; 4, ст.

3, ст. 6]. В «Рекомендации о порядке информирования банками вкладчиков по вопросам страхования вкладов» установлены способы информирования вкладчиков о том, что банк участвует в Системе страхования вкладов: размещение полного текста Федерального закона, цветной копии свидетельства Агентства о включении банка в реестр банков, изображения зарегистрированного Агентством знака «Вклады застрахованы. Система страхования вкладов» и др. [12].

3) Права вкладчиков. Права вкладчика получать возмещение по вкладам, сообщать в Агентство о фактах задержки банком исполнения обязательств по вкладам установлены, а также получать информацию об участии банка в системе страхования вкладов, о порядке и размерах получения возмещения по вкладам законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» и законом «О защите прав потребителей» [4, ст. 7, ст. 11; 2, ст. 14 – 16]. Размер возмещения по вкладам определен в сумме не более 1400000 руб., предусмотрена также возможность компенсации имущественных убытков и морального вреда.

4) Порядок страхового возмещения по вкладам. Российским законодательством установлен порядок обращения вкладчика за возмещением по вкладам, срок и размер возврата суммы вкладов и процентов по ним, порядок выплаты возмещения по вкладам, возмещение причиненных убытков, даны рекомендации как действовать, если вкладчик не согласен с размером надлежащей выплаты, определена очередность удовлетворения требований кредиторов [4, ст. 11 – 12; 1, ст. 840, ст. 843; 12].

По нашему мнению, проблема заключается, прежде всего, в неполной осведомленности регулятора и уверенности вкладчика в защите своего вклада. В условиях, когда на рынке работают только добросовестные банки, регулятор в ежедневном порядке получает отчеты о притоке (оттоке) вкладов из банка, а потребитель уверен в защите своего вклада в связи с наличием у него всех документов. Однако некоторые банки ведут двойную бухгалтерию, скрывая наличие вкладов от регулятора, в связи с чем, даже наличие полного пакета документов не может гарантировать вкладчику возврат денежных средств.

Первые забалансовые депозиты были обнаружены в «Мастер-банке» в 2013 году на сумму 1,2 млрд. руб. В 2014 году в «Мособлбанке» после отзыва лицензии выявлены забалансовые вклады на сумму в 76 млрд. руб. при объеме активов банка в 60 млрд. руб., «Арсбанк» скрыл обязательства перед 40 тыс. вкладчиков на сумму 35,4 млрд. руб. при официально отраженных 3,7 млрд. руб. Уже в 2016 году с проблемой забалансовых вкладов столкнулись 72,5 тыс. вкладчиков девяти банков, общая сумма их требований составила около 59,5 млрд. руб. Механизмы массового привлечения клиентов у описанных банков схожи: деньги на депозитах размещались под повышенный по сравнению с рыночным процент, при этом часто вкладчик получал документ, отличавшийся от типового договора [11].

Если вклад физического лица попал в категорию забалансовых, возникает сложность в подтверждении субъектом наличия своего вклада в банке. Существует две возможности решения этой проблемы: в досудебном порядке (подача заявления в АСВ) и в судебном порядке в случае, если, по мнению АСВ доказательств наличия вклада недостаточно.

Вследствие ужесточения контроля количество забалансовых вкладов значительно снизилось: по итогам 2017 года 12,1 тыс. вкладчиков лишь пяти банков столкнулись с проблемой забалансовых вкладов на общую сумму около 11 млрд. руб. [7]. Однако данный факт не означает, что проблема для регулятора и банковской системы в целом перестала являться важной. Необходимо создать условия, при которых забалансовые вклады станут единичными случаями. В данном случае возможной мерой урегулирования данного вопроса является решение противоречий между стейкхолдерами (акционерами, инвесторами, менеджерами банка, Банком России, конкурирующими банками), заинтересованными в дальнейшей стабильной работе банка. В условиях продолжающегося отзыва лицензий отсутствует надежность банковской системы, уменьшается доверие к ней со стороны вкладчиков, возникают противоречия между стейкхолдерами. Акционеры заинтересованы в сохранении собственного бизнеса, однако, в случае несоблюдения нормативов, установленных Банком России, кредитная организация может перейти в режим санирования, в результате которого собственники либо лишаются части своих долей по причине докапитализации, либо теряют все свои вложения. Банки, открывающие забалансовые вклады, пытаются неправомерным способом скрыть привлекаемое финансирование, дабы соблюсти нормативные требования ЦБ РФ в надежде на то, что смогут обеспечить нормальное функционирование банка в перспективе.

В результате действий собственников и менеджмента, преследующих собственные интересы, в случае отзыва лицензии убытки принимают на себя все стейкхолдеры: акционеры теряют контроль над банком, инвесторы и клиенты могут не получить или недополучить вложенные в банк средства, менеджмент рискует потерять работу, регулятор вынужден докапитализировать банк и выплатить застрахованные АСВ суммы. Банковский же сектор в глазах потребителей становится менее надежным с каждым отзывом лицензии.

Возможным способом устранения противоречий между всеми стейкхолдерами является, на наш взгляд, механизм *bail-in*, в результате которого крупнейшие кредиторы банка имеют возможность конвертировать часть своих депозитов в акции банка, либо трансформировать долю вложенных средств в субординированный заем (в облигации, которые предусматривают возможность пополнения капитала). Подобный механизм санации направлен на оказание помощи проблемным банкам и активно используется в мировой практике [10].

Кроме того, по нашему мнению, реестр страховых выплат АСВ может быть использован как инструмент по регистрации и учету вкладов. Однако возникают проблемы, когда АСВ не находит вклад заявителя в банке, у которого отозвали лицензию. Поэтому, чтобы увеличить шансы на получение страхового возмещения депозита, вкладчику необходимо на этапе заключения договора проверить корректность данных, наличие печатей и подлинность подписей. Также может помочь (но не является гарантом подтверждения наличия вклада в банке) наличие приходных кассовых ордеров, поскольку они имеют стандартную для всех форму с проставленным оттиском штампа кассы или средства, с помощью которого оформлялись кассовые операции [6, гл. 2 – 3].

Возможным решением проблемы защиты вкладчика при наличии забалансового депозита может являться подача судебного иска. Существует три сценария, содержание каждого из которых зависит от того, на кого подается судебный иск (табл. 1).

Таблица 1

Сценарии судебного разбирательства по защите вкладчика при наличии забалансового банковского депозита

Ответчик – АСВ	Ответчик – Банк АСВ – третье лицо	Ответчики – Банк и АСВ
АСВ действует в рамках закона о страховании. Отсутствие вкладчика в реестре предполагает отсутствие страхового возмещения. Поэтому иски непосредственно к АСВ имеют очень небольшие шансы, несмотря на предъявляемые документы-оригиналы вкладчика. Однако существуют и выигранные редкие случаи, когда АСВ может проявить бездействие по отношению к банку (например, когда АСВ не запрашивает документы у временной администрации банка).	За отсутствие вкладчика в Реестре несет ответственность банк, соответственно необходимо подать иск к банку с неимущественным требованием включить вкладчика в Реестр, а АСВ сделать третьим лицом. Этот вариант предлагается и АСВ. В данном случае, шанс успешного урегулирования проблемы вкладчика выше, нежели в первом сценарии.	В данном случае вкладчик требует от банка включения субъекта в Реестр, а от АСВ – выплаты компенсации. Преимущество данного иска состоит в том, что вкладчик быстрее получит возмещение в случае выигрыша судебного дела.

Однако ни один из указанных сценариев не гарантирует вкладчику защиту его прав. Поэтому, чтобы не стать забалансовым вкладчиком, необходимо:

- проверять документы при открытии вклада;
- не соглашаться на переподписание документов в середине срока действия договора;
- сохранять чеки о внесении денежных средств на счет (в случае, если вклад оформлялся в Интернет-банке, хранить данные о переводе денежных средств);
- знать основные признаки, предупреждающие о вероятности наличия забалансовых вкладов в банке (отсутствие у кредитной организации интернет-банка и возможности пополнить

счёт межбанковским переводом, наличие в банке специальных заманчивых предложений и индивидуальных условий (нетиповых договоров) по вкладам).

Для решения проблемы забалансовых вкладов можно также использовать единую систему регистрации и учета вкладов посредством создания маркетплейса банковских услуг [8] и его объединения с реестром страхования вкладов (рис. 2).

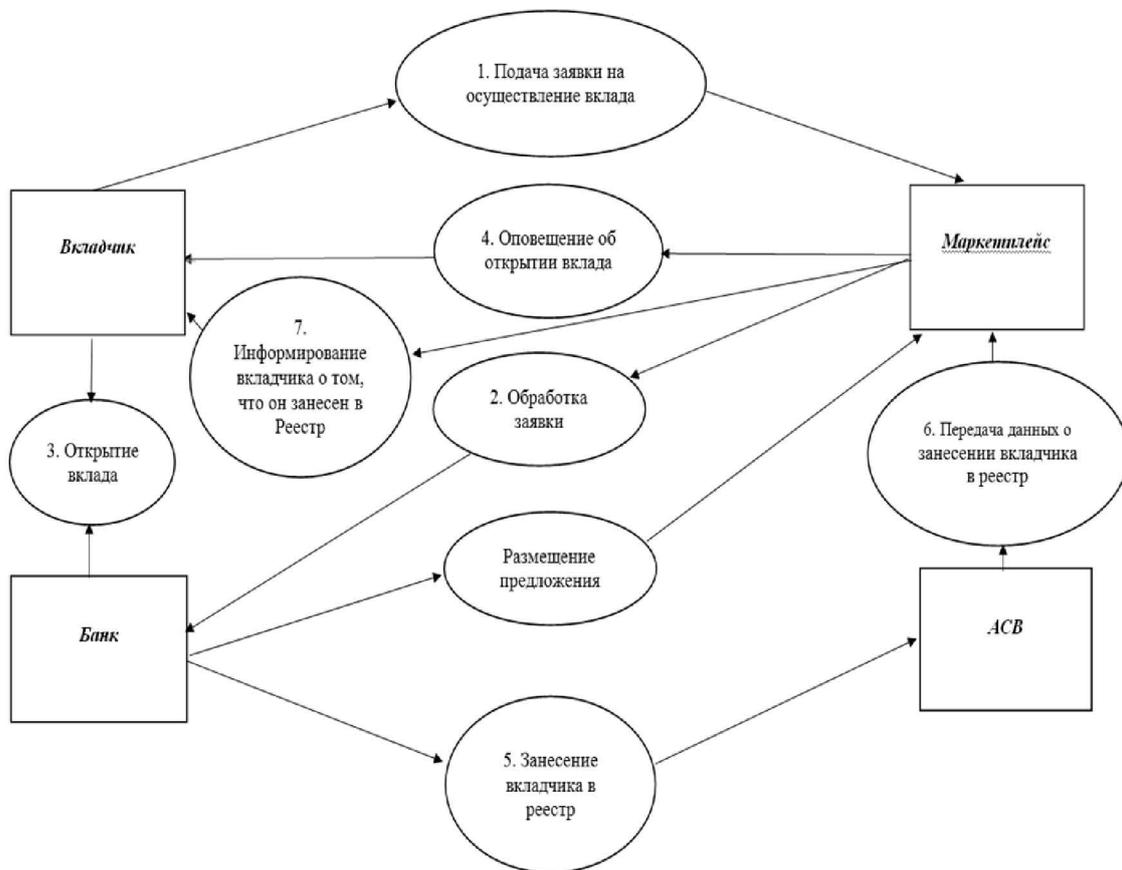


Рис. 2. Схема организации работы маркетплейса банковских услуг

Создать национальную систему регистрации финансовых транзакций предложил в декабре 2017 года Банк России. Так, все операции населения на финансовом рынке будут фиксироваться в этой системе, и эта запись будет иметь юридическую силу. Банк России представил свои предложения по трансформации бизнес-модели финансового рынка в части розничных продуктов, ядром которой будет являться маркетплейс. Таким образом, планируется укрепить доверие потребителя к дистанционному отслеживанию своих транзакций на финансовом рынке, поскольку будет создана единая национальная система их регистрации и отражения в одном репозитории.

Механизм работы данной системы предполагает следующую последовательность действий со стороны вкладчика:

1) розничный клиент намеревается открыть вклад, посещает сайт определенной торговой площадки и оставляет заявку на приобретение банковской услуги (в нашем случае – на открытие вклада);

2) после подачи заявки происходит обработка информации;

3) клиент приходит в банк и открывает вклад, предъявляя сертификат, удостоверяющий факт обработки и одобрения заявки;

4) после открытия вклада происходит обработка информации и ее передача в АСВ для регистрации в реестре, при этом вкладчик в кратчайший срок получает извещение мобильного банка о том, что его вклад был успешно зарегистрирован. Все осуществляемые транзакции будут храниться в независимом репозитории, и данной информации будет достаточно для юридической защиты вкладчиков.

На наш взгляд, основными преимуществами подобной системы регистрации финансовых транзакций являются:

- возможность быстрого подтверждения наличия вклада в реестре;
- обеспечение конфиденциальности банковской информации;
- удобство сервиса, поскольку нет необходимости являться в АСВ с целью проверки наличия вклада в реестре, автоматизированная система в режиме реального времени уведомляет вкладчика о любых изменениях;
- создание на базе сайта «Госуслуги» площадки для взаимодействия банков, АСВ и вкладчика посредством информационного онлайн и оффлайн обмена.

Однако для создания и использования системы необходима эффективная работа служб кибербезопасности с целью защиты системы от взлома и хакерских атак. Информационная база по банковским вкладам, которая должна решить проблему забалансовых вкладов, может быть запущена в России к середине 2018 года. В настоящее время активно разрабатываются варианты технологических решений, в результате которых доступ к базе будет осуществляться через портал «Госуслуги». Безусловно, создание маркетплейса предполагает вложение немалых финансовых средств. Кроме того, необходимо создание соответствующей законодательной базы.

Изучив проблему «забалансовых» банковских вкладов с точки зрения мегарегулятора и потребителей финансовых услуг, проанализировав действующую нормативно-правовую базу, а также оценив возможности корреляции интересов стейкхолдеров, для защиты прав вкладчиков предложено создание единого механизма урегулирования вопросов по вкладам для всех судебных органов и АСВ, а также использовать единую систему регистрации и учета вкладов посредством создания маркетплейса банковских услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
4. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (ред. от 07.03.2018). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
6. Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации (утв. Банком России 24.04.2008 № 318-П) (ред. от 16.02.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2008 № 11751). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49832/
7. АСВ раскрыло статистику забалансовых вкладов за 2017 год // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2018/01/23/748722-bolee> (дата обращения: 10.04.2018).
8. Банк России предложил трансформацию бизнеса финансового рынка // РосБизнесКонсалтинг. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/06/10/2017/59d7284d9a79477db55b2cbc> (дата обращения: 10.04.2018).
9. Информация Банка России от 24 мая 2016 г. «О документах, необходимых для выплаты возмещения по вкладам». – URL: https://www.cbr.ru/press/PR/?file=24052016_195302ik2016-05-24T19_51_36.htm
10. О мерах по финансовому оздоровлению АКБ «ПЕРЕСВЕТ» (АО) // Центральный банк Российской Федерации. – URL: http://cbr.ru/press/PR/?file=19042017_133539ik2017-04-19T13_35_04.htm (дата обращения: 10.04.2018).
11. Петрова С. Как в банке исчезает 90% средств вкладчиков // Ведомости [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2016/08/15/652912-kak-banke-ischezaet-90-sredstv-vkladchikov/> (дата обращения: 10.04.2018).

12. Рекомендации о порядке информирования банками вкладчиков по вопросам страхования вкладов» (ред. от 29.01.2015) (вместе с «Порядком и размером получения возмещения по вкладам в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации») (приняты решением Правления ГК «Агентство по страхованию вкладов» от 30.06.2005, протокол № 48). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54544/

13. Советы вкладчикам // Агентство по страхованию вкладов. – URL: <https://www.asv.org.ru/insurance/advice/> (дата обращения: 10.04.2018).

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Евдокимова Светлана Сергеевна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский;
доцент кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности
ФГАОУ ВО ВолГУ, г. Волгоград;
специалист Центра инноваций социальной сферы
ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор», г. Волгоград

Аннотация. В статье раскрыто содержание категории «социальное предпринимательство» как деятельности, направленной на смягчение или решение социальных проблем в обществе. Исследованы нормативно-правовые основы, основные виды и области осуществления социального предпринимательства в России. Изучена инфраструктура и меры государственной поддержки социального предпринимательства на примере Волгоградской области.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, акселерационная программа, бизнес-инкубатор, центр инноваций социальной сферы.

THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: DEVELOPMENT PROSPECTS AND GOVERNMENT SUPPORT MEASURES

Evdokimova Svetlana Sergeevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
associate professor of the department of corporate finance and bank activity,
Volograd state university, Volgograd;
specialist of the social innovation center «Volograd Regional Business Incubator», Volgograd

Abstract. The article reveals the content of the category «social entrepreneurship» as an activity aimed at solving or mitigating social problems in society. The regulatory framework, the main types and areas of social entrepreneurship in Russia are studied. The infrastructure and measures of state support of social entrepreneurship are studied on the example of the Volgograd region.

Key words: social entrepreneurship, infrastructure of support for social entrepreneurship entities, acceleration program, business incubator, center of social innovation.

«Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие, инновации, самокупаемость, финансовая устойчивость, масштабируемость и предпринимательский подход» [1, с. 6].

Социальный бизнес в современной экономике – явление новое. В зарубежных странах с рыночной экономикой оно практикуется около тридцати лет, в нашей стране – не более десятилетия. Тем не менее, социальное предпринимательство по популярности не уступает корпоративной социальной ответственности, благотворительности, некоммерческим инициативам, венчурной филантропии. В России этот вид предпринимательства был популяризован основанным в 2007 году Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» – первой организацией на отечественном рынке, занимающейся исключительно продвижением, поддержкой, сопровождением и развитием социального предпринимательства [4, с. 272].

Существуют весьма близкие к социальному предпринимательству понятия, такие как «корпоративная социальная ответственность», «устойчивое предпринимательство», «благотворительная деятельность» и «активизм». Однако, помимо общих черт, существуют и различия в содержании и сущности этих категорий (табл. 1).

Таблица 1

Сущность и содержание категории «социальное предпринимательство»

Признаки	Социальное предпринимательство (СП)	Корпоративная социальная ответственность (КСО)*	Устойчивое предпринимательство**	Благотворительность и активизм
<i>Общие черты</i>	Многие социальные предприниматели получают стартовый капитал через подразделения КСО. В СП также существует много проектов, связанных с защитой окружающей среды и бережным использованием ресурсов. Совпадает с благотворительностью по социальной миссии и направленности на решение социальных проблем.	– одна из форм саморегулирования бизнеса; – социальная направленность; – контроль влияния деятельности организации на окружающую среду	Цель – минимизировать негативное влияние бизнеса на окружающую среду и общество, бережно расходовать ресурсы, оставляя их для будущего	Деятельность на благо общества, финансируемая с помощью пожертвований и личного вклада частных лиц.
<i>Различия</i>	Ключевой мотив – решение социальных проблем, а не получение прибыли или улучшение имиджа. Действует по принципу «сделай лучше», прибыль направляется на усиление социального воздействия. Предполагает использование бизнес-моделей и самоокупаемость.	Берут на себя дополнительную ответственность с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ и прибыли. Механизмы реализации КСО не всегда предполагают разработку устойчивых бизнес-моделей.	Действует по принципу «не навреди», прибыль распределяется между владельцами бизнеса и акционерами	Безвозмездное использование жертвователями собранных средств; не предполагает производство товаров и услуг.

Примечания: *Корпоративная социальная ответственность (КСО, также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности) – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

**Устойчивое предпринимательство – предпринимательская деятельность, практикующая систему бережливого производства, защиту окружающей среды и бережное использование природных ресурсов с целью минимизировать негативное влияние бизнеса.

Источник: составлено автором.

На современном этапе в нашей стране возникают сложности с пониманием и правовым определением категории «социальное предпринимательство», поскольку до настоящего времени не существует федерального закона, декларирующего данное понятие и общеупотребимые критерии отнесения к данному виду деятельности. Тем не менее, пакет законов о социальном предпринимательстве должен быть в скором времени принят в России, а также разработаны меры поддержки данного вида деятельности. Существует проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5] (вводящий в практику понятие «социальное предпринимательство»), вносящий изменения в Федеральные законы «О защите конкуренции» [6], «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [7]. «Российское законодательство будет дополнено определением субъектов социального предпринимательства как субъектов, осуществляющих социально значимую деятельность, направленную на обеспечение занятости граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, и (или) предоставление услуг исключительно гражданам пожилого возраста, несовершеннолетним гражданам, женщинам, имеющим детей в возрасте до семи лет, гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, либо производство товаров, предназначенных исключительно для указанных групп граждан» [5].

Оказывать поддержку социальным предпринимателям органами государственной власти и местного самоуправления планируется в формах:

- 1) «создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов социального предпринимательства, в том числе центров инноваций социальной сферы, и обеспечения деятельности таких организаций;
- 2) имущественной поддержки, в том числе путем предоставления субъектам социального предпринимательства во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе не менее 10% от общего числа объектов государственного и муниципального имущества;
- 3) содействия заключению договоров коммерческой концессии в целях создания субъектов социального предпринимательства» [5] путем формирования банков данных, содержащих информацию о договорах «коммерческой концессии, и организации доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к таким базам (банкам)» [5];
- 4) пропаганды и популяризации деятельности субъектов социального предпринимательства;
- 5) привлечения в установленном порядке субъектов социального предпринимательства к осуществлению функций социального обслуживания граждан;
- 6) «организации профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников субъектов социального предпринимательства;
- 7) реализации иных мероприятий по поддержке субъектов социального предпринимательства» [5].

В настоящее время на реализацию региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» Министерством экономического развития Российской Федерации на конкурсной основе предоставляются субсидии. В порядке межбюджетных трансфертов Администрацией Волгоградской области также предоставляются средства на реализацию муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на основе нормативных правовых актов органов местного самоуправления.

Постановлением Администрации волгоградской области № 246-П от 13.07.2009 года «О субсидировании субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» «социальное предпринимательство определяется как социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающая выполнение следующих условий:

а) обеспечение занятости инвалидов; матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет; выпускников детских домов; лиц, освобожденных в течение двух лет из мест принудительного заключения; лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди работников составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%;

б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

– услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

– производство медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

– образовательные услуги группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам» [3].

В нашей стране сформирована инфраструктура поддержки социального предпринимательства, занимающаяся поддержкой доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере (рис. 1).

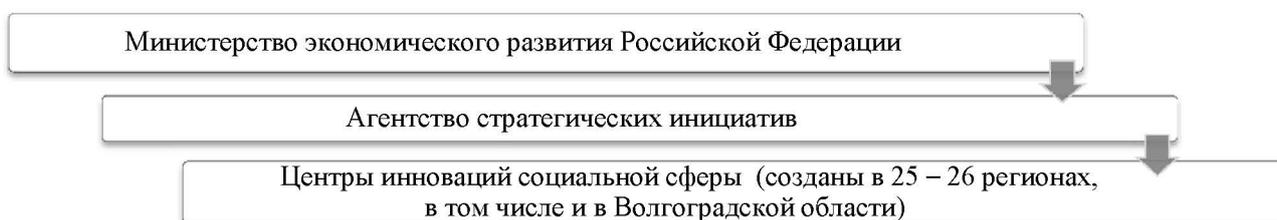


Рис. 1. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России

В Волгоградской области сформирована развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2009 году создано государственное автономное учреждение Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» (ГАУ ВО «ВОБИ») [4], целью деятельности которого является осуществление предусмотренных законодательством РФ полномочий Волгоградской области в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (рис. 2).



Рис. 2. Структурные подразделения ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор»

Государственную поддержку предпринимателей Волгоградской области на ранней стадии их деятельности (до 3-х лет) оказывают специалисты и привлеченные эксперты данной органи-

зации путем оказания консультационных, аналитических и иных видов услуг, а также предоставления в аренду нежилых помещений, оборудованных всей необходимой для работы техникой и мебелью на льготных условиях. Основные услуги ГАУ ВО «ВОБИ»:

- предоставление в аренду (субаренду) субъектам МСП на льготной основе нежилых помещений бизнес-инкубатора;
- осуществление технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора;
- круглосуточная охрана с системой видеонаблюдения, контроля доступа, пожарной сигнализацией;
- почтово-секретарские услуги;
- консультирование по вопросам бухгалтерского учета, налогообложения, бизнес-планирования, кредитования, повышения квалификации и обучения персонала, правовой защиты и развития предприятия;
- доступ к информационным базам данных, необходимых для деятельности субъектов МСП, размещаемых в бизнес-инкубаторе и др.

Центр поддержки предпринимательства оказывает комплекс информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), а именно: по вопросам финансового планирования; по вопросам маркетингового сопровождения деятельности; патентно-лицензионного сопровождения деятельности; правового обеспечения деятельности; применения трудового законодательства; содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями; антикризисный консалтинг.

Центр инжиниринга предоставляет субъектам МСП консультационную и экспертную поддержку в сфере технологического и проектного инжиниринга.

Центр поддержки экспорта оказывает информационно-консультационную поддержку внешнеэкономической деятельности.

В июле 2018 года в структуре ГАУ ВО «ВОБИ» по инициативе и при кураторстве Администрации Волгоградской области и ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» создано новое структурное подразделение – Центр инноваций социальной сферы, реализующий сопровождение направленных на решение социальных проблем проектов, стимулирование создания новых рабочих мест, интеграцию в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан. Центр инноваций социальной сферы формирует условия по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулированию создания новых рабочих мест.

Основные направления деятельности ЦИСС:

- вовлечение в социальное предпринимательство;
- проведение акселерационных программ;
- снятие административных барьеров;
- содействие в продвижении продукции социальных предпринимателей и т.п.

Перечень оказываемых услуг ЦИСС:

- информационно-аналитическое и юридическое сопровождение
- обмен опытом по поддержке социальных инициатив
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций
- услуги и консультации по вопросам: бизнес-планирования; осуществления деятельности на льготных условиях; разъяснения порядка подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности, ведения бухгалтерского учета, делопроизводства; маркетинговой стратегии реализации проектов; подготовки заявок (иной документации) для получения господдержки; отбора лучших социальных практик и их презентации на открытых мероприятиях; популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства; по вопросам, связанным с организацией работы социальных предпринимателей со средствами массовой информации.

Программа развития ЦИСС ГАУ ВО «ВОБИ» на 2018 год включает ряд этапов (табл. 2).

Программа развития ЦИСС ГАУ ВО «ВОБИ» на 2018 год

Этап	Цель	Задачи	Мероприятия
1. Позиционирование социального предпринимательства	информирование СМСП и граждан о концепции и возможностях социального предпринимательства.	– проведение информационной кампании; – набор и отбор участников акселерационной программы; – подготовка образовательной программы и методического обеспечения; – информирование населения о концепциях и возможностях СП; – работа с руководителями муниципалитетов.	1) Проведение PR-кампаний о программе и деятельности ЦИСС: Разработка и сопровождение сайта ЦИСС ВО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; разработка и изготовление информационно-методических материалов; Ярмарка стартапов «Наше дело – 2018»; 2) Работа с руководителями муниципалитетов Региональный семинар-совещание для глав муниципальных районов (городских округов) Волгоградской области.
2. Нетворкинговые мероприятия	реализация обучающих акселерационных программ с целью повышения профессионального уровня предпринимательской деятельности.	– запуск социальных проектов, экспертное сопровождение, организация переговорных площадок, стажировочных поездок, формирование биржи контактов; – обучение, оценка и отбор наиболее сильных проектов для дальнейшего сопровождения и развития.	Просветительские и обучающие мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме деловых игр, семинаров, тренингов, мастер-классов. Направления деятельности: 1) Консалтинговый центр; 2) Программа менторской и наставнической поддержки: консультации с опытными предпринимателями, формирование экспертного сообщества;
3. Создание на базе ЦИСС и организация работы ресурсных центров для развития социального предпринимательства (фандрайзинг)	оценка и отбор наиболее сильных проектов для дальнейшего сопровождения.	– построение устойчивых партнерских отношений для поддержки и продвижения лучших проектов социальных предпринимателей; – проведение итогового мероприятия с демонстрацией результатов СП в регионе, выявление наиболее сильных и успешных проектов.	Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года».
4. Формирование банка социально-предпринимательских проектов	акселерация отобранных проектов – интенсивная поддержка и развитие наиболее перспективных социальных проектов.	систематизация и демонстрация результатов лучших практик социального предпринимательства	1) Формирование банка лучших социально-предпринимательских проектов. 2) Презентация результатов проекта в рамках конференций и форумов социальных предпринимателей и инвесторов. 3) Организация пресс-тура для освещения полученных результатов.

Источник: составлено автором.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что результатами создания и развития деятельности таких инфраструктурных подразделений поддержки субъектов социально предпринимательства как ЦИСС станут:

- формирование условий по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем;
- создание инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства;
- формирование банка компетенций и сообщества лидеров негосударственного сектора социальной сферы;
- ЦИСС станет площадкой-индикатором реализации в пилотных регионах дорожной карты по расширению доступа негосударственного сектора к оказанию социальных услуг;
- интеграция в общество и экономику социально-незащищенных категорий граждан, стимулирование создания новых рабочих мест.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зверева Н. Создание успешного социального предприятия. – М.: Альпина Паблишер. 2015. – 160 с.
2. Зеновина Б.В. российском законодательстве может появиться понятие социального предпринимательства // Информационно-правовой портал ГАРАНТ. РУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/news/835714/#ixzz5UBnh6jNY74311> (дата обращения: 14.10.2018).
3. Постановление Администрации Волгоградской области № 246-П от 13 июля 2009 г. «О субсидировании субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». – URL: https://docs.google.com/viewer?url=http://volgoduma.ru/images/stories/files/docs/pt_246-p.doc
4. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования: под ред. А.А. Московской. – Москва: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики. 2011. С. 271–283; Там же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311> (дата обращения: 14.10.2018).
5. Проект Федерального закона о социальном предпринимательстве. – URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npra=52524> (дата обращения: 14.10.2018).
6. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 19.08.2018). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Евдокимова Светлана Сергеевна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский;
доцент кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности,
ФГАОУ ВО ВолГУ, г. Волгоград

Занкина Вера Валерьевна,

студент экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Сытина Юлия Николаевна,

студент экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье раскрыто содержание категории «социальное предпринимательство» как деятельности, направленной на решение или смягчение социальных проблем в обществе. Выявлены трудности, с которыми сталкиваются социальные предприниматели: высокая стоимость аренды помещений, чрезмерное налогообложение, привлечение заёмного финансирования, сложности со сбытом продукции. Определены основные виды и области осуществления социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, самокупаемость, безотходное производство, микрокредитование.

**THE PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION
OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

Evdokimova Svetlana Sergeevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
associate professor of the department of corporate finance and bank activity,
Volgograd state university, Volgograd

Zankina Vera Valerievna,
student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Sytina Julia Nikolaevna,
student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article reveals the content of the category «social entrepreneurship» as an activity aimed at solving or mitigating social problems in society. The difficulties that social entrepreneurs face are revealed: the high cost of renting premises, excessive taxation, raising debt financing, difficulties in marketing products. The main types and areas of social entrepreneurship are defined.

Key words: social entrepreneurship, self-sufficiency, non-waste production, microcrediting.

Социальное предпринимательство представляет собой новаторскую деятельность, изначально направленную на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости [2, с.12]. По сути, социальное предпринимательство есть бизнес-решение социальной проблемы социальным предпринимателем, отправная точка его бизнеса. Это – баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги – не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

С точки зрения всемирной истории, социальное предпринимательство – явление молодое. За рубежом оно существует порядка 30 лет, в России – меньше десятилетия. Но, несмотря на столь юный возраст, социальный бизнес занимает место в одном ряду с некоммерческими инициативами, благотворительностью, венчурной филантропией и корпоративной социальной ответственностью.

В Россию социальное предпринимательство пришло с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». Фонд, основанный Вагитом Алекперовым в 2007 году, стал первой отечественной организацией, всецело специализирующейся на поддержке, развитии и продвижении социального предпринимательства в стране [1, с.112].

Критерии социального предпринимательства

- ориентированность на проблемы людей;
- наличие новых решений (так как привычные традиционные способы урегулирования проблем становятся неэффективными);
- тиражируемость (возможность делиться опытом с другими организациями по стране и миру);
- самокупаемость (независимость от поддержки спонсоров);
- возможность получения прибыли (необходимо поддерживать и стимулировать развитие проекта, чтобы он приносил доход и удовлетворял потребности своего владельца).

Основные виды и области деятельности социального предпринимательства:

- использование метода безотходного производства (переработка отходов), оказание позитивного влияния на экологические условия (например, индийская компания по переработке пластиковых отходов «Conserve»);

- снижение криминальной составляющей в обществе (например, французская спортивная молодежная организация «Emergence»);
- помощь и поддержка тем, кто оказался в тяжелых жизненных условиях (например, французские предприятия «Jardins de Cosagne» в сельскохозяйственном секторе для трудоустройства длительно безработных);
- предоставление услуг для малообеспеченных граждан (например, американская организация «American Family»);
- выдача микрокредитов представителям малого бизнеса (например, «Kiva.org», глобальная интернет-платформа, которая не входит в базу фонда «Ashoka»).

В структуре процесса социального предпринимательства при детальном рассмотрении можно выделить пять основных этапов.

1. Поиск возможностей (для решения проблем и удовлетворения потребностей, нуждающихся).
2. Разработка концепции развития (определение выгод, создание новых продуктов, выявление рынка).
3. Приобретение ресурсов, которые необходимы: финансы, специалисты, знания, опыт, навыки, компетенции.
4. Запуск в работу и совершенствование предприятия (определение результатов, рост и увеличение организации).
5. Достижение цели (объединение с другими компаниями, расширение фирмы, формулировка новых задач, их решение и закрытие организации).

Обозначим основные идеи, на которых необходимо акцентировать внимание при осуществлении социального предпринимательства:

- важно иметь желание помочь окружающим и начать хотя бы с чего-то малого;
- нельзя бросать начатое, когда-нибудь оно приведет к большим успехам и позволит не только помочь людям, но и превратит ваше занятие в прибыльный бизнес.

Рассмотрим некоторые проекты по социальному предпринимательству, реализуемые в Российской Федерации.

1. «Бизнес на благо людям». В Ростове-на-Дону осуществлен проект по преобразованию детского сада в воспитательно-оздоровительное учреждение. Проект реализован руководителем сети детских садов «ЭкоСадик» и «Разумейка» индивидуальным предпринимателем Татьяной Штайдо. Подходы к воспитанию и обучению были поддержаны фондом «Наше Будущее». В рамках данного проекта были созданы диагностические и оздоровительные программы, реализуемые на базе детского сада [3].

2. «Старт для каждого». Проект реализуется в Новосибирской области организацией ООО «ИТ-Сервис». В рамках программы проходят обучение и трудоустраиваются люди с ограниченными возможностями, для которых на базе сервис-центра разработан специальный двухмесячный курс, позволяющий получить практические навыки в области диагностики и ремонта ноутбуков и компьютерной техники. По окончании обучения слушатели получают сертификаты. На следующем этапе мастера и диспетчеры проходят стажировку в компании «ИТ-Сервис», после чего имеют возможность стать штатными сотрудниками компании. Таким образом, людям с ограниченными возможностями предоставлена возможность остаться активными членами общества, обучиться и получить работу [4].

3. «Швейное кафе» в Волгограде. В последнее время наш город стал развиваться, появилось множество различных пространств, новых идей и направлений. «Швейное кафе» предоставляет людям с ограниченными возможностями шанс трудоустроиться и заниматься любимым делом, при этом сами сотрудники «Швейного кафе» являются инвалидами 2-й и 3-й группы по общим заболеваниям. Реализатором является индивидуальный предприниматель Татьяна Николаевна Цыбулина. Цель проекта – решение проблемы трудоустройства инвалидов в Волгограде, а также частичное решение проблемы досуговой занятости местного населения [5].

Основными проблемами, с которыми сталкиваются в настоящее время социальные предприниматели, являются:

- высокая стоимость аренды помещений, чрезмерное налогообложение;
- трудности в привлечении заёмного финансирования;
- сложности со сбытом продукции, поскольку социальные предприятия не в состоянии выполнять требования крупных розничных сетей.

Однако, на наш взгляд, существует масса возможностей для начала реализации собственного бизнеса с социальным уклоном, поскольку происходит активизации общественной жизни, строительства, технического перевооружения – всего, что помогает человеку справляться с трудностями окружающего мира, того, что сегодня принято обозначить категорией «техникум». «Техникум» решает вопросы питания, транспортировки, проживания, медицины. Сегодня жизнь человека зависит от него на 80%. Безусловно, развитие технологий может порождать конфликт с окружающей природной средой, поэтому вызовом для будущих поколений станет поиск гармоничных соотношений между личными желаниями, общественными устремлениями и возможностями окружающего мира.

В настоящее время ведется много споров по поводу социального предпринимательства: одни эксперты считают, что социальным является любое предпринимательство, ведь так или иначе оно направлено на предложение людям чего-то нового, пусть даже незначительно изменяющего их жизнь; другие полагают, что социальное предпринимательство должно в качестве основной цели осуществлять помощь окружающим, а не ориентироваться преимущественно на получение прибыли, и это отличает его от обычного предпринимательства. Тем не менее, мы считаем, что любой бизнес-проект может быть реализован с ориентацией на общественную пользу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования: под ред. А.А. Московской. – Москва: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики. 2011. С. 271–283; Там же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311> (дата обращения: 14.05.2018).
2. Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие. – Иваново: Издательство «Роща». 2014. – 295 с.
3. Сайт детского сада «ЭкоСадик». – URL: <https://www.ecosadik.biz/about-us> (дата обращения: 14.05.2018).
4. Сайт Компании ООО «ИТ-сервис». – URL: <http://www.itdiagnost.ru/start-dlja-kazhdogo> (дата обращения: 14.05.2018).
5. Сайт фонда «Наше будущее». – URL: <http://www.nb-forum.ru/social/> (дата обращения: 14.05.2018).

ИСТОЧНИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА

Коваленко Оксана Александровна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский

Долбукова Наталья Юрьевна,
студент экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье систематизированы источники управленческого анализа оптового товарооборота. Результативность управленческого анализа оптового товарооборота в значительной степени зависит от правильно подобранных источников информации. Основными источниками информации для проведения управленческого анализа оптового товарооборота являются данные бухгалтерской и статистической отчетности. Сложность в подготовке информации к проведению управленческого анализа оптового товарооборота заключается в отсутствии унифицированной и стандартизированной внутренней бухгалтерской отчетности. В связи с этим перед аналитиком в системе управленческого анализа оптового товарооборота стоит дополнительная задача по исследованию особенностей внутренней бухгалтерской отчетности и подготовке системы показателей, подлежащих анализу.

Ключевые слова: оптовый товарооборот, управленческий анализ, источники управленческого анализа оптового товарооборота.

SOURCES OF MANAGEMENT ANALYSIS OF WHOLESALE TURNOVER

Kovalenko Oksana Aleksandrovna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Dolbukova Natalya Yurevna,
student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article systematizes the sources of management analysis of wholesale turnover. The effectiveness of the management analysis of wholesale turnover largely depends on the correctly selected information sources. The main sources of information for conducting management analysis of wholesale turnover are the data of accounting and statistical reporting. The difficulty in preparing information for the management analysis of wholesale turnover is the lack of standard internal financial statements. In this regard, the analyst in the system of management analysis of wholesale turnover faces an additional task of examining the features of the internal financial statements and preparing a system of indicators to be analyzed.

Key words: wholesale turnover, management analysis, sources of management analysis of wholesale trade.

Результативность управленческого анализа оптового товарооборота в значительной степени зависит от правильно подобранных источников информации. Именно они дают возможность оперативно и точно принять оптимальные управленческие решения.

Основными источниками информации для проведения управленческого анализа оптового товарооборота являются данные бухгалтерской и статистической отчетности (рис. 1).

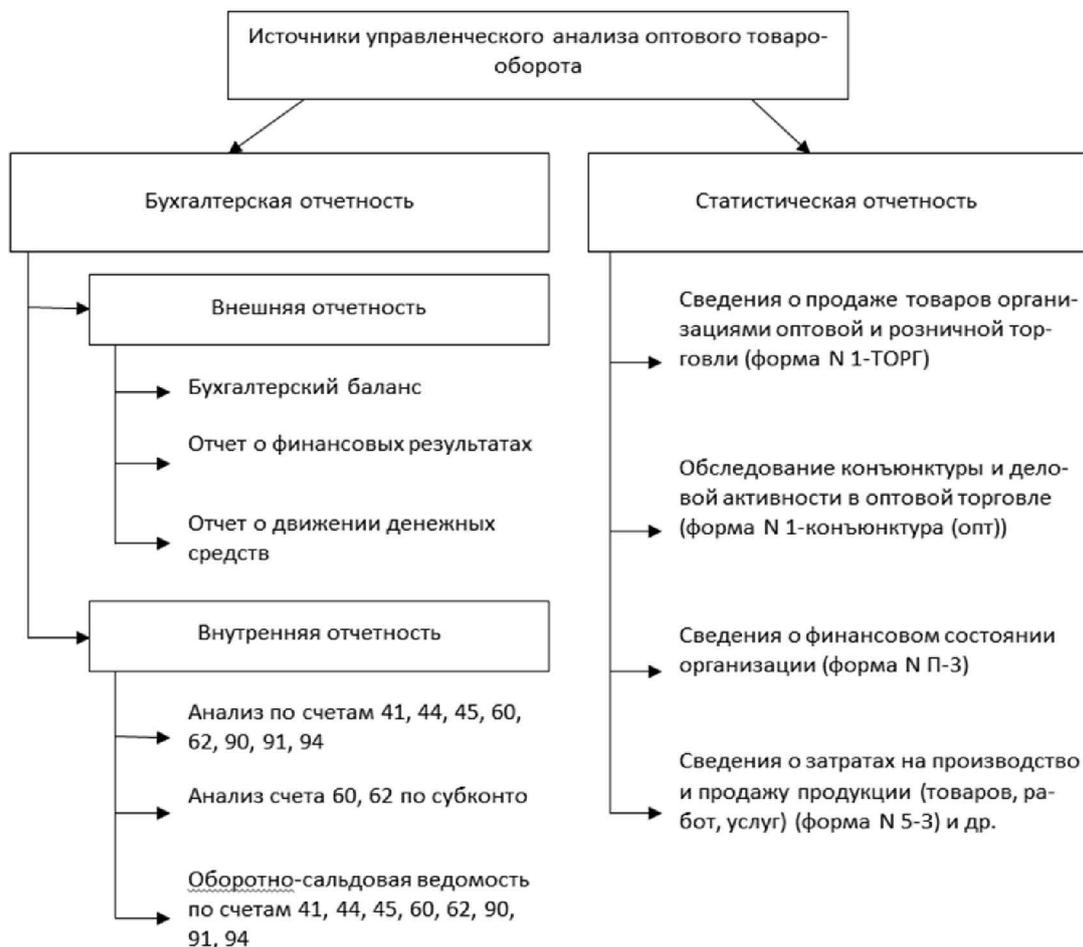


Рис. 1. Источники управленческого анализа оптового товарооборота

Для целей управленческого анализа оптового товарооборота необходимы показатели таких основных форм внешней бухгалтерской отчетности как бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, а также отчет о движении денежных средств.

Числовые показатели, которые содержит бухгалтерский баланс, позволяют оценить состав и структуру имущества организации, деловую активность, финансовую устойчивость, ликвидность, а также состояние и динамику всех видов задолженностей.

В отчете о финансовых результатах представлены основные показатели оптового товарооборота: выручка за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов и обязательных платежей (нетто-выручка), себестоимость проданных товаров, валовая прибыль (убыток), коммерческие и управленческие расходы и другие показатели. Все эти показатели необходимы для оценки динамики, рентабельности товарооборота, а также деловой активности.

Отчет о движении денежных средств раскрывает информацию «о денежных потоках организации, а также об остатках денежных средств и денежных эквивалентов на начало и конец отчетного периода» [3]. Показатели отчета о движении денежных средств позволяют оценить обеспеченность организации денежными средствами, как для осуществления текущей деятельности, так и для осуществления инвестиционной и финансовой деятельности. Здесь также можно вычленить денежные потоки, непосредственно связанные с оптовым товарооборотом.

Сложность в подготовке информации к проведению управленческого анализа оптового товарооборота заключается в отсутствии унифицированной и стандартизированной внутренней бухгалтерской отчетности. В связи с этим перед аналитиком в системе управленческого анализа оптового товарооборота стоит дополнительная задача по исследованию особенностей внутренней бухгалтерской отчетности и подготовке системы показателей, подлежащих анализу.

К внутренней бухгалтерской отчетности, формируемой информацию об оптовом товарообороте, как правило, относятся:

- анализ по счетам 41, 44, 45, 60, 62, 90, 91, 94;
- анализ счета 60, 62 по субконто;
- оборотно-сальдовая ведомость по счетам 41, 44, 45, 60, 62, 90, 91, 94 [1].

По данным анализа счета можно получить информацию о сальдо, об оборотах в корреспонденции со счетами. Информация о корреспонденции счетов позволяет проследить связи между счетами. Анализ счета также позволяет получить информацию, детализированную по субсчетам и субконто, а также по периодам.

Оборотно-сальдовая ведомость по счетам показывает данные о сальдо, а также обороты за период для выбранного счета. Кроме того, если по счетам предусмотрен аналитический учет, то посредством оборотно-сальдовой ведомости по счетам можно получить остатки и обороты раздельно по объектам аналитического учета (субконто).

Счет 41 «Товары» широко применяется организациями для сбора сведений о хранящихся на складах и реализуемых потребителям товарно-материальными ценностями, предварительно покупаемыми для дальнейшей продажи. Данный счет – это важнейшая составляющая системы контроля в торговых предприятиях. На нем фиксируется основная информация о:

- закупках у поставщиков, перемещение между складами хранения и дальнейшая отгрузка продукции покупателям;
- таре (приобретенной у поставщиков или произведенной);
- покупных изделиях, производственных организаций [2].

Для учета товаров, закупленных и предназначенных для дальнейшей продажи, могут открываться дополнительные субсчета. Ведение обособленного учета товаров по субсчетам позволяет четко разграничивать движение тех или иных видов имущества для продажи.

На счете 44 «Расходы на продажу» систематизируется информация о расходах, связанных с товарооборотом [2].

К данному счету организациями, занимающимися торговой деятельностью, может быть открыт субсчет 44.1 «Исдержки обращения». На этом субсчете содержатся сведения о транспортных расходах, расчетах с сотрудниками по оплате труда, затратах на обеспечение складов хранения, хозяйственного инвентаря и зданий. Таким образом, организации, занятые в сфере торговли, имеют право использовать счет 44 «Расходы на продажу» для отображения всех затрат денежных средств на предприятии, относящихся к основной деятельности (за исключением вне-реализационных затрат).

Счет 45 «Товары отгруженные» используется для отражения товаров в бухгалтерском учете:

- выручка от товаров не может быть признана в бухгалтерском учете;
- при передаче продукции (товаров) комиссионеру для продажи [2].

Для учета расчетов организации с поставщиками за приобретенные товары в системе счетов бухгалтерского учета используют счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Кредитуется счет на стоимость принятых к бухгалтерскому учету товаров и корреспондирует со счетами по их учету. Дебетуется счет на суммы исполнения обязательств, включая авансы и предоплату (они учитываются обособленно) и корреспондирует со счетами, на которых учитываются денежные средства [2].

На счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» отражается задолженность покупателей за реализованные (отгруженные) им, но еще не оплаченные товары. Суммы полученных авансов и предварительной оплаты за поставки товаров учитываются на счете 62 обособленно [2].

Информация, систематизируемая по счетам 60 и 62, представляет собой характеристику о дебиторской и кредиторской задолженности, образующейся в процессе товарооборота.

Информацию о финансовых результатах по товарообороту можно получить по результатам анализа счета 90 «Продажи». Анализ счета 90 позволяет получить информацию о составляющих финансового результата по каждому виду проданных товаров [2].

По прочим видам деятельности организации учет ведется на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Прочие доходы и расходы систематизируются по следующим субсчетам: 91.01 «Прочие доходы», 91.02 «Прочие расходы». Аналитический учет на счете 91 «Прочие доходы и расходы» построен таким образом, чтобы была возможность получить данные по каждому виду прочих доходов и расходов [2].

Сведения о суммах недостач и потерь от порчи товаров, выявленных при хранении или продаже, систематизируются на счете 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» [2].

Статистическая отчетность имеет множество форм, содержащих информацию, полезную для анализа оптового товарооборота. Все перечисленные на рисунке 1 формы статистической отчетности сдаются территориальному органу Росстата юридическими лицами кроме субъектов малого предпринимательства.

Информация об оптовом товарообороте с статистической отчетности группируется следующим образом:

- в форме № 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли» отражаются сведения об оптовом товарообороте, оптовой продаже по товарным группам, отдельным видам товаров (новым или бывшим в употреблении) в стоимостном выражении, о складских помещениях (складах) организации, их площади, объеме [7];

- в форме № 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле» отражаются сведения об общем объеме оптового товарооборота. Оптовый товарооборот в форме приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Кроме того, данная форма систематизирует сведения о средней численности работников, об изменениях ключевых показателей деятельности торговой организации: цен, складских запасов товаров, дополнительных расходов по реализации товаров, факторов, ограничивающих деятельность торговой организации, источников финансирования, а также об общем экономическом положении организации [4];

- в формы № 5-3 «Сведения о затратах на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)» отражаются общие экономические показатели об отгрузке товаров, о затратах на продажу товаров, включая расходы на приобретение товаров для перепродажи [6];

- в форме № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» отражаются сведения о финансовом состоянии и расчетах, доходах и расходах, активах торговой организации [5].

В результате необходимо отметить, что основными источниками управленческого анализа оптового товарооборота является бухгалтерская и статистическая отчетность, которая позволяет получить сведения о составе и структуре имущества, о деловой активности, финансовой устойчивости, ликвидности, состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, нетто-

выручке, валовой прибыли, денежных потоках, товарообороте, об остатках товарных запасов, издержках и других сведений.

Грамотно подобранные источники управленческого анализа оптового товарооборота позволяют объективно оценить работу торгового предприятия, быстро выявить неиспользованные резервы роста общего объема оптового товарооборота, совершенствовать товародвижение и обоснованно принимать управленческие решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коваленко О.А., Коваленко И.С. Организация управленческого учета товарных операций у экономических субъектов малого предпринимательства // Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности коммерческой организации: Материалы Международной межвузовской научно-практической интернет-конференции. Редколлегия: А.В. Глущенко (отв. ред.), И.Е. Исаева (зам. отв. ред.), Е.П. Кучерова (отв. секретарь). 2017. С. 64–69.

2. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения: 22.03.2018).

3. Приказ Минфина РФ от 02 февраля 2011 г. № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112417/ (дата обращения: 20.03.2018).

4. Приказ Росстата от 27 августа 2014 г. № 536 (ред. от 22.09.2017) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168684/ (дата обращения: 28.08.2018).

5. Приказ Росстата от 22 ноября 2017 г. № 772 «Об утверждении Указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации», № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», № П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283642/ (дата обращения: 28.03.2018).

6. Приказ Росстата от 12 февраля 2018 г. № 65 «Об утверждении Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 5-3 «Сведения о затратах на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_290981/ (дата обращения: 28.03.2018).

7. Приказ Росстата от 30 июля 2018 г. № 466 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304099/ (дата обращения: 28.08.2018).

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Коваленко Оксана Александровна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский

Малий Надежда Анатольевна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета, анализа и аудита в отраслях и комплексах,
ФГБОУ ВО «КГТУ», г. Калининград

Аннотация. В статье конкретизированы этапы формирования учётной политики организации и рассмотрены основные факторы, влияющие на данный процесс. Оценка основных фак-

торов, воздействующих на систему организации бухгалтерского учёта, определение ее наиболее оптимального варианта способствуют оптимизации механизма формирования учётной политики предприятия. Основной причиной ее совершенствования является выполнение требований своевременности, объективности, достаточности, высокого качества учётной информации для внутренних и внешних пользователей.

Ключевые слова: учетная политика, этапы процесса формирования учётной политики организации, факторы, влияющие на процесс формирования учётной политики.

THE MAIN FACTORS AFFECTING THE PROCESS OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICY OF THE ENTERPRISE

Kovalenko Oksana Aleksandrovna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Maliy Nadezhda Anatolyevna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of accounting, analysis and audit in industries and complexes,
Kaliningrad state technical university, Kaliningrad

Abstract. In article elements of process of formation of accounting policy of the organization are concretized and the main factors influencing this process are considered. Assessment of the main factors affecting the accounting system, the determination of its most optimal variant contribute to the optimization of the mechanism of formation of accounting policy of the enterprise. The main reason for its improvement is to meet the requirements of timeliness, objectivity, adequacy, high quality of accounting information for internal and external users.

Key words: accounting policy, elements of the process of formation of accounting policy of the organization, factors influencing the process of formation of accounting policy.

Учётная политика хозяйствующего субъекта имеет важное значение в процессе осуществления им своей финансово-хозяйственной деятельности. Согласно Федеральному Закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», хозяйствующие субъекты должны самостоятельно формировать учётную политику своего предприятия, основываясь на особенностях организационной структуры, отраслевой специфики и иных отличительных чертах его деятельности [1].

В настоящее время ведется работа по совершенствованию законодательных документов и, прежде всего, методологической базы бухгалтерского учёта. Так, с 6 августа 2017 года действует обновленная редакция ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации» (изменения внесены приказом Минфина России от 28.04.17 № 69н). К основным поправкам, которые были внесены в данный нормативный документ можно отнести следующие: новые правила выбора способов учёта, появление понятия «несущественная информация», отмена обязанности по составлению пояснительной записки.

В ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации» приведены правила, согласно которым организация должна выбрать способ бухгалтерского учёта того или иного объекта. Данный способ должен не противоречить установленному соответствующему федеральному стандарту бухгалтерского учёта [2].

В случаях, когда законодательно существуют несколько альтернативных способов ведения бухгалтерского учёта, организация может выбрать один и закрепить его в приказе об учётной политике. По хозяйственным операциям, по которым законодательно не установлены способы ведения бухгалтерского учёта (например, нет соответствующего федерального стандарта по бухгалтерскому учёту), то организация может разработать самостоятельно соответствующий способ, последовательно применяя следующие документы:

- а) международные стандарты финансовой отчетности;

б) федеральные или отраслевые стандарты по бухгалтерскому учёту;

в) рекомендации в области бухгалтерского учёта [2].

Последовательность этапов формирования учётной политики организации можно представить следующим образом:

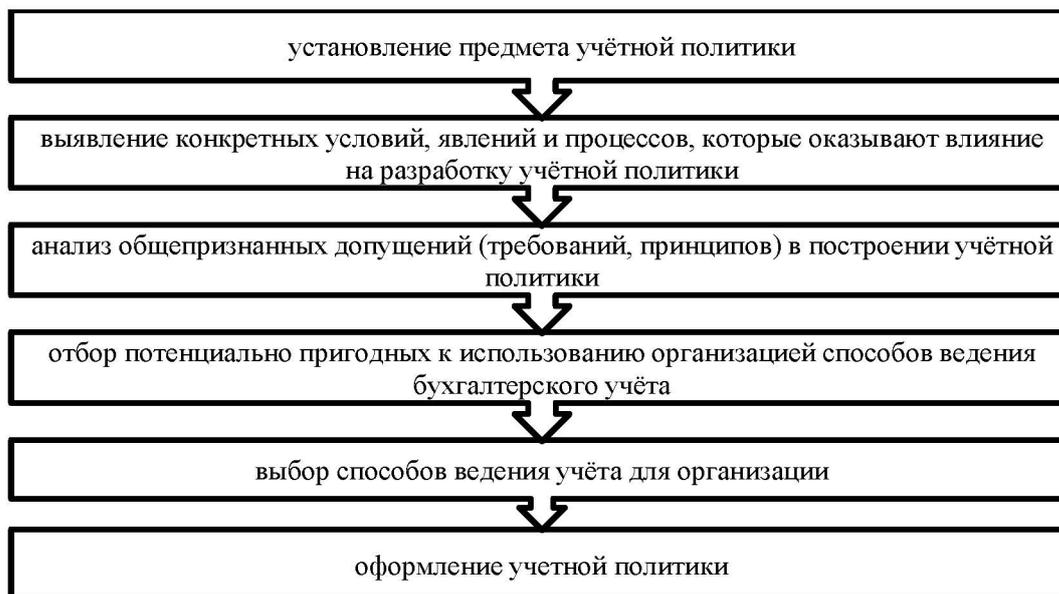


Рис. 1. Этапы формирования учётной политики

Последовательность представленных на рисунке 1 этапов должна соблюдаться, так как каждый из этапов, представленных на схеме, учитывается при проведении последующего.

При составлении учётной политики особое внимание уделяют таким элементам как: оценка активов организации, особенно оборотных (запасов, дебиторской задолженности), условия признания дохода и (или) расхода; оценка обязательств предприятия; возможность формирования резервов. От выбранной оценки зависит и уровень финансовой устойчивости, и величина прибыли или убытка.

Сформированная организациями учётная политика должна соответствовать требованиям полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности. Исполнение данных требований в практике бухгалтерского учёта должно привести к признанию права бухгалтера на решение проблем учёта на основе его профессионального суждения.

Профессиональным суждением бухгалтера можно назвать совокупность его решений по определенному вопросу в сфере ведения учёта и формирования отчетности, которые обладают объективным содержанием и их можно ясно аргументировать.

Профессиональное суждение является компетентным, добросовестным мнением бухгалтера, определяющим специальное содержание правил учёта, которые отражаются в учётной политике, оказывают воздействие на значимость сведений, отраженных в финансовой отчетности и на финансовое положение предприятия. Профессиональное суждение бухгалтера обладает немаловажным значением в процессе формирования учётной политики, по причине того, что от ее содержания обуславливается величину показателей, формируемых в рамках учёта, отражаемых в отчетности, и требующихся пользователям, для того чтобы принимать управленческие решения. Профессиональное суждение следует выстраивать согласно перечню принципов учёта.

Процесс формирования профессионального суждения бухгалтера обуславливается рядом факторов:

- степень образования;
- уровень квалификации;
- знание нормативных актов и законов РФ;

- опыт работы в данной сфере;
- доступность сведений,
- уровень доступности к объектам учёта;
- уровень свободы в процессе принятия решений;
- сформировавшаяся учётная практика;
- оказание помощи специалистами;
- накопленный арбитражный практический опыт.

В конечном итоге, целью использования профессионального суждения в бухгалтерской практике, в аспекте образования учётной политики является процесс обеспечения как можно большего уровня объективности учётной информации и верности изложения деятельности предприятия, а не манипулирования информацией в бухгалтерской отчетности.

Можно выделить основную группу факторов, влияющих на процесс формирования учётной политики (рис. 2).

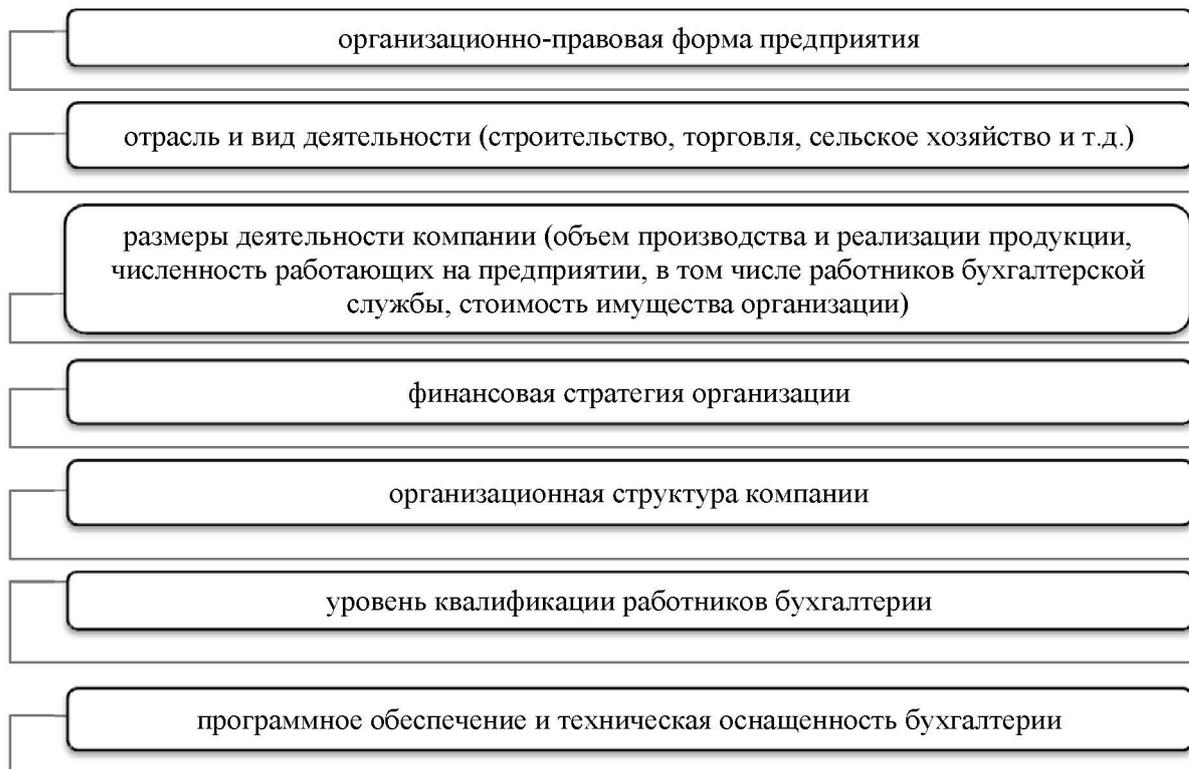


Рис. 2. Группа факторов, влияющих на процесс формирования учётной политики

Влияние вышеперечисленных факторов позволяет сделать вывод о том, что учётная политика на разных предприятиях отличается различными способами оценки, калькуляции, составом и порядком ведения счетов, формой бухгалтерского учёта и др., выбранными конкретной организацией. Все это в целом оказывает влияние на формировании информации, представляемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Оценка факторов, влияющих на процесс формирования учётной политики, позволяет выбрать из возможных вариантов учётной политики ее оптимальный вариант и снизить бухгалтерские риски экономического субъекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» (в ред. Федерального закона от 23.05.2016 г. № 149-ФЗ) // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] / ООО «НПП Гарант-сервис-университет».

2. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организаций» ПБУ 1/2008 утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] /ООО «НПП Гарант-сервис-университет».

3. Постникова Л.В. Учётная политика хозяйствующего субъекта в целях бухгалтерского учёта и налогообложения // Бухучёт в торговле. – 2014. – № 7. – С. 84–94.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Коваленко Оксана Александровна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский

Малий Надежда Анатольевна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета, анализа и аудита в отраслях и комплексах,
ФГБОУ ВО «КГТУ», г. Калининград

Аннотация. В статье даны рекомендации по совершенствованию методических подходов к анализу эффективности использования оборотного капитала в коммерческой организации. Анализ эффективности использования оборотного капитала заключается в выявлении наиболее оптимального, приемлемого его объема и структуры, источников покрытия, достаточного для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Решение указанной задачи, в первую очередь, зависит от совершенствования методических подходов к проведению анализа эффективности использования оборотных активов.

Ключевые слова: оборотный капитал, ликвидность, эффективность использования оборотного капитала.

IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF WORKING CAPITAL EFFICIENCY

Kovalenko Oksana Aleksandrovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Maliy Nadezhda Anatolyevna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of accounting, analysis and audit in industries and complexes,
Kaliningrad state technical university, Kaliningrad

Abstract. The article provides recommendations for improving the methodological approaches to the analysis of working capital efficiency in a commercial organization. Analysis of the efficiency of working capital is to identify the most optimal, acceptable its volume and structure, sources of coverage sufficient for the implementation of financial and economic activities of the enterprise. The solution of this problem, first of all, depends on the improvement of methodological approaches to the analysis of the effectiveness of the use of current assets.

Key words: working capital, liquidity, working capital efficiency.

Методика анализа эффективности использования оборотного капитала, представляющая собой совокупность подходов для оценки состояния и движения оборотных активов, состоит в изучении.

- системы показателей, характеризующих уровень эффективность использования оборотных средств на предприятии;
- причин изменения выбранной системы показателей;
- выявленной взаимосвязи между анализируемыми показателями.

Информационной базой для анализа оборотных активов выступает, как правило, бухгалтерская отчетность коммерческой организации, в частности: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Анализ экономической литературы показывает, что в различных методиках анализа оборотного капитала коммерческого предприятия присутствуют следующие этапы.

1. Анализ динамики структуры оборотных активов.
2. Анализ показателей ликвидности активов.
3. Анализ оборачиваемости оборотных активов (расчет коэффициентов оборачиваемости и продолжительности оборота в днях, а также продолжительности финансового цикла).
4. Анализ эффективности использования оборотных активов.

Рассмотрим подробнее этапы анализа эффективности использования оборотных активов коммерческой организации.

На первом этапе проводится анализ структуры и динамики оборотного капитала по данным бухгалтерского баланса. При этом считается, что преобладание доли наиболее ликвидных активов рассматривается как положительная тенденция, оказывающая позитивное влияние на финансовое состояние предприятия, в качестве негативных тенденций рассматривается рост удельного веса величины дебиторской задолженности (так как это свидетельствует о неэффективной договорной политике, приводящей к неплатежеспособности предприятия) [1].

На втором этапе анализируются абсолютные и относительные показатели ликвидности оборотного капитала. Под ликвидностью активов подразумевается способность активов приобретать денежную форму.

На третьем этапе анализа происходит расчет показателей оборачиваемости, под которой понимается характеристика оборотных активов, характеризующая период, в течение которого оборотные активы совершают оборот. При этом необходимо проанализировать общие и частные показатели оборачиваемости (коэффициента оборачиваемости оборотных активов (в целом и отдельных составляющих), средняя продолжительность одного оборота в днях, экономический эффект от изменения оборачиваемости, продолжительность операционного и финансового цикла) [2].

Таким образом, общие показатели оборачиваемости отражают эффективность и интенсивность использования оборотного капитала коммерческой организации в целом, а группа частных показателей оборачиваемости характеризуют уровень использования отдельных составляющих оборотных активов.

На четвертом этапе анализа производится оценка показателей рентабельности оборотного капитала и сравнение темпов роста выручки с темпами роста оборотных активов. Анализ показателей рентабельности оборотного капитала должен производиться в динамике [3]. В экономической литературе отсутствуют рекомендуемые значения для них. Для полноты анализа можно сравнивать полученные значения со среднеотраслевыми или со значениями организаций-конкурентов.

Положительная динамика показателей рентабельности оборотных средств свидетельствует о росте эффективности использования оборотного капитала в деятельности коммерческой организации. При снижении значений данного показателя в динамике выявляются факторы, оказавшие негативное воздействие.

По окончании анализа оборотных активов делаются выводы о степени рациональности их структуры, достаточности для покрытия краткосрочных обязательств, и эффективности использования.

В целях совершенствования методических подходов к проведению анализа эффективности использования оборотного капитала коммерческого предприятия предлагается расширить базу информационного обеспечения анализа за счет использования данных управленческой отчетности помимо бухгалтерской (финансовой).

Традиционные методические подходы к проведению анализа ликвидности бухгалтерского баланса состоят в сопоставлении активов и пассивов, сгруппированных по группам следующим образом: активы по степени убывания ликвидности, пассивы по возрастанию сроков погашения обязательств.

Однако отметим, что использование данного методического подхода не всегда способствует принятию эффективных управленческих решений в области управления оборотным капиталом предприятия, поскольку, например, не учитывается сомнительная дебиторская или кредиторская задолженность.

Для устранения недостатков указанного методического подхода предлагается кроме бухгалтерской (финансовой) отчетности использовать данные управленческого учета и отчетности.

Группировка активов и пассивов промышленного предприятия с учетом данных управленческой отчетности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Аналитическая группировка активов и пассивов предприятия по данным управленческой отчетности

Активы		Пассивы	
Наименование группы	Составные элементы	Наименование группы	Составные элементы
Наиболее ликвидные активы (А1)	Денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + структурная дебиторская задолженность + векселя к получению	Наиболее краткосрочные обязательства (П1)	Кредиторская задолженность по данным баланса – структурная кредиторская задолженность – полученные авансы + прочая кредиторская задолженность
Быстрореализуемые активы (А2)	Краткосрочная дебиторская задолженность – структурная дебиторская задолженность – сомнительная дебиторская задолженность + нормативные остатки готовой продукции + прочие оборотные активы	Краткосрочные пассивы (П2)	Краткосрочные кредиты и займы + полученные авансы
Медленнореализуемые активы (А3)	Запасы – нормативные остатки готовой продукции – неликвиды + НДС по приобретенным материальным ценностям	Долгосрочные пассивы (А3)	Долгосрочные кредиты и займы
Труднореализуемые активы (А4)	Внеоборотные активы + долгосрочная дебиторская задолженность + сомнительная дебиторская задолженность + неликвидные запасы	Постоянные пассивы (П4)	Собственный капитал + структурная кредиторская задолженность

Таким образом, как видно из таблицы 1, всю величину дебиторской задолженности предлагается разделять на:

- стороннюю дебиторскую задолженность – задолженность предприятию сторонних организаций;
- структурную задолженность – задолженность взаимозависимых предприятий (принадлежащих одному и тому же собственнику) [4];

– сомнительную дебиторскую задолженность.

Кредиторскую задолженность также следует подразделять на: стороннюю и структурную. Причем, структурную задолженность можно отнести к собственным источникам, а стороннюю к первой группе пассивов.

Предложенная группировка активов и пассивов предприятия невозможна без использования данных управленческой отчетности.

Кроме того, стоимость запасов, относимую к группе А3, также предлагается подразделять на: ликвидные запасы и неликвидные (их предлагается учитывать в четвертой группе активов), а также отдельно выделить нормативные остатки готовой продукции, которые следует относить ко второй группе, так как их величина соответствует потенциальной выручке предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что анализ эффективности использования оборотных активов с учетом их ликвидности, проведенный на основе данных управленческой отчетности позволит учитывать всю специфику деятельности предприятия и повысит качество принимаемых управленческих решений в области управления оборотным капиталом предприятия.

Предложенные рекомендации по совершенствованию методических подходов к проведению анализа использования оборотного капитала будут способствовать повышению качества управленческих решений в области разработки политики управления оборотными средствами на коммерческом предприятии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Одинокоев С.Н. Актуальные проблемы анализа и управления оборотным капиталом // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 641–645.
2. Бобошко Н.М. Финансово-экономический анализ: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ. 2016. – 383 с.
3. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2016. – 253 с.
4. Сулягин В.Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М. 2017. – 216 с.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАРАНТИРОВАННОЙ ДОХОДНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ГЧП

Ломовцева Ольга Алексеевна,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Герасименко Ольга Александровна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
НИУ «БелГУ», г. Белгород

Аннотация. В статье обсуждаются проблемы минимизации рисков, связанных с падением доходов инвестора от использования объекта концессионного соглашения. Возможным способом защиты инвестора является выплата минимального гарантированного дохода (МГД), т.е. возмещение доходов концессионера, недополученных им по не зависящим от самого концессионера причинам, связанным с падением спроса на объект. Рассмотрены ключевые особенности МГД, подходы к его включению в тексты концессионных соглашений, порядок расчета МГД, а также приведены примеры описания МГД в концессионных проектах.

Ключевые слова: концессия, минимальный гарантированный доход, инфраструктурный проект, государственно-частное партнерство.

**PROBLEMS OF ENSURING GUARANTEED PROFITABILITY
OF REGIONAL PPP PROJECTS**

Lomovtseva Olga Alekseevna,
doctor of economics, professor,
professor of the department of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Gerasimenko Olga Alexandrovna,
candidate of economics,
associate professor of the department of management and marketing,
Belgorod state national research university, Belgorod

Abstract. The article discusses the solution to the problem of minimizing the risks associated with the fall in investors' income from using the object of a concession agreement. A possible way to protect an investor is to pay the minimum guaranteed income (GMI). GMI is a reimbursement of the concessionaire's income, which it did not receive for reasons beyond the control of the concessionaire itself. The authors consider the main features of the GMI, approaches to its inclusion in the texts of concession agreements, the procedure for calculating the GMI, and also provides examples of the description of the GMI in concession projects.

Key words: concession, minimum guaranteed income, infrastructure project, public-private partnership.

Инфраструктурные проекты, реализация которых возможна посредством заключения концессионных соглашений, не всегда могут обладать высокой коммерческой привлекательностью для потенциального инвестора. Одними из основных причин невысокого интереса к конкретным проектам являются низкие показатели их финансовой эффективности и высокие риски для частного партнера. Последние можно укрупненно разделить на:

- политические;
- технические (приостановление работ);
- финансово-экономические (увеличение цены проекта и снижение доходности);
- правовые (изменения правового регулирования или практики применения норм права).

При этом не все из указанных рисков являются прогнозируемыми, в связи с чем, еще на стадии подготовки концепции концессионного проекта необходимо предусматривать альтернативы распределения возможных рисков между сторонами партнерства, а также возможных способов контроля таких рисков. Одним из наиболее серьезных является риск падения доходов (снижения выручки) от эксплуатации объекта соглашения. Подобная ситуация характерна, например, для ГЧП-проектов по созданию автомобильных дорог (полностью платных или имеющих платные участки). Прогнозные показатели интенсивности движения по ним учитываются при формировании финансовых условий реализации проекта и всегда закладываются в размер будущей стоимости платы за проезд. Соответствие или несоответствие прогнозируемому объему трафика напрямую влияет на окупаемость инвестиций частного инвестора. Так, по оценкам экспертов, в мировой практике прогнозирования трафика на автомобильных дорогах ошибка составляет в среднем около 30% [1]. В случае недостижения запланированного объема инвестор несет финансовые потери, и реализация проекта для него может стать или убыточной, или невозможной из-за отсутствия необходимого объема средств.

Риск падения доходов инвестора от использования объекта концессионного соглашения зависит от следующих факторов:

- объективных (например, риск создания объекта с аналогичными по отношению к объекту ГЧП характеристиками, спрос на предоставляемые услуги с использованием которого негативно влияет на доход от оказания услуг с использованием объекта ГЧП);
- субъективных (например, ошибки при разработке и утверждении генеральных планов поселений, схем теплоснабжения, схем водоснабжения и водоотведения, приводящие к завышению объемов нагрузки и, соответственно, объемов планируемой реализации товаров и услуг) [2].

Поскольку в полной мере описанные риски самим концессионером не могут контролироваться, в мировой практике были выработаны различные способы защиты инвесторов. Одним из них является выплата минимального гарантированного дохода (МГД).

МГД – возмещение концедентом доходов концессионера, недополученных им по не зависящим от самого концессионера причинам, связанным с падением спроса на объект. Определение указывает на то, что МГД применим только к проектам, возврат инвестиций и доходность инвестора в которых обеспечиваются исключительно за счет сбора платы за использование объекта (включая оказание потребителям услуг с его использованием). При этом само обязательство по выплате МГД направлено на компенсацию риска «недостаточного оборота» объекта. Такой риск полностью либо частично перекладывается на публичного партнера, выступающего стороной в проекте ГЧП [3].

К ключевым особенностям МГД можно отнести следующие:

- МГД не связано с нарушением сторонами соглашения обязательств по нему;
- осуществление выплаты МГД зависит от наступления определенного соглашения обстоятельством, свидетельствующего о падении показателей спроса на объект ниже установленного сторонами уровня (величины);
- определение размера платежа МГД в момент заключения соглашения невозможно.

Использование МГД в проектах ГЧП делает условия последних более гибкими и привлекательными, однако в неполной мере обеспечено правовым регулированием и единым подходом установления гарантий.

Прямое описание МГД имеет место только в законодательстве об автомобильных дорогах. При этом законодательная формулировка 257-ФЗ, в первую очередь, отражает экономическую сущность данного платежа – компенсация за недостижение определенных показателей интенсивности движения по автодороге. Указания на юридическую форму платежей в рамках компенсации федеральный закон не содержит. Специальное концессионное законодательство вообще не предусматривает положений о выплатах МГД. Возможность осуществления публичной стороной выплат по обеспечению окупаемости инвестиций частной стороны предусмотрена только для случаев изменения правового регулирования (которое привело к ухудшению положения инвестора). В свою очередь, БК РФ описывает лишь возможную форму платы в рамках МГД – бюджетные субсидии. Статья 78 Кодекса указывает на цели предоставления таких выплат – возмещение недополученных доходов/финансовое обеспечение (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг [4, 5].

Говоря о подходах к включению МГД в тексты концессионных соглашений, отметим, что МГД может быть определена в проекте в качестве:

- составной части платы концедента;
- самостоятельного вида платежа.

И первый, и второй основываются на предусмотренной ГК РФ возможности обусловленного исполнения обязательств стороной соглашения, в связи с чем, в тексте конкретных соглашений возможно обеспечить привязку сроков выплаты МГД к наступлению событий, связанных с падением спроса на объект. При этом допустимость и правомерность первого подхода также обусловлены отсутствием в настоящее время законодательных ограничений содержания платы концедента и ее целевого назначения. В свою очередь, использование второго подхода позволяет установить обязательства по выплате гранта, направленного на покрытие концедентом расходов концессионера/частного партнера на эксплуатацию объекта в случае, если полученная плата за использование объекта потребителем не окупает инвестиции и не обеспечивает необходимый уровень доходности.

Для проектов в сфере ЖКХ стабильное поступление дохода в запланированном размере от поставки товаров и оказания услуг с использованием объекта соглашения имеет ключевое значение. Основными рисками для стабильности получения дохода от реализации товаров и услуг в проектах ГЧП в сфере ЖКХ, реализуемых в форме концессионных соглашений, являются риски:

- завышения в схемах водоснабжения и водоотведения прогноза нагрузки и объема реализации товаров и услуг, поставляемых с использованием объекта соглашения, что, в свою очередь, влияет как на размер капитальных затрат, так и на расчет показателя энергосбережения и энергоэффективности (удельный расход электрической энергии);

– собираемости платежей потребителей товаров и услуг, основную часть которых составляет население;

– ограничения роста тарифов [6].

Отраслевое законодательство в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения предусматривает механизм учета при установлении тарифов не учтенных и экономически обоснованных расходов и недополученных доходов. При этом учет таких недополученных доходов в полном объеме может быть «растянут» органом регулирования тарифов на 3 года, начиная с года, в котором недополучение доходов подтверждено бухгалтерской или статистической отчетностью, с учетом расходов по обслуживанию заемного финансирования, привлеченного для покрытия недостатка средств.

МГД рассчитывается исходя из:

– валовой выручки (для отдельных объектов в 115-ФЗ);

– размера недополученных доходов и/или финансового обеспечения/возмещения затрат (БК РФ) и т.д.

С точки зрения экономической теории, доходом/валовой выручкой признается любая экономическая выгода компании, которая могла быть им получена в денежной или натуральной форме (но получена не была по определенным причинам). Различия в законодательных подходах, неполнота регулирования напрямую влияют на детализацию условий МГД на практике. В текстах соглашений часто встречаются такие способы описания возмещения в рамках МГД, как возмещение (убытков, дополнительных расходов, недополученного дохода, недополученной выручки и пр.). Поскольку нельзя исключать дополнительных инвестиционных вложений частным партнером при возникновении определенных рисков проекта, в ряде случаев данный фактор заранее просчитывается и включается в состав сумм, подлежащих возмещению публичной стороной. Ниже приведены примеры описания МГД в конкретных проектах ГЧП (табл. 1) [7].

Таблица 1

Примеры описания МГД в концессионных проектах

В сфере автодорог	
<i>Концессионное соглашение о строительстве и эксплуатации на платной основе мостового перехода через р. Обь в створе ул. Интодромской г. Новосибирска</i>	
размер МГД	являлся критерием конкурса
обеспечение МГД	в форме платы концедента
концессионная плата	50 % от «сверхдохода» (превышения МГД)
В сфере здравоохранения	
<i>Концессионное соглашение о создании онко радиологического центра в городе Балашиха Московской области и осуществления деятельности с его использованием</i>	
размер МГД	не являлся критерием конкурса
обеспечение МГД	в форме выплат по гарантиям концедента о возмещении недополученных доходов концессионера (субсидии)
<i>Концессионное соглашение о создании Центра ядерной медицины на о. Русский</i>	
размер МГД	не являлся критерием конкурса
обеспечение МГД	в форме выплат по возмещению недополученного дохода в случае недостижения концессионером плановой ежегодной валовой выручки по основным услугам концессионера
В сфере обращения с ТКО	
<i>Концессионное соглашение о строительстве и эксплуатации в Нефтеюганском районе комплексного межмуниципального полигона для размещения, обезвреживания и обработки ТКО для городов Нефтеюганска и Пыть-Яха, поселений Нефтеюганского района ХМАО-Югры</i>	
размер МГД	являлся критерием конкурса
обеспечение МГД	в форме выплат по обязательству концессионера принять на себя убытки от недополучения запланированных доходов (МГД равен расчетному тарифу)

В сфере теплоснабжения	
<i>Концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения (г. Ясногорск Тульской области)</i>	
размер МГД	не являлся критерием конкурса
обеспечение МГД	в форме выплат, в случае если в результате наступления определенных обстоятельств у концессионера возникли дополнительные расходы/сокращение выручки (в том числе убытки концессионера)

Приведенные примеры практики описания и расчета МГД в проектах ГЧП свидетельствуют о том, что законодательные конструкции не отвечают на все вопросы, возникающие при формировании условий гарантированных выплат инвесторам. Следует еще раз подчеркнуть, что на момент заключения соглашения установить точный размер выплаты в рамках МГД невозможно, расчет производится по факту недостижения запланированного минимального уровня дохода. В связи с этим на стадии финансового моделирования проекта должны быть подсчитаны предполагаемые, прогнозируемые доходы инвестора от использования/эксплуатации объекта соглашения, а также определены критерии и параметры, которые позволят просчитать размер выплат в рамках МГД при наступлении неблагоприятных последствий, влекущих снижение доходности концессионера/частного партнера. Конкретные параметры, исходя из которых должен рассчитываться размер выплат в рамках МГД, должны учитывать специфику проекта и определяться индивидуально. На практике они зависят от сферы, в которой осуществляется конкретный проект, и специфики объекта соглашения. Так, в частности, в указанном выше проекте по созданию Центра ядерной медицины на о. Русский параметрами, на основе которых рассчитывается МГД, являлись:

- объем услуг концессионера в рамках территориальной программы ОМС;
- количество пациентов по видам услуг.

Согласно условиям проекта, уменьшение объема и количества ниже установленного соглашением значения свидетельствует о необходимости осуществления выплат в рамках МГД.

Таким образом, анализ существующей в России правовой базы, изучение международного опыта предоставления гарантий окупаемости вложений инвестора при рисках снижения спроса на объект позволили выделить несколько способов:

- включение МГД в состав платы концедента;
- выделение МГД как самостоятельного возможного финансового обязательства концедента;
- определение МГД как возможного финансового обязательства концедента (с указанием, что МГД может быть структурирована как в составе платы концедента, а так и в виде самостоятельного платежа).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
2. О концессионных соглашениях: Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/
3. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 18 ноября 2017 г. № 257-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72386/
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

5. Ломовцева О.А. Концессионные соглашения в коммунальной инфраструктуре регионов России – социальные инвестиции власти и бизнеса // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2017. – № 15 (210). – С. 84–89.

6. Тхориков Б.А. Методология индикативного управления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 10. – С. 154–157.

7. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации / Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП». 2013. – 49 с.

МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Малютина Татьяна Дмитриевна,

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики и экономической безопасности,

ВИЭПП, г. Волжский;

коммерческий директор,

ООО «ТД «Северснаб», г. Волжский

Аннотация. В статье представлена модель оптимального муниципального бюджета. Модель включает следующие показатели: оптимальные показатели доходов муниципального бюджета, оптимальные показатели расходов бюджета муниципального бюджета, показатели, основанные на взаимосвязи доходов, расходов муниципального бюджета, муниципального долга.

Ключевые слова: моделирование, муниципальные образования, доходы муниципального бюджета, расходы муниципального образования, показатели устойчивости муниципального образования.

MODEL OF THE OPTIMAL MUNICIPAL BUDGET

Malyutina Tatiana Dmitrievna,

candidate of economics,

associate professor of the department of economics and economic security,

Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;

commercial director of LLC «TD «Seversnab», Volzhsky

Abstract. The article presents a model of the optimal municipal budget. The model includes the following indicators: optimal indicators of municipal budget revenues, optimal indicators of municipal budget expenditures, indicators based on the relationship between revenues, municipal budget expenditures, municipal debt.

Key words: modeling, municipalities, revenues of the municipal budget, expenditures of the municipal entity, sustainability indicators of the municipal entity.

Разработка модели оптимального муниципального бюджета актуально в современных условиях для развития системы экономической безопасности муниципальных территорий. Модель оптимального муниципального бюджета позволит муниципальным образованиям эффективно распоряжаться полученными доходами для реализации социально-экономической политики городского хозяйства.

Для построения модели оптимального муниципального бюджета произведем оценку устойчивости муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. (табл. 1).

**Показатели устойчивости муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России
с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.**

Показатели устойчивости муниципального бюджета	Город Волжский	Город Вологда	Город Калуга	Город Курган	Город Саранск	Максимальное значение	Среднее значение	Минимальное значение
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	308	310	339	326	301	339	317	301
Профицит (дефицит) бюджета, тыс. руб.	273 635	-231 732	-399 039	-40 339	-635 329	273635	-206561	-635329
Расходы бюджета, тыс. руб.	4 295 582	7 593 160	9 056 148	4 936 164	6 929 191	9 056 148	6 562 049	4 295 582
Неналоговые доходы бюджета, тыс. руб.	592 816	1 017 963	954 320	506 133	545 234	1 017 963	723 293	506 133
Налоговые доходы бюджета, тыс. руб.	1 512 810	1 894 112	3 636 062	1 948 768	2 035 591	3 636 062	2 205 469	1 512 810
Собственные доходы бюджета, тыс. руб.	2 105 626	2 912 075	4 590 382	2 454 901	2 580 825	4 590 382	2 928 762	2 105 626
Безвозмездные перечисления, тыс. руб.	2 463 591	4 449 353	4 066 727	2 440 924	3 713 036	4 449 353	3 426 726	2 440 924
Доходы бюджета, тыс. руб.	4 569 217	7 361 428	8 657 109	4 895 825	6 293 861	8 657 109	6 355 488	4 569 217
Муниципальный долг, млн. руб.	1 472,0	1 941,9	3 512,7	0,0	500,0	3 512,7	1 485,3	0,0
Коэффициент соотношения перераспределяемых и собственных доходов	1,170	1,528	0,886	0,994	1,439	1,528	1,203	0,886
Коэффициент автономии	0,461	0,396	0,530	0,501	0,410	0,530	0,460	0,396
Коэффициент внешнего финансирования	0,539	0,604	0,470	0,499	0,590	0,604	0,540	0,470
Коэффициент обеспеченности минимальных расходов собственными доходами	0,489	0,382	0,506	0,497	0,372	0,506	0,449	0,372
Коэффициент бюджетного покрытия	1,061	0,965	0,954	0,992	0,908	1,061	0,976	0,908
Коэффициент налогового покрытия	0,351	0,248	0,401	0,395	0,294	0,401	0,338	0,248
Коэффициент неналогового покрытия	0,138	0,133	0,105	0,103	0,079	0,138	0,111	0,079
Коэффициент налоговой незави-	0,331	0,257	0,420	0,398	0,323	0,420	0,346	0,257

Показатели устойчивости муниципального бюджета	Город Волжский	Город Вологда	Город Калуга	Город Курган	Город Саранск	Максимальное значение	Среднее значение	Минимальное значение
симости								
Коэффициент покрытия расходов безвозмездными поступлениями	0,572	0,583	0,448	0,494	0,536	0,490	0,521	0,567
Коэффициент дефицитности (профицитности) бюджета	0,061	-0,035	-0,046	-0,008	-0,092	0,061	-0,024	-0,092
Коэффициент бюджетной результативности	14859	23785	25575	15018	20910	25 575	20 029	14 859
Коэффициент социальной ориентированности бюджета	0,736	0,690	0,635	0,707	0,544	0,736	0,662	0,544
Коэффициент общей финансовой зависимости местного бюджета	0,539	0,604	0,470	0,499	0,590	0,604	0,540	0,470
Коэффициент бюджетной обеспеченности населения	14011	24658	26817	15142	23021	26 817	20 730	14 011
Предельный размер муниципального долга	0,699	0,667	0,765	0,000	0,194	0,765	0,465	0,000
Коэффициент долговой нагрузки бюджета	2,660	1,455	0,291	0,000	0,222	2,660	0,926	0,000
Доля дефицита в доходах без учета финансовой помощи	12,4	-9,3	-9,2	-1,6	-24,6	12,4	-6,5	-24,6

Расчет выбранных нами показателей устойчивости муниципального бюджета основывается на методиках, описанных Н.Ю. Коротиной, Т.В. Сорокиной, Т.В. Сумской [3; 4; 6; 7].

По итогам анализа устойчивости муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. (табл. 1), получены следующие результаты.

1. Уровень бюджетной самостоятельности Волжского, Вологды и Саранска достаточно низкий. Об этом свидетельствуют низкий коэффициент автономии и высокий коэффициент соотношения перераспределяемых и собственных доходов.

2. Бюджет Волжского, Вологды и Саранска финансируются в основном за счет внешних источников (от 54 до 60%).

3. Только бюджет города Волжского покрыт на 106,1%. Бюджеты остальных городов не покрыты в среднем на 2%.

4. От 24,8 до 40,1% бюджет выбранных муниципальных образований покрывается за счет налоговых поступлений, от 8 до 13% – за счет неналоговых источников и более 50% – за счет безвозмездных поступлений, в том числе в основном за счет межбюджетных трансфертов.

5. Самый высокий показатель бюджетной результативности и обеспеченности населения у города Калуги. Город Волжский имеет самые низкие показатели бюджетной результативности и обеспеченности населения.

6. Критическая доля дефицита бюджета (более 10%) наблюдается у города Саранска и города Волжского.

Несмотря на то, что город Волжский – это единственный город, который в 2014 году имеет профицит бюджета, бюджетная результативность и обеспеченность населения у него самая низкая.

Полученные результаты анализа исполнения муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. показали, что наиболее оптимальным является бюджет города Калуги.

Оптимальные показатели исполнения бюджета муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. представлена на рисунке 1. При этом возможны следующие показатели, определяющие модель оптимального муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.:

1) оптимальные показатели доходов муниципального бюджета:

– коэффициент соотношения перераспределяемых и собственных доходов должен быть менее 1. Если коэффициент превышает 1, то финансовая помощь в составе доходов превышает собственные доходы муниципального образования;

– коэффициент автономии должен быть более 50% [2]. Коэффициент автономии свидетельствует о бюджетной устойчивости муниципального образования;

– коэффициент общей финансовой зависимости местного бюджета должен быть менее 50%. Н.Ю. Коротина указывает, что «чем больше значение указанного показателя, тем в большей мере доходы местного бюджета сформированы за счет поступлений из бюджета субъекта, тем выше степень финансовой зависимости муниципального образования от региональных органов власти» [4];

2) оптимальные показатели расходов бюджета муниципального бюджета:

– коэффициент социальной ориентированности бюджета должен составлять более 0,5.

Бюджетная политика на 2015 – 2017 годы социально-ориентированная, так как более половины расходов предусмотрено направлять на социальную поддержку граждан и оказание социально значимых услуг – «а это услуги в сфере здравоохранения, образования, культуры» [5];

– предельный размер коэффициента долговой нагрузки бюджета установлен статьей 111 Бюджетного кодекса РФ и составляет 15% [1]. Причем долговые обязательства должны быть направлены на развитие муниципального образования, а не на погашение текущих обязательств. Отсутствие долговых обязательств у муниципального образования не говорит об эффективности его развития;



Рис. 1. Модель оптимального муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

3) показатели, основанные на взаимосвязи доходов, расходов муниципального бюджета, муниципального долга:

– доля дефицита в доходах без учета финансовой помощи не должны превышать 10%. Согласно п.3 статьи 92.1 Бюджетного кодекса РФ «дефицит местного бюджета не должен превышать 10 процентов утвержденного общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений» [1];

– коэффициент бюджетного покрытия должен быть от 0,9 до 1,1. Данный коэффициент показывает, «насколько расходы местного бюджета обеспечены доходами» [6];

– предельный размер муниципального долга не должен превышать 1. Согласно п. 3 статьи 107 Бюджетного кодекса РФ «предельный объем муниципального долга не должен превышать утвержденный общий годовой объем доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений».

Экспертным путем нами были исследованы взаимосвязи показателей устойчивости муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. В результате были получены две модели: модель взаимосвязи доходов муниципального бюджета, расходов муниципального бюджета, муниципального долга и среднегодовой численности населения и модель взаимосвязи коэффициента бюджетной результативности, доходов, расходов муниципального бюджета и среднегодовой численности населения.

Результаты регрессионного анализа взаимосвязи доходов муниципального бюджета, расходов муниципального бюджета, муниципального долга и среднегодовой численности населения приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты регрессионного анализа взаимосвязи доходов муниципального бюджета, расходов муниципального бюджета, муниципального долга и среднегодовой численности населения по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

Наименование показателей	Условные обозначения в Microsoft Office Excel	Коэффициенты
Коэффициент множественной корреляции	Множественный R	0,998342
Мера определенности	R-квадрат	0,996686
Число наблюдений	Наблюдения	5
Доходы муниципального бюджета, тыс. руб.	Y	-
Параметр a_0 уравнения регрессии	Y-пересечение	44744,32
Параметр a_1 уравнения регрессии (расходы муниципального бюджета, тыс. руб.)	Переменная X 1	0,7626
Параметр a_2 уравнения регрессии (муниципальный долг, тыс. руб.)	Переменная X 2	0,1962
Параметр a_3 уравнения регрессии (среднегодовая численность населения, тыс. чел.)	Переменная X 3	3228,48

Модель уравнения регрессии по выбранным параметрам выглядит следующим образом:

$$\bar{y}_x = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + a_3 x_3 \quad (1)$$

Взаимосвязь доходов муниципального бюджета, расходов бюджета, муниципального долга и среднегодовой численности населения по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел., выражается в уравнении регрессии:

$$\bar{y}_x = 44744,32 + 0,7626 x_1 + 0,1962 x_2 + 3228,48 x_3 \quad (2)$$

Полученная взаимосвязь (2) показывает, что с увеличением расходов муниципального бюджета на 1 тыс. руб. сумма доходов возрастет в среднем на 0,7626 тыс. руб., с увеличением муниципального долга на 1 тыс.руб. сумма доходов муниципального бюджета возрастет в сред-

нем на 0,1962 тыс. руб., а если увеличится среднегодовая численность населения на 1 тыс. чел., то доходы муниципального бюджета в среднем возрастут на 3228,48 тыс. руб.

Рассмотрим следующую модель взаимосвязи коэффициента бюджетной результативности, доходов и расходов муниципального бюджета и среднегодовой численности населения. Результаты регрессионного анализа данной взаимосвязи представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты регрессионного анализа взаимосвязи коэффициента бюджетной результативности, доходов и расходов муниципального бюджета и среднегодовой численности населения по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

Наименование показателей	Условные обозначения в Microsoft Office Excel	Коэффициенты
Коэффициент множественной корреляции	Множественный R	0,9995
Мера определенности	R-квадрат	0,9990
Число наблюдений	Наблюдения	5
Коэффициент бюджетной результативности	Y	-
Параметр a_0 уравнения регрессии	Y-пересечение	21438,5
Параметр a_1 уравнения регрессии (расходы муниципального бюджета, тыс. руб.)	Переменная X 1	0,000273
Параметр a_2 уравнения регрессии (доходы муниципального бюджета, тыс. руб.)	Переменная X 2	0,002797
Параметр a_3 уравнения регрессии (среднегодовая численность населения, тыс. чел.)	Переменная X 3	-66,273744

Модель уравнения регрессии по выбранным параметрам подобна уравнению 1.

Взаимосвязь коэффициента бюджетной результативности, доходов и расходов муниципального бюджета и среднегодовой численности населения по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел., выражается в уравнении регрессии:

$$\bar{y}_x = 21438,5 + 0,000273 x_1 + 0,002797 x_2 - 66,273744 x_3 \quad (3)$$

Полученная взаимосвязь (3) показывает, что с увеличением расходов муниципального бюджета на 1 тыс. руб. коэффициент бюджетной результативности возрастет в среднем на 0,000273 тыс. руб., с увеличением доходов муниципального бюджета на 1 тыс. руб. коэффициент бюджетной результативности возрастет в среднем на 0,002797 тыс. руб., а если увеличится среднегодовая численность населения на 1 тыс. чел., то коэффициент бюджетной результативности в среднем снизится на 66,27 тыс. руб.

В итоге отметим, что прогнозный муниципальный бюджет необходимо сравнивать с муниципальным бюджетом, основанным на модели оптимального муниципального бюджета. Это позволит устанавливать параметры-ограничители, направленные на эффективное исполнение прогнозного муниципального бюджета, в том числе сконцентрирует внимание руководства муниципальных образований на проблемные зоны муниципального бюджета.

Кроме разработанной нами модели оптимального муниципального бюджета нами предложены две регрессионные модели, описывающие взаимосвязь в первом случае доходов муниципального бюджета, расходов бюджета, муниципального долга и среднегодовой численности населения, во втором случае - коэффициента бюджетной результативности, доходов и расходов муниципального бюджета и среднегодовой численности населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. От 28.11.2018). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 16.12.2018).

2. Бубновская Т.В. Совершенствование методики анализа бюджета и межбюджетных отношений территории // Вестник ТГЭУ. – 2005. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-analiza-byudzheta-i-mezhbyudzhethnyh-otnosheniy-territorii> (дата обращения 16.12.2018).

3. Коротина Н.Ю. Инструментарий оценки финансового состояния бюджетов муниципальных образований // Вестник ОмГУ. – 2014. – № 1 (71) [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-byudzhetrov-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения 29.11.2018).

4. Коротина Н.Ю. Методика анализа финансового состояния бюджетов муниципальных образований // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. – № 20. – С. 36–47. То же [Электронный ресурс]. – URL: <ftp://w82.ranepa.ru/mnp/ppaper/chell.pdf> (дата обращения 29.11.2018).

5. Кузьмин В. Более половины расходов бюджета на следующую трехлетку запланированы под социальные обязательства государства // Российская газета – Столичный выпуск № 6420 (148) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2014/07/03/budjet-site-anons.html> (дата обращения 16.12.2018).

6. Сорокина Т.В. Оценка финансово-бюджетной устойчивости муниципальных образований // Baikal Research Journal. – 2010. – № 5. – С. 83–87. То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/download/38668496.pdf> (дата обращения: 29.11.2015)

7. Сумская Т.В. Использование бюджетных коэффициентов для оценки устойчивости бюджетов муниципальных образований Новосибирской области // Основы ЭУП. – 2014. – № 2 (14). [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-byudzhetnyh-koeffitsientov-dlya-otsenki-ustoychivosti-byudzhetrov-munitsipalnyh-obrazovaniy-novosibirskoy-oblasti> (дата обращения 29.11.2018).

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Орехова Елена Анатольевна,

д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономической теории, математики и информационных систем,
ВИЭПП, г. Волжский

Плякин Александр Валентинович,

д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье обсуждаются возможности применения эволюционно-генетического подхода к оценке устойчивости внешней среды организации на основе анализа экономического потенциала муниципальных образований как важнейшего компонента внешней среды. Предложены три базовые характеристики внешней среды организации: стабильность её воспроизводства; активность изменения внешней среды; предсказуемость её состояния.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, внешняя среда, факторы развития, экономический потенциал.

MODEL FOR ASSESSING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S BUSINESS-ENVIRONMENT

Orekhova Elena Anatolievna,

doctor of economics, associate professor,
head of the department of economic theory, mathematics and information systems,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Plyakin Alexander Valentinovich,

doctor of economics, associate professor,
head of the department of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article discusses the possibility of applying an evolutionary-genetic approach to assessing the sustainability of the organization's business-environment. According to the authors, the

production capability of municipalities is an essential component of the external business-environment environment. Three basic characteristics of the organization's business-environment, such as the stability of its reproduction, the activity of changes in the environment and the predictability of its condition, are the basis for assessing the production capability of municipalities and the organization's business-environment.

Key words: sustainable development, enterprise, business-environment, development factors, production capability.

Нестабильность развития экономики современной России, проявляющаяся в росте уровня цен, снижении производительности труда, нарушении производственно-хозяйственных связей и изменении форм собственности, обусловила необходимость формирования новых подходов к управлению стратегическим развитием организаций на основе технологий диагностики состояния внешней среды, разработки и реализации мер быстрого реагирования на изменения внешней среды.

Как показал опыт деятельности организаций в России и за рубежом за последнее десятилетие, общие условия развития предпринимательства в большей степени определяются рядом факторов внешней среды: динамикой производственных и рыночных отношений; изменением географических границ рынка; совершенствованием внутрифирменных отношений; усилением социально-политических факторов; развитием законодательной базы в сфере экономики [1]. Анализ влияния этих факторов на деятельность организаций выявил неуклонный рост числа новых управленческих задач, которые не могут быть решены на основе прошлого опыта; усложнение известных (традиционных) управленческих проблем как результат расширения географических рамок рыночной экономики за счет либерализации внешнеэкономической деятельности страны; обусловленное сложностью и новизной управленческих задач усиление нагрузки на высшее звено управления организацией, требующее не только дополнительного привлечения управленческого персонала, но и внедрения новых подходов, методов в управлении и, как следствие, нового управленческого мышления; повышение вероятности возникновения «управленческих неожиданностей» – непредвиденных ситуаций, требующих оперативной, адекватной реакции со стороны управляющей подсистемы.

Ключевым фактором обеспечения устойчивости внешней среды организации, во многом определяющим направление ее стратегического развития, является *экономический потенциал муниципальных образований*, находящихся на территории региона. Необходимость исследования экономического потенциала муниципальных образований обусловлена его значимой ролью в формировании условий устойчивого социально-экономического развития регионов. Экономический потенциал муниципальных образований, как субъектов экономической деятельности, является ключевым фактором интеграции экологической, социальной и экономической составляющих устойчивого развития региона в целом, а также их пространственного сопряжения в процессе взаимодействия. Динамика экономического потенциала муниципалитетов определяет масштаб и интенсивность трансформации региональной хозяйственной системы. В связи с этим, поиск организацией пространственных закономерностей в развитии полюсов, осей, коридоров, зон экономического потенциала на территории региона позволяет выйти на новый уровень оценки условий, ресурсов и факторов их устойчивого развития [11].

Экономический потенциал определяется современными исследователями как результат экономических отношений между субъектами хозяйственной деятельности, формирующий способность экономики производить определенные блага заданного качества и доводить их до потребителя [6, 15]. Экономический потенциал муниципальных образований сводится к выявленным *ресурсным возможностям* социально-экономического развития, которые должны максимально удовлетворить потребности местного сообщества и вывести муниципальное образование на совершенно новый уровень конкурентоспособности [5, 13]. Применение системного подхода к исследованию экономического потенциала муниципальных образований позволило ряду авторов выделить в нем производственную, научно-техническую, трудовую, финансовую, природную и другие подсистемы, итогом развития которых становится рост уровня благосостояния населения [12, 16]. При этом обращается внимание на необходимость оценки имеющегося в наличии и используемого экономического потенциала муниципальных районов, что предполагает его оценку на основе логически упорядоченной системы исходных (базовых) и производных (относительных) показателей экономического потенциала [8].

Научная новизна проводимого нами исследования состоит в попытке реализации на основе

эволюционно-генетического и геоинформационного подходов новой системы индикаторов экономического потенциала (PED) муниципальных образований, учитывающей шесть видов (факторных составляющих) экономического потенциала (трудового, производственно-технического, природно-ресурсного, институционального, организационного и информационного). Каждый вид экономического потенциала описан количественными показателями с учетом его факторной специфики и исходных статистических данных, характеризующих особенности социально-экономического развития муниципальных районов Волгоградской области [3]. В качестве важного относительного количественного показателя *трудового потенциала* на уровне муниципального образования выделяется *производительность труда* как показатель возможности трудоспособной части населения района обеспечить рост объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по всем виду деятельности [7]. При этом производительность труда определяется объемом отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по всем виду деятельности в расчете на одного занятого работника.

Производственно-технологический потенциал, представляющий собой возможность вовлечения имеющихся производственных мощностей и технологических ресурсов предприятий в дальнейшее развитие производства и инновационной деятельности, характеризует такой относительный показатель, как технологическая отдача средств производства, измеряемая в единицах стоимости произведенной продукции на единицу стоимости основных фондов.

Природно-ресурсный потенциал, определяемый как возможность вовлечения имеющихся природных ресурсов в дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства, характеризует такой относительный показатель, как ресурсоотдача (урожайность) земельных ресурсов, измеряемая в единицах объема валового сбора сельскохозяйственных культур на один гектар земельных угодий.

Для оценки *институционального потенциала* как возможности самоорганизации муниципальных образований в муниципальных районах необходим глубинный анализ базовых представлений, ценностей, правил и законов, т.е. всего того, что формирует региональную институциональную среду. С точки зрения перспективы устойчивого развития организации, уровень самоорганизации муниципальных социальных систем и экономический потенциал в них уменьшается с ростом числа экономических преступлений и правонарушений, несоблюдения договорных обязательств и т.п., свидетельствующих о низком уровне правовой, деловой и предпринимательской культуры в регионе. Рост правонарушений характеризует отрицательный институциональный потенциал, показателями которого со знаком «минус» являются число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек населения или потери рабочего времени от несчастных случаев на производстве [3, С. 197].

Организационный потенциал, характеризующий возможность эффективной координации взаимодействия различных государственных служб (служб занятости, миграционных служб, МВД, местной администрации) с местными предпринимателями, предприятиями и организациями в виде постоянного механизма обмена опытом и информацией, может быть оценен таким показателем, как организационная отдача собственного производства отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по всем виду деятельности в расчете на одну организацию. Рост эффективности координации взаимодействия структур государственного управления, предприятий и организаций разных форм собственности будет сопровождаться ростом экономического потенциала, результатом которого может быть увеличение прибыли предприятий, а также доходов в местные бюджеты муниципалитетов [2].

Существенную интегрирующую роль в региональных и муниципальных социально-экономических системах играет *информационный потенциал*, трактуемый как возможность интенсификации информационных обменов и связей между организациями, органами государственного управления и общественностью в регионе, а также как готовность муниципального образования к активному информационному взаимодействию. Показателем информационного потенциала, во многом определяющего уровень институционального и организационного потенциалов, является информационная отдача собственного производства отгруженных товаров на 1 рубль затрат на ИКТ [4].

Предложенный методологический подход к оценке экономического потенциала позволил обосновать новую систему относительных показателей и индикаторов, характеризующих условия, ресурсы и факторы экономического потенциала муниципальных образований (табл. 1).

Методическую основу настоящего исследования составляет пространственный анализ в ГИС многомерности состояний экономического потенциала муниципальных районов. Он позволяет визуализировать состояние экономического потенциала организаций на муниципальном уровне и объективно оценить ее уровень для каждой её составляющей (трудовой, производственной, природно-ресурсной и др.), для чего были рассчитаны шесть агрегированных индексов K_i факторных составляющих экономического потенциала и интегральный ее индекс (K_{PED}) как среднее агрегированных индексов (K_i) в соответствии с методикой [10].

Оценку устойчивости внешней среды организации на основе анализа экономического потенциала муниципальных образований как важнейшего компонента внешней устойчивости необходимо определять с точки зрения трех базовых характеристик внешней среды:

- стабильности её воспроизводства;
- активности изменения внешней среды;
- предсказуемости её состояния.

Таблица 1

Исходные и относительные показатели экономического потенциала муниципальных образований

Экономический потенциал (PED)	Исходные показатели по муниципальным районам и городским округам	Относительные показатели PED
Трудовой потенциал PED_A	– количество занятых в экономике, тыс. чел. (A); – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам деятельности, тыс. руб. (Q)	Производительность труда (Q/A), тыс. руб./1 чел.
Производственно-технологический потенциал PED_T	– стоимость основных фондов, млн. руб. (T); – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам деятельности, тыс. руб. (Q)	Технологическая отдача средств производства, (Q/T), млн. руб./1 млн. руб. стоимости основных фондов
Природно-ресурсный потенциал PED_M	– посевные площади основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, тыс. га. (M); – валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий в весе после доработки, тыс. тонн. (Q)	Ресурсоотдача (урожайность), (Q/M), т/га
Институциональный потенциал PED_{INS}	– число зарегистрированных преступлений, ед.; – потери рабочего времени от несчастных случаев на производстве, число человеко-дней нетрудоспособности у пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом	Число зарегистрированных преступлений на 100000 чел. населения, ед.; Потери рабочего времени от несчастных случаев на производстве, число человеко-дней нетрудоспособности у пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом на 1 пострадавшего
Организационный потенциал PED_O	– объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам деятельности, тыс. руб. (Q); – количество предприятий и организаций, ед. (O)	Организационная отдача производства валового муниципального продукта, тыс. руб. на 1 организацию (Q/O)
Информационный потенциал PED_{INF}	– объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем видам деятельности, тыс. руб. (Q); – затраты на информационные и коммуникационные технологии, млн. руб. (Inf)	Информационная отдача производства валового муниципального продукта (Q/Inf), руб. на 1 рубль затрат на ИКТ

Источник: составлено авторами по: [3, 4, 9, 14].

Оценка уровня *стабильности (повторяемости)* воспроизводства внешней среды осуществляется с учетом гипотезы о том, что *кластеризуемость* муниципальных районов по исходным и относительным показателям экономического потенциала (т.е. наличие кластеров муниципальных образований, схожих по величине и знаку отклонений от среднего значения конкретного показателя) является ключевым признаком стабильности воспроизводства внешней среды.

Чем лучше проявляют себя кластеры муниципальных районов на территории региона, тем более стабильным является воспроизводство экономического потенциала и тем стабильнее внешняя среда организации. Оценка уровня стабильности состояния внешней среды организации предлагается выполнять с помощью глобального индекса Морана, измеряющего пространственную автокорреляцию, основанную на пространственном расположении объектов и их значениях [17]. Индекс Морана характеризует уровень кластеризации, случайности и хаотичности распределения муниципальных районов по величине экономического потенциала. Последнее способно оказать позитивное влияние на оценку перспектив устойчивого развития организации, поскольку стабильность воспроизводства экономического потенциала муниципальных районов обеспечивает высокую эффективность стратегического управления в организации.

Оценка уровня *активности изменения внешней среды* осуществляется с учетом гипотезы о том, что *неоднородность* муниципальных образований по исходным и относительным показателям их экономического потенциала является показателем условий для активизации взаимодействия и эффективного сопряженного использования хозяйственных и экономических возможностей муниципальных районов, т.е. чем больше пространственная неоднородность экономических потенциалов, тем больше возможностей для их активного взаимодействия и эффективного использования. Для оценки неоднородности факторных компонент экономического потенциала муниципалитетов используется расчет статистических характеристик их изменчивости. В их числе: среднее значение показателя (x_{cp}), среднее квадратичное отклонение (σ); коэффициент асимметрии (As); коэффициент эксцесса (Ex); коэффициент вариации (n). Отклонения значений статистических характеристик от значений, соответствующих нормальному распределению, свидетельствует о наличии пространственной изменчивости и неоднородности факторных составляющих экономического потенциала, обусловленной влиянием случайных процессов. Последнее способно оказать позитивное влияние на оценку перспектив устойчивого развития организации, поскольку состояние неоднородности экономического потенциала муниципальных районов означает возможность активизации межмуниципального хозяйственного взаимодействия и, как следствие, высокую эффективность стратегического управления в организации.

Оценка *предсказуемости состояния экономических потенциалов* в пространстве региона осуществляется с учетом гипотезы о том, что *предсказуемость состояния экономических потенциалов* муниципальных образований по исходным и относительным показателям является показателем устойчивости развития внешней среды организации, т.е. чем более предсказуемым является состояние экономических потенциалов муниципальных районов, тем более эффективным будет стратегическое управление в организации. Оценка предсказуемости состояния внешней среды организации предлагается выполнять с использованием регрессионного анализа по методу наименьших квадратов (МНК) [18].

Алгоритм количественной оценки состояния устойчивости внешней среды организации по уровню состояния факторов экономического потенциала муниципальных образований следующий:

1) определяется количественная оценка факторов внешней среды по трем базовым её характеристикам (табл. 2).

Таблица 2

Количественная оценка факторов устойчивости внешней среды организации

Наименование фактора экономического потенциала	Оценки базовых характеристик внешней среды, баллы (1-5)			Общая оценка
	Стабильность воспроизводства	Активность изменения	Предсказуемость	
Трудовой				
Производственный				
Природно-ресурсный				
Институциональный				
Организационный				
Информационный				

2) выполняется общая оценка внешней среды организации по данным о состоянии экономического потенциала по формуле:

$$K_i = \sum Y_n / n, \quad (1)$$

где n – количество учитываемых характеристик;

Y_n – оценка в баллах i -го фактора по n -ой характеристике.

3) вводится количественная оценка значимости каждого фактора внешней среды, т.е. степень их воздействия на общую устойчивость организации. Обязательным условием является то, что сумма количественных оценок значимости всех учитываемых факторов должна равняться 1.

4) определяется интегральный уровень состояния внешней среды организации (табл. 3).

Таблица 3

Оценка устойчивости внешней среды организации

Наименование фактора экономического потенциала	Коэффициент значимости	Оценки характеристик нестабильности			Общая оценка
		Стабильность воспроизводства	Активность изменения	Предсказуемость	
Трудовой					
Производственный					
Природно-ресурсный					
Институциональный					
Организационный					
Информационный					
Сумма	1,0				
Среднее значение					
Интегральная оценка стабильности внешней среды Н					

Интегральная оценка состояния внешней среды организации (Н) рассчитывается по формуле:

$$H = \sum a * K_i, \quad (2)$$

где a – коэффициент значимости i -го фактора стабильности.

Полученная интегральная оценка состояния внешней среды позволяет выбрать и внедрить наиболее эффективную в данных условиях систему управления организацией.

В таблице 4 отражена взаимосвязь конкретных систем управления и уровня нестабильности внешней среды предприятия.

Таблица 4

Взаимосвязь систем управления и уровня стабильности внешней среды организации

Характеристика предсказуемости будущего	Состояние среды	Системы управления предприятием, основанные на:	Методология управления
Будущее есть повторение прошлого	5,0 – 4,0	– справочники, нормативы, инструкции; – финансовый контроль	Управление на основе контроля
Будущее предсказуемо методами экстраполяции	4,0 – 3,0	– составление текущих бюджетов; – составление бюджетов капиталовложений; – целевое управление; – долгосрочное планирование	Управление на основе экстраполяции
Предсказуемы только серьезные проблемы и новые возможности	3,0 – 2,0	– стратегическое планирование по периодам; – выбор стратегических позиций	Управление на основе предвидения изменений
Частично предсказуемые и непредсказуемые изменения	2,0 – 1,0	– управление на основе ранжирования стратегических задач; – управление по слабым сигналам; – управление в условиях неожиданных событий	Управление на основе гибких экстремальных решений

Источник: [1].

Исследования показывают, что для современных условий развития предпринимательства в России средняя оценка устойчивого состояния внешней среды находится в пределах от 1,5 до 2,5. Для этих значений, согласно таблице 3, следует применять системы управления, основанные на долгосрочном планировании, системы стратегического планирования и управления, а также методы управления посредством ранжирования стратегических задач.

Оценка уровня *стабильности (повторяемости)* воспроизводства внешней среды осуществляется с учетом гипотезы о том, что *кластеризуемость* муниципальных районов по исходным и относительным показателям экономического потенциала (наличию кластеров муниципальных образований, схожих по величине и знаку отклонений от среднего значения конкретного показателя) является ключевым признаком стабильности воспроизводства внешней среды.

Подводя итог проведенного обзора методов и средств диагностики внешней среды организации, отметим, что ключевым фактором устойчивости внешней среды, оказывающим важное влияние на стратегическое развитие организации, является экономический потенциал муниципальных образований, находящихся на территории региона. Необходимость исследования экономического потенциала на уровне муниципальных образований обусловлена той значимой ролью, которую она играет в устойчивом социально-экономическом развитии регионов. Экономический потенциал муниципальных образований определяют как выявленные ресурсные возможности социально-экономического развития, которые должны максимально удовлетворить потребности местного сообщества и вывести муниципальное образование на совершенно новый уровень конкурентоспособности.

Научная новизна предлагаемого подхода состоит в попытке реализации на основе эволюционно-генетического и геоинформационного подходов новой системы индикаторов экономического потенциала (PED) муниципальных образований, учитывающей шесть видов (факторных составляющих) экономического потенциала (трудового, производственно-технического, природно-ресурсного, институционального, организационного и информационного). Причем, каждый вид экономического потенциала может быть описан количественными показателями с учетом его факторной специфики и исходных статистических данных, характеризующих особенности социально-экономического развития муниципальных районов. Оценка устойчивости внешней среды организации на основе анализа экономического потенциала муниципальных образований, как важнейшего компонента внешней устойчивости, необходимо определять с точки зрения трех базовых характеристик внешней среды: стабильности её воспроизводства; активности изменения внешней среды; предсказуемости её состояния.

Исследование выполнено при поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области, проект № 17-12-34047 а/В.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабенко Н.Ф. Модель диагностики экономических условий развития предприятий системы потребительской кооперации Краснодарского края // Научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 2. – С. 42–44.
2. Вершинин С.Е. О качественных критериях определения миграционной емкости муниципального образования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.werschinin.ru/?ml=149> (дата обращения: 20.06.2018).
3. Городские округа и муниципальные районы Волгоградской области 2016: стат. обзор / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 216 с.
4. Индикаторы информационного общества Волгоградской области в 2016 году: стат. обзор / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 140 с.
5. Краснова Т.Г. Исследование социально-экономического потенциала муниципальных образований // Известия ИГЭА. – 2010. – № 1 (69). – С. 56–58.
6. Малиновская Н.В. Понятие «экономический потенциал» в современной литературе // Вестник Челябинского университета. Сер. 8. Экономика. Социология. Социальная работа. – 2006. – № 5. – С. 61–64.
7. Мамаева В.Ю. Трудовая активность как социально-экономическая категория // Вест-

ник Омского университета. Серия Экономика. – 2004. – № 4. – С. 60–68.

8. Метляхина В.С. Сравнительная оценка имеющегося и используемого экономического потенциала муниципальных районов // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 38 (221). – С. 34–40.

9. Окружающая природная среда Волгоградской области. 2016: стат. обзорение / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 120 с.

10. Орехова Е.А., Плякин А.В. Пространственный анализ и оценка угроз экономической безопасности муниципальных районов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1 (38). – С. 68 – 75.

11. Орехова Е. А., Плякин А.В., Экова В.А. Эволюционно-генетический подход к формированию системы индикаторов устойчивого развития муниципальных образований // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2012. – Вып. 22/1. – № 1 (120). – С. 76–81.

12. Павликова О.В. Оценка производственно-экономического потенциала региона как фактор повышения его инвестиционной привлекательности (на примере Белгородской области) // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 2 (58). – Т. 2. – С. 258–264.

13. Плякин А.В., Орехова Е.А. Развитие и трансформация в структуре движения национального хозяйства // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2008. – Т. 8. – № 2. – С. 3–12.

14. Труд и занятость в Волгоградской области: Статистическое обзорение / Тер. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоградской обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 64 с.

15. Устюжина О.Н. Оценка экономического потенциала муниципальных образований // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1196–1200. То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54503.htm> (дата обращения: 20.06.2018).

16. Чижова Н.А. К вопросу о социально-экономическом потенциале региона: теоретический аспект // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 7 (105). – С. 109–112.

17. ArcGIS Pro. Локальный индекс Морана. – URL: <http://pro.arcgis.com/ru/pro-app/tool-reference/spatial-statistics/h-how-spatial-autocorrelation-moran-s-i-spatial-st.htm> (дата обращения: 10.06.2018).

18. ArcGIS Pro. Метод наименьших квадратов. – URL: <http://pro.arcgis.com/ru/pro-app/tool-reference/spatial-statistics/ordinary-least-squares.htm> (дата обращения: 10.06.2018).

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ НЕОДНОРОДНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

Плякин Александр Валентинович,
д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Орехова Елена Анатольевна,
д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой экономической теории, математики и информационных систем,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье обсуждаются возможности применения эволюционно-генетического подхода к оценке экономического потенциала муниципальных районов как важнейшей составляющей их устойчивого развития. Реализация оценки экономического потенциала на основе ГИС технологий способна повысить качество и эффективность принимаемых решений в сфере стратегического управления региональным и муниципальным социально-экономическим развитием.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, внешняя среда, экономический потенциал, пространственный анализ, ГИС.

SPATIAL ANALYSIS OF THE HETEROGENEITY OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF MUNICIPALITIES

Plyakin Alexander Valentinovich,

doctor of economics, associate professor,
head of the department of management,

Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Orekhova Elena Anatolievna,

doctor of economics, associate professor,

head of the department of economic theory, mathematics and information systems,

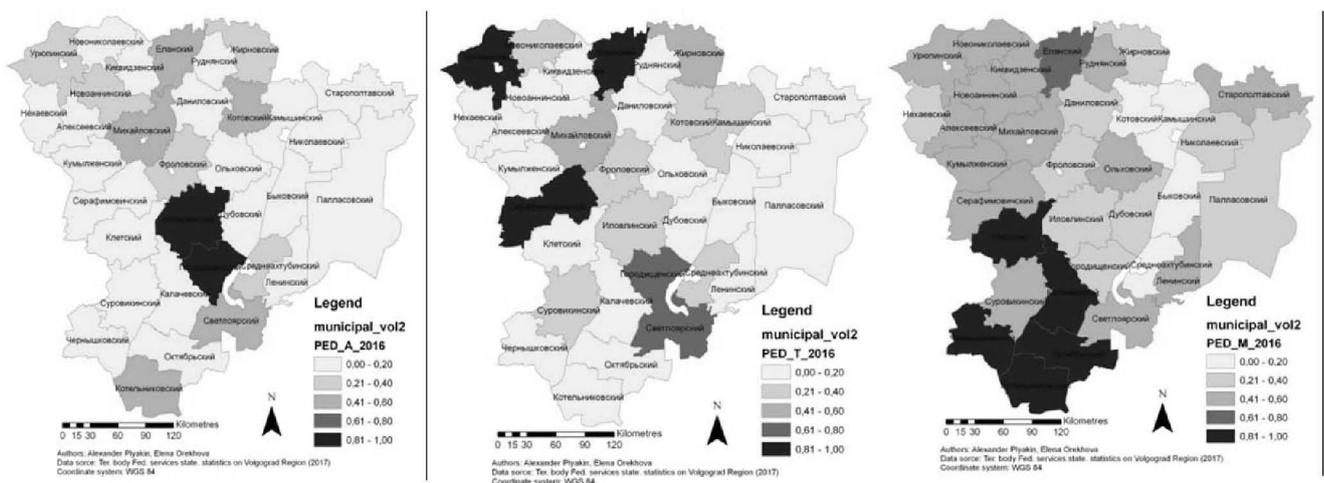
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article discusses the possibility of applying an evolutionary-genetic approach to assessing the economic potential of municipal areas as the most important component of their sustainable development. Realization of economic potential assessment based on GIS technology can improve the quality and effectiveness of decisions in the field of strategic management of regional and municipal socio-economic development.

Key words: sustainable development, enterprise, business-environment, production capability, spatial analysis, GIS.

Экономический потенциал муниципальных районов можно определить как выявленные ресурсные возможности их социально-экономического развития, способные в наибольшей степени удовлетворить потребности местного сообщества и вывести муниципальный район на новый уровень устойчивого развития [3, 8, 11]. Экономический потенциал представляет собой систему, состоящую из производственной, научно-технической, трудовой, финансовой, природной и др. подсистем, оцениваемую на основе логически упорядоченной в соответствии с эволюционно-генетическим подходом совокупность исходных (базовых) и производных (относительных) показателей экономического потенциала [4, 6, 7, 9, 12].

Созданные в геоинформационной системе ARCGIS тематические электронные карты визуализируют пространственные закономерности каждого вида экономического потенциала на территории Волгоградской области в 2016 году (за исключением городов Волгограда, Волжского и Камышина) [13] (рис. 1).



а) Индекс трудового потенциала (K_A)

б) Индекс технологического потенциала (K_T)

в) Индекс природно-ресурсного потенциала (K_M)

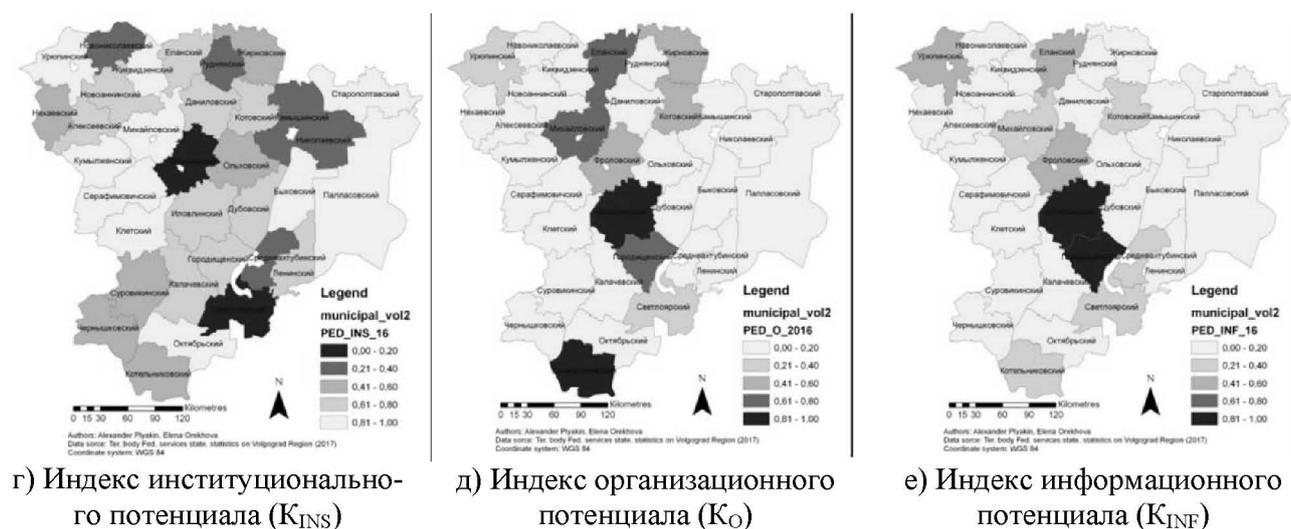


Рис. 1. Состояние видов экономического потенциала в муниципальных районах Волгоградской области в 2016 году

Источник: рассчитано авторами по: [1, 2, 5, 10].

Агрегированный индекс *трудового потенциала* (K_A) муниципальных районов отражает возможность включения в производственные процессы трудоспособной части населения муниципальных районов, причем большим значениям индекса соответствует более высокий уровень трудового потенциала (рис. 1а). Состояние трудового потенциала в муниципальных районах Волгоградской области характеризуется существенной пространственной изменчивостью величины её индекса на уровне *выше* среднего по региону ($v = 1,53$; $A_s = 1,51$; $E_x = 4,54$) с выраженными очагами относительно высокой трудовой активности в Городищенском и Иловлинском муниципальных районах, достигших наилучших по региону показателей производительности труда (объем произведенной продукции на одного работника составил 1624 – 1687 руб.) в 2016 году.

Производственно-технологический потенциал (K_T) характеризует возможность вовлечения имеющихся производственных мощностей и технологических ресурсов предприятий в дальнейшее развитие производства и инновационной деятельности. Состояние производственно-технологического потенциала на территории Волгоградской области в 2016 году характеризовалось существенной пространственной изменчивостью на уровне *значительно ниже* среднего по региону ($v = 1,3$; $A_s = 1,4$; $E_x = 3,86$) с локализацией высоких значений технологической отдачи средств производства в Серафимовичском, Урюпинском, Еланском, Городищенском и Светлоярском муниципальных районах. Значения технологической отдачи средств производства здесь в несколько раз превышают аналогичные показатели для остальных муниципальных районов Волгоградской области и достигают 1,6 – 2,3 млн.руб. на 1 млн.руб. стоимости основных фондов (рис. 1б).

Природно-ресурсный потенциал (K_M), определенный выше как возможность вовлечения имеющихся природных ресурсов в дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства, в муниципальных районах Волгоградской области в 2016 году характеризовался существенной пространственной изменчивостью на уровне *ниже* среднего по региону ($v = 0,55$; $A_s = 0,56$; $E_x = 2,87$) с локализацией высоких значений показателя урожайности зерновых культур в Котельниковском, Чернышковском, Калачевском, Клетском муниципальных районах на уровне 20-23 центнеров с гектара (рис. 1в).

Институциональный потенциал (K_{INS}), как возможность самоорганизации муниципальных образований, характеризуется числом зарегистрированных преступлений на 1 тыс. человек населения и величиной потерь рабочего времени от несчастных случаев на производстве на одного пострадавшего. Институциональный потенциал в Волгоградской области в 2016 году характеризовался существенной пространственной изменчивостью на уровне *выше* среднего по региону ($v = 0,41$; $A_s = -0,71$; $E_x = 2,92$), т.е. была в целом по региону положительной. Наибольшие потери рабочего времени от несчастных случаев на производстве в расчете на одного по-

страдавшего и число зарегистрированных преступлений в расчете на 1 тыс. чел. населения в 2016 году были отмечены в Светлоярском и Фроловском муниципальных районах (рис. 1г).

Организационный потенциал муниципальных образований (K_O), как возможность эффективной координации взаимодействия различных государственных служб (службы занятости, миграционные службы, МВД, местная администрация) с местными предпринимателями, предприятиями и организациями, в Волгоградской области в 2016 году характеризовалась существенной пространственной изменчивостью на уровне *ниже* среднего по региону ($v = 1,5$; $As = 1,4$; $Ex = 3,73$). Наиболее благоприятная ситуация с организационной отдачей производства валового муниципального продукта в расчете на 1 организацию складывалась в группе муниципальных районов-соседей: Михайловском, Фроловском, Иловлинском, Городищенском, а также в Котельниковском муниципальном районе (рис. 1д).

Наконец, *информационный потенциал* (K_{INF}) как возможность интенсификации информационных обменов и связей между организациями, органами государственного управления и общественностью, а также как готовность муниципального образования к активному информационному взаимодействию, в Волгоградской области в 2016 году характеризовалась существенной пространственной изменчивостью на уровне *ниже* среднего по региону ($v = 1,56$; $As = 1,87$; $Ex = 6,07$). Наибольшая величина информационной отдачи производства ВМП отмечена в Городищенском и Иловлинском муниципальных районах (рисунок 1е).

Оценка интегрального индекса экономического потенциала (K_{PEI}) муниципальных районов Волгоградской области в 2016 году была выполнена с учетом результатов оценки шести составляющих экономического потенциала (рис. 2).

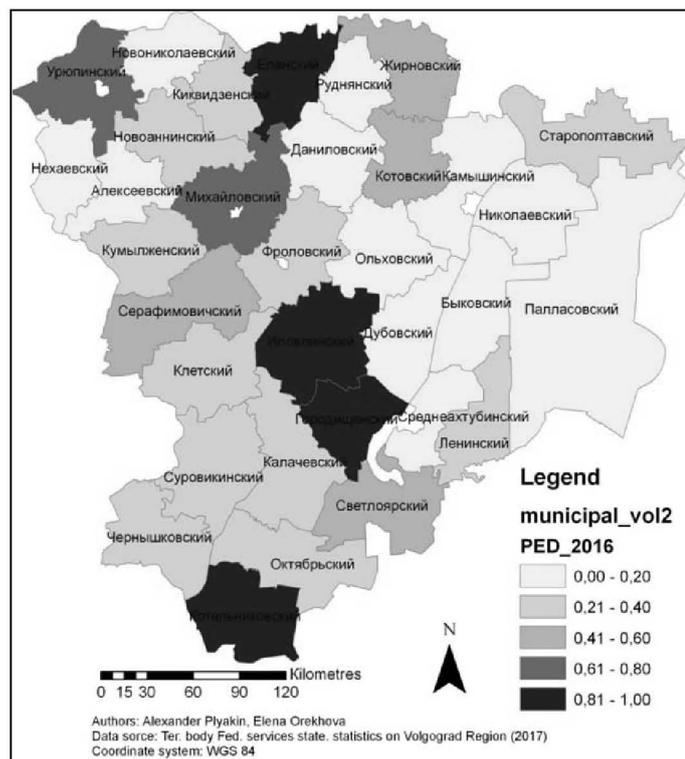


Рис. 2. Интегральный индекс экономического потенциала (K_{EA}) муниципальных районов Волгоградской области в 2016 году

Источник: рассчитано авторами по: [1, 2, 5, 10].

Состояние экономического потенциала в этом году можно охарактеризовать как изменчивое на уровне *ниже среднего* по региону ($v = 0,8$; $As = 1,0$; $Ex = 2,92$) с тремя пространственно выраженными очагами относительно высокого уровня экономического потенциала на севере региона (Еланский и Михайловский муниципальные районы), в центральной части области (Городищенский и Иловлинский муниципальные районы) и на юге региона (Котельниковский муниципальный район).

В заключении отметим, что пространственная неоднородность экономического потенциала муниципальных образований является естественным свойством региональной социально-экономической системы. При этом важно, чтобы эта неравномерность не стала фактором экономической стагнации и устойчивого депрессивного состояния экономически менее активных муниципальных образований, вызванных, например, естественной убылью населения, оттоком трудовых ресурсов и предпринимательской активности в более развитые муниципальные районы и городские округа. Период формирования региональных центров экономического притяжения и роста, сопровождающийся пространственной концентрацией экономического потенциала, должен сменяться этапом управляемого выравнивания уровня социально-экономического развития муниципальных образований. Реализация эволюционно-генетического подхода к анализу и оценке состояния экономического потенциала муниципальных образований в регионе на основе геоинформационных технологий способна повысить качество и эффективность принимаемых решений в сфере стратегического управления не только региональным и муниципальным социально-экономическим развитием, но и развитием предприятия.

Исследование выполнено при поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области, проект № 17-12-34047 а/В.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Городские округа и муниципальные районы Волгоградской области 2016: стат. обзор / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 216 с.
2. Индикаторы информационного общества Волгоградской области в 2016 году: стат. обзор / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 140 с.
3. Краснова Т.Г., Балабанова Е.А. Исследование социально-экономического потенциала муниципальных образований // Известия ИГЭА. – 2010. – № 1 (69). – С. 56–58.
4. Метляхина В.С. Сравнительная оценка имеющегося и используемого экономического потенциала муниципальных районов // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 38 (221). – С. 34–40.
5. Окружающая природная среда Волгоградской области. 2016: стат. обозрение / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 120 с.
6. Орехова Е. А., Плякин А.В., Экова В.А. Эволюционно-генетический подход к формированию системы индикаторов устойчивого развития муниципальных образований // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2012. – Вып. 22/1. – № 1 (120). – С. 76–81.
7. Павликова О.В. Оценка производственно-экономического потенциала региона как фактор повышения его инвестиционной привлекательности (на примере Белгородской области) // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 2 (58). – Т. 2. – С. 258–264.
8. Плякин А.В., Орехова Е.А. Развитие и трансформация в структуре движения национального хозяйства // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2008. – Т. 8. – № 2. – С. 3–12.
9. Плякин А.В., Орехова Е.А. Индикаторы устойчивого развития муниципальных образований: подходы к конструированию и практической реализации // Региональная экономика. Юг России. – 2017. – № 4 (18). – С. 106–114.
10. Труд и занятость в Волгоградской области: Статистическое обозрение / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоградской обл. – Волгоград: Волгоградстат. 2017. – 64 с.
11. Устюжина О.Н. Оценка экономического потенциала муниципальных образований // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1196–1200. То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54503.htm> (дата обращения: 12.10.2018).
12. Чижова Н.А. К вопросу о социально-экономическом потенциале региона: теоретический аспект // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 7 (105). – С. 109–112.
13. ArcGIS Pro. – URL: <http://pro.arcgis.com/ru/pro-app/tool-reference/main/arcgis-pro-tool-reference.htm> (дата обращения: 12.10.2018).

КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Солодова Светлана Викторовна,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры экономики и экономической безопасности,

ВИЭПП, г. Волжский;

доцент кафедры бухгалтерского учета и экономической безопасности,

ФГАОУ ВО ВолГУ, г. Волгоград

Аннотация. В статье обоснована необходимость совершенствования оценки эффективности бюджетных расходов. Рассмотрена возможность внесения изменений в способы оценки эффективности бюджетных расходов. В основу определения эффективности бюджетных расходов предложено внести критерий полезности затрат для целей основных видов деятельности. Предложена классификация затрат учреждений социальной сферы по степени их влияния на качество осуществления учреждениями своей уставной деятельности.

Ключевые слова: учреждение социальной сферы, эффективность расходов бюджета, классификация затрат по уровням эффективности, социальная услуга.

CLASSIFICATION OF EXPENDITURES OF SOCIAL AFFAIRS AND THEIR EFFICIENCY

Solodova Svetlana Viktorovna,

candidate of economics, associate professor,

associate professor of the department of economics and economic security,

Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;

assistant professor of accounting and economic security,

Volgograd state university, Volgograd

Abstract. The article substantiates the need to improve the evaluation of the efficiency of budget expenditures. The possibility of making changes in the methods of assessing the effectiveness of budget expenditures is considered. The basis for determining the effectiveness of budget expenditures proposed to make the criterion of the usefulness of costs for the purposes of core activities. The classification of expenses of social institutions according to the degree of their influence on the quality of their statutory activities is proposed.

Key words: the establishment of the social sphere, the effectiveness of budget expenditures, the classification of costs by levels of efficiency, social service.

В последние годы повышенное внимание стало уделяться вопросам повышения эффективности бюджетных расходов. Одним из основополагающих документов, провозгласивших необходимость повышения эффективности бюджетных расходов, стало распоряжение Правительства РФ от 3 апреля 2006 года № 467-р «О Концепции повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в РФ в 2006 – 2008 гг. и плане мероприятий по реализации данной Концепции». В данном документе речь шла еще не об эффективности расходов как таковых, а об эффективности межбюджетных отношений. Одним из недостатков существующей системы управления общественными финансами было признано сохранение условий и стимулов «для неоправданного увеличения бюджетных расходов, не созданы условия для мотивации органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также бюджетных учреждений в повышении эффективности бюджетных расходов и своей деятельности в целом» [3, п. 1].

Понятие эффективности бюджетных расходов определено в Бюджетном кодексе Российской Федерации: «... при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости дости-

жения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности)» [1, ст. 34].

Вопросам повышения эффективности бюджетных расходов уделяли повышенное внимание Российские ученые экономисты. Данный вопрос рассматривался с разных сторон. Так, Н.И. Яшина и С.П. Борисова в качестве концептуального подхода к повышению эффективности бюджетных расходов рассматривали внедрение бюджетирования, ориентированного на результат. Р.А. Набиев и Р.К. Арыкбаев исследуют вопрос повышения эффективности бюджетных расходов через совершенствование системы государственных заказов и закупок. С.Н. Марков изучает мировой и российский опыт повышения эффективности бюджетных расходов на примере отдельного направления бюджетных расходов: на образование.

Не смотря на то, что вопросы эффективности бюджетных расходов изучаются в различных направлениях уже в течение ряда лет, до сих пор нет однозначных ответов относительно критериев определения степени (уровня) эффективности бюджетных расходов. В целом бюджетная эффективность определяется как относительный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, реализации программы, инвестиционного проекта. Поскольку результат указанных действий, как правило, определяется не в суммовом выражении, численно рассчитать эффективность достаточно затруднительно.

Рассуждая о возможностях повышения эффективности бюджетных расходов, необходимо осознавать различия в понимании эффективности коммерческих и некоммерческих организаций. В коммерческих организациях под эффективностью понимается результативность расходов, или соотношение полученной прибыли к вложенным средствам. В некоммерческих организациях под эффективностью расходов понимается объем благ, которые получены в результате расходования ограниченного объема средств.

Расходование бюджетных средств на социальную сферу должно быть направлено на получение максимального объема благ (в виде количества и качества услуг, оказываемых населению) в рамках ограниченного бюджета. Максимальное количество и качество социальных услуг, оказываемых населению, обеспечивается не только объемом выделяемых бюджетных средств, но и оптимальным соотношением прямых и накладных расходов. В бюджетной сфере не принято делить расходы на прямые и накладные. В то же время, безусловно признанным фактом является то, что максимальной эффективности деятельности можно достичь только, если между прямыми и накладными расходами присутствует определенное соотношение, приемлемое для данного вида деятельности.

Судя о расходах на социальную сферу, имеет смысл расширить классификацию расходов по степени влияния на результаты деятельности. Исходя из специфики управления социальной сферой, имеет смысл выделить четыре уровня затрат по отношению к результатам деятельности.

Расходы первого уровня эффективности (прямые затраты) – это расходы, непосредственно связанные с оказанием услуг, ведением основной деятельности учреждения. К таким расходам можно отнести заработную плату специалистов, непосредственно оказывающих услуги, расход материалов, необходимых для оказания услуги, амортизацию оборудования, используемого в целях оказания услуг и т.п. [2]. Так, в состав прямых расходов в учебном учреждении должны войти: заработная плата преподавателей, методистов и иных специалистов, напрямую контактирующих с обучаемым контингентом, расходы на учебные пособия, программное обеспечение и оборудование для учебных целей и т.п.

Расходы второго уровня эффективности (накладные расходы) – затраты, косвенно связанные с оказанием социальных услуг. К данной группе можно отнести заработную плату обслуживающего персонала, администрации, финансового и юридического отдела учреждения, содержание охраны, а также расходы, связанные с приобретением материальных запасов и основных средств для всех вышеназванных групп работников. Необходимо обратить внимание, что если административный работник одновременно осуществляет деятельность, непосредственно связанную с оказанием социальных услуг, то и его заработная плата должна состоять из двух составляющих (например, заработная плата декана факультета может состоять из заработка адми-

нистратора и (расходы второго уровня эффективности) и заработка преподавателя – соответственно учебной нагрузки (расходы первого уровня эффективности).

Расходы третьего уровня эффективности (опосредованные расходы) – это все расходы вышестоящего учреждения соответствующего ведомства (например, расходы районного отдела народного образования).

Расходы четвертого уровня эффективности (административные расходы) – это расходы на содержание администраций соответствующих органов власти, в ведении которых находится учреждения, оказывающие социальные услуги.

Здесь приведен только принцип деления расходов по уровням эффективности. Практически применение данного принципа возможно только при введении в коды КБК соответствующих классификационных групп. Разделение расходов по уровням эффективности позволит проводить анализ расходов и исследовать корреляцию между структурой расходов по уровням эффективности и результатами деятельности социальных учреждений. На основании такого исследования и апробации может ставиться вопрос об установлении оптимальных значений распределения затрат по уровням эффективности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/9d0dc5bffb52f6f95e97813e0ef420708952b4e/ (дата обращения: 08.05.2017).
2. Коваленко О.А., Бурдюгова О.М. Концепция учета обязательств, связанных с оплатой труда в бюджетных учреждениях // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – № 5. – С. 417.
3. Распоряжение Правительства РФ от 3 апреля 2006 г. № 467-р «О Концепции повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в РФ в 2006 – 2008 гг. и плане мероприятий по реализации данной Концепции». – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/89331/#ixzz5ПСМ67Rj> (дата обращения: 08.05.2017).

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В 2018 ГОДУ

Солодова Светлана Викторовна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский

Девяткова Анна Николаевна,

студент экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В данной статье анализируются основные изменения учета основных средств в бюджетных организациях в 2018 году. С 2018 года вступил в силу Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства», утвержденный приказом Минфина России от 31.12.2016 № 257н. Введение указанного стандарта внесло ряд изменений в основополагающие аспекты организации учета основных средств. Так, внесены изменения в состав основных средств, порядок их классификации. Особое внимание уделяется новым критериям отнесения объектов нефинансовых активов к категории основных средств и их группировке в соответствии с Федеральным стандартом.

Ключевые слова: основные средства, объекты основных средств, группировка основных средств, материальные ценности, бюджетные учреждения.

**ANALYSIS OF CHANGES IN ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS
IN BUDGET ORGANIZATIONS IN 2018**

Solodova Svetlana Viktorovna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Devyatkova Anna Nikolaevna,
student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. This article analyzes the main changes in the accounting of fixed assets in budget organizations in 2018. Since 2018, The Federal accounting standard "fixed Assets", approved by the order of the Ministry of Finance of Russia dated 31.12.2016 N 257n, came into force. The introduction of this standard introduced a number of changes in the fundamental aspects of the organization of fixed assets accounting. Thus, changes in the composition of fixed assets, the order of their classification. Special attention is paid to the new criteria for classifying objects of non-financial assets as fixed assets and their grouping in accordance with the Federal standard.

Key words: fixed assets, objects of fixed assets, grouping of fixed assets, material values, budgetary institutions.

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях, как и у любых других экономических субъектов, должен быть зеркалом финансово-хозяйственной деятельности, грамотно и точно отражающим реально протекающие процессы. Для выполнения работ бюджетные учреждения наделяются основными средствами. Правильная организация учета основных средств играет важную роль в обеспечении их результативного применения [2].

Правовой базой регулирующей ведение бюджетного учета являются следующие документы: Приказ Минфина России от 01.12.2010 года № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» [3] и Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства», утвержденный Приказом Минфина России от 31.12.2016 года № 257н, который вступил в силу 1 января 2018 года.

До появления Федерального стандарта, учет основных средств в бюджетных организациях велся в соответствии с Инструкцией 157н, что не создавало каких-либо трудностей и серьезных вопросов. Однако, после вступления в силу Федерального стандарта «Основные средства» появилось множество вопросов и определенных затруднений в учете основных средств. Стоит сразу отметить, что Федеральный стандарт никак не заменяет Инструкцию, а только определяет ключевые правила бухгалтерского учета в отношении основных средств. Появление вопросов вызывает факт того, что два документа существуют параллельно, и отличаются в ключевых моментах. Например, основное отличие наблюдается уже в определении термина «Основные средства». С 1 января 2018 года в это понятие включены не просто материальные объекты, но и материальные ценности, которые выступают активами. Это означает, что помимо основных требований к объектам основных средств появляется новое – обладать полезным потенциалом. Следовательно, значит, что объект необходимо использовать для выполнения государственных (муниципальных) функций или оказания услуг, погашения обязательств или обменивать на другие активы. А принять объект к учету в качестве основного средства можно лишь в случае, если его первоначальная стоимость надежно оценена. При невыполнении данных требований, указанных в Федеральном стандарте, объект основных средств будет учитываться на забалансовом счете [4]. Еще одной важной особенностью и отличием являются условия об обязательной государственной регистрации права на недвижимое имущества в Федеральном стандарте бухгалтерского учета, в отличие от Инструкции № 157н, отсутствует.

Следующим новшеством выступает возможность отнести арендованные объекты или полученные в пользование на безвозмездной основе к основным средствам. Требования к таким основным средствам определены Федеральным стандартом бухгалтерского учета «Аренда». Помимо этого, некоторые объекты имущества казны необходимо учитывать как основные средства. Также стоит отметить, что из категории основных средств вынесены две группы объектов это биологические активы, в случае если они служат для производства биопродукции, и предназначенная для продажи недвижимость. Однако многолетние насаждения, не производящие биопродукцию остаются в составе основных средств [2]. Можно предположить, что для них, будет выделен отдельный бухгалтерский счет.

Что касается актива культурного наследия, то он признается основным средством только в нескольких случаях. Во-первых, если есть возможность получить в будущем экономические выгоды или полезный потенциал, связанный с указанным активом, Во-вторых, если его полезный потенциал не ограничивается культурной ценностью. В других случаях этот объект будет отражаться на забалансовых счетах в условной оценке – 1 рубль.

Практически главным вопросом по учету основных средств в бюджетной организации остается вопрос группировки объектов [1]. Ведь согласно Федеральному стандарту, вводятся новые принципы объединения основных средств. Вместо привычных двух групп: «Нежилые помещения» и «Сооружения» в новой классификации существует одна – «Нежилые помещения (здания и сооружения)». Для мягкого инвентаря, библиотечного фонда, драгоценностей и ювелирных изделий в новой классификации тоже отдельных групп не появилось, все эти счета переходят в группу «Прочие основные средства» [3]. Положительным моментом выступает выделение инвестиционной недвижимости – это объекты недвижимости, их части или движимое имущество, предназначенные для сдачи в аренду.

Уже в этом году бухгалтеру следует изучить, какие из объектов, которые числятся на 01счете, необходимо перевести в разряд основных средств. В таблице 1 указаны отличия Инструкции № 157н и Федерального стандарта «Основные средства».

Таблица 1

Отличия Инструкции № 157н от Федерального стандарта «Основные средства»

Инструкция № 157н	Федеральный стандарт «Основные средства»
010102000 «Нежилые помещения»	010102000 «Нежилые помещения (здания и сооружения)»
010103000 «Сооружения»	010103000 «Инвестиционная недвижимость»
010106000 «Производственный и хозяйственный инвентарь»	010106000 «Инвентарь производственный и хозяйственный»
010107000 «Библиотечный фонд»	010107000 «Биологические ресурсы»
010108000 «Мягкий инвентарь»	010108000 «Прочие основные средства»
010109000 «Драгоценности и ювелирные изделия»	
010110000 «Прочие основные средства»	

Согласно обновленным группам, для учета основных средств, объекты следует переместить следующим образом: исключить объекты из одной группы и включить в другую. Основные средства переводятся разово через счет 040130000 «Финансовый результат прошлых отчетных периодов» исходя из ситуации на начало января 2018 года. При этом их стоимость не меняется. Основанием для перевода является бухгалтерская справка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голодова О.А., Бурдюгова О.М., Починок С.Н. Особенности учета и анализа нефинансовых активов бюджетных учреждений: монография. – Волгоград: Сфера. 2016. – 130 с.
2. Мазурин С.Ф., Н.В. Матыцина Финансовое право: учебник для вузов. – М.: Прометей. 2017. – 438 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483220> (дата обращения: 10.05.2017).

3. Приказ Минфина России от 01 декабря 2010 г. № 157н (ред. от 31.03.2018) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12180849/paragraph/1:1> (дата обращения: 10.05.2017).

4. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71589050/paragraph/1:1/>(дата обращения: 10.05.2017).

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НА ВЕДЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Солодова Светлана Викторовна,

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭП, г. Волжский

Зайцев Дмитрий Олегович,

студент экономического факультета,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. Данная статья посвящена анализу основных изменений в ведении бухгалтерского бюджетного учета государственного сектора. Изменения произошли согласно введенным в действие с 1 января 2018 года федеральным стандартам бухгалтерского учета для организаций государственного сектора. Особое внимание в статье уделяется изменениям единых требований к составлению отчетности в учреждениях государственного сектора, новым требованиям по учету основных средств и необходимости отражения операций по обесцениванию активов.

Ключевые слова: государственный сектор, бухгалтерская (финансовая отчетность) обесценивание активов, основные средства, аренда.

IMPACT OF NEW FEDERAL STANDARDS ON PUBLIC SECTOR BUDGET ACCOUNTING

Solodova Svetlana Viktorovna,

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Zaytsev Dmitry Olegovich

student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. This article is devoted to the analysis of the main changes in public sector accounting. The changes took place in accordance with the Federal accounting standards for public sector organizations, which were introduced on January 1, 2018. Particular attention is paid to changes in the unified reporting requirements in public sector institutions, new requirements for accounting of fixed assets and the need to reflect asset depreciation operations.

Key words: public sector, accounting (financial reporting), depreciation of assets, fixed assets, lease.

С 2018 года всех бухгалтеров настиг ряд достаточно серьезных и кардинальных изменений и перемен, связанных с их обычной и традиционной работой. В этом году вступили в силу пять новых федеральных стандартов учета, которые являются новым планом и мероприятием правительства, направленным на улучшение эффективности деятельности учреждений. По госу-

дарственной программе с 1 января 2018 года должны были вступить в силу десять стандартов. Однако действие трёх из них перенесено с 2018 на 2020 год. Согласно программе разработки новых федеральных стандартов бухгалтерского учета к 2020 году ожидается введение еще 24 стандартов, к ним будут относиться следующие стандарты: «Отчет о движении денежных средств», «Резервы», «События после отчетной даты», «Оценочные значения и ошибки» и другие. В настоящее время утверждены и прошли регистрацию в Минюсте России пять стандартов из десяти запланированных.

- 1) Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора (№ 256н).
- 2) Основные средства (№ 257н).
- 3) Аренда (№ 258н).
- 4) Обесценение активов (№ 259н).
- 5) Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности (№ 260н).

Необходимо отметить, что стандарт «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора» является базовым документом, определяющим единые требования к составлению отчетности в организациях государственного сектора [1]. Отчетность за 2017 год не будет предоставляться по новому стандарту. Этим документом стоит руководствоваться, начиная с отчётности 2018 года.

Согласно указанному стандарту в бюджетном бухгалтерском учете происходят существенные изменения. В стандарте впервые указываются определения обязательств, активов, доходов и расходов. Стоит отметить, что при определении актива рассматриваются так же новый термин – полезный потенциал, который характеризуется пригодностью актива для использования в деятельности учреждения, погашения или обмена принятых обязательств [5].

Согласно стандарту «Основные средства», с 2018 года учреждения будут вынуждены перестраивать учет и составлять годовую отчетность по новым правилам. Некоторую часть основных средств предстоит перенести на забалансовые счета, а на балансе оставить только активы [6]. Для упрощения работы по учету можно объединить малоценное имущество в один объект или наоборот разделить на отдельные объекты учета. Для перехода на новый стандарт по ведению основных средств Министерством финансов Российской Федерации были приведены методические рекомендации, а также все переходные положения СГС «Основные средства» по вопросам отражения недвижимости в бухгалтерском учете [3]. Стоит отметить, что подход к оценке стоимости основных средств изменился. Пять видов стоимости останутся прежними, а два из них совершенно новые – это переоцененная и справедливая стоимость. Справедливая стоимость, согласно стандарту, соответствует цене, по которой право собственности на актив переходит между независимыми сторонами сделки. Справедливую стоимость активов и обязательств можно определить двумя основными методами: рыночных цен и амортизированной стоимости замещения.

Новым федеральным стандартом 2018 года «Аренда» № 258н предусмотрен еще один отдельный порядок учета для арендованного имущества [7]. С 1 января текущего года учреждениям, которые предоставляют или берут во временное владение или пользование имущество, его необходимо отразить согласно стандарту. Такие сделки оформляются договорами аренды, договорами имущественного найма или безвозмездного пользования. Чтобы верно отразить имущество в учете, сначала необходимо определить вид аренды имущества: операционный (нефинансовой) или неоперационный (финансовый) [1]. В случае если учреждению предоставляют в пользование участки недр для изучения, разведки или добычи полезных ископаемых, относящихся к невозобновляемым ресурсам, Федеральный стандарт не применяется. Однако, имущество, полученное учреждением в пользование при неоперационной аренде, отражается в составе основных средств [2]. Одновременно бухгалтерия признает в учете обязательство – кредиторскую задолженность по аренде на дату классификации объекта. Согласно внесенным поправкам в инструкции № 157н и 174н, учреждениям необходимо внести также правки в учетную политику. В Новом стандарте по представлению бухгалтерской (финансовой) отчетности прописан новый порядок и методология представления учреждениями бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Приказ от 31 декабря 2016 года № 259н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Обесценение активов» вводит

совершенно новый случай изменения балансовой стоимости принятых к учету нефинансовых активов – при их обесценении [8]. Правила обесценения, определенные этим приказом, уже вступили в силу и обязательны к применению всеми учреждениями, ведущими бюджетный учет.

Согласно стандарту, обесценение актива – это снижение его стоимости, превышающее нормальное снижение его стоимости в связи с его использованием и износом связанное со снижением ценности актива для субъекта учета. Предполагается сравнение остаточной стоимости нефинансового актива с его текущей стоимостью. Важным является, что новый стандарт не применяется в отношении запасов и финансовых активов. При применении стандарта возможно выявление убытка от обесценения актива, которое является превышением остаточной стоимости актива над его справедливой стоимостью. Методика определения убытка от обесценения, а также его сумма будут зависеть от выбранного учреждением способа определения справедливой стоимости. Перед применением стандарта необходимо определить категорию актива, к которому впоследствии будет применяться проверка на обесценение [8]. В стандарте выделяется три категории: активы, генерирующие денежные потоки, активы, не генерирующие денежные потоки, единица, генерирующая денежные потоки. Стандартом предполагается проведение теста на обесценение, в результате которого будет принято решение об уменьшении балансовой стоимости актива и признании убытка от обесценения. В соответствии с пунктом 4 стандарта выявление признаков обесценения актива осуществляется в рамках инвентаризации активов и обязательств, проводимой в целях обеспечения достоверности данных годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Итак, уже с января 2018 года все бюджетные учреждения обязаны руководствоваться вышеперечисленными принятыми стандартами. Бухгалтерская отчетность, учет основных средств, отражение арендованного имущества или сдаваемого в аренду, правила обесценения активов – все эти операции подверглись значительному изменению и в некоторых случаях были дополнены новыми терминами. В течение следующих двух лет бюджетный бухгалтерский учет будет стремительно меняться, о чем свидетельствуют еще не утвержденные, но разработанные 24 новых стандарта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Солодова С.В. Формирование нормативной базы бухгалтерского учета для организаций государственного сектора // Бухгалтерский учет как наука и профессия: материалы Международной межвузовской научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30330864> (дата обращения: 24.04.2017).
2. Голодова О.А., Бурдюгова О.М., Починок С.Н. Особенности учета и анализа нефинансовых активов бюджетных учреждений: монография. – Волгоград: Сфера. 2016. – 130 с.
3. Письмо Минфина России от 30 ноября 2017 г. № 02-07-07/79257 «О Методических указаниях по применению переходных положений СГС «Основные средства» при первом применении». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71822798/paragraph/1:9> (дата обращения: 24.04.2017).
4. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 256н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71586636/paragraph/1:3> (дата обращения: 24.04.2017).
5. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 260н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности». – URL: <http://ivo.garant.ru/> (дата обращения: 24.04.2017).
6. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71589050/paragraph/1:3> (дата обращения: 24.04.2017).
7. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 258н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71588992/paragraph/1:5> (дата обращения: 24.04.2017).

8. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 259н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Обесценение активов». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71586638/paragraph/1:7> (дата обращения: 24.04.2017).

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ткаченко Денис Дмитриевич,
д-р экон. наук,
профессор кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский;
генеральный директор ООО «ТД «Северснаб», г. Волжский

Аннотация. В статье представлены результаты моделирования расходов бюджета муниципального образования на основе регрессионного анализа. По результатам моделирования определено среднее значение расходов муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований, получена регрессионная модель взаимосвязи всех видов расходов бюджета и общей величины расходов, рассчитан прогнозный показатель социально-ориентированных расходов, как наиболее значимых расходов.

Ключевые слова: моделирование, прогнозирование, расходы бюджета, муниципальные образования, регрессионный анализ.

MODELING INDICATORS OF THE MUNICIPAL BUDGET

Tkachenko Denis Dmitrievich,
doctor of economics,
professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
General Director of LLC «TD «Seversnab», Volzhsky

Abstract. The article presents the results of modeling the expenditures of the municipal budget on the basis of regression analysis. According to the simulation results, the average value of municipal budget expenditures was determined for a sample of municipal units, a regression model of the relationship between all types of budget expenditures and total expenditures was obtained, calculated *prognostic indicator of socially oriented expenses, as the most significant expenses.*

Key words: modeling, forecasting, budget expenditures, municipalities, regression analysis.

Адекватная оценка состояния бюджета муниципальных образований посредством моделирования на основе регрессионного анализа позволяет не только определить типичное (среднее) состояние, но и составлять прогнозы с учетом минимизации рисков. В связи с этим инструмент моделирования приобретает особую значимость в бюджетном процессе.

Для построения регрессионной модели расходов бюджета муниципальных образований рассмотрим типичные показатели расходов бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. (табл. 1).

Максимальное значение расходов муниципального бюджета соответствует городу Калуге. Минимальное значение расходов бюджета у городских округов Волжский и Курган.

По данным таблицы 1 видно, что по показателям расходов бюджета лидирует среди выбранных муниципальных образований город Волжский. Максимальные показатели расходов бюджета разделили города Вологда и Калуга (рис. 1). Среднее значение расходов муниципального бюджета составляет 6 562 049 руб.

**Типичные показатели расходов бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России
с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.**

Показатели расходов бюджета	Сумма, тыс. руб. по городским округам							
	Волжский	Вологда	Калуга	Курган	Саранск	Максимальное значение	Среднее значение	Минимальное значение
Общегосударственные вопросы	448 505	438 290	625 161	331 387	376 766	625 161	444 022	331 387
Национальная безопасность и право-охранительная деятельность	6 210	30 791	38 174	32 697	11 334	38 174	23 841	6 210
Национальная экономика	486 949	1 189 804	1 489 895	668 355	532 830	1 489 895	873 567	486 949
Жилищно-коммунальное хозяйство	58 256	517 860	1 108 392	412 431	2 225 288	2 225 288	864 445	58 256
Охрана окружающей среды	11 379	36 789	3 891	258		36 789	13 079	258
Социально-ориентированные расходы, в том числе:	3 169 678	5 268 581	5 764 247	3 491 036	3 767 591	5 764 247	4 292 227	3 169 678
образование	2 704 983	3 465 732	3 675 508	3 045 698	2 452 857	3 675 508	3 068 956	2 452 857
культура и кинематография	142 676	167 005	191 175	114 117	129 621	191 175	148 919	114 117
здравоохранение	-	2 202	-	2 136	34 422	34 422	12 920	2 136
социальная политика	237 787	1 388 281	1 787 781	294 350	382 161	1 787 781	818 072	237 787
физическая культура и спорт	71 505	206 940	88 262	34 735	768 530	768 530	233 994	34 735
средства массовой информации	12 727	38 421	21 521	0		38 421	18 167	0
Обслуживание государственного и муниципального долга	114 605	111 045	26 388	0	15 382	114 605	53 484	0
Всего расходов	4 295 582	7 593 160	9 056 148	4 936 164	6 929 191	9 056 148	6 562 049	4 295 582

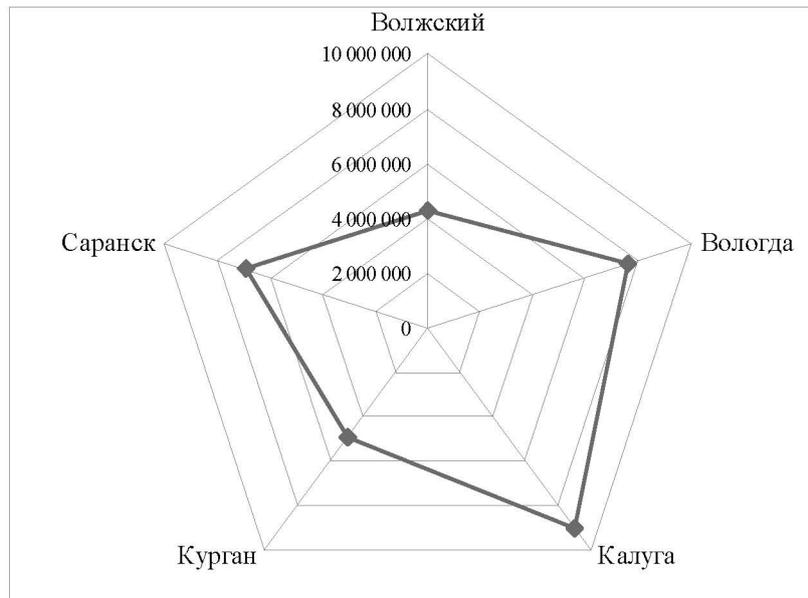


Рис. 1. Показатели расходов бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

Проведем регрессионный анализ расходов бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел., используя теоретический опыт таких авторов как С. Н. Лапач и С. Г. Радченко [1], И. П. Мединцева [2], А. А. Таранцев [4].

Данные, полученные по результатам регрессионного анализа, представим в таблице 2.

Таблица 2

Результаты регрессионного анализа расходов бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

Показатели	Условные обозначения в Microsoft Office Excel	Коэффициенты
Коэффициент множественной корреляции	Множественный R	1
Мера определенности	R-квадрат	1
Число наблюдений	Наблюдения	5
Расходы муниципального бюджета, тыс. руб.	Y	-
Параметр a_0 уравнения регрессии	Y-пересечение	-51879
Параметр a_1 уравнения регрессии (Общегосударственные вопросы, тыс. руб.)	Переменная X 1	1,1714
Параметр a_2 уравнения регрессии (Национальная безопасность и правоохранительная деятельность)	Переменная X 2	0
Параметр a_3 уравнения регрессии (Национальная экономика)	Переменная X 3	0,2483
Параметр a_4 уравнения регрессии (Жилищно-коммунальное хозяйство)	Переменная X 4	0,8905
Параметр a_5 уравнения регрессии (Охрана окружающей среды)	Переменная X 5	0
Параметр a_6 уравнения регрессии (Социально-ориентированные расходы)	Переменная X 6	1,2986
Параметр a_8 уравнения регрессии (Обслуживание государственного и муниципального долга)	Переменная X 7	0

Модель уравнения регрессии по выбранным параметрам выглядит следующим образом:

$$\bar{y}_x = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4 + a_5x_5 + a_6x_6 + a_7x_7 \quad (1)$$

Взаимосвязь всех видов расходов бюджета и общей величины расходов муниципального бюджета, определенная по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел., выражается в уравнении регрессии:

$$\bar{y}_x = -518879 + 1,1714x_1 + 0,2483x_3 + 0,8905x_4 + 1,2986x_6 \quad (2)$$

Полученная взаимосвязь (2) показывает, что с увеличением расходов на общегосударственные вопросы на 1 тыс. руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 1,1714 тыс. руб., с увеличением расходов на национальную экономику на 1 тыс.руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 0,2483 тыс. руб., с увеличением расходов на жилищно-коммунальное хозяйство на 1 тыс.руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 0,8905 тыс. руб., с увеличением социально-ориентированных расходов на 1 тыс. руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 1,2986 тыс. руб. Влияние указанных факторов на расходы муниципального образования по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. представим на рисунке 2.

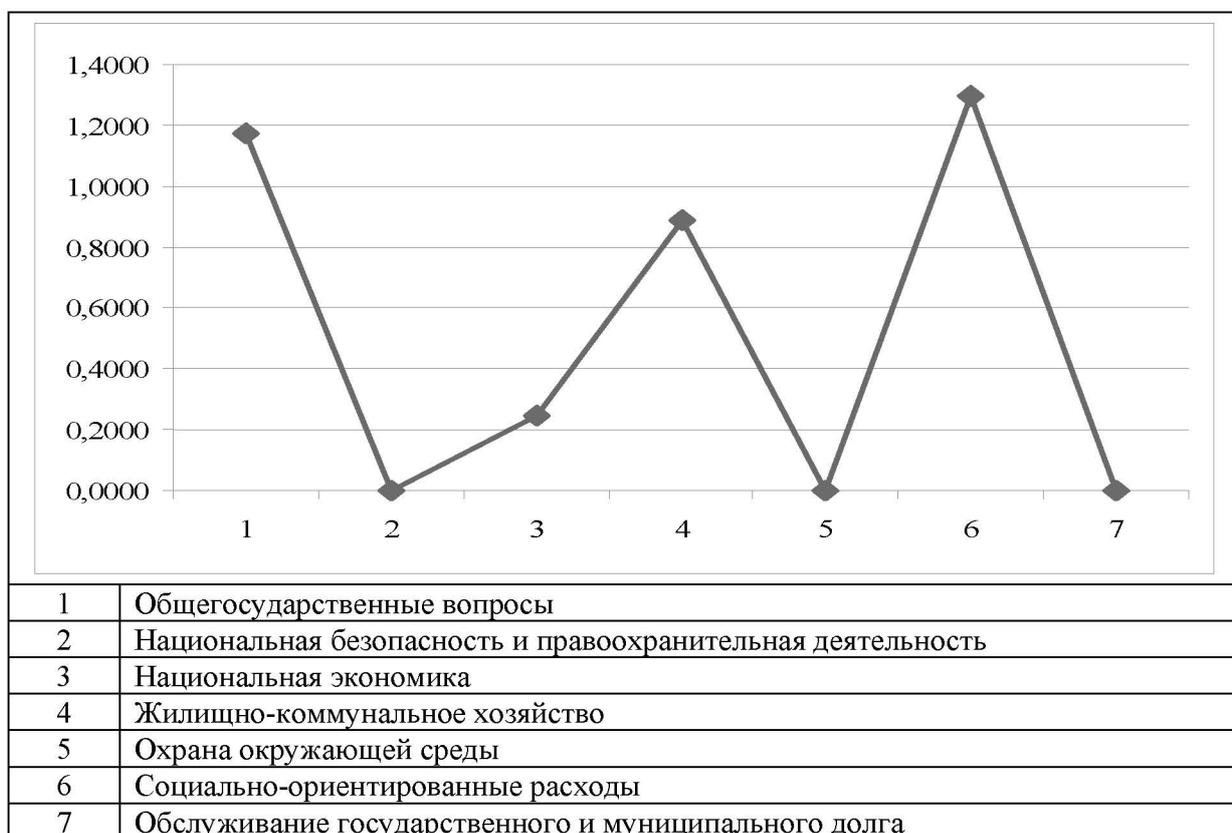


Рис. 2. Степень влияния всех видов расходов бюджета и общей величины расходов муниципального бюджета, определенная по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

По представленной регрессионной модели расходов муниципального бюджета можно увидеть, каким образом будет изменяться общая величина расходов бюджета в результате увеличения или уменьшения отдельных видов расходов муниципального бюджета. Наибольшее влияние на изменение общей величины расходов муниципального бюджета при этом оказывает изменение величины социально-ориентированных расходов, а также расходов на общегосударственные вопросы и жилищно-коммунальное хозяйство.

Исследуем взаимосвязь общей суммы расходов муниципального бюджета и социально-ориентированных расходов. Данные регрессионного анализа представим в таблице 3.

Таблица 3

Результаты регрессионного анализа взаимосвязи общей суммы расходов муниципального бюджета и социально-ориентированных расходов по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

Показатели	Условные обозначения в Microsoft Office Excel	Коэффициенты
Коэффициент множественной корреляции	Множественный R	0,9286
Мера определенности	R-квадрат	0,8623
Число наблюдений	Наблюдения	
Расходы муниципального бюджета, тыс. руб.	Y	-
Параметр a_0 уравнения регрессии	Y-пересечение	-189274,5
Параметр a_1 уравнения регрессии (Социально-ориентированные расходов, тыс. руб.)	Переменная X 1	1,5729

Уравнение регрессии по взаимосвязи общей суммы расходов муниципального бюджета и социально-ориентированных расходов выглядит следующим образом:

$$\bar{y}_x = -189274,5 + 1,5729x_1 \quad (3)$$

Так в 2015 году были обозначены прогнозируемые расходы бюджета города Волжского в размере 4 908 942 тыс. руб. [3].

Следовательно, социально-ориентированные расходы будут составлять:

$$4908942 = -189274,5 + 1,5729x_1$$

$$x_1 = 3241284,57 \text{ тыс. руб.}$$

Сравним прогнозируемые показатели общей суммы расходов муниципального бюджета и социально-ориентированных расходов, типичные показатели и показатели, рассчитанные по регрессионной модели в таблице 4.

Таблица 4

Сравнительная характеристика показателей регрессионной модели, типичных показателей расходов муниципальных бюджетов по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. и прогнозируемых показателей расходов муниципального бюджета города Волжского на 2015 год

Показатели	Прогнозируемые показатели в г. Волжском на 2015 год		Типичные показатели		Показатели, рассчитанные по регрессионной модели	
	тыс. руб.	структура, %	тыс. руб.	структура, %	тыс. руб.	структура, %
Социально-ориентированные расходы	3045646	62,0	4292227	65,4	3241285	66,0
Расходы муниципального бюджета	4908942	100,0	6562049	100,0	4908942	100,0

В отношении расходов муниципального бюджета регрессионная модель показала самый высокий показатель удельного веса социально-ориентированных расходов.

Проверим действие регрессионной модели на типичных показателях расходов муниципального бюджета:

$$6562049 = -189274,5 + 1,5729x_1$$

$$x_1 = 4292277,64 \text{ тыс. руб.}$$

**Структура расходов бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России
с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.**

Показатели расходов бюджета	Структура, % по городским округам							
	Волжский	Вологда	Калуга	Курган	Саранск	Максимальное значение	Среднее значение	Минимальное значение
Общегосударственные вопросы	10,44	5,77	6,90	6,71	5,44	10,44	7,05	5,44
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	0,14	0,41	0,42	0,66	0,16	0,66	0,36	0,14
Национальная экономика	11,34	15,67	16,45	13,54	7,69	16,45	12,94	7,69
Жилищно-коммунальное хозяйство	1,36	6,82	12,24	8,36	32,11	32,11	12,18	1,36
Охрана окружающей среды	0,26	0,48	0,04	0,01	0,00	0,48	0,16	0,00
Социально-ориентированные расходы, в том числе:	73,49	68,88	63,41	70,72	54,37	73,49	66,18	54,37
образование	62,97	45,64	40,59	61,70	35,40	62,97	49,26	35,40
культура и кинематография	3,32	2,20	2,11	2,31	1,87	3,32	2,36	1,87
здравоохранение	0,00	0,03	0,00	0,04	0,50	0,50	0,19	0,03
социальная политика	5,54	18,28	19,74	5,96	5,52	19,74	11,01	5,52
физическая культура и спорт	1,66	2,73	0,97	0,70	11,09	11,09	3,43	0,70
Средства массовой информации	0,30	0,51	0,24	0,00	0,00	0,51	0,21	0,00
Обслуживание государственного и муниципального долга	2,67	1,46	0,29	0,00	0,22	2,67	0,93	0,00
Всего расходов	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Здесь мы видим, что уравнение регрессии отражает типичное состояние показателей бюджета муниципального образования по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. То есть, рассчитанный показатель социально-ориентированных расходов муниципального бюджета по уравнению регрессии типичного (среднего) показателя общей суммы расходов точно соответствует типичному (среднему) значению по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

В таблице 5 представлена структура расходов бюджета исследуемой совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

По данным таблицы 5 видно, что наибольший удельный вес в расходах бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. имеет показатель «Образование».

Структура расходов бюджета по наиболее значимым статьям расходов бюджета наглядно представлена на рисунке 3.

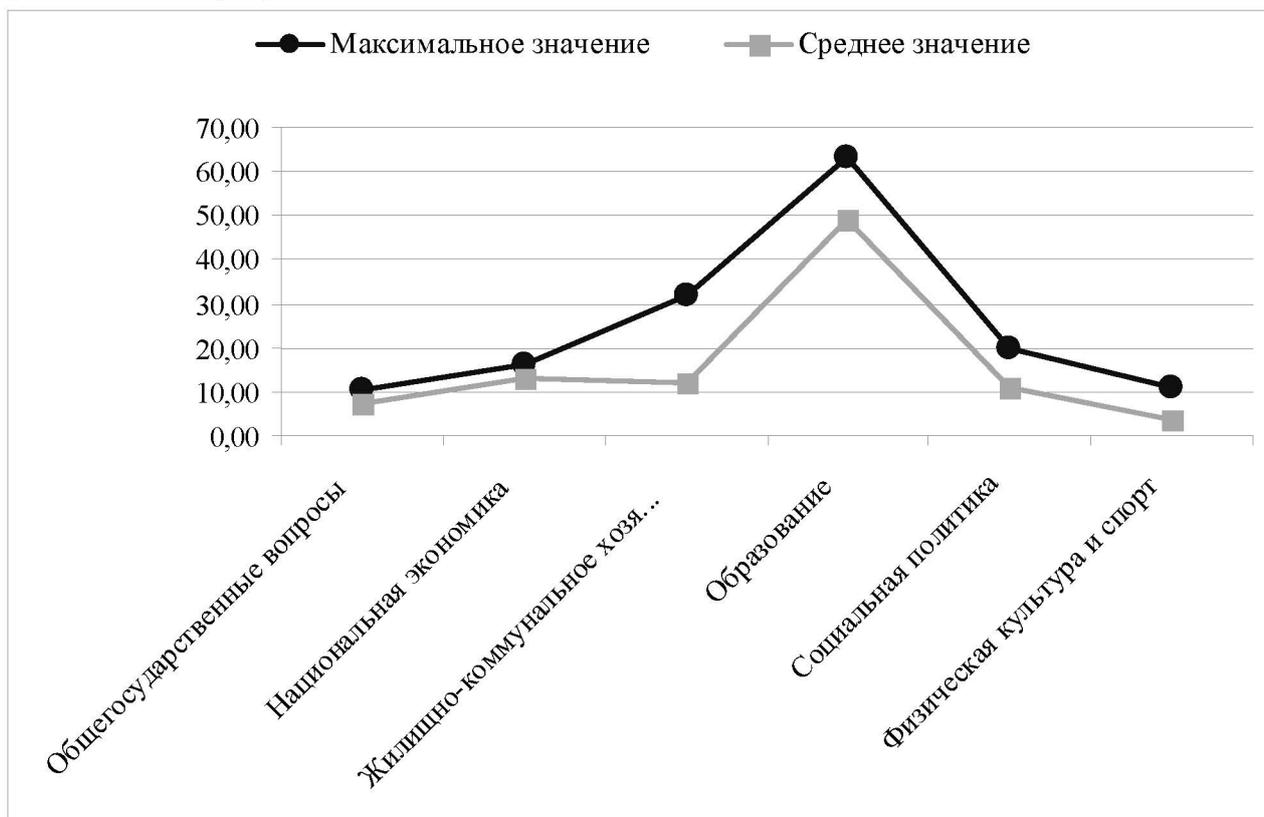


Рис. 3. Структура расходов бюджета по наиболее значимым статьям расходов бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

Наибольший удельный вес в общем объеме расходов муниципального бюджета составляют социально-ориентированные расходы: расходы на образование, культуру и кинематографию, здравоохранение, социальную политику, физическую культуру и спорт. Удельный вес социально-ориентированных расходов варьируется от 54 до 73%.

Среднее значение по удельному весу социально-ориентированных расходов составляет 66%. Что соответствует показателю, рассчитанному по регрессионной модели. Наиболее весомая статья социально-ориентированных расходов – это расходы на образование.

Далее сравним доходы и расходы бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел. (рис. 4).

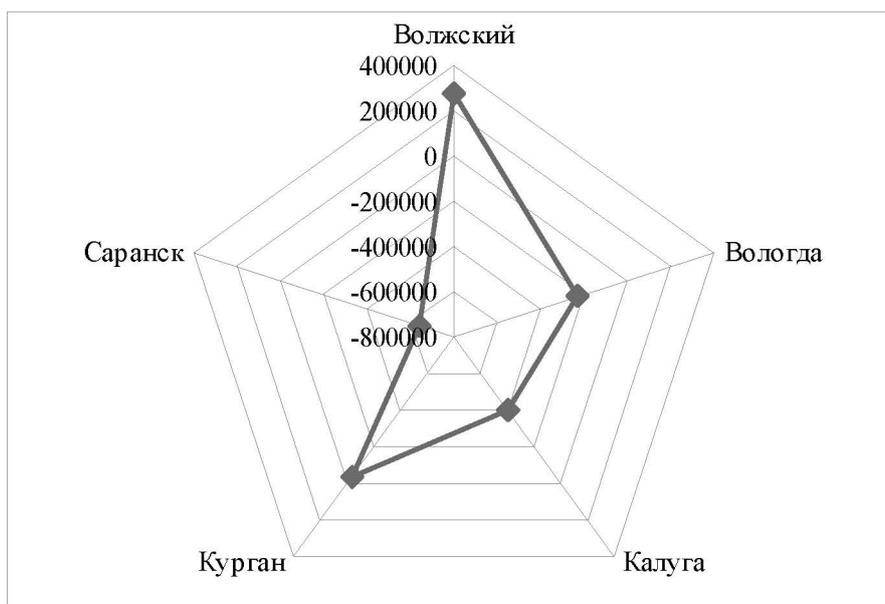


Рис. 4. Профицит (дефицит) бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.

По графику, представленному на рисунке 4, видно, что почти все выбранные муниципальные образования исполнили бюджет с дефицитом, кроме города Волжского.

По итогам моделирования расходов бюджета муниципального образования получены следующие результаты:

– определено среднее значение расходов муниципального бюджета по выборочной совокупности муниципальных образований России с численностью населения города от 300000 до 3500000 чел.;

– полученная регрессионная модель взаимосвязи всех видов расходов бюджета и общей величины расходов показала, что с увеличением расходов на общегосударственные вопросы на 1 тыс. руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 1,1714 тыс. руб., с увеличением расходов на национальную экономику на 1 тыс. руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 0,2483 тыс. руб., с увеличением расходов на жилищно-коммунальное хозяйство на 1 тыс.руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 0,8905 тыс. руб., с увеличением социально-ориентированных расходов на 1 тыс. руб. расходы муниципального бюджета возрастут в среднем на 1,2986 тыс. руб.;

– на основе регрессионной модели взаимосвязи общей суммы расходов муниципального бюджета и социально-ориентированных расходов рассчитан прогнозный показатель социально-ориентированных расходов, как наиболее значимых расходов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лапач С.Н., Радченко С.Г. Основные проблемы построения регрессионных моделей // ММС. – 2012. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-problemy-postroeniya-regressionnyh-modeley> (дата обращения 11.12.2018).
2. Мединцева И.П. Регрессионное моделирование экономических процессов в MS Excel // Альманах современной науки и образования. – 2010. – № 2 (33). – С. 162–165. То же [Электронный ресурс]. – URL: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/60.html (дата обращения 11.12.2018).
3. Приложение № 1 – № 4 к Решению № 201-ВГД от 09 октября 2015 г. Волжской городской думы Волгоградской области «О внесении изменений в Решение от 12 декабря 2014 г. №108-ВГД «О бюджете городского округа - город Волжский Волгоградской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов». – URL: http://www.admvol.ru/Budget/Budget-21/201-VGD_Pril1-4.pdf (дата обращения 11.12.2018).

4. Таранцев А.А. Принципы построения регрессионных моделей при исходных данных с нечетким описанием// Автомат. и телемех. – 1997 – № 11 – С. 215–219.

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тужилкин Виктор Викторович,
студент факультета менеджмента,
ВИЭП, г. Волжский

Научный руководитель:
Бессарабова Наталья Викторовна,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. В статье анализируются понятия и методы мотивации. Рассматриваются этапы создания эффективной мотивационной системы и индивидуальные методы стимулирования трудовой деятельности сотрудников предприятия.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, вознаграждение, эффективность, управление персоналом.

BUILDING AN EFFECTIVE SYSTEM OF MOTIVATION OF LABOUR OF PERSONNEL OF THE ENTERPRISE

Tuzhilkin Viktor Viktorovich,
student of the faculty of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Scientific adviser:
Bessarabova Natalia Viktorovna,
candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. This article analyzes the concepts and methods of motivation. Stages of creation of effective motivational system and individual methods of stimulation of labor activity of employees of the enterprise are considered.

Key words: motivation, stimulation, remuneration, efficiency, personnel management.

Мотивация персонала – один из способов повышения производительности труда, ключевое направление кадровой политики любого предприятия. Она должна осуществляться в соответствии со стратегическими целями предприятия, особенностями его корпоративной культуры и долгосрочными планами развития [1].

Система методов мотивации труда работников современного предприятия, как правило, включает в себя прямую материальную мотивационную систему (непосредственную систему оплаты труда), косвенную мотивационную материальную систему, так называемую систему бенефитов и нематериальную мотивационную систему.

Методы мотивации персонала могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия. Мотивация оказывает значительное влияние на развитие у работников таких важных характеристик их трудовой деятельности, как качество работы, результативность, старание, усердие, настойчивость, добросовестность и т. д. [2, с. 167].

Для того чтобы создать оптимальную управленческую систему мотивации, любое предприятие обычно проходит ряд логических этапов. Во-первых, происходит формулировка ясной цели, систематизация списков задач, которые необходимо решить. Затем начинается процесс переподготовки персонала, исходя из поставленной цели. Далее следует разработка плана социального развития, включающего разные мероприятия (корпоративные, культурно-массовые, и т. д.). Зачастую создаются предпосылки, касающиеся бесперебойной работы системы мотивации персонала, это, обычно, и есть последний этап подготовки системы мотивации трудовых ресурсов.

Классическая система мотивации и стимулирования трудовой деятельности должна отвечать таким условиям, как:

- определение однородных групп работников по функциям, целям и задачам, каждая из которых обязательно должна соответствовать определенной постоянной сумме оплаты труда;
- обозначение основных критериев результата деятельности каждого сектора и идентичному каждому показателю нормы расчета исчисления переменной части оплаты труда.

Рассмотрим эти два условия более подробно.

Постоянная (периодическая) и переменная (стимулирующая) выплаты заработной платы – это, на наш взгляд, достаточно эффективный метод мотивации персонала, так как при его применении происходит формирование лояльности по отношению к компании, также его можно охарактеризовать как долгосрочный мотив на эффективный труд для персонала и, параллельно – решение текущих проблем, – в виде краткосрочного стимула.

Долгосрочным стимулом является постоянная выплата как необходимая часть вознаграждения, которая позволяет избегать текучесть кадров. Более того, данная постоянная выплата крайне необходима сотрудником, чья деятельность приносит весьма видимые результаты, но по истечении только определенного времени.

Есть ещё одна область стимулирования эффективного труда работников, которую учитывают при формировании мотивационной системы. Это – второстепенное стимулирование, на него в настоящее время обращают внимание специалисты кадрового отдела. Четкая граница между денежным и неденежным стимулированием отсутствует в силу их взаимозависимости.

Второстепенным материальным стимулированием выступают различные факторы, многообразие которых можно определить как совокупность возможностей организации и потребностей работников. К подобным косвенным типам мотивации можно отнести следующие: творческое стимулирование; социальный пакет; стимулирование обучением; организационное стимулирование; моральное стимулирование; корпоративная культура; стимулирование свободным временем.

Сама система мотивации труда работника использует такие методы стимулирования персонала, как: материальная мотивация; рост и развитие; признание; контроль; общение и обратная связь. Остановимся на рассмотрении указанных методов стимулирования персонала предприятия.

1. Материальная мотивация. Элементы материальной мотивации выражены в виде зарплат, премий, компенсаций, вознаграждений, бонусов. Для привлечения в команду самых лучших работников, работодатель, прежде всего, должен им предложить конкурентную оплату труда, и другие типы мотивации. И, наоборот, если не обеспечивать работникам выплату заработной платы среднего уровня, а стараться развивать только направление нематериальной мотивации персонала, то предприятия очень рискуют потерять самых лучших и перспективных специалистов и, параллельно, постоянно осуществлять борьбу с текучестью сотрудников компании.

2. Рост и развитие. Психология человека устроена таким образом, что после создания себе комфортных условий существования и быта, после определения своей роли в обществе, у него возрастают потребности к достижению большего. Существует много исследований методов стимулирования людей, которые подчёркивают значимость обучения и развития персонала предприятия. При этом самым востребованным методом развития персонала в настоящее время является проведение тренингов по мотивации. Популярны такие тренинги, как, например, увеличение объема продаж, эффективное обслуживание клиентов, совершенствование навыков ораторского искусства, лидерские направления, эффективные коммуникации. Прохождение таких

тренингов позволяет человеку стать более мотивированным, ощутить присутствие энтузиазма и оптимизма, сформировать у него стойкое желание двигаться вперед и делать больше.

3. Признание. Чувство собственной значимости и пользы наполняют работу и жизнь людей смыслом. Всеобщее признание мотивирует работников, позволяет им чувствовать свой важный вклад в работу команды, в общее дело или благополучие других. Методы признания проявляются в личной беседе с руководителями, поздравлении командой, грамотами и подарками, возможностью овладеть новыми навыками, продвижением по карьерной лестнице и т.д.

4. Контроль. Человек хочет, чтобы его цель, задачи и всевозможные ожидания развивались ясно и четко. Во время полученная информация, простая и четкая инструкция по выполнению конкретных задач, окончательный результат, срок, ответственные лица, достоверные источники информации, многочисленные ресурсы – это все – элементы каждодневной работы все сотрудников. Только после получения своевременной и полной информации, руководитель может приступить к наименее важному фактору стимулирования – контролю по исполнению поставленных задач. Если не осуществлять контроль, у работодателей очень высок риск больших финансовых потерь, текучести кадров или вообще полного краха.

5. Общение и обратная связь. Это – важный метод стимулирования персонала предприятия. Обратная связь жизненно важна для непрерывного цикла совершенствования работника, при этом она замечательно стимулирует и вдохновляет человека раскрыть свой потенциал более полно.

Теперь рассмотрим индивидуальные методы стимулирования трудовой деятельности сотрудников организации, которые используют многие руководители.

1. Наказание. Этот метод необходим для эффективного психологического воздействия на группу, он носит воспитательный характер. При его применении обязательно нужно объяснить, что вас не устраивает. Материальное наказание допустимо, но только в случае, если работник нанес материальный вред предприятию.

2. Материальное вознаграждение – самый распространенный способ мотивации работников. Каждое предприятие определяет индивидуальные параметры объема и периодичность такой мотивации работников.

3. Доплаты к основному окладу могут быть, например, за то, что сотрудник не пропустил ни одного рабочего дня в течение года по причине временной нетрудоспособности.

4. Индивидуальные доплаты начисляются сотрудникам, которые имеют необходимые навыки, способствующие более эффективной работе организации.

5. Социальная политика является очень важным аспектом деятельности любого предприятия. Например, работникам могут выплачиваться деньги, если они потеряют вдруг работу. Или каждый год они могут приобретать путевки в санатории, оплачивая при этом только 20% от общей стоимости путевки и т.д.

6. Межличностные отношения между руководителем и подчиненными. Если сотрудники компании не боятся подойти к директору с личными вопросами, просьбами и предложениями, значит, коллектив доверяет своему руководству. Установление положительной атмосферы в коллективе влияет на высокое качество работы.

7. Нематериальное стимулирование. Актуально для работников бюджетной сферы. Это могут быть устные благодарности, приглашение сотрудника в качестве консультанта от организации на различные форумы и семинары. Переходящие кубки «Лучший работник», «Талантливый менеджер», «Удачный старт», «Лучший проект года» и т.д.

Можно выделить и не совсем обычные способы мотивирования труда работников предприятия.

1. Методы, которые вызывают положительные реакции работников и способствуют повышению удовлетворенности трудовым процессом:

- признательность и награждение работников при помощи песен, написанных в честь сотрудников, в текст которых включено имя и достижения работника/результаты труда;
- фильм о работнике, который рассказывает об истории работы, результатах;
- книга почета организации, в которой описываются важные достижения работников;
- компенсационные расходы на отпуск, дополнительные внеочередные выходные, творческие отпуска и т.д.

Все вышеперечисленные и многие другие способы нематериальной мотивации особо эффективны, если их используют впервые. Подобные награждения запомнятся надолго. Такие необычные методы стимулирования могут быть эффективны при периодическом применении. В результате их использования повышается удовлетворенность работников трудом, становится лучше социально-психологическая обстановка, снижается текучесть кадров.

2. Методы, которые вызывают противоречивую реакцию работников (которые могут одновременно благоприятно действовать на эффективность труда одних сотрудников и понижать производительность других). К этой группе можно отнести методы, как повышающие, так и понижающие эффективность труда:

- оборудование комнаты для отдыха;
- удар в колокол при завершении сделки/задания;
- установление безалкогольного бара на рабочем месте и др.

Таким образом, комплексная система мотивирования труда сотрудников современной компании должна состоять из набора различных материальных и нематериальных мотивационных стимулов, которые применяются организацией для обеспечения качественной и результативной работы и лояльности сотрудников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вдовиченко Д.В. Эффективные методы мотивации персонала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/03/11122> (дата обращения: 12.02.2018).
2. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2017. – 288 с.; То же: [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057> (дата обращения: 12.04.2018).

ВЛАСТЬ И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМА РЕНОВАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ

Ушамирский Алексей Эдуардович,
канд. юрид. наук, доцент,
декан юридического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. Рассматривается проблема коммуникаций власти и молодежи. Обосновывается, что в настоящее время, эта система характеризуется многочисленными издержками, обусловленными как общими тенденциями мирового развития, так и особенностями самой молодежи. Предлагается концепция реновации коммуникаций власти и молодежи.

Ключевые слова: молодежь, власть, коммуникации, реновация, манипуляции.

AUTHORITY AND YOUTH: THE PROBLEM OF RENOVATION OF COMMUNICATIONS

Ushamirsky Alexey Eduardovich,
candidate of juridical sciences, associate professor,
dean of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The problem of communications of authority and youth is considered. It is substantiated that at present this system is characterized by numerous costs, due to both general trends in world development and the characteristics of young people themselves. The concept of renovation of communications of the authorities and youth is proposed.

Key words: youth, authority, communication, renovation, manipulation.

Взаимодействие власти и общества в России никогда не было беспроблемным. Однако до последнего времени оно, хотя бы внешне, не выглядело тревожным и, как правило, в основном позитивно интерпретировалось теоретиками и практиками. В частности, М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги в свое время определили долю молодежи, которая испытывает трудности «с вхождением в нынешнюю социальную структуру российского общества» только в 13% [3, с. 71]. Они утверждали, что в молодежном сознании «явно доминирует суждение о предпочтении стабильности и эволюционного развития над быстрыми революционными изменениями» [3, с. 69].

Но развитие событий в 2017 – 2018 годах поставило под сомнение излишне позитивный подход к проблеме коммуникаций власти и молодежи, чему способствовали события, связанные с включением части молодых людей в мероприятия так называемой «системной оппозиции», нарастание влияния криминально ориентированных молодежных и подростковых объединений (например, АУЕ), вспышки насилия в молодежной среде. Так крайне неожиданным для многих стала неформальная общественная активность подростков [4, с. 9]. Широкий резонанс получила информация о функционировании так называемых «групп смерти» в социальных сетях. Немотивированная детская жестокость, не менее чем политическая активность, озадачила «взрослых» [5, с. 1,7].

Эти и другие явления, не укладывающиеся в привычную картину состояния молодежной среды, заставляют не только переоценить складывающуюся в ней ситуацию, но и переосмыслить проблему качества коммуникаций власти, под которой мы понимаем систему органов государственного и муниципального управления, и общества в целом, поскольку многие из отмеченных процессов обусловлены наличием комплекса барьеров, возникающих в ходе их выстраивания и последующей реализации. Трендом настоящего является реновация коммуникаций, под которой следует понимать их обновление, адекватное современным вызовам. При этом реновация не предполагает тотального отказа от накопленного ранее опыта, но в ряде случаев предусматривает возрождение утраченных традиций работы с молодежью. В этом смысле реновация коммуникаций есть их творческое совершенствование и развитие.

К реновациям коммуникаций власти и молодежи побуждают обстоятельства, которые уместно разделить на две большие группы. Во-первых, эти общие тенденции, определяющие специфику коммуникативных практик в новом индустриальном обществе. К ним относятся:

- нарастание угроз безопасности и суверенитету страны в связи с распространением практики смены политических режимов посредством технологии «цветных революций»;
- необходимость компенсации нарастания социального недовольства, предотвращения возникновения «очагов социального протеста», обусловленных, с одной стороны, снижением уровня жизни, материального благосостояния граждан вследствие продолжающегося экономического кризиса, антироссийских санкций; с другой стороны, необоснованной дифференциацией доходов и сложившейся системой распределения общественных благ, избирательностью в применении законов и социальной несправедливостью;
- медленный, но, тем не менее, постоянный рост активности пока сравнительно небольшой части неравнодушных граждан, которые требуют учета их мнения при подготовке, принятии и реализации управленческих решений, реального, а не имитируемого, политического диалога, но при этом нередко не владеют элементарными знаниями и навыками общественного участия;
- общее изменение коммуникационного контента осуществления власти, в ходе которого традиционные технологии оказываются неэффективными и невостребованными, центр тяжести в коммуникационном взаимодействии все более смещается в виртуальную сферу, возможности которой используются недостаточно эффективно и недостаточно конструктивно как представителями власти, так и субъектами гражданского общества;
- востребованность идеи консолидации региональных сообществ, как необходимого условия его расширенного воспроизводства и улучшения качества человеческих отношений;
- необходимость противодействовать практикам искажения информации, приобретающим широкий масштаб в современном обществе. В сфере взаимодействия органов власти с представителями общественности получили распространение фальсеоинтеракции, представляющие собой особую форму социального взаимодействия, «в основе которого лежит осознанность фальши (лжи, обмана) и добровольное принятие этой лжи за истину обеими сторонами коммуникации» [8, с. 11 – 16].

Эмпирические исследования последних лет подтверждают, что существующие в настоящее время в регионах механизмы диалогового взаимодействия государства и гражданского общества не могут быть признаны эффективными, что во многом объясняется их имитационностью [7, с. 41 – 45].

Во-вторых, тенденции, характеризующие развитие современной российской молодежи. В том числе:

– усиление субкультурной дифференциации молодежи. При этом молодежные субкультуры представляют собой *«ценностные локальные миры, противостоящие базовой – «большой», «взрослой», «материнской» – культуре («социалистической», «либеральной», «христианской» и т.п.); индивидуальные и коллективные стереотипы поведения и деятельности, воплощенные в специфических знаково-символических манифестациях, социокодах, формах сознания и структурах личностной идентичности; подсистема стилей и стилового поведения; групповые формы культурных стандартов и специфических продуктов духовного производства (в том числе и маскультовского)»* [9, с. 45]. В условиях значительного субкультурного разнообразия существенно различаются потребности и интересы молодых людей, однако властные структуры в силу присущего бюрократическим системам стремления к унификации воздействия крайне редко учитывают эту специфику;

– рост уровня недоверия молодых людей к власти, да, собственно, и к другим социальным институтам. «Изучение российского социума в современных исторических условиях, – пишет Д.Б. Беспарточный, – показывает, что в нем возрастает спрос на социальное доверие, формируется общественная потребность в добросовестном сотрудничестве, установлении взаимности и прочности партнерских обязательств. К сожалению, реалии современного российского общества далеки даже от минимальных параметров достойной человеческой жизни. Социальные, политические, экономические противоречия инициируют различные формы человеческого недоверия» [2, с. 3]. В ситуации дефицита институционального доверия возрастают требования к качеству информации, которой обмениваются с молодежью ее властные контрагенты;

– распространением практик манипуляции молодежным сознанием, которые все чаще становятся нормой во взаимодействии не только с молодежью, но и с другими социальными группами. В частности, Е.С. Беляева и Ю.В. Борисов пишут: «Нашему правительству еще долго учиться тонкому искусству социального выравнивания через сложную систему потребительского поведения. Оно чаще всего просто манипулирует политической символикой, стараясь как-то снять напряжение в реальной практике массового потребления. Вместо немедленного хлеба и зрелищ оно предлагает отложить некоторые потребности в ящик ожидания» [1, с. 226]. Особенно активно манипуляции, представляющие собой форму скрытого управления людьми, используются в виртуальном пространстве. Фактически, в данном случае речь идет о разработке и применении сравнительно нового класса социально-имитационных технологий, выступающих как «мощный ресурс сохранения социальными элитами своего статуса посредством использования склонности людей к фантастическому отображению действительности, к принятию воображаемого за реальное. Имитационные образы, внедряющиеся в общественное и индивидуальные сознания, вытесняют собой те образы, содержание которых соответствует подлинному положению вещей, что обеспечивает постоянное повышение манипулятивной эффективности социально-имитационных практик, реализуемых в интересах властвующих элит» [6, с. 16].

Эффективные коммуникации власти и молодежи способны минимизировать негативный эффект от манипулятивных практик.

Учитывая все сказанное, можно предположить, что в случае, если коммуникативные практики власти в отношении молодежи не будут меняться, это приведет к существенным негативным издержкам

– будет усиливаться иерархическая консолидация внутри властной корпорации – за счет дальнейшего подавления самостоятельности молодежи;

– получают еще более широкое распространение технологии манипулирования общественным мнением (информационные «вбросы», дискредитация оппонентов, перевод общественной дискуссии в сторону относительно безболезненных, но малоинтересных сообществу проблем);

– в интернете будут использоваться все методы манипулирования интернет-сообществами (от троллинга до навязывания администраторам сообществ произвольно сформулированных требований сетевой этики);

– институты гражданского общества будут функционировать исключительно как декоративные структуры и окончательно утратят доверие молодых граждан;

– механизм выявления общественного мнения и включения его в процесс принятия управленческих решений окончательно деградирует и будет использоваться исключительно для того, чтобы продемонстрировать перед федеральной властью и, отчасти, перед молодежью достижение запланированных показателей;

– дефицит финансовых ресурсов приведет к сокращению существующих технологических платформ коммуникации власти и молодежи;

– попытки власти организовать «обратную связь» посредством внедрения информационно-коммуникационных систем со стороны молодежного сообщества будут рассматриваться, как имитация общественного диалога в электоральных и иных манипулятивных целях.

Чтобы успешно решать задачу выстраивания коммуникации власти и молодежи, эту практику следует выстраивать с учетом определенных правил, выступающих в качестве своеобразных принципов реализации коммуникативной политики.

Прежде всего, важен стратегически ориентированный подход к формированию системы коммуникаций, основанный не только (возможно, и не столько) на решении ситуативных проблем, но на отчетливо сформулированном образе будущего, которое, собственно, и должно определяться современной молодежью. Органы власти в лице руководителей и чиновников должны понимать, что данное обстоятельство определяет: молодежь, как строитель новых социальных реалий является главным контрагентом в системе «власть – общество» и не может рассматриваться в качестве объекта патерналистской опеки.

При этом важно правильно воспринимать факт субкультурной дифференциации в молодежной среде. Наличие ее означает, что с каждой молодежной группой следует разговаривать на доступном ей языке, максимально учитывая специфические интересы и стили жизни молодежных когорт. Важно, чтобы язык общения с молодежью носил консенсусный характер, то есть стимулировал не конфликты и напряженность во взаимоотношениях, но сотрудничество и солидарность.

Система коммуникаций власти и молодежи должна быть институционализирована. Институционализация системы означает:

– установление ясных, обязательных для всех участников правил диалога. При этом процесс такого установления должен носить не столько административно-правовой, сколько конвенциональный характер, опираясь на систему взаимных договоренностей;

– придание технологиям коммуникаций атрибута типичности в противовес современной практике, в которой они, как правило, являются эпизодическими;

– утверждение в сознании участников образа-стереотипа диалога как естественного, необходимого процесса, включение в который накладывает на участников вполне определенную ответственность;

– формирование у участников навыков коммуникаций, которые в перспективе должны стать стандартными социальными компетенциями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беляева Е.С., Борисова Ю.В. Российское общество потребления // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы: материалы III Всерос. науч.-практ. конф.: под общ. ред. О.А. Кармадонова, О.А. Полюшкевич. – Иркутск: ФГБОУ ВО «ИГУ». 2017. – С. 226.

2. Беспарточный Д.Б. Доверие в системе социальных отношений населения региона. Автореферат дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.04. – Москва. 2012. – С. 3.

3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М., 2010. – С. 69, 71.

4. Боброва О. Чего вы не знали о ваших детях? // Новая газета. – 2017. – № 34. – С. 9.

5. Емельяненко В., Лебедева Н. Что делать с детской жестокостью? Чучело-2 // Российская газета. – 2017. – № 88. – С. 1, 7.

6. Закирова Т.В. Социальная имитация как феномен современной культуры. Автореферат дисс ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Челябинск. 2015. – С. 16.

7. Исаева Е.А. К вопросу о динамике развития регионального законодательства, закрепляющего диалоговые механизмы власти и общества и взаимосвязи с протестной активностью //

Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2015. – № 1 (31). – С. 41–45.

8. Каширина М.В. Фальсеоинтеракция как особая форма социального взаимодействия // Социум и власть. – 2013. – № 6 (44). – С. 11–16.

9. Римская О.Н. Феноменология субкультурных религий: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.14. – Тула, 2011. – С. 45.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Чеботкова Светлана Юрьевна,

канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы исследования социально-экономических отношений, возникающих между субъектами хозяйственной деятельности Волгоградской области в процессе реализации маркетингового подхода к развитию инвестиционного потенциала региона.

Кроме этого, рассматривается возможность построения маркетинговых систем на уровне региона путем реализации концепции территориального маркетинга.

Ключевые слова: территориальный маркетинг, инвестиционный потенциал, стратегия развития, регион.

TERRITORIAL MARKETING AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE VOLGOGRAD REGION

Chebotkova Svetlana Yurievna

candidate of economics, associate professor,
associate professor of the department of economics and economic security,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the problems of the study of socio-economic relations arising between the subjects of economic activity of the Volgograd region in the implementation of the marketing approach to the development of the investment potential of the region.

In addition, the possibility of building marketing systems at the regional level by implementing the concept of territorial marketing is considered.

Key words: territorial marketing, investment potential, development strategy, region.

В настоящее время перед большинством субъектов РФ стоит проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности регионов, выделения приоритетных направлений развития, создания результативных программ межрегионального взаимодействия.

Разработка программ территориального маркетинга субъектов РФ является актуальной задачей экономического развития регионов.

Территориальный маркетинг создает базу для экономической деятельности региональных предприятий, позволяет реализовать эффективные рыночные механизмы на макро- и микроэкономическом уровнях, дает ответ на большинство вопросов, касающихся выделения первоочередных целей и задач развития региона [2].

Регионы стоят перед необходимостью проводить самостоятельную социально-экономическую политику. В связи с этим, возникает проблема формирования эффективной региональной политики, направленной на реконструкцию и реформирование экономики и, как следствие, привлечение инвестиций. Чётко разработанные и осуществляемые планы развития территорий, опирающиеся не на федеральные финансовые ресурсы, а на использование и развитие местного потенциала, должны базироваться на новых, рыночных механизмах сотрудничества различных структур.

Инвестиционный потенциал региона включает такие составляющие как ресурсно-сырьевой, трудовой, производственный, инновационный, институциональный, инфраструктурный, финансовый, потребительский потенциалы [1].

Применение концепции территориального маркетинга позволит реализовать основные направления, представленные Президентом РФ в виде ориентиров социально-экономического развития России до 2020 года: возвращение России в число мировых технологических лидеров, четырехкратное повышение производительности труда в основных секторах российской экономики, увеличение доли среднего класса до 60% – 70% населения, сокращение смертности в полтора раза и увеличение средней продолжительности жизни населения до 75 лет.

Волгоградская область занимает особое место в евразийском пространстве России, ее Южном макрорегионе, являясь не только перекрестком дорог «Восток – Запад», но и «перекрестком» цивилизаций [4].

Для Волгоградской области определены следующие основные перспективные направления развития инвестиционного потенциала [4]:

- *агропромышленный комплекс*: животноводство (в том числе: свиноводство, птицеводство); овощеводство (в том числе: бахчевые); перерабатывающие производства;
- *промышленность* (металлопереработка, нефтепереработка, химическое производство, машиностроение);
- *строительная индустрия* (строительство жилья, производство строительных материалов);
- *реализация инфраструктурных проектов* (инфраструктурное обустройство «площадок» для производственных объектов на периферии);
- *развитие инновационной деятельности* (формирование конкурентоспособных кластеров).

Существенное конкурентное преимущество Волгограда – наличие неиспользуемых производственных площадей с готовой инфраструктурой – может быть реализовано только при условии создания благоприятной предпринимательской и инвестиционной среды [3]. С целью создания такой среды следует рассмотреть проблему формирования инфраструктуры территориального маркетинга в рамках взаимодействия регионов, что в свою очередь приведет к устойчивому развитию Волгоградской области.

Применяя маркетинговый подход, можно выделить такие цели территориального маркетинга Волгоградской области, как:

- повышение конкурентоспособности предприятий ключевых отраслей региона;
- формирование благоприятного общественного мнения о региональных возможностях путем использования СМИ;
- привлечение в регион новых предприятий (например, с использованием процедуры франчайзинга);
- формирование имиджа рентабельного региона, с целью привлечения зарубежных инвестиций.

К задачам формирования инфраструктуры территориального маркетинга можно отнести:

- апробацию концепции территориального маркетинга в условиях конкретного региона, как нового механизма определения стратегий развития инвестиционного потенциала;
- анализ интегрированного инвестиционного потенциала и других скрытых возможностей Волгоградской области, как ресурса развития и жизнеобеспечения региона;
- предложение основных направлений стратегии устойчивого развития инвестиционного потенциала региона;
- выработку механизма межрегионального взаимодействия в рамках территориального маркетинга.

В рамках данной работы предлагается рассмотреть три этапа формирования инфраструктуры территориального маркетинга.

1 этап. Постановка задач. Анализ интегрированного инвестиционного потенциала и других скрытых возможностей Волгоградской области, как ресурса развития и жизнеобеспечения региона

2 этап. Определение возможностей внедрения концепции территориального маркетинга в условиях Волгоградской области, как нового механизма определения стратегий развития инвестиционного потенциала.

3 этап. Предложение основных направлений стратегии устойчивого развития инвестиционного потенциала Волгоградской области. Разработка механизма межрегионального взаимодействия в рамках территориального маркетинга.

Таким образом, для устойчивого развития инвестиционного потенциала Волгоградской области необходимо построение не только маркетинговых систем на уровне региона с целью его последующего развития, но и формирование инфраструктуры территориального маркетинга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Чеботкова С.Ю. Кластерная организация экономики региона: маркетинговый подход // Современность и наследие: экономические, образовательные и социально-культурные аспекты развития России. Междунар. сборник науч. трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. Волгоград, 17 февраля 2014 г.: под ред. д-ра соц. наук, проф. О.В. Байдаловой, ВГСПУ. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. – С. 301–304.

2. Чеботкова С.Ю., Головчанская Е.Э. Экономическая база региона: маркетинговый подход // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия «Социально-экономические науки и искусство». – 2013. – № 3 (78). – С. 96–97.

3. Стратегия Волгограда 2030. – URL: <http://www.volgadmin.ru/d/strategy2030/index/40/> (дата обращения: 12.11.2018).

4. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года. – URL: http://volgoduma.ru/images/stories/files/strategija_2020.pdf (дата обращения: 12.11.2018).

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕЙТИНГОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Черная Елена Григорьевна,

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики и экономической безопасности,

ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. Статья посвящена анализу некредитных рейтингов, присваиваемых коммерческим банкам и их продуктам (услугам). Цели. Определение роли, типов и особенностей некредитных банковских рейтингов; анализ результатов научных исследований и российской практики присвоения некредитных рейтингов коммерческим банкам, особенностей формирования рейтингов банковских продуктов (услуг) и рейтингов коммерческих банков по содержанию и условиям предоставления этих продуктов (услуг); выявление проблем, препятствующих развитию некредитных рейтингов коммерческих банков; разработка новых методических подходов к определению некредитных рейтингов коммерческих банков.

Ключевые слова: банк, рейтинг, качество, методика расчета рейтинга.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF RATINGS OF COMMERCIAL BANKS

Chernaya Elena Grigorievna,

candidate of economics, associate professor,

associate professor of the department of economics and economic security,

Volzhsy institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article is devoted to the analysis of credit ratings assigned to commercial banks and their products (services). Purposes. Definition of the role, types and features of non-credit Bank ratings; analysis of the results of scientific research and Russian practice of assigning non-credit ratings to commercial banks, features of the formation of ratings of Bank products (services) and ratings of commercial banks on the content and conditions of these products (services); identification of problems impeding the development of non-credit ratings of commercial banks; development of new methodological approaches to the definition of non-credit ratings of commercial banks.

Key words: bank, rating, quality, rating calculation method.

Исходя из конъюнктуры, сложившейся в сфере оказания рейтинговых услуг, внешние рейтинги, присваиваемые коммерческим банкам, можно разделить на два основных типа:

- кредитные рейтинги, формируемые на основе оценки их способности исполнять принятые на себя финансовые обязательства и оценки кредитного риска отдельных финансовых обязательств и инструментов;
- некредитные рейтинги, отражающие иные, не связанные с исполнением финансовых обязательств, аспекты деятельности банков.

В научных работах, посвященных рейтингам коммерческих банков, как правило, преобладают исследования кредитных рейтингов:

- существенные научные результаты достигнуты в области изучения методологии рейтинговых агентств, анализа актуальной статистики присвоения кредитных рейтингов, сравнительной характеристики оценок различных рейтинговых агентств, выявления проблем присвоения кредитных рейтингов с учетом современной ситуации в глобальной финансовой системе [1, 2];

- определена роль кредитных рейтингов в реализации Базельских соглашений [3] и в развитии бизнес-процессов российских банков с учетом специфики национальных факторов, определяющих существующую структуру бизнеса [4];

- выявлены особенности применения кредитных рейтингов как инструментов управления кредитными рисками;

- проанализированы особенности присвоения отечественным банкам кредитных рейтингов международных рейтинговых агентств в условиях антироссийских санкций;

- разработана классификация кредитных рейтингов, описаны их преимущества для всех участников кредитных отношений – заемщиков, инвесторов, кредиторов и финансовых посредников;

- представлена оценка качества национальных рейтингов российских банков и перспектив их применения;

- разработаны новые подходы к построению кредитных рейтингов коммерческих банков.

В Российской Федерации сформировано рейтинговое пространство, в котором осуществляют деятельность как международные (Стэндард энд Пурс, Фитч Рейтингс, Мудис Инвесторс Сервис, А.М. Бест Компани), так и российские рейтинговые агентства (ООО «Национальное рейтинговое агентство», ЗАО «Рейтинговое агентство «Анализ. Консультации и Маркетинг», ЗАО «Рус-Рейтинг», ЗАО «Рейтинговое агентство «Эксперт РА» и др.).

Общепризнанной является возрастающая роль рейтинговых агентств и присваиваемых ими кредитных рейтингов в функционировании банковской системы страны. При этом широко распространенными, но недостаточно изученными выступают внешние некредитные рейтинги коммерческих банков. Их активно разрабатывают и публикуют на общедоступных ресурсах независимые аналитики, различные информационные, консалтинговые, рейтинговые агентства, общественные организации, периодические интернет-издания и пр.

Основная особенность этих рейтингов заключается в том, что практическая деятельность присваивающих их лиц не подлежит регулированию и надзору со стороны органов управления банковской системой. Они не подчиняются нормам национального законодательства, определяющего правовые основы деятельности рейтинговых агентств. Такие рейтинги, как правило, составляются на основе анализа исключительно общедоступной информации без заключения договора между субъектом и объектом рейтингования (дистанционные кредитные рейтинги), хотя представлены также и рейтинги, присвоение которых осуществляется на основе информации, предоставляемой объектом рейтингования по договору о присвоении рейтинга (контактные кредитные рейтинги). Кроме того, рейтинги данного типа – это рейтинги, которые, в отличие от кредитных отражают самые разнообразные аспекты деятельности рейтингуемых лиц и их рыночные позиции.

Российская практика присвоения некредитных рейтингов коммерческим банкам показывает, что в зависимости от объекта рейтинга их можно разделить на две группы:

- 1) рейтинги, характеризующие результативность деятельности банков;
- 2) рейтинги банковских продуктов и услуг (например, рейтинг кредитов, вкладов и пр.), а также рейтинги банков по содержанию и условиям предоставления этих продуктов и услуг.

Анализ научных работ, посвященных некредитным рейтингам коммерческих банков, показал однозначное преобладание исследований в области разработки и присвоения рейтингов

первой группы, причем большинство этих исследований носит комплексную рейтинговую оценку результативности деятельности коммерческих банков.

Например, О.Б. Хотетовской предложен способ расчета рейтингового интегрального показателя динамических конкурентных преимуществ коммерческого банка. Показателями конкурентных преимуществ в методике выступают объемы собственного капитала, активов, обязательств, кредитных портфелей, кредитной задолженности, а также достаточность капитала и финансовые результаты деятельности банков. На их основе рассчитывается рейтинговый интегральный показатель динамических конкурентных преимуществ банка.

Один из методов определения инвестиционного рейтинга коммерческих банков был разработан Н.А. Анушвили, который рассчитывается на основе обобщенного критерия, включающего четыре комплексных показателя:

- адаптивность инвестиционной деятельности банка;
- эффективность инвестиционной деятельности банка;
- состояние пассивов банка;
- состояние активов коммерческого банка.

В работе И.М. Кошелюка предложена методика расчета рейтинга надежности российских банков посредством получения интегрального показателя, включающего 18 параметров деятельности банка, разделенных на пять групп: достаточности и качества капитала, качества активов, качества ресурсной базы, финансовых результатов и ликвидности. Рейтингам коммерческих банков, сформированным по какому-либо одному показателю их деятельности (объему активов, объему собственного капитала, уровню рентабельности, объему прибыли, объему кредитного портфеля, объему вкладов физических (юридических) лиц, размеру филиальной сети и пр.) в научных исследованиях уделено мало внимания, основная часть таких рейтингов представлена на общедоступных ресурсах сети Интернет.

Наблюдается явный недостаток научных исследований по проблемам разработки и присвоения рейтингов второй группы, то есть рейтингов банковских продуктов (услуг) и рейтингов коммерческих банков по содержанию и условиям предоставления этих продуктов (услуг).

В качестве единичного примера можно привести исследование Е.М. Аристовой, разработавшей способ расчета комплексного рейтинга коммерческих банков, позволяющего выявлять лучший для вкладчиков вариант размещения денежных средств в депозиты банков. Методика расчета рейтинга реализована на основе алгоритмов многокритериальной оптимизации – линейной свертки критериев и алгоритма идеальной точки. Автором методики использованы три показателя оценки (расположение банка, политика банка, репутация банка), экспертно оцениваемые по 4-х – балльной шкале.

В своей работе Е.М. Аристова подчеркивает, что задача построения рейтингов с математической точки зрения относится к классу так называемых плохо формализуемых задач, решение которых зависит от используемого набора показателей и их соответствия требованию достаточности для определения рейтинга объекта.

Наибольшее распространение рейтинги банковских продуктов (услуг) и рейтинги коммерческих банков по содержанию и условиям предоставления этих продуктов (услуг) получили в сети Интернет. Такие рейтинги, как правило, сформированы по какому-либо одному показателю. Так, в основу большинства представленных в Интернете рейтингов банковских вкладов положен единственный показатель – уровень их доходности. Практически отсутствуют рейтинги банковских вкладов, основанные на расчете комплексного показателя с учетом иных, помимо процентных ставок, характеристик вкладов.

Однако информация о полном списке учитываемых параметров и алгоритм расчета комплексного показателя, отражающего рейтинг каждого вклада, авторами методики не раскрываются, что снижает достоверность и надежность рейтинга в глазах потребителей. Кроме того, специальные условия вкладов в рейтинге не представлены, все учитываемые вклады – только в рублях, вклады в иностранной валюте не фигурируют.

Отдельное место в рейтинговании банковской деятельности занимают рейтинги надежности банков по банковским вкладам, которые позволяют потенциальным вкладчикам осуществлять отбор наиболее надежных банков и принимать решение относительно целесообразности размещения средств в банке либо пролонгации договора банковского вклада. Так, на портале sberometer.ru представлен рейтинг надежности банков по вкладам, выполненный в рамках проекта «Сберометр».

Данный рейтинг представляет собой единый алгоритм автоматической оценки показателей, учитывающих доверие населения и бизнеса, величину капитала банков, выполнение ими нормативов Банка России. Доверие населения отражено на основе изменения показателя вкладов физических лиц в данный банк относительно среднего изменения этого показателя по всем банкам Российской Федерации (на основе отчетности банков, публикуемой Банком России). Доверие бизнеса обозначено как изменение средств негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, размещенных на счетах и депозитах данного банка, относительно среднего изменения этого показателя по всем банкам Российской Федерации (на основе отчетности банков, публикуемой Банком России). Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается в соответствии с единой методикой проекта «Сберометр», сведения о которой ее авторами не разглашаются.

Рейтинговый интегральный показатель качества депозитов P рассчитывается на базе агрегирования значений отдельных единичных показателей с учетом присвоенных им весовых коэффициентов применительно к определенной группе вкладов:

$$P = \sum d1V1 + d2V2 + d3V3 + d4V4 + d5V5 + d6V6, \quad (1)$$

где $d1$ – показатель «Доля вкладов с капитализацией процентов и возможностью их снятия без потери доходности в общем количестве вкладов данной группы»;

$V1$ – весомость показателя «Доля вкладов с капитализацией процентов и возможностью их снятия без потери доходности», равная 0,2; $d2$ – показатель «Доля вкладов с возможностью их пополнения в общем количестве вкладов данной группы»;

$V2$ – весомость показателя «Доля вкладов с возможностью их пополнения», равная = 0,1; $d3$ – показатель «Доля вкладов с возможностью частичного снятия суммы вклада до истечения срока договора банковского вклада в общем количестве вкладов данной группы»;

$V3$ – весомость показателя «Доля вкладов с возможностью частичного снятия суммы вклада до истечения срока договора банковского вклада», равная = 0,1;

$d4$ – показатель «Максимальная процентная ставка по предлагаемым банком вкладам в данной группе вкладов», измеряется в долях от единицы;

$V4$ – весомость показателя «Максимальная процентная ставка по предлагаемым банком вкладам», равная = 0,4; $d5$ – показатель «Доля вкладов, содержащих условия для социально незащищенных слоев населения в общем количестве вкладов данной группы»;

$V5$ – весомость показателя «Доля вкладов, содержащих условия для социально незащищенных слоев населения», равная = 0,1; $d6$ – показатель «Доля вкладов с возможностью их открытия онлайн в общем количестве вкладов данной группы»;

$V6$ – весомость показателя «Доля вкладов с возможностью их открытия online», равная = 0,1. Сумма весомостей показателей $\sum Vn = 1$.

Сформированный рейтинг представляет собой ранжированную совокупность относительных безразмерных интегральных показателей, в которой высокие позиции занимают банки, имеющие разнообразную, непрерывно совершенствующуюся и содержащую привлекательные для потребителей условия, линейку депозитов. Тем самым, рейтинг выполняет основную свою задачу, связанную со стимулированием у потенциальных вкладчиков заинтересованности в продуктах и услугах банка. Поскольку рейтинг предлагается сопровождать подробным описанием его методики, в том числе показателей и полученных ими значений, у клиентов банка появляется возможность выявить те позиции банка, по которым он лидирует (отстает) в общей совокупности банков. Принимающие участие в рейтинге банки приобретают возможность сравнить свои позиции с подобными позициями конкурентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гавриловская С.В. Кредитный рейтинг как источник информации для размещения денежных средств // Академический вестник ТГАМЭУП. – 2012. – № 2. – С. 232–238.
2. Смирнов С.Н., Афолина С.Г., Богатырева Е.А. и др. Сравнение качества национальных рейтингов российских банков // Банковское дело. – 2010. – № 9. – С. 50–55.
3. Saribekian K. The Application of System of Internal Ratings in Assessment of Credit Risk of Long-Term Financing in Russian Banks // Economics. – 2015. – № 1. – P. 55–58.
4. Бамбаева Н.Я., Атабекян Р.А. К вопросу построения рейтинга коммерческого банка // Научный вестник МГТУ ГА. – 2011. – № 167. – С. 181–185.

Юриспруденция

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА БАНКРОТОМ

Алтенгова Ольга Леонидовна,

канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
ВИЭПП, г. Волжский

Вишнякова Арина Алексеевна,

студент юридического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье анализируются проблемы института банкротства физического лица в Российской Федерации. Авторы обращают внимание на то, что, несмотря на всю практическую необходимость принятия закона о банкротстве для физических лиц, его реализация в полном объеме не может быть достигнута по нескольким причинам. Для арбитражных управляющих дела по банкротству являются неперспективными, с одной стороны из-за ужесточения наказания, а с другой стороны из-за маленькой оплаты, которая в свою очередь не покрывает все затраты, а так же время работника.

Ключевые слова: банкротство, арбитражный управляющий, гражданин, процедура банкротства.

SOME PROBLEMS OF RECOGNITION OF AN INDIVIDUAL AS BANKRUPT

Altengova Olga Leonidovna,

candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor at the department of civil law disciplines,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Vishnyakova Arina Alekseevna,

student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article analyzes the problems of the institution of bankruptcy of an individual in the Russian Federation. The authors draw attention to the fact that, despite the practical need for a bankruptcy law for individuals, its full implementation cannot be achieved for several reasons. For arbitration managers, bankruptcy cases are unpromising, on the one hand due to tougher penalties, and on the other hand because of the small payment, which in turn does not cover all costs, as well as the time of the employee.

Key words: bankruptcy, arbitration manage, citizen, bankruptcy procedure.

До 1 октября 2015 года процедура банкротства была возможной только для юридических лиц. Но после вступления поправок в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» (далее закон о банкротстве)[3] данная процедура стала возможной и для физических лиц.

Необходимость внесения поправок в закон о банкротстве была обусловлена статистическими данными в 2016 году. На конец июня по данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), количество граждан, формально попадающих под действие закона о банкротстве физических лиц, составило 597,4 тыс. человек. И с каждым месяцем число увеличивается на 2,0% или

на 11,7 тыс. человек. Именно столько граждан имеют просроченные платежи по кредитным обязательствам. В основном это суммы более 500 тыс. рублей и сроком свыше 90 дней (по всем видам розничных кредитов)[8]

Согласно определению, закрепленному в Законе о банкротстве (ст. 2)[3], банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Закон о банкротстве[3] регулирует порядок осуществления банкротства в отношении граждан. Статистика такова, что всего за год было подано заявлений о банкротстве физических лиц столько же, сколько и на банкротство юридических лиц. В первое время после принятия закона у Арбитражных судов была практика массового прекращения судопроизводства на основании отсутствия кандидатуры финансового управляющего (без которого вести дело о банкротстве невозможно). На данный момент такая практика существенно снизилась.

Но, так как сами изменения охватывают достаточно большое количество граждан, в частности, и являются нововведением в правовой сфере в целом, без проблем не обошлось.

Проблематика такова, что сама процедура банкротства физических лиц является сложной для обычного гражданина и требует привлечения специалистов юридической сферы, а это дополнительные затраты.

Проблему банкротства физических лиц можно рассматривать с двух сторон, как со стороны Арбитражного управляющего, так и со стороны самого гражданина.

Арбитражные управляющие с неохотой берут на себя ответственность за ведение процедуры банкротства граждан. Это обусловлено тем, что недавние изменения в законодательстве, касающиеся ответственности Арбитражных управляющих поставили жесткие рамки: за малейшее нарушение назначаются штрафы, а за повторное нарушение – дисквалификация арбитражного управляющего на срок до трех лет (ст. 14.13 Кодекса об Административных правонарушениях Российской Федерации)[1]. Практика по делам еще не наработана, а наказания за это не отменяется и, как следствие, происходят массовые отказы Арбитражных управляющих от ведения подобной категории дел.

Бывают случаи, когда результат проведенной процедуры банкротства оказывается не таким, каким ожидал гражданин – списание долгов. Так, для исключения незаконных случаев признания гражданина банкротом, законодатель предусмотрел привлечение не только к административной, но и к уголовной ответственности (ст. 195,196,197 УК РФ)[2].

Большинство дел прекращаются, так как саморегулируемые организации не направляют в арбитражные суды кандидатуры финансовых управляющих, это связано с маленьким вознаграждением за оказание услуг. И это с учетом того, что в 2016 году сумма была поднята с 10 тыс. до 25 тыс. Но даже она не покрывает все финансовые затраты по работе в процедуре банкротства гражданина[8].

В этой связи, полагаем, что смягчение ответственности финансового управляющего, так же может повлиять на улучшение ситуации. Соблюдение баланса интересов гражданина и арбитражного управляющего в данной ситуации является важной составляющей института банкротства физического лица.

Вообще, стоимость процедуры банкротства может являться для гражданина неподъемной, поскольку гражданин обращается за процедурой банкротства, когда сам не в состоянии ответить по обязательствам перед кредиторами. А помимо финансового управляющего, гражданин должен будет нанять специалиста в правовой сфере, услуги которого могут стоить зачастую больше услуг финансового управляющего, не говоря уже об оплате государственных пошлин и т.д. Из этого можно сделать вполне логический вывод, что для прохождения процедуры банкротства гражданину нужно получить еще один заем в кредитном учреждении.

Для решения выше названной проблемы в научной среде было высказано предложение о введении в процедуру банкротства физических лиц финансовых управляющих на безвозмездной основе. На текущее время идея не была реализована[6, С.15].

В этой связи, представляется интересной точка зрения И. Рыкова. Автор считает, что закон о банкротстве действует исключительно в отношении «вип» граждан, которые с его помощью избавляются от предпринимательских кредитов, либо для кредитных организаций, которые с его помощью на законных основаниях требуют исполнения денежных обязательств»[7].

Суды в 90% случаях прекращают производство по делу в связи с отсутствием имущества гражданина и невозможностью финансирования процедуры. Исходя из положений статьи 59 Закона о банкротстве[3], а также разъяснений Постановления Пленума ВАС РФ от 17.12.2009 № 91 «О порядке погашения расходов по делу о банкротстве»[4], применяемых к банкротству юридических лиц, в случае временного отсутствия у должника достаточной суммы для осуществления расходов по делу о банкротстве арбитражный управляющий либо с его согласия кредитор, учредитель (участник) должника или иное лицо вправе оплатить эти расходы из собственных средств с последующим возмещением за счет имущества должника. А если такого имущества нет? Получается, что у должника нет возможности профинансировать процедуру. Судья вправе обязать лицо, давшее согласие на финансирование расходов по делу о банкротстве, внести на депозитный счет суда денежные средства в размере, достаточном для погашения расходов по делу о банкротстве. В отсутствие такого согласия либо при невнесении давшим его лицом по требованию судьи денежных средств на депозитный счет суда судья выносит определение о прекращении производства по делу на основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 57 Закона о банкротстве[3].

В силу разъяснений, данных в п. 22 Постановлении Пленума ВС РФ от 13.10.2015 № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан»[5] следует учитывать, что дело о банкротстве гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, может быть прекращено арбитражным судом на любой стадии на основании абзаца восьмого п. 1 ст. 57 Закона о банкротстве[3] (отсутствие средств, достаточных для возмещения судебных расходов на проведение процедур, применяемых в деле о банкротстве, в том числе расходов на выплату вознаграждения финансовому управляющему).

Подобные обязательства, установленные Законом, не дают возможности объявить себя банкротом гражданам, попавшим в действительно трудную финансовую ситуацию. Что получается на практике? Закон, призванный помогать гражданам, попавшим в действительно сложную ситуацию, не имеющим возможности самостоятельно рассчитаться со своими долгами, практически не работает.

Таким образом, несмотря на всю практическую необходимость принятия закона о банкротстве физических лиц, его полноценная реализация не осуществляется по ряду причин.

Во-первых, для арбитражных управляющих дела по банкротству являются неперспективными, с одной стороны из-за ужесточения наказания, а с другой стороны из-за маленькой оплаты, которая в свою очередь не покрывает все затраты, а так же время работника. Рациональным выглядит в этой ситуации предложение о смягчении наказания, которое в свою очередь не повлечет за собой безнаказанность лиц, которые намеренно злоупотребив своим должностным положением допустили ошибки. А так же рассмотрение повышения вознаграждения для арбитражных управляющих, поскольку их интерес так же важен в данной процедуре банкротства.

Во-вторых, стоимость процедуры может быть неподъемной в условиях неплатежеспособности данного гражданина. Что бы снизить затраты для физического лица, предлагается ввести такое звено, как арбитражный управляющий на безвозмездной основе, предоставляемый и оплачиваемый государством.

Зачастую именно эта невозможность лица оплатить судебные расходы на проведение процедуры, применяемой в деле о банкротстве ведет к прекращению дела на самых различных стадиях, а значит, гражданин не может законно освободиться от обязательств перед кредитными учреждениями. Полагаем, что законодателю следует обратить внимание на данный факт, поскольку на сегодняшний день признание гражданина несостоятельным (банкротом) является привилегией «вип» граждан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base>

=LAW&n=304199&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.45236795889257686#0652128545994292
(дата обращения 27.12.2018).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954. - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=303497&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.32843085245182846#028807267079302723> (дата обращения 27.12.2018).

3. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127«О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, № 43, ст. 4190, URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=301699&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.43091580887778447#08807416269161836> (дата обращения 27.12.2018).

4. Постановление Пленума ВАС РФ от 17 декабря 2009 № 91 «О порядке погашения расходов по делу о банкротстве» [Электронный ресурс] // Российская бизнес-газета от 29 августа 2006 г. № 32. – URL: http://www.arbitr.ru/as/pract/post_plenum/26486.html (дата обращения 25.12.2018).

5. Постановлении Пленума ВС РФ от 13.10.2015 № 45-П22 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» [Электронный ресурс] // Российская газета №6806 (235) URL: <https://rg.ru/2015/10/19/bankrotstvo-dok.html> (дата обращения 26.11.2018).

6. Наумова Е.И Реализация федерального закона «О банкротстве физических лиц» // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Экономика и менеджмент: от теории к практике, 2017.

7. Рыкова И. Банкротство физических лиц 2017: законодательство [Электронный ресурс]. – URL: <http://rykov.pro/articles/bankrotstvo-fizicheskikh-lits-2017-zakonodatelstvo/> (дата обращения 25.12.2018).

8. НБКИ: количество потенциальных банкротов по розничным кредитам за три месяца увеличилось до 600 тыс. человек [Электронный ресурс] URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10065532> (дата обращения: 23.11.2018).

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Апарина Ирина Вячеславовна,
канд. юрид. наук, доцент,
проректор по научной работе,
ВИЭПП, г. Волжский

Тихомиров Александр Денисович,
студент юридического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматривается система субъектов, обеспечивающих реализацию прав мигрантов, выявляется ряд существенных проблем в сфере отечественного правового регулирования процессов миграции, таких как: низкое качество миграционной статистики, отсутствие государственных заказов на экономические исследования в сфере трудовой миграции, игнорирование вопросов социальной адаптации мигрантов в российском обществе. Авторы обращают внимание, что действующее законодательство в сфере трудовой миграции остается несовершенным с точки зрения возможностей предоставления иностранным работникам социальной помощи, содействия им в социокультурной адаптации и интеграции в принимающее общество.

Ключевые слова: миграционная политика, миграция иностранных граждан, права мигрантов, социальная адаптация мигрантов.

**TO THE QUESTION OF THE SOCIAL ADAPTATION OF MIGRANTS
IN RUSSIAN FEDERATION**

Aparina Irina Vyacheslavovna,
candidate of juridical sciences, associate professor,
vice rector for research,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Tikhomirov Alexander Denisovich,
student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article discusses the system of subjects ensuring the implementation of migrants' rights, significant problems of domestic legal regulation of migration processes are revealed, such as: low quality of migration statistics, the lack of government orders for economic research in the field of labor migration, ignoring the issues of social adaptation of migrants in Russian society. The authors pay attention to the fact that the current legislation in the field of labor migration remains imperfect in terms of the possibility of providing social assistance for foreign workers, assisting them in socio-cultural adaptation and integration into the host society.

Key words: migration policy, migration of foreign citizens, rights of migrants, social adaptation of migrants.

Миграция иностранных граждан представляет собой социально-экономический процесс, который активно развивается в современной России. Ярким примером тому является реализация идеи единого рынка в формате Евразийского экономического союза (ЕАЭС) для свободного передвижения и трудоустройства граждан стран-участниц.

Для обеспечения осуществления прав, свобод и обязанностей мигрантов в Российской Федерации было создано Главное управление по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации, которое осуществляет такие функции в сфере миграции как, выработка и реализация государственной политики, нормативно-правовое регулирование, правоприменительные функции по федеральному государственному контролю (надзору) в сфере миграции[3].

Особое место в системе субъектов, обеспечивающих реализацию прав мигрантов, занимают международные организации, в частности, Международная организация по мигрантам (МОМ), деятельность которой направлена на упорядочение и гуманизацию мер регулирования миграции, развитие международного сотрудничества в сфере миграции, оказание помощи в поиске практических решений проблем миграции и предоставление гуманитарной помощи нуждающимся в ней мигрантам.

Функционирование выше названных субъектов, безусловно, имеет позитивные результаты. Однако, на сегодняшний день в российской системе правового регулирования процессов миграции имеется ряд проблем и существенных недостатков, в частности отсутствие определенного представления, о том какова потребность России в мигрантах и их будущая роль в развитии нашего государства. Такое положение дел приводит к дезориентированию российского общества, внезапными поворотами в миграционной политике и постоянному реформированию законодательства.

Заслуживает внимания и проблема низкого качества миграционной статистики, а, следовательно, непонимания реального масштаба миграционного притока. Отсутствуют государственные заказы на экономические исследования в сфере трудовой миграции, что, в свою очередь, приводит к отсутствию четкости миграционной политики и ее неопределенности.

Необходимо отметить, что российское общество еще не смогло приспособиться к «миграционной реальности». В настоящее время происходит заметное разделение мнений политиков и общества, насчет того, нужно ли России привлекать иностранных граждан для решения экономических и демографических проблем или приток мигрантов нужно резко прекратить. Причем сторонников жесткой позиции с каждым днем становится все больше. К ключевым недостаткам

отечественной миграционной политики, следует отнести факты длительного игнорирования вопросов социальной адаптации мигрантов в российском обществе, что, в свою очередь, привело к упрощению понимания интеграции и попытке переложить ответственность за нее на самих мигрантов[4].

Действующее законодательство в сфере трудовой миграции остается несовершенным с точки зрения возможностей предоставления иностранным работникам социальной помощи, содействия им в социокультурной адаптации и интеграции в принимающее общество. До сих пор реализация данных процессов в Российской Федерации не имеет полноценной законодательной регламентации.

Между тем, в настоящее время предпринимаются попытки решения данной проблемы. Так, в Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года и в стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года обозначены направления деятельности в сфере адаптации и интеграции мигрантов[1].

Президент Российской Федерации, формулируя цели деятельности Совета по международным отношениям (далее по тексту – Совет), предложил «конкретизировать задачи перед правительством и руководителями регионов по созданию сети государственных адаптационных курсов для трудовых мигрантов и их детей». Особую роль в адаптации мигрантов он отвел национальным общинам, которые могли бы брать шефство над своими соотечественниками[7].

В составе Совета работает Комиссия по миграционным вопросам и социально-культурной адаптации. В ее деятельности активно участвуют представители общественных организаций. Большое внимание вопросам миграционной политики и защиты прав мигрантов уделяет Научно-экспертный совет при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Следует отметить, что в настоящее время воссоздана [2] и действует Правительственная комиссия по миграционной политике, которая является координационным органом, образованным для обеспечения согласованных действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по реализации единой государственной миграционной политики.

Защитой прав мигрантов, их социальной адаптацией к новым условиям занимаются также благотворительные фонды, например «Гражданское содействие», благотворительная организация «Вера, надежда, любовь». Работники вышеперечисленных служб и организаций учитывают особенности технологии социальной работы с мигрантами и беженцами в каждом конкретном случае, исходя из обстоятельств и причин переселения, условий проживания в России.

Необходимо отметить, что для эффективной социальной адаптации мигрантов требуется соответствующая нормативно-правовая основа. Позитивным моментом в данном вопросе следует признать появление проекта Федерального закона «О социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации», разработанного Федеральным агентством по делам национальностей[6].

К положительным аспектам данного проекта следует отнести то, что в нем закрепляется понятийный аппарат, выстраивается модель взаимодействия органов власти публичной власти, устанавливается принцип сотрудничества между государством и обществом, регламентируется привлечение некоммерческих организаций, союзов и частных инвесторов для реализации направлений в сферах адаптации, интеграции иностранных граждан и сотрудничества с органами власти на разных ее уровнях.

Повысить действенность и эффективность механизма адаптации и интеграции мигрантов в социальной и трудовой сфере, безусловно, поможет положительный опыт других государств. Таких, например, как Канада, где через федеральный бюджет финансируются программы обустройства и адаптации иммигрантов, и оказывается помощь в таких направлениях, как, оценка первоначальных нужд иммигрантов; информирование и ориентация – услуги переводчика, помощь в поиске медицинских и юридических услуг, разъяснение иммигрантам их прав и обязанностей в Канаде; консультирование и направление в специализированные службы; устройство на работу – помощь в заполнении резюме, подготовка к интервью, информирование о рынке труда;

укрепление связей с местным сообществом – помогает членам канадского общества лучше узнать о нуждах вновь прибывших иммигрантов и содействовать в улучшении их положения; развитие партнерства, проведение исследований и конференций, разработка учебных программ.

Важную роль в процессе адаптации и интеграции иммигрантов в Канаде играет разветвленная система информирования, позволяющая на ранних стадиях иммиграционного процесса социализироваться данным субъектам [5, с.53-57]. «Информирование осуществляется еще в тот момент, когда потенциальный иммигрант находится за пределами страны – на территории государства своей гражданской принадлежности» [5, с.57].

В заключении отметим, что канадский опыт положителен для России тем, что позволяет оценить роль муниципалитетов и волонтерского движения и воспринять формы их деятельности в сфере интеграции и адаптации мигрантов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 31 октября 2018 № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы» // Собрание законодательства РФ, 05.11.2018, № 45, ст. 6917.

2. Постановление Правительства РФ от 16.04.2004 № 215 «Об упорядочении состава координационных, совещательных, иных органов и групп, образованных Правительством Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 26.04.2004, № 17, ст. 1658.

3. Приказ МВД России от 15.04.2016 № 192 «Об утверждении Положения о Главном управлении по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=302373&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.5584161740874398#018212350007685663> (дата обращения 30.11.2018).

4. Ивахнюк И. В. Предложения в миграционной стратегии России до 2035г. – М.: Внешняя политика и безопасность. – 2017. – С. 8–11. [Электронный ресурс]. – URL: <http://russiancouncil.ru/papers/Migration-Strategy-RU.pdf> (дата обращения 30.11.2018).

5. Павловский А.С. Правовой механизм социокультурной адаптации и интеграции иммигрантов в Канаде // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2018 – № 1. – С. 53–57.

6. Проект ФЗ «О социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации» // Подготовлен ФАДН России от 30.05.2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=160046#04666428785724699> (дата обращения 30.11.2018).

7. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/councils/16292> (дата обращения 20.12.2018).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТИТУТА ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Борисенко Анна Вячеславовна,

канд. юрид. наук, доцент,
декан факультета дополнительного образования,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы самоорганизации собственников жилых помещений по управлению общим имуществом МКД. Делается вывод о том, что эффективность института частной собственности на жилые помещения зависит от уровня ответственности собственника как хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: частная собственность, жилые помещения, общее имущество многоквартирного дома, управление.

EFFICIENCY OF THE INSTITUTE OF THE RIGHT OF PRIVATE PROPERTY
ON THE RESIDENTIAL PREMISES

Borisenko, Anna Vyacheslavovna,
candidate of juridical sciences, associate professor,
dean of the faculty of additional education,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the issues of self-organization of residential property owners for managing the general property of the MKD. It is concluded that the effectiveness of the institution of private ownership of residential premises depends on the level of responsibility of the owner as an economic entity.

Key words: private property, residential premises, common property of an apartment building, management.

Вовлечение в гражданский оборот жилых помещений посредством приватизации, индивидуального и долевого жилищного строительства позволило сформировать российский рынок жилья. Однако последующее применение рыночных механизмов в сфере ЖКХ пока не дает положительных результатов.

Модель управления многоквартирными домами, предусмотренная Жилищным кодексом России, главную роль в управлении общим имуществом отводит собранию собственников жилья и совету многоквартирного дома. Однако собственники квартир не проявляют активность в этом вопросе. В управлении многоквартирными домами в России принимают участие лишь не больше 45% собственников квартир.

Пассивная позиция собственников в научной литературе и СМИ часто обосновывается их безразличием и неинформированностью. Однако, на наш взгляд, причина их неучастия в управлении кроется в другом: собственник жилого помещения в контексте хозяйствующего субъекта не сформировался. Современные же методы привлечения граждан к управлению многоквартирными домами основаны на принуждении собственников к самоорганизации.

Процесс формирования собственника жилого помещения как управленца не может решаться только административными методами.

Во-первых, как таковой не юридически, не фактически не определен объект управления. Общее имущество многоквартирного дома предстает как некая абстракция: не имеет конкретных характеристик, позволяющих определить его стоимость и инвестиционную привлекательность. При приобретении жилого помещения новый его владелец фактически не принимает общее имущество МКД, не располагает достаточной информацией о его техническом состоянии, степени износа оборудования, которое влияет на безопасность проживания и степень рисков дополнительных расходов на его содержание.

Отдельно следует выделить проблему определения границ и размеров земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом. Недостатком действующего порядка межевания и кадастрового учета земельных участков является то, что они проводятся (при очной застройке) без учета придомовых территорий уже построенных жилых домов.

Решение этого пробела в законодательстве видится во включении в перечень подаваемых на межевание документов, подтверждающих согласование границ нового земельного участка с границами придомовых территорий уже существующих застроек.

Во-вторых, право частной собственности на жилое помещение характеризуется существенным ограничением автономии воли собственника при реализации правомочий владения и пользования общим имуществом многоквартирного дома и непосредственно жилым помещением. Налицо конфликт частных и публичных интересов. Социальный конфликт определяется как столкновение двух или более субъектов и участников социального взаимодействия, причинами которого являются несовместимые потребности, интересы и ценности [2].

В-третьих, режим общей долевой собственности на общее имущество многоквартирного дома, обусловленный «вынужденной необходимостью» и сопряженный с ограничением прав собственников квартир на данный вид имущества «в интересах других собственников для обеспечения беспрепятственного и безопасного использования принадлежащих им помещений» [3].

В-четвертых, управление – это упорядочение, координация совместной деятельности жильцов дома по использованию общего имущества МКД. То есть речь идет об организационных отношениях в жилищном праве.

Самоорганизация и саморегулирование – неотъемлемые элементы механизма гражданско-правового регулирования общественных отношений в условиях рыночной модели экономики.

Под саморегулированием в праве (автономным правовым регулированием) понимается «использование правовых средств непосредственно участниками регулируемых отношений для организации собственного поведения. Это самостоятельное в рамках закона определение равноправными участниками регулируемых отношений своих прав, обязанностей и ответственности» [4].

Самоорганизация хозяйствующих субъектов как одна из целей правовой реформы представляет собой «упорядочение общественных отношений на основе личного интереса субъекта (элемента системы) либо общего интереса системы, в которую оказывается включенным данный субъект, выражающееся в совершении либо отказе от совершения активных действий, имеющих юридическое значение» [1].

Эффективность правового института определяется такими категориями, как цель и результат. Цель – это те социальные интересы, потребности участников правоотношения, которые они желают достичь. Результат отражает степень удовлетворения соответствующих интересов и потребностей.

К условиям эффективности института права частной собственности на жилые помещения следует отнести: система стимулов и правовых ограничений в реализации жилищных прав; соответствие правовых средств содержанию регулируемых общественных отношений; неотвратимость юридической ответственности за правонарушения в жилищной сфере; правовая культура участников отношений. Как показывает практика, отсутствует реальный правовой механизм обеспечения безопасности проживания в МКД.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Грунина В.А. Синергетические основы правового регулирования: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Владимир, 2006. – С. 7–8.
2. Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. – М.: Владос, 1999. – С. 6.
3. Чефранова, Е.А. Правовое регулирование отношений собственности в многоквартирном доме // Закон. – 2005. – № 6. – С. 17.
4. Элементарные начала общей теории права. Учебное пособие / Гойман-Калинский И.В., Иванец Г.И., Червонюк В.И.; Под общ. ред.: Червонюк В.И. – М.: КолосС, 2003 [Электронный ресурс]. – URL: [https:// http://law.niv.ru/doc/dictionary/theory-of-law/index.htm#209](https://http://law.niv.ru/doc/dictionary/theory-of-law/index.htm#209) (дата обращения: 11.11.2018).

ОСНОВНЫЕ ГАРАНТИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Ветрова Алена Александровна,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
ВИЭПП, г. Волжский;
ФГБОУ ВО ВГСПУ, г. Волгоград

Геворкян Виктория Саркисовна,
студентка факультета исторического и правового образования,
ФГБОУ ВО ВГСПУ, г. Волгоград

Аннотация. В статье анализируются основные гарантии прав человека на благоприятную окружающую среду. Кроме того, в статье рассматривается организация защиты права человека на благоприятную окружающую среду, выявлены проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: Благоприятная окружающая среда, гарантии, информация, экологические правонарушения, права человека.

BASIC GUARANTEES OF HUMAN RIGHTS FOR A FAVORABLE ENVIRONMENT

Vetrova Alyona Aleksandrovna,

candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor at the department of civil law disciplines,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Gevorkyan Viktoriya Sarkisovna,

student of the faculty of history and legal education,
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Abstract. The article analyzes the basic guarantees of the human right to a favorable environment. In addition, the article discusses the organization of the protection of the human right to a favorable environment, identified problems and ways to solve them.

Key words: Favorable environment, guarantees, information, environmental violations, human rights.

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что в настоящее время, с каждым годом экологическая ситуация в России и в мире ухудшается, и количество экологических проблем возрастает, что приводит к нарушению права человека на благоприятную окружающую среду. Правовой аспект данной проблемы связан с необходимостью законодательного регулирования гарантий по защите права на благоприятную окружающую среду и санкций за его нарушение.

Целью данной статьи является характеристика основных гарантий по защите права человека на благоприятную окружающую среду в Российской Федерации.

Задачи исследования:

- проанализировать нормативно-правовые акты регулирующие право человека на благоприятную окружающую среду;
- изучить основные сдерживающие факторы по реализации экологических гарантий на благоприятную окружающую среду;
- исследовать возможные меры для успешной реализации права человека на благоприятную окружающую среду.

Основным гарантом по защите права человека на благоприятную окружающую среду является Конституция Российской Федерации [1]. Статья 42 Конституции РФ устанавливает, что каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Право человека на получение информации о состоянии окружающей среды порождает соответствующую обязанность органы государства на предоставление требуемой информации. Вместе с тем, в данной статье Конституции РФ устанавливается право на возмещение ущерба, причиненного экологическим правонарушением, а иные нормативно-правовые акты регулируют размеры и порядок возмещений за подобные правонарушения. Если обратиться к статье 46 Конституции РФ, то становится ясно, что экологические права человека могут быть защищены в судебном порядке.

Кроме того, в Конституции РФ закреплена обязанность каждого по сохранению природы и окружающей среды, по бережному отношению к природным богатствам (ст. 58). Благодаря этим нормам, государство гарантирует защиту окружающей природы от потенциально опасных деяний человека. Современная экологическая ситуация требует правового регулирования, так как в настоящее время природа самостоятельно не может восстановиться от вреда, нанесенного деятельностью человека.

Право человека на благоприятную окружающую среду нашло своё отражение и в международных нормативно-правовых актах. Рассмотрим некоторые из них. В первую очередь, отметим Стокгольмскую декларацию от 16 июня 1972 года, которая устанавливает основные принципы охраны окружающей среды. Первый принцип характеризует право человека на благоприятную окружающую среду и гласит, что «человек имеет основное право на свободу, ра-

венство и благоприятные условия жизни в окружающей среде, качество которой позволяет вести достойную и процветающую жизнь, и несет главную ответственность за охрану и улучшение окружающей среды на благо нынешнего и будущих поколений» [2].

Всемирная хартия природы [3] устанавливает общие принципы природопользования, функции и меры реализации данного нормативно-правового акта. Некоторые исследователи отмечают, что в тексте Всемирной хартии природы имеется определенное повторение принципов Стокгольмской декларации 1972 г., но в чем-то она идет дальше по пути генерализации принципов охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов [4, с.75].

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) [5] включает в себя главу 8 «Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования», которая устанавливает ряд экологических правонарушений, влекущие административную ответственность. Например, согласно ст. 8.5. КоАП РФ за сокрытие или искажение экологической информации налагается штраф: граждане должны заплатить от 500 до 1000 рублей; должностные лица – от 3 до 6 тысяч рублей; юридические лица – от 20 до 80 тысяч рублей.

Глава 26 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) [6] устанавливает ряд экологических преступлений и последующие за ними санкции. Например, нарушение правил охраны и использования недр (ст. 255) наказывается штрафом в размере до 200 тыс. рублей, либо лишением права занимать определенные должности в течение 3 лет, либо исправительными или обязательными работами. За загрязнение атмосферы, вследствие которого был причинен вред здоровью человека, может быть назначено судебное заключение до 2 лет (ст. 251, п. 2), а в случае смерти человека до 5 лет лишения свободы (ст. 251, п. 3).

Кроме того, в Российской Федерации принят ряд федеральных законов, которые регулируют конкретные вопросы по реализации права человека на благоприятную окружающую среду в Российской Федерации. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. [7] содержит правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, которые обеспечивают её сохранность. Кроме того, закон включает в себя нормы, раскрывающие содержание права человека на благоприятную окружающую среду. Так, согласно статье 11 пункту 2 каждый гражданин имеет право:

- создавать общественные объединения и иные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в области охраны окружающей среды;
- направлять обращения в органы государственной власти РФ о получении своевременной, полной и достоверной информации о состоянии окружающей среды в местах своего проживания, мерах по ее охране;
- принимать участие в собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях по вопросам охраны окружающей среды;
- выдвигать предложения о проведении общественной экологической экспертизы;
- оказывать содействие органам государственной власти в решении вопросов охраны окружающей среды;
- обращаться в органы государственной власти с жалобами, заявлениями и предложениями по вопросам, касающимся охраны окружающей среды, негативного воздействия на окружающую среду, и получать своевременные и обоснованные ответы;
- предъявлять в суд иски о возмещении вреда окружающей среде.

Из данного перечня можно сделать вывод, что федеральное законодательство предоставляет своим гражданам широкий спектр экологических прав, реализация которых способствует защите экологических интересов граждан и защите права на благоприятную окружающую среду.

Региональные законодатели также издают нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы обеспечения и реализации права человека на благоприятную окружающую среду, которые учитывают специфику области и адаптирует федеральное законодательство к конкретному региону. Так, например, в Волгоградской области действует Государственная программа «Охрана окружающей среды на территории волгоградской области» на 2014 – 2020 годы [8]. Данная программа включает в себя ряд подпрограмм ("Сохранение биологического разнообразия и развитие системы особо охраняемых природных территорий"; "Экологическое просвещение"; "Охрана атмосферного воздуха"; "Государственный экологический мониторинг"; "Обращение с

твердыми коммунальными отходами на территории Волгоградской области"; "Развитие охотничьего хозяйства"), которые также являются гарантиями осуществления права человека на благоприятную окружающую среду и отвечают требованиям, предъявляемым экологическими условиями Волгоградской области.

В целом, можно говорить о том, что все эти условия реализации, начиная от международных и заканчивая региональными, в совокупности составляют целостную систему по защите права человека на благоприятную окружающую среду. Но, ни для кого не секрет, что в настоящее время в мире царит не самая лучшая экологическая ситуация. Что же мешает полноценному осуществлению права человека на благоприятную окружающую среду и воплощению всех государственных гарантий на практике?

Во-первых, не стоит забывать о том, что экологические права появились не так давно. Обратимся к истории развития прав человека, в которой выделяются четыре поколения данного явления: первое поколение – личные и политические права, второе – социальные, культурные и экономические права, третье – коллективные права, и четвертое – экологические права человека. Как можно заметить, экологические права являются самыми «молодыми» среди юридически закрепленных прав человека, так что вполне закономерно, что механизм реализации данных прав ещё не до конца сформировался.

Во-вторых, организация органов по охране окружающей среды не всегда отвечает тем требованиям, при которых гарантировалось бы их успешное функционирование и полноценное осуществление своих обязанностей. Это приводит к тому, что граждане РФ не могут в полной мере осуществить свое право на благоприятную окружающую среду.

В-третьих, порой сами граждане не могут реализовать свое право на благоприятную окружающую среду в связи с тем, что незнакомы с правовым механизмом их практического воплощения. Это, в первую очередь, связано с тем, что большинство людей не имеют правового образования, так как отсутствует предмет «Право» в большинстве школ. А, как известно, любое образование тесно связано с воспитанием, и этот процесс стоит начинать ещё в школьные годы, дав школьникам полноценное эколого-правовое воспитание.

Какие же меры стоит предпринять законодателю для более успешной реализации права человека на благоприятную окружающую среду? Ответ на этот вопрос включает в себя два аспекта: экологический, именно как отдельную науку, и эколого-правовой, как отрасль права. Экологический аспект включает научно-техническую составляющую решения данной проблемы, которая должна способствовать улучшению экологического состояния окружающей среды, или сохранению её на той стадии, на которой она находится в настоящее время. Данный комплекс мероприятий включает в себя размещение предприятий на значительном расстоянии от крупнонаселенных местностей, утилизация мусора для чего необходимо создание специальных заводов по переработке мусора, аппараты по очистке газовых выбросов в атмосферу и многие другие технические нововведения.

Обращаясь к правовому аспекту, необходимо выделить следующие пути решения выше обозначенной проблематики:

Во-первых, стоит ужесточить санкции за нарушение экологического законодательства. Так, например, в настоящее время следуют увеличить штрафные санкции за отказ от предоставления информации или предоставление ложной информации о состоянии окружающей его среды соответствующими организациями и органами государства.

Во-вторых, в настоящее время улучшение в целом экологической обстановки в нашей стране требует финансирования со стороны государства для проведения соответствующих экологических мероприятий по улучшению и сохранению окружающей природы. При этом должен быть четкий контроль над реализацией данных мероприятий.

В-третьих, в школах необходимо ввести обязательный предмет «Право», который будет включать в себя изучение раздела «Экологическое право». Кроме того, стоит проводить классные часы по формированию экологического правосознания у несовершеннолетних и иные мероприятия эколого-правовой направленности.

Подводя итог, стоит отметить, что в современной России существует целый комплекс гарантий права человека на благоприятную окружающую среду, как международных, так и государственных. Но, к сожалению, не все они полноценно функционируют из-за ряда причин: «молодой механизм» реализации экологических прав; проблемы в организации деятельности ор-

ганов по охране окружающей среды; низкое эколого-правовое воспитание граждан. Для решения этой проблемы необходимо выработать более чёткую систему гарантий со стороны государства прав человека на благоприятную окружающую среду.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 01.05.2018).
2. Стокгольмская Декларация от 16 июня 1972 года (Принята в г. Стокгольме 16.06.1972 на Конференции ООН по проблемам окружающей человека среды) [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901880141> (дата обращения 01.07.2018).
3. «Всемирная хартия природы» (Принята 28.10.1982 Резолюцией 37/7 на 48-ом пленарном заседании 37-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901893001> (дата обращения 01.05.2018).
4. Абашидзе А.Х., Солнцев А.М., Сотников Ф.И. Международное экологическое право: Сборник документов. Вып. I. Основные документы ООН. – М.: РУДН, 2008.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=315355&fld=134&dst=100497,0&rnd=0.3681358858036483#025204870094458753> (дата обращения 27.12.2018).
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 27.12.2018).
7. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=301549&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.5726505531078214#0159446103069> (дата обращения 02.09.2018).
8. Об утверждении государственной программы волгоградской области "Охрана окружающей среды на территории волгоградской области" на 2014 – 2020 годы (с изменениями на: 27.11.2017) [Электронный ресурс] // Волгоградская правда, № 232, 11.12.2013. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/410802093> (дата обращения 02.05.2018).

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Виноградов Валерий Валериевич,

канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры теории государства и права,
ВИЭПП, г. Волжский;
ФГБОУ ВО ВГСПУ, г. Волгоград

Резникова Анастасия Павловна,

специалист по учебно-методической работе,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные аспекты правового воспитания как метода государственного воздействия на несовершеннолетних. Делается вывод, что основой подхода к организации воспитательной работы в школе выступает понимание воспитания как механизма целенаправленного развития личности обучающегося.

Ключевые слова: правовое образование, правовое воспитание, несовершеннолетние, педагог, правовой нигилизм, правовая социализация.

**LEGAL EDUCATION AS THE MAIN METHOD OF THE STATE IMPACT
ON THE MINOR FOR THE PURPOSE OF FORMATION OF LEGAL CULTURE**

Vinogradov Valeriy Valerievich,

candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor at the department of theory of state and law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
Vologograd state socio-pedagogical university, Vologograd

Reznikova Anastasia Pavlovna,

education and methodology specialist,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. In article separate aspects of legal education as method of the state impact on minors are considered. The conclusion is drawn that as a basis of approach to the organization of educational work at school the understanding of education as mechanism of purposeful development of the identity of the *student acts*.

Key words: legal education, legal education, minors, teacher, legal nihilism, legal socialization.

В сфере образования произошло переосмысление целей и результатов обучения подрастающего поколения. Основной задачей образования рассматривается способность и готовность молодежи нести личную ответственность за собственное благополучие, а также за благополучие общества, в котором они проживают. Таким образом, правовое образование становится одним из важнейших звеньев системы образования, которая несет в себе воспитательную и образовательную функции.

По мнению Е.М. Кропаневой «под правовым образованием понимается процесс передачи учащимся специальных знаний, формирования у них умений и навыков, служащих цели усвоения ими позитивного социального опыта, и развития базовых социальных компетентностей» [5].

Системой целенаправленных обучающих действий, которые ориентированы на правовые идеи, на формирование личности, можно охарактеризовать правовое образование в школе.

Правовое образование тесно связано с правовым воспитанием. Воспитание происходит вместе с обучением, оказывающим воспитательный эффект.

По мнению К.М. Левитана, обучение и воспитание являются двумя сторонами единого образовательного процесса. Обучение и воспитание взаимосвязаны между собой и вместе они содействуют становлению и развитию обучающегося как личности. Обучение и воспитание на практике, настолько связаны друг с другом, что трудно отделить сферы влияния того или иного аспекта на развитие учащегося [2].

Правовое воспитание является базой правовой социализации человека, осознания им юридических норм и функций. Этому способствуют различные факторы социально-экономической жизни, внутренняя политика государства, политический режим, традиции общества и, конечно же, образования.

По мнению А.Н. Матюхина под правовым воспитанием понимается оказание социально-правовой и педагогической помощи личности по формированию правового сознания и правовой культуры, а также воспитанию чувства человеческого достоинства, пониманию социальной ценности права. Посредством правового воспитания осуществляется эффективная профилактика правонарушений, преодоление негативных явлений последствий правового нигилизма [7]. Правовое воспитание также способствует формированию правовой культуры.

Целью правового воспитания является формирование теоретических основ правового сознания и правовой культуры, освоение необходимого уровня правовых знаний, развитие правового мышления.

Овладение этими знаниями позволит молодежи наиболее полно адаптироваться в сложных ситуациях современного мира. Усвоенные в школе правовые знания помогут подрастающему поколению правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, грамотно

использовать эти знания в профессиональной области, общегражданских обязанностях, а также для защиты своих прав.

О правовом воспитании можно говорить в широком и узком смысле. В широком смысле речь идет о правовой социализации молодежи, когда она воспитывается всей окружающей обстановкой. В узком смысле правовое воспитание выделяется своей целенаправленностью на повышение правовой культуры человека, группы людей и всего общества в целом. Гармоничное сочетание этих факторов является важным условием решения проблемы эффективного воспитания. Особую актуальность правовое воспитание приобретает в подростковом возрасте, когда подростки начинают сознательно воспринимать сущность законов.

Так как право – это совокупность правил и норм поведения людей, которые отражены в постановлениях и законах государственных органов власти и регулируют общественные отношения в обществе, оно имеет юридическую силу и его соблюдение обеспечивается государственным принуждением.

Основными задачами правового воспитания являются:

– формирование основных знаний о праве, понимании и применении правовых предписаний;

– воспитание уважения к закону, праву и правопорядку;

– умение применения правовых знаний на практике;

– формирование умения вести себя в соответствии с полученными правовыми знаниями;

– умение не допускать совершения любых нарушений правовых норм.

Важной задачей правового воспитания является профилактика и борьба с правонарушениями и любыми противозаконными действиями. Несмотря на то, что в основной своей части правовоспитательные мероприятия ориентируются на законопослушных лиц, особое внимание должно уделяться устранению дефектов правосознания у склонных к правонарушению лиц [3].

В настоящее время основными задачами правового воспитания, которые нужно решить на государственном уровне являются:

– разработка и реализация единой концепции правового образования в школе;

– подготовка и издание учебных, справочных и учебно-методических материалов;

– разработка системы переподготовки и подготовки учителей, преподающих право в школе.

Содержание воспитания в школе обусловлено его целями и структурой. Успешно использовать воспитательные возможности различных учебных дисциплин, внеклассной воспитательной работы и условий школы в целом можно лишь зная психологическую структуру и природу того или иного качества, можно. Формирование и развитие личностных качеств осуществляется при активной деятельности обучающихся, выполнении учебных и общественных задач.

Следует согласиться с мнением К.М. Левитана, который считает, что научное мировоззрение должно предполагать не только усвоение научных знаний, но и овладение умениями применять их на практике, что способствует переходу мировоззренческих знаний в личные взгляды и убеждения. Выявление уровня развития мировоззрения у несовершеннолетних является условием успешного его формирования [6].

Реализации правового воспитания в школе, является одной из наиболее важных в современном обществе. В XXI веке каждому человеку необходимо ориентироваться в правовом пространстве, знать свои права и при необходимости уметь их защищать. Поэтому именно в школах взят курс на подготовку человека с активной жизненной позицией и высокой правовой культурой.

Так как право является системой правил, норм, законов и запретов, это может настроить учащихся на негативное отношение к данному предмету. Поэтому основной целью становится формирование позитивного образа права и его роли в жизни каждого человека и общества. Для этого необходимо в частности, чтобы в изучаемых материалах преобладали позитивные примеры из правовой сферы деятельности.

Для этого рекомендуется избегать в учебном материале «методики отклоняющегося поведения». Сюда можно отнести материалы, которые в своей большей части имеют описания правонарушений и преступлений, совершаемых в настоящее время. Изучая психологию подростков, можно сказать, что даже негативная информация, может их заинтересовать, раз о ней так много говорят.

По мнению Е. Калущкой «правовые вопросы могут и должны изучаться сегодня не только в курсе «Основы права», но и на уроках обществознания и истории (особенно при изучении современного этапа реформ) [4, с. 14].

Правовое воспитание в школе способствует формированию у несовершеннолетних уважения к интересам окружающих, самоуважению, формирует чувство ответственности за сохранение окружающей среды, развивает принципы мира и демократии.

М.Д. Абдуллаева в своей статье обращает внимание на «разработанный ЮНЕСКО примерный перечень основных направлений и критериев, по которым может оцениваться динамика процесса правовой социализации учащихся. Такими критериями являются определенные знания, ценностные ориентации и умения. Хорошо продуманная и организованная система правового образования в школе позволяет добиться понимания учащимися принципов равенства и демократии, которые лежат в основе представления о равенстве и праве всех людей на жизнь, свободу и самоопределение; знания своих прав и ответственности; понимания необходимости равновесия между экономическим ростом и социальным развитием в интересах социальной справедливости» [1, с. 326-327].

На современном этапе очень важно, чтобы несовершеннолетние граждане нашей страны хорошо знали и ориентировались в вопросах правопорядка, законности, знали о правонарушениях и об ответственности, которая за них предусмотрена.

В процессе воспитания необходимо сочетать целенаправленные воспитательные воздействия на личность обучающегося и создание условий для его саморазвития. К действенным средствам воспитания и развития личности относятся общение и складывающиеся межличностные отношения на основе совместной деятельности, активное участие в деятельности школы, школьное самоуправление.

В связи с тем, что у обучающихся ограниченный жизненный опыт, недостаток знаний, педагог должен раскрыть перед ними всю ширину выбора. При этом необходимо избегать однозначных оценок, сохраняя за обучающимися право на самостоятельное принятие решения.

Для того, чтобы наиболее полно реализовать правовое воспитание в школе рекомендуется создать благоприятные условия для плодотворной деятельности обучающихся. Желательно оснастить библиотеку и компьютерный класс современными компьютерами, снабженными электронными каталогами библиотеки и справочными правовыми базами, такими как «Гарант», «КонсультантПлюс», специально оборудованные лаборатории, юридические клиники. Обучающиеся могут принимать участие в городских, региональных конференциях, юридических олимпиадах, конкурсах.

Организация воспитательной работы в школе должна основываться на понимании воспитания как механизма целенаправленного развития личности обучающегося, функционирование которого предполагает создание благоприятных условий для его самовоспитания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдуллаева М.Д. Проблемы реализации правового воспитания в школе // Молодой ученый. – 2013. – № 2. – С. 326-327.
2. Детская правовая школа: актуальные вопросы организации правового воспитания несовершеннолетних / под общ. ред. Певцовой Е.А. – Ярославль-Москва: издат. «Канцлер», 2011. – 175 с.
3. Джумангалиева А.К. Виноградов В.В. Психологические особенности несовершеннолетних преступников // Вестник Волжского института экономики, педагогики и права. – 2016. – № 1. – С. 157–161.
4. Калущкая Е. Право: проблемы и перспективы преподавания в современной школе // История. – 2009. – № 10 (873). – С. 45–47.
5. Кропанева Е.М. Теория и методика обучения праву: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2010. – 166 с.
6. Левитан К.М. Юридическая педагогика: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 432 с.
7. Матюхин А.Н. Правовое воспитание и обучение учащихся в средней школе // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 5 (133). – С. 202–205.

**ВЛИЯНИЕ ЗАКОННОСТИ, ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ,
СПРАВЕДЛИВОСТИ НА ПРАКТИКУ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ
ПО НЕРЕАБИЛИТИРУЮЩИМ ОСНОВАНИЯМ**

Кабельков Станислав Николаевич,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин,
ВИЭПП, Волжский

Аннотация. В статье обращается внимание на то, что процесс эффективной реализации правовых норм может протекать только в благоприятных для этого условиях. В полной мере это относится и к прекращению уголовных дел по нереабилитирующим основаниям. Наличие объективных и субъективных препятствий мешает их воплощению в правоприменительной практике. В юридической литературе различные авторы неоднократно указывали на малую результативность в вопросах прекращения уголовных дел по нереабилитирующим основаниям. Совершенно очевидно, что решение частных задач отдельными нормами должно полностью соответствовать назначению уголовного судопроизводства, а именно обеспечить провозглашенные в Конституции Российской Федерации права его участников, и в первую очередь, обвиняемого (подсудимого). Сложившаяся практика показывает на то, что помимо закрепленных в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации оснований и условий для прекращения уголовных дел учитываются и иные критерии, наиболее значимыми из которых является целесообразность и справедливость. В этой связи видится уместным рассмотреть вопрос об их влиянии на процедуру прекращения уголовных дел по нереабилитирующим основаниям.

Ключевые слова: прекращение уголовных дел по нереабилитирующим основаниям, законность, целесообразность, справедливость

**INFLUENCE OF LEGALITY, EXPEDIENCY, JUSTICE ON THE PRACTICE
OF TERMINATION OF CRIMINAL CASES ON NON-REHABILITATING GROUNDS**

Kabelkov Stanislav Nikolaevich,
candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor at the department of criminal law disciplines,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article draws attention to the fact that the process of effective implementation of legal norms can take place only in favorable conditions. This fully applies to the termination of criminal cases on non-rehabilitating grounds. The presence of objective and subjective obstacles prevents their implementation in law enforcement practice. In the legal literature, various authors have repeatedly pointed to the low effectiveness in the termination of criminal cases on non-rehabilitating grounds. It is absolutely clear that the solution of private tasks by separate norms must fully comply with the purpose of criminal proceedings, namely, to ensure the rights of its participants, and first of all, the accused (defendant) declared in the Constitution of the Russian Federation. The current practice shows that, in addition to the grounds and conditions for terminating criminal cases in the Criminal Procedure Code of the Russian Federation, other criteria are taken into account, the most significant of which are expediency and fairness. In this regard, it seems appropriate to consider the issue of their impact on the procedure for terminating criminal cases on non-rehabilitating grounds.

Key words: termination of criminal cases on non-rehabilitating grounds, legality, expediency, justice.

Стремление государства к созданию оптимальных уголовно-процессуальных отношений, соответствующих, с одной стороны социально-экономическому уровню развития общества, а с другой защищающих интересы непосредственных участников, представляющих разные стороны, предполагает закрепление соответствующих норм в законодательстве. В полной мере это отно-

сится к институту прекращения уголовных дел по нереабилитирующим основаниям, не исключая дальнейшего производства по делу [4 с. 77].

Как показывает история развития отечественного законодательства, такие нормы появились уже в первых письменных источниках уголовно-процессуального права. Так, примирение сторон было известно Русской Правде [6 с. 47], а затем нашло отражение в Псковской Судной грамоте [6 с. 181], Двинской уставной грамоте [6 с. 194], Судебнике 1497 года [2 с. 117], Судебнике 1550 года [2 с. 194], Соборном Уложении 1649 года [3 с. 36], Уложении о наказаниях и исправлениях 1845 года [6 с. 193], Уставе уголовного судопроизводства 1864 года [6 с. 252], уголовно-процессуальном законодательстве советского периода [2 с. 438-462] и действующем Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации [1].

Не смотря на то, что нереабилитирующие основания прекращения уголовных дел известны отечественному уголовно-процессуальному праву достаточно длительное время отношение к ним как среди теоретиков, так и среди практиков неоднозначное.

О неоднозначном взгляде на данное правовое явление в юридической литературе уже высказывались различные авторы.

Можно предположить, что существующие в настоящее время критерии оценки деятельности следователя (дознателя) способствуют этому. Положительной стороной работы следователя (дознателя) признается направление уголовного дела в суд с обвинительным заключением (обвинительным актом). Прекращение же уголовного дела не влияет на показатели в работе. Поэтому, неудивительно, что прекращение дела считают отступлением от установленного порядка производства и, как следствие, низводят данное решение в ранг если не «брака в работе», то, как минимум во второстепенный акт, требующий растраченного попусту времени.

Дискуссии о роли и значении нереабилитирующих оснований прекращения уголовных дел для правоприменительной практики не новы. Так, еще в начале XX века российскими юристами было высказано мнение о том, что не только наказание следует признавать действенными мерами в борьбе с преступностью, поскольку иногда достижение большего успеха возможно применением других мер [5 с. 317]. Предлагалось создание «наградного права», регламентирующего процессуальный порядок прекращения уголовных дел по нереабилитирующим основаниям [11 с. 125]. В конце XX века государствами – членами Совета Европы была разработана концепция внесудебного урегулирования споров и предложены модели для данного регулирования [3 с. 3].

Вышеизложенное наглядно показывает, что вопрос эффективного применения оснований прекращения уголовного дела по нереабилитирующим основаниям, не исключая дальнейшего производства по делу не относится к внезапно возникшим трудностям сегодняшней российской правоприменительной практики. Представляется, что его рассмотрение возможно только при наличии научно обоснованных критериев. В качестве таковых представляется возможным выделить социальную полезность этих норм, а также и их соответствие назначению уголовному судопроизводству.

Совершенно очевидно, что нормы права не существуют сами по себе и должны соответствовать критерию социальной полезности.

Общеизвестно, что право, как инструмент правового регулирования, должно быть полезно для участника, а нашем случае, уголовно-процессуальных отношений, и, который позволяет построить для этого некий механизм, способный прекратить социальный конфликт. Одновременно с этим учитываются и защищаются интересы не только заинтересованных участников уголовного судопроизводства (потерпевшему возмещается причиненный преступлением материальный и моральный вред, а обвиняемый лишается, вынесенного в отношении него обвинительного приговора), но и государства (продемонстрировать гуманизм и исправить лицо, совершившее преступление без назначения уголовного наказания).

Институт прекращения уголовного дела по нереабилитирующим основаниям, не исключая дальнейшего производства по делу, призван не только определять саму процедуру, но и обеспечивать процессуальные гарантии.

Однако, анализ статистических данных показывает, что на стадии предварительного расследования по интересующей нас категории дел их прекращается ничтожно мало. Соответственно для этого имеются причины, в которых, безусловно, следует разобраться.

Действующий УПК РФ предусматривает следующие нереабилитирующие основания прекращения уголовных дел или уголовного преследования: в связи с примирением сторон (ст. 25); в связи с назначением меры уголовно-правового характера в виде судебного штрафа (ст. 25.1); в связи с деятельным раскаянием (ст. 28); по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности (ст. 28.1).

Представляется, что современная конструкция данных норм и создает трудности их применения. Во-первых, даже «невооруженным глазом» просматривается конкуренция условий их применения (например, возмещение вреда). Во-вторых, прекращение в связи с назначением судебного штрафа и прекращение по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности, вопреки нормативизма романо-германской системы права, направлено не на расширение возможности применения нормы на неограниченное количество субъектов, а на то, чтобы, наоборот, искусственно сузить их количество. Это наводит на мысль о создании препятствий на пути реализации принципа равенства всех перед законом и судом.

При вынесении постановления о прекращении уголовного дела следователь, дознаватель должны исходить из того, что принятое ими решение должно быть законным, обоснованным и справедливым, поскольку оно является итоговым для уголовного судопроизводства.

Данные категории широко известны и достаточно исследованы в юридической литературе, поэтому представляется возможным отойти от их описания и опираться на ранее сделанные выводы авторов по этой проблематике.

Проинтервьюированные дознаватели, следователи органов внутренних дел и следователи Следственного комитета, прекращавшие уголовные дела по нереабилитирующим основаниям считают, что решение о прекращении должно обязательно быть законным и скептически отнестись к целесообразности принимаемого решения.

Действительно, достаточно долгое время в отечественной теории права считалось, что целесообразность не может выступать в качестве критерия для принимаемого по делу решения, видя в ней путь к произволу. Однако, опрошенные нами практические работники указывали на то, что в некоторых случаях в описательно-мотивировочной части постановления о прекращении у них возникало желание сослаться на нецелесообразность привлечение лица к уголовной ответственности, что справедливо было бы прекратить уголовное дело.

Решение проблемы видится в использовании правоприменителем закрепленных в уголовно-процессуальном законодательстве оснований, которые не будут создавать конкуренцию норм, а наоборот, позволят выбрать то основание, которое будет соответствовать обстоятельствам конкретного уголовного дела. Возможно, при этом статистика по отдельным основаниям снизится, но в целом количество уголовных дел, прекращенных по нереабилитирующим основаниям, не исключаяющим дальнейшее производство по делу, возрастет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, № 52 (ч.1), ст.4921
2. Основы уголовного судопроизводства Союза ССР и союзных республик 1958 г. // Основы законодательства Союза ССР и союзных республик. – М., 1987. – С. 438-462.
3. Рекомендация R (87) 18 комитета министров совета Европы государствам-членам об упрощении уголовного правосудия // Российская юстиция. – 1987. – № 8. – С. 3.
4. Володина Л.М. Новые проблемы прекращения уголовных дел по нереабилитирующим основаниям // Судебная власть и уголовный процесс. - 2017. - № 1.
5. Жижиленко А.А. Задачи текущего момента в области русского уголовного законодательства // Отчет о состоянии и деятельности императорского Петроградского университета за 1915 год. – Пг., 1916.

6. Законодательные акты русского государства второй половины XVI – первой половины XVII века Тексты / Под ред. Н. Е. Носова. – Л., 1986. – С. 215.
7. Российское законодательство X – XX веков: в 9 т. Т. 1. / Под общей редакцией О.И. Чистякова – М., 1985.
8. Российское законодательство X – XX веков: в 9 т. Т. 2. / Под общей редакцией О.И. Чистякова – М., 1985.
9. Российское законодательство X-XX веков: в 9 т. Т. 3. / Под общей редакцией О.И. Чистякова – М., 1985.
10. Российское законодательство X-XX веков: в 9 т. Т. 6. / Под общей редакцией О.И. Чистякова – М., 1985.
11. Сорокин П.А. Преступление и кара, подвиг и награда. Социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали. – СПб., 1914. – С. 125.
12. Филиппов А.Н. Учебник истории русского права. – Юрьев, 1912. – С. 267.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ МОЛОДЕЖИ ОТ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА

Кабелькова Вероника Николаевна,
старший преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин,
ВИЭП, г. Волжский

Ганзикова Анастасия Павловна,
студентка юридического факультета,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, связанные с распространением в современном российском обществе идеологии терроризма и экстремизма, участия молодежи в экстремистской деятельности. Авторами анализируется проводимая в учебных заведениях организационная и общественно-воспитательная деятельность по противодействию распространения идеологий экстремизма и терроризма. Предлагается ряд мер для включения в комплексную программу патриотического воспитания молодежи.

Ключевые слова: терроризм, экстремизм, образование, патриотическое воспитание.

PATRIOTIC EDUCATION AS A MEANS OF PROTECTING YOUTH FROM THE IDEOLOGY OF TERRORISM AND EXTREMISM

Kabelkova Veronika Nikolaevna,
Senior lecturer of the department of history of state and law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Gamzikova Anastasia Pavlovna,
student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the problems associated with the spread in the modern Russian society of the ideology of terrorism and extremism, youth participation in extremist activities. The authors analyze the organizational and socio-educational activities carried out in educational institutions to counter the spread of the ideologies of extremism and terrorism. A number of measures are proposed for inclusion in the comprehensive program of Patriotic education of youth.

Key words: terrorism, extremism, education, Patriotic education.

На сегодняшний день терроризм и экстремизм является злободневной проблемой не только в России, но и во всем мире. Проявление экстремизма и терроризма является одними из опаснейших и самых страшных преступлений в современном мире, которые обычно влекут массовые человеческие жертвы и разрушение материальных и духовных ценностей. Терроризм и

экстремизм порождает недоверие и ненависть между социальными и национальными группами, которые иногда невозможно преодолеть в течение жизни целого поколения.

Данные преступления относятся к тем видам насилия, жертвой которого может быть каждый, даже тот, кто не имеет ни малейшего отношения к конфликту, породившему террористический акт. Эти преступления представляют собой реальную угрозу национальной безопасности страны: похищение людей, взятие заложников, случаи угона самолетов, взрывы бомб, акты насилия в этноконфессиональных конфликтах, прямые угрозы и их реализация и т.д.

Возникновение и развитие идеологии экстремизма и терроризма – большая опасность для общества, так как они направлены на насильственное изменение государственного строя и захват власти, разжигание религиозной и национальной вражды, что служит негативным фактором в развитии гражданского общества.

Чтобы повлиять на решение данной проблемы необходимо создать объединения из числа государственных структур, негосударственных объединений и международных организаций, участниками которой будут органы государственной власти и муниципальных образований, политические партии, общественные и иные организации, СМИ и образовательные учреждения.

Так, в структуре администрации городского округа – город Волжский созданы молодежная администрация, одним из направлений деятельности которой, как раз, и является патриотическое воспитание молодежи, также в Волжском создана городская антитеррористическая комиссия.

В нынешнее время все чаще возникает проблема участия молодежи в экстремистской деятельности. Молодые люди в большей степени реагируют на все социальные и политические изменения, обращают внимание и отрицательно относятся к тому, что, по их мнению, является несправедливым. Так как молодежь является переходной и нестабильной социальной группой, то она наиболее уязвима перед негативными тенденциями современности, в том числе и перед идеологией терроризма и экстремизма. Молодежь в наибольшей степени подвержена влиянию экстремистских организаций, которые разрушают традиционные ценности национальной культуры России. Проблема вовлечения молодых людей в экстремистские организации обусловлена тем, что для молодежи сейчас не существуют идеалы и национальные герои.

Молодежный экстремизм и терроризм выражается в пренебрежительном отношении молодежи к принятым в обществе правилам поведения, к установленному законом порядку, в восприятии государственных органов власти как врага, а не как партнера.

Экстремизм в молодежной среде – это неоправданная жестокость, высокая степень агрессивности, массовость, нетерпимость к тем гражданам России, которые принадлежат к другим социальным группам, этносам, придерживаются определенных политических, правовых, моральных, эстетических и религиозных идей [2].

У молодежи, входящей в состав экстремистских группировок, деформируется сознание, они придерживаются националистических, неонацистских идеологий, которые не поддерживаются в современном мире. Также они принимают активное участие в деятельности радикальных движений и групп и совершают на почве своих убеждений преступления и противоправные действия, тем самым противопоставляют себя общепринятым нормам и всему обществу в целом.

По нашему мнению, для защиты молодежи от идеологии терроризма и экстремизма необходимо развивать гражданско-патриотическое воспитание, которое играет важную роль в развитии подрастающего поколения. Но на данный момент в нашем обществе происходит обесценивание патриотизма. Анализируя существующее положение, мы приходим к выводу, что необходимо искать или создать новые идеи для патриотизма, так как это основной механизм защиты молодежи от экстремистских и террористических течений. Патриотическое воспитание общества позволяет обеспечить единство и сохранение российской государственности.

Патриотизм – составная часть национальной идеи России, неотъемлемый компонент отечественной науки и культуры, выработанный веками. Он всегда расценивался как источник мужества, героизма и силы российского народа, как необходимое условие величия и могущества нашего государства [3].

Так Президентом РФ в 2014 году была утверждена «Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» [1], в которой были определены основные направления государственной политики по противодействию экстремизму в сфере образования и государственной молодежной политики:

- включение в региональные и муниципальные программы по развитию образования и воспитанию несовершеннолетних мероприятий по формированию у подрастающего поколения уважительного отношения ко всем этносам и религиям;

- организация досуга детей, подростков, молодежи, семейного досуга, обеспечение доступности для населения объектов культуры, спорта и отдыха, создание условий для реализации творческого и спортивного потенциала, культурного роста граждан;

- осуществление мер государственной поддержки системы воспитания молодежи на основе традиционных для российской культуры духовных, нравственных и патриотических ценностей;

- проведение в образовательных организациях занятий по воспитанию патриотизма, культуры мирного поведения, межнациональной и межконфессиональной дружбы, по обучению навыкам бесконфликтного общения, а также умению отстаивать собственное мнение, противодействовать социально опасному поведению, в том числе вовлечению в экстремистскую деятельность, всеми законными средствами;

- включение в учебные планы, учебники, учебно-методические материалы тем, направленных на воспитание традиционных для российской культуры ценностей;

- повышение профессионального уровня педагогических работников, разработка и внедрение новых образовательных стандартов и педагогических методик, направленных на противодействие экстремизму;

- обеспечение активного участия коллегиальных органов управления образовательных организаций в профилактике экстремизма среди учащихся и студентов;

- проведение социологических исследований социальной обстановки в образовательных организациях, мониторинга девиантного поведения молодежи, анализа деятельности молодежных субкультур в целях выявления фактов распространения экстремистской идеологии;

- повышение престижности образования, полученного в российских религиозных образовательных организациях, а также осуществление мер государственной поддержки системы общественного контроля за выездом российских граждан для обучения в иностранных религиозных образовательных организациях;

- включение в федеральный государственный образовательный стандарт по специальности журналистика образовательных программ по информационному освещению вопросов противодействия экстремизму;

- усиление роли общественных советов при федеральных органах исполнительной власти в деятельности по воспитанию патриотизма и формированию гражданского самосознания у молодежи;

- взаимодействие с молодежными общественными объединениями и организациями футбольных болельщиков в целях профилактики экстремистских проявлений при проведении массовых мероприятий.

Разрабатывая стратегию противодействию терроризму и экстремизму нужно направить педагогическую и образовательную деятельность на переформирование общественного сознания, на восстановление патриотического духа и позитивных ценностных ориентиров у подрастающего поколения. В учебных заведениях необходимо проводить периодические разъяснительные и информационные беседы, круглые столы, открытые уроки для пропаганды знаний о насильственных идеологиях терроризма и экстремизма, информированию об уголовной ответственности, предусмотренной за эти деяния.

Проводя комплексные программы в образовательной сфере по противодействию распространения идеологий экстремизма и терроризма, следует осуществлять работу по организационной и общественно-воспитательной деятельности, а также по научно-методическому информированию.

Мы считаем, что такие программы являются наиболее эффективными в борьбе с данной проблемой, и они должны включать в себя:

- проведение различных мероприятий, связанных с противодействием терроризма и экстремизма в молодежной среде;

- публичные лекции для студентов и школьников, направленные на профилактику проявления экстремизма, а также таких преступлений, которые посягают на личность, общество и государство;

- создание различных спортивных секций, осуществляющих физическую подготовку и нравственно-патриотическое воспитание;
- проведение спортивных мероприятий, посвященных памяти о героизме русских солдат во время Великой Отечественной Войны, войны в Афганистане, Чечне;
- проведение научных конференций посвященных рассмотрению вопросов профилактики экстремизма и терроризма с привлечением представителей правоохранительных органов и органов государственной власти;
- проведение учебно-воспитательных работ, направленных на развитие у молодежи толерантных взглядов и принципов, а также антидискриминационного, терпимого и уважительного отношения ко всем людям;
- введение в школах дисциплин, направленных на изучение основ юридического образования, так как это будет способствовать развитию правосознания у молодежи, что является составляющим в борьбе против идеологии терроризма и экстремизма.

Таким образом, мы считаем, что данные меры в совокупности с другими могут повлиять на решение проблемы вовлечения молодых людей в экстремистские и террористические группировки. Но не стоит забывать и о международном сотрудничестве, так как опыт других стран в профилактике этого явления может помочь и нашей стране.

Образовательные учреждения вместе с обучающей функцией выполняет и воспитательную, поэтому на образовательные организации в большей степени возлагается патриотическое воспитание молодежи, так как, осуществляя свою деятельность, непосредственно направленную на становление и формирование сознания подрастающего поколения, они имеют больше влияния, нежели другие общественные организации.

Реализуя государственные программы, направленные на воспитание подростка как патриотического гражданина, отвергающего такие насильственные идеологии как терроризм и экстремизм, необходимо учитывать все государственные институты, которые имеют отношение к социальному воспитанию детей и молодежи.

Так, например, волонтерские и добровольческие движения, которые с каждым годом набирают популярность среди российской молодежи, тоже являются формой гражданского, патриотического и социального воспитания. Участвуя в волонтерском движении, молодежь реализует свой личностный потенциал, приобретает полезные и социальные навыки, также приобретает опыт социального взаимодействия, общается с единомышленниками, проводит свободное время с пользой, как для себя, так и для общества, тем самым ощущает чувство социальной значимости.

Выше сказанное свидетельствует о том, что волонтерское движение тоже способно привлечь молодежь к общественной деятельности и сформировать у них гражданско-патриотическую позицию и любовь к Отчизне.

На данный момент мы видим, что Россия не стоит на месте в решении этой проблемы. Из года в год, многие ВУЗы, ССУЗы, школы и иные образовательные организации проводят конференции, дискуссионные дебаты и различные мероприятия, посвященные профилактике экстремизма и терроризма среди молодежи.

В мае 2017 года в Башкирском государственном педагогическом университете им. М.Акмуллы состоялась Межрегиональная научно-практическая конференция «Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма среди молодежи».

Конференция проходила при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Центрального Духовного управления мусульман России, Духовного управления мусульман Республики Башкортостан, при активном содействии Национального антитеррористического комитета, руководства республики, в том числе межведомственного Совета общественной безопасности Республики Башкортостан, Совета по государственно-конфессиональным отношениям при Главе Республики Башкортостан, Министерства образования Республики Башкортостан, Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан.

Цель конференции – на основе обобщения теоретических исследований и практического опыта государственных, общественных и религиозных деятелей, сотрудников правоохранительных органов, активистов молодежных объединений, ученых, педагогов, психологов и СМИ разработать превентивные опережающие технологии противодействия распространению идеологии экстремизма и терроризма среди молодежи [4].

Так, например, в октябре 2017 года в Балтийском Федеральном Университете имени Иммануила Канта в Калининграде проходил очередной международный научный форум «Ситуационный подход в юридической науке и практике», в рамках которого была проведена всероссийская научно-практическая конференция «Противодействие терроризму и экстремизму: ситуационный подход (в условиях организации и проведения крупных спортивных мероприятий, с учетом геополитического положения региона и др.)». Организаторами конференции выступили Министерство образования Калининградской области, Центр по противодействию экстремизму в УМВД России по Калининградской области, кафедра уголовного процесса, криминалистики и правовой информатики БФУ им. И. Канта. Участие приняли 130 исследователей и юристов-практиков из 17 регионов Российской Федерации, а также из Литовской Республики, Польши, Республики Беларусь, Республики Казахстан и США. В их числе представители 25 вузов, сотрудники правоохранительных и иных государственных органов, аспиранты и студенты. В ходе научной дискуссии обсуждались такие вопросы как: футбольная субкультура и молодежный экстремизм, механизм вовлечения молодых женщин в террористическую деятельность, проблемы противодействия распространению экстремистских материалов в сети Интернет, меры профилактики суицидального терроризма среди мусульманской молодежи России и др [5].

В апреле 2016 года в Волгограде в стенах Волгоградского государственного университета состоялась пятая ежегодная конференция, ставящая своей задачей профилактику экстремизма и терроризма среди молодежи. Для студентов, собравшихся из различных вузов Волгограда, и делегации из Калмыкии известные политологи и преподаватели в ходе совместной дискуссии рассказали о причинах возникновения межнациональных и религиозных конфликтов, иллюзорности романтизма ИГИЛ, необходимости взаимодействия молодежи различных конфессий для борьбы с общим злом. Студенты задавали актуальные вопросы об исторических предпосылках появления экстремизма, влиянии происходящих в Сирии событий на геополитику, предлагали идеи по профилактике экстремизма в Волгоградской области [6].

В сентябре 2017 года в администрации Волгоградской области состоялось заседание антитеррористической комиссии, которое провел начальник УФСБ по Волгоградской области Анатолий Гулевский. Целью данного заседания было обсуждение задач по противодействию идеологии терроризма на территории Российской Федерации, особенно среди молодежи, по обеспечению безопасности населения на городском электротранспорте и в аэропорту.

В свою очередь, офицеры Росгвардии в октябре 2017 года провели занятие, направленное на профилактику экстремизма и терроризма среди молодежи. Сотрудники Управления Росгвардии по Волгоградской области провели профилактические уроки с учащимися школы № 5 Краснооктябрьского района. Более 400 учеников 7-11 классов узнали о деятельности территориального органа Росгвардии и задачах, решаемых личным составом структурных подразделений ведомства. Школьникам рассказали о традициях и служебных буднях сотрудников вневедомственной охраны, а также бойцов спецподразделения «Вектор» [8].

В городе Волжский, также проводятся мероприятия, посвященные профилактике терроризма и религиозного, межнационального экстремизма в границах городского округа. Так, 9 мая проводится, уже ставшая традиционной, акция «Бессмертный полк». В рамках городского конкурса-фестиваля профилактической работы образовательных организаций «Палитра профилактики» в школах № 3, 11, 29, 35, 37 прошли открытые классные часы и массовые общешкольные мероприятия: «Наш общий дом – Россия», «Мы – одна большая семья», «Мы – разные, но мы – вместе». В рамках фестиваля художественного слова и школьных театральных коллективов «Волшебная рампа» 10-12 марта 2016 года был представлен спектакль «Время полной луны», раскрывающий проблемы межнациональных отношений (школьный театр «ЭКО ШОК» СШ № 29).

Кроме того, 12.06.2017 совместно с национальными, религиозными организациями и диаспорами проведен фестиваль национальных культур «Мы вместе!», посвященный празднованию «Дня России», а 4 сентября этого же года во всех школах города прошли мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом. Проведены беседы, в ходе которых было акцентировано внимание учащихся на необходимость проявлять бдительность с целью профилактики совершения террористических актов, а также беседы содействовали формированию толерантности, предупреждению межнациональной розни и нетерпимости, позднее, 11 ноября проведены мероприятия в рамках Дня народного единства [7].

Таким образом, мы приходим к выводу, что для борьбы с терроризмом и экстремизмом в молодежной среде необходимо выстроить четкую систему, которая должна поддерживаться усилиями не только образовательных учреждений, но правоохранительными органами, органами государственной власти и местного самоуправления, и иных структур патриотической направленности. Только объединив усилия можно добиться реальных успехов в борьбе с такой проблемой как экстремизм и терроризм.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» (утв. Президентом РФ 28.11.2014 № Пр-2753) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/ (дата обращения 20.12.2018)
2. Горбунов К.Г. Противодействие террористической пропаганде в Интернете // ОмГУ. – 2016. – №2. – С.23–35.
3. Евлапова Т. В. Патриотизм как ценностное основание национальной идеи России // Вестник государственного и муниципального управления. – 2011. – №1. – С.42-45
4. Официальный сайт Национального антитеррористического комитета [Электронный ресурс]. – URL: <http://nac.gov.ru/konferencii-i-kruglye-stoly/mezhregionalnaya-nauchno-prakticheskaya-konferenci-0.html> (дата обращения 20.12.2018).
5. Научная школа криминалистической ситуации БФУ им. И. Канта [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kantiana.ru/situality/counteraction-to-extremism/meropriyatiya/217232/> (дата обращения 20.12.2018).
6. Официальный портал Волгоградской области. Комитет по делам национальностей и казачества Волгоградской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://kdnk.volgograd.ru/other/media/99026/> (дата обращения 20.12.2018).
7. Отчет о ходе реализации муниципальной программы «Профилактика терроризма и экстремизма на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области» на 2015-2017 годы за 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.admvol.ru> (дата обращения 22.12.2017).
8. Официальный сайт Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://rosgvard.ru/ru/news/article/v-volgograde-oficery-rosgvardii-proveli-zanyatie-napravlennoe-na-profilaktiku-ekstremizma-i-terrorizma-sredi-molodezhi> (дата обращения 20.12.2018).

НОРМАТИВНОЕ ТОЛКОВАНИЕ ВИДОВ ИНФОРМАЦИИ, НАНОСЯЩЕЙ ВРЕД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

Каменская Рината Александровна,
канд. филос. наук,
ЧОУ ВО ВИБ, Волгоград

Виноградов Валерий Валериевич,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры теории государства и права,
ВИЭПП, г. Волжский;
ФГБОУ ВО ВГСПУ, г. Волгоград

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о нормативном толковании понятия «информация» и видов информации, наносящей вред несовершеннолетним. Анализируются положения федерального законодательства, содержащие дефинитивные нормы, выявляются пробелы в регулировании вопросов информационной безопасности несовершеннолетних.

Ключевые слова: информация, общедоступная информация, информация ограниченного доступа, информационная продукция, оборот информационной продукции, информационная безопасность несовершеннолетних.

**STANDARD INTERPRETATION OF TYPES OF INFORMATION,
DOING HARM TO MINORS**

Kamenskaya Rinata Alexandrovna,
candidate of philosophical sciences,
Volgograd Institute of Business, Volgograd

Vinogradov Valeriy Valerievich,
candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor at the department of theory of state and law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
Volgograd state socio-pedagogical university, Volgograd

Abstract. In article the question of standard interpretation of the concept «information» and types of information, doing harm to minors is considered. The provisions of the federal legislation containing definitivny norms are analyzed, gaps in regulation of questions of information security of minors come to ght.

Key words: information, pubc information, information of mited access, information products, turnover of information products, information security of minors.

В современных условиях государственная политика достаточно большое внимание уделяет вопросам регулирования прав несовершеннолетних в различных сферах. Не менее важной является задача защиты здоровья несовершеннолетних, содействия их нравственному и духовному развитию. Традиционно главную роль в процессе личностного становления ребенка играет семья и родители. Родители обязаны заботиться о здоровье несовершеннолетних, их физическом, психическом, духовном и нравственном развитии, в том числе, ограничивать доступ детей к информации, не соответствующей возрасту ребенка, с целью обеспечения их информационной безопасности.

Воспитание относится к тем социальным факторам, которые выступают важнейшим условием развития общества в целом, формирования его системы ценностных ориентиров и координат. В каждом социуме на каждом этапе исторического развития общества воспитание должно выступать как целенаправленный, системный, организованный процесс адаптации каждого поколения к сложившимся социальным условиям, системе ценностей и регуляторов, существующих в обществе.

Семейное воспитание предусматривает определенную нацеленность, наличие конкретных задач. Главной целью воспитания несовершеннолетних в семье является всестороннее развитие личности. Средствами достижения этой цели выступают физическое, умственное, нравственное, трудовое воспитание.

Одной из важнейших функций родителей в семейном воспитании является забота о здоровье ребенка. Физическое здоровье рассматривается как основа духовного развития и социальной активности.

Обязательной составляющей воспитания детей, необходимым компонентом семейного воспитания выступает умственное развитие подрастающего поколения. Развитие интеллектуально-психологических составляющих индивида лежит в основе социализации, адаптации к современным условиям экономического, социального и политического бытия.

Важнейшим условием умственного развития детей выступает получение несовершеннолетними образования. При этом современная педагогика акцентирует необходимость выбора форм и методов образования с учетом физических и психологических особенностей детей.

Родители обязаны много внимания уделять и нравственному воспитанию детей. Именно семья формирует у детей представление о нравственности, о категориях «хорошо» и «плохо», учит проявлять доброжелательность к людям. Нравственное воспитание является основой формирования у детей этических принципов, моральных убеждений и чувств, гражданской позиции.

Рассматривая категорию несовершеннолетних как наиболее уязвимую категорию, современное законодательство отстаивает приоритетность защиты прав и интересов несовершенно-

летних. Негативная информация, транслируемая средствами массовой информации, а также Интернет-пространством, в котором находится несовершеннолетний, наносит вред здоровью ребенка, приводит к переоценке нравственных норм, снижению интереса к искусству, чтению, подмене реальной действительности виртуальной.

Важной проблемой в современных условиях стало использование информационных технологий для совершения преступлений против детей, сопровождающихся психотравмирующим и растлевающим влиянием на них, побуждающим их к рискованному, агрессивному, жестокому, антиобщественному поведению, а также способствующим вовлечению данной социальной группы в преступную деятельность, азартные игры, совершение развратных действий, тоталитарные секты, деструктивные группы и т.п.

Актуальной является проблема воздействия коммуникационных технологий и информации, доступной благодаря их развитию, на будущие поколения российского общества. Именно социальная категория несовершеннолетних оказывается нередко самым активным, но в то же время самым уязвимым пользователем информационно-коммуникационных технологий.

Происхождение слова «информация» восходит к латинскому *informatio*, в переводе обозначающего «разъяснение, представление, понятие о чем-либо». Особое влияние на наполнение термина «информация» дополнительным содержанием, отражающим ее коммуникативные свойства, оказали широкое внедрение в жизнь информационных технологий.

В словаре С.И. Ожегова «информация» определяется как сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами [9, с. 224].

Под понятием «информация» в федеральном законодательстве понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [1]. Информация подразделяется на информацию общедоступного и ограниченного доступа. К общедоступной информации относят общеизвестные сведения и иную информацию, доступ к которой не ограничен и которые могут использоваться любыми лицами при соблюдении установленных федеральными законами ограничений. Ограничения доступа к информации устанавливаются федеральными законами. К целям данных ограничений относят защиту основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечение обороны страны и безопасности государства [2].

По мнению большинства исследователей, информационная безопасность несовершеннолетних должна заключаться в защите от программирования их поведения. Этот подход отражен в Указе Президента РФ от 01.06.2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы». В Указе определены меры по обеспечению информационной безопасности детства в соответствии с которыми необходимо:

- создать и внедрить программы обучения несовершеннолетних правилам безопасного поведения в интернет-пространстве;
- организовать профилактику интернет-зависимости;
- создать правовые механизмы для блокировки информационных каналов проникновения через источники массовой информации в среду несовершеннолетних элементов криминальной психологии, культура насилия;
- внедрить мониторинговые исследования по вопросам обеспечения безопасности образовательной среды;
- создать общественные механизмы экспертизы интернет-контента для детей;
- создать порталы и сайты, аккумулирующие сведения о лучших ресурсах для детей и родителей;
- стимулировать родителей к использованию услуги «Родительский контроль» [6].

В настоящее время в России отсутствует ряд основополагающих факторов концептуально-методологического, организационного и материально-технического характера, которые смогли бы повлиять на разрешение проблем по предупреждению вредного, общественно недопустимого информационного воздействия на несовершеннолетних. К тому же существует кризис семьи, наличие которого подтверждается во многих исследованиях специалистов в области семейного права [8].

Статьей 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» запрещается использовать в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, которые относятся к специальным средствам массовой информации, скрытым вставкам, которые воздействуют на подсознание людей и оказывают влияние на их здоровье [5].

В Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» имеется специальная норма «Защита несовершеннолетних в рекламе» (статья 6), закрепляющая ограничения в рекламе в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатка опыта. В соответствии с данной нормой в рекламе недопустимо совершение ряда действий [3].

Отдельные запреты на информацию в рекламе направлены на защиту семьи. Так, в рекламе не должна присутствовать информация, которая допускает дискредитацию родителей и воспитателей, а также побуждать несовершеннолетних к убеждению родителей приобрести рекламируемый товар. Рекламой не следует создавать у несовершеннолетних представления о доступности товара для семьи с малым достатком.

Другая группа запретов на информацию в рекламе направлена на защиту психического и физического здоровья несовершеннолетних. В рекламе не должно создаваться впечатление о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение, а также формироваться комплекс неполноценности у несовершеннолетних, если они не обладают рекламируемым товаром. В рекламе нельзя показывать несовершеннолетних в опасных ситуациях, преуменьшать уровень необходимых для использования рекламируемого товара навыков у несовершеннолетних и формировать у несовершеннолетних комплекс неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью.

Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» определяются запрещенные виды информации, к распространению среди лиц, не достигших 18 лет и виды информации ограниченные в распространении среди детей определенных возрастных категорий.

Статьей 14 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» регламентирована защита детей от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред их здоровью, нравственному и духовному развитию [4]. Статьей 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» перечислены виды информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей.

Пунктом 3 статьи 5 указанного выше федерального закона к информации ограниченной к распространению среди детей определенных возрастных категорий, отнесена следующая информация. Во-первых, информация, представленная в виде изображения или описания жестокости, физического и психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия. Во-вторых, информация, вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представленная в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий. В-третьих, информация, представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной. В-четвертых, информация, содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

В связи с тем, что телевидение активно использует методы скрытой рекламы, данные нормы не всегда исполняются. Большую угрозу для неустойчивой детской психики представляют сайты, призывающие к различным формам насилия, участию в террористической деятельности, вступлению в различные религиозные секты и деструктивные группы [8].

Доступ к компьютерным играм с преобладающими в них сценами жестокости, крови, насилия, уничтожения людей является серьезной проблемой информационной безопасности детей [7]. Погружаясь в игровой мир, несовершеннолетние совершают виртуальные убийства. Это воздействует на подсознательном уровне, психике детей, вследствие чего они начинают воспринимать жестокость и насилие как допустимое правило поведения.

Главная опасность жестоких компьютерных игр заключается в порождаемой ими агрессивной реакции на любую конфликтную ситуацию. Они формируют условный рефлекс поведения в случае возникновения проблем. Соответственно, продолжительная игра в жестокие

компьютерные игры повышает вероятность восприятия любой неоднозначной ситуации как конфликтной, которую он будет решать агрессивно с помощью силы. Психологи считают, что воздействие на мозг человека жестокими компьютерными играми намного опаснее, чем кинофильмов или книг с аналогичным содержанием. Это связано с тем, что в компьютерной игре человек самостоятельно принимает решения. Он идентифицирует себя с персонажем игры. В то время как при просмотре видеоряда он выступает в качестве пассивного наблюдателя.

Как результат, у несовершеннолетних формируется неконтролируемая агрессия. К сожалению, Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» не содержит норм закрепляющих ограничения в отношении допуска детей к жестоким компьютерным играм.

Развитие информационной безопасности в современном обществе, формирование ответственного отношения родителей к проблеме информационной безопасности детей невозможно без активного участия в этом процессе образовательных организаций, посредством проведения факультативных занятий, психологических тренингов, внеурочных мероприятий, в том числе с родителями обучающихся.

Федеральным законодательством определены виды информации запрещенной к распространению среди несовершеннолетних лиц, а также виды информации, распространение которой среди несовершеннолетних определенных возрастных категорий ограничено. К ней относится информация, разрушительно влияющая на психическое состояние несовершеннолетних, душевное и физическое развитие их личности. Однако не все сделано на уровне нормативно-правового регулирования, что необходимо для разрешения проблем, связанных с предупреждением вредного, социально неприемлемого информационного воздействия на несовершеннолетних. Не способствует решению этой проблемы и кризисные явления в институте семьи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 18.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 1. – Ст. 48.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ» (ред. от 18.12.2018) // Российская газета. – 2006. – 29 июля (№ 165).
3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 30.10.2018) // Собрание законодательства РФ, 20.03.2006, N 12, ст. 1232.
4. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.
5. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 18.04.2018) // Ведомости СНД и ВС РФ, 13.02.1992, № 7, ст.300
6. Указ Президента РФ от 01.06.2012 № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 23. – Ст. 2994.
7. Виноградов В.В., Фетисова А.С. Регулирование доступа к аудиовизуальной информации в сети «Интернет» в соответствии с действующим законодательством // Социально-правовая защита детства как приоритетное направление современной государственной политики: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13–14 апреля 2018 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2018. – С. 124-130.
8. Никульченкова Е.В. Информационная безопасность несовершеннолетних как составляющая личной неприкосновенности [Электронный ресурс] // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 4 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-nesovershennoletnih-kak-sostavlyayuschaya-chnoy-neprikosnovennosti> (дата обращения 11.06.2018).
9. Ожегов С.И. Словарь русского языка: около 57 000 слов / С.И. Ожегов; под ред. Н.Ю. Шведовой. – 14-е изд., стер. – М.: Русский язык, 1982.

**ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ
КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

Карпова Светлана Александровна,
канд. филос. наук, доцент,
доцент кафедры истории государства и права,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. Статья посвящена анализу факторов, которые способствуют формированию правовой социализации граждан современного российского общества. В статье речь идет о правовом воспитании современной молодежи. Средствами формирования правовой культуры являются пропаганда права, развитие у граждан юридических знаний, практическое укрепление законности, наличие сильной юридической науки, совершенствование системы правовых актов.

Ключевые слова: правовое государство, социальное государство, гражданское общество, девиантное поведение, правовой нигилизм, правовое воспитание, правовая культура.

**LEGAL EDUCATION OF THE PERSON
AS A NECESSARY COMPONENT OF THE WELFARE STATE**

Karpova Svetlana Aleksandrovna,
candidate of philosophy sciences, associate professor,
associate professor of the department of history of state and law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article is devoted to the analysis of factors that contribute to the formation of the legal socialization of citizens of modern Russian society. The article deals with the legal education of modern youth. The means of forming a legal culture are the promotion of law, the development of legal knowledge among citizens, the practical strengthening of legality, the presence of a strong legal science, and the improvement of the system of legal acts.

Key words: legal state, social state, civil society, deviant behavior, legal nihilism, legal education, legal culture.

Формирование правового, социального государства и гражданского общества невозможно без активного участия граждан в этом процессе, отстаивания своих интересов и прав. Изменения в жизни российского государства, прошедшие в конце XX – начале XXI веков, повлекли за собой ряд сложных проблем, затронувших всё население страны, а молодое поколение в особенности.

К числу таких проблем относятся: кризис системы образования и воспитания, разрушение традиционных социальных институтов и механизмов социально-культурной преемственности. Все эти проблемы способствовали развитию правового нигилизма среди молодого поколения.

Духовно-нравственный кризис привел к тому, что большая часть молодого поколения российского общества стала проявлять безразличие к праву и отчужденность к правовой культуре. Данное обстоятельство привело к тому, что правовое государство перестало выполнять определенные задачи и функции. Поэтому в настоящее время актуальным является вопрос формирования правосознания и правовой культуры молодёжи, так как это необходимая составляющая демократического, правового государства.

Экономический кризис привёл к экономическому расслоению общества. В Российском государстве появилась значительная часть малообеспеченного населения, неспособного полноценно воспитывать подрастающее поколение, а это в свою очередь приводит к асоциальному поведению и росту преступности среди молодёжи. Негативные тенденции общественного развития, экстремизм, преступность, нестабильность ситуации в обществе привели к появлению правового нигилизма, что вызвало значительный рост социальных девиаций, деформаций правосознания, особенно среди несовершеннолетних и молодёжи. Эти проблемы обрели более опасный для российского общества характер и значительно усложнили процесс адаптации молодёжи в современных условиях. Они требуют поиска оптимальных форм самореализации личности.

Молодое поколение является важным стратегическим ресурсом современного общества, так как ему предстоит воплощать в жизнь важные экономические, политические и социальные проекты. Чтобы внести максимальный вклад в развитие российского общества оно должно иметь активную жизненную позицию и занимать определённое место в социуме.

Современная молодежь обладает повышенной динамичностью, исключительной восприимчивостью, «открытостью» для всего интересного и нового. Это способствует мобильности, стремлению к лучшей жизни. Молодые люди вынуждены очень рано определяться с выбором своего жизненного пути, с местом в современном социуме, так как рынок вакансий требует молодых, энергичных, перспективных сотрудников, которые во главу угла ставят карьеру и деньги, а духовные ценности уходят на второй план.

В современном обществе молодому человеку очень сложно найти своё место. Молодой человек пытается «найти себя». Найти себя – значит определить свое место в жизни, выбрать из громадного множества форм деятельности ту, которая максимально соответствовала бы его склонностям, его индивидуальности. Проблема выбора неизбежно рождает раздумья, сомнения и колебания, характерные для юношеского возраста. Первоочередная проблема молодёжи касается выбора профессии, которая была бы востребована и приносила удовлетворение, как в моральном, так и в материальном плане. Выбор профессии неразрывно связан с определением места учебы и учебного заведения. Серьезной проблемой остается то, что после окончания школы, выпускники не всегда знают, в какое учебное заведение пойти учиться и какой профессии посвятить свою дальнейшую жизнь. Диплом, полученный после окончания техникумов, колледжей, вузов не гарантирует трудоустройство на работу по полученной специальности и достойную заработную плату, которая бы удовлетворяла необходимые потребности молодого человека. Эти факторы заставляют молодёжь переезжать в более перспективные, экономически развитые, районы нашей страны или покидать Россию вообще и применять свои знания и умения уже в других странах мира. Это вызывает у молодых специалистов негативное отношение к экономической ситуации в современном российском обществе, так как многие хотели бы жить и работать там, где они родились, выросли, имеют близких и друзей.

Духовные ценности хотя и ушли на второй план в современном обществе, но социально значимые ориентации и нравственные идеалы также играют немаловажную роль в жизни человека. Именно в студенческие годы формируется мировоззрение и мироосмысление. Именно в этом возрасте с особой остротой ставится вопрос о смысле жизни. Молодежь ищет ответы на те, или иные проблемы, которые бы позволили осмыслить и собственное существование, и перспективы развития общества. Эти обстоятельства следует учитывать при формировании общественного и правового сознания молодого поколения.

У молодёжи, ведущей пассивный образ жизни, не участвующей в трудовой и общественной жизни, не вырабатывается присущее взрослому человеку чувство ответственности за себя и за то общество, в котором он живёт. Молодёжь очень легко поддаётся влиянию общественной среды, которая её окружает. И тогда её активность может направиться по антиобщественным каналам: в пьянство, употребление наркотиков, пустое времяпрепровождение, занятие проституцией и всевозможные формы правонарушений.

В российском обществе превалирует мнение о том, что молодые люди свободны в своем выборе как в вопросах образования, работы, творчества, так и время препровождения. Они молоды, полны сил, идей и возможностей их реализовать, но при этом определенная часть молодёжи воспринимает свободу личности как вседозволенность, забывая при этом, что подлинная свобода реализуется в сочетании с защищенностью себя и своих близких и с обязанностями по отношению к своему окружению. Свобода и вседозволенность приводят иногда к тому, что молодые люди не могут выработать правильную морально-правовую модель поведения. В результате современное российское гражданское общество столкнулось с проблемой правового и культурного нигилизма.

Причины правового нигилизма сформировались ещё в конце двадцатого века, когда все усилия общества, были направлены на экономическое выживание. В частности, учебные заведения занимались только образовательным процессом, а воспитание, как элемент нравственно-правовое воздействие на подрастающее поколение, было сведено к нулю. В настоящее время это поколение стало воспитывать уже своих детей. Но если у человека не заложены идеалы нравственного, культурного поведения, уважительного отношения к праву и закону, то он не может

передать эти ценности и нормы морали подрастающему гражданину, отсюда и рост правонарушений именно представителями подрастающего поколения.

Формирование личности есть процесс комплексного воздействия факторов окружающей среды, но центральное место занимает нравственное и правовое образование и воспитание.

Молодёжь является самой благодатной средой для правового воспитания, так как именно это социальная группа является наиболее активной частью общества, способной оказывать воздействие на общество в целом. Именно в этот период жизни человек максимально сосредоточен на интеллектуальных поисках.

Задача правового воспитания молодёжи состоит в том, чтобы каждый молодой человек усвоил основные принципы правовых норм, в выработке правильной правовой ориентации, в приобретении не только знаний основ законодательства, но и в формировании глубокого уважения к праву, превращающегося в личное убеждение, потребность и привычку соблюдать закон.

В ходе социализации личности, обучаясь в различных образовательных учреждениях, учащиеся и студенты не обеспечиваются необходимым и достаточным объемом правовых знаний которые бы они могли бы применить в жизни, которые способствовали бы правомерному поведению молодёжи.

В результате этого у молодых людей возникает непонимание необходимости знания права и закона, пренебрежительное и неуважительное отношение к требованиям закона, неверие в его потенциальные возможности решать социальные проблемы.

Молодое поколение не знает и не уважает законы своего государства, не осознаёт в полной мере всех юридических, социальных последствий своего не правомерного поведения, которое может привести к перелому в дальнейшей жизни.

Поэтому важнейшей задачей воспитания личности является превращение идейных ценностей во внутренние убеждения и реальные поступки.

Неправомерные действия относятся к девиантному поведению. Рост численности молодёжи с различными девиациями постоянно возрастает, а это говорит о деградации общества в целом.

Поэтому для сбалансированного развития молодых граждан необходима продуманная государственная программа и соответствующая экономическая поддержка всех начинаний по воспитанию молодого поколения. Особое внимание государства должно быть направлено на правовое образование и воспитание молодого поколения. Образовательные учреждения должны управлять поведением молодёжи, задавать нужное направление культурного, правового, духовного развития, продолжая непрерывно воспитывать в духе уважения к праву, разъяснять, где и как молодые люди могут реализовать себя на законных основаниях. Для того, чтобы управлять поведением молодых людей, необходимо постоянное, системное воздействие социальных институтов на молодое поколение. Морально-этические нормы общества должны соблюдаться на любом уровне, начиная от верхних эшелонов власти, заканчивая простыми гражданами.

Осуществление социального контроля со стороны государства в форме правового образования и воспитания молодых граждан, предупреждение неуважительного отношения к праву необходимо обществу и государству, так как позволит снизить уровень правонарушений, преступности в подростковой и молодежной среде, других отрицательных проявлений нигилизма, и, следовательно, сократить негативные для социума последствия.

Тщательно продуманная и эффективная система правового воспитания расширит правовую культуру молодого поколения россиян и будет способствовать повышению уровня правосознания граждан и снижению девиантных форм поведения. Сегодня правовое воспитание молодёжи это путь к обновлению России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Черных А.В. Правовой нигилизм как антипод технологической культуры [Электронный ресурс] // Правовое государство: теория и практика. – 2018 - №1 (51). – URL: <http://pravgos.ru> (дата обращения 22.11. 2018).
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс].- URL: <http://bibliofond.ru> (дата обращения 12.12. 2018).

**НЕПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА,
ЗАКЛЮЧЕННОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК
ПАССАЖИРОВ**

Рябова Елена Владимировна,

канд. юрид. наук,
доцент кафедры теории государства и права,
ВИЭПП, г. Волжский,
ВФ ВолГУ, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, связанные с необходимостью совершенствования законодательства в сфере налогообложения простого товарищества, заключенного для осуществления пассажирских перевозок.

Автором анализируются изменения правовых основ регулярных перевозок пассажиров, которые породили сегодня лавинообразный процесс создания простых товариществ. Поэтому актуальным представляется рассмотрение проблем администрирования и уплаты налогов в связи с появлением большого количества простых товариществ, так как прежде перевозками занималась масса разрозненных индивидуальных предпринимателей, не связанных между собой общими имущественными интересами.

Ключевые слова: простое товарищество, налогообложение, пассажирские перевозки, доходы простого товарищества, налог на имущество физических лиц, налог на добавленную стоимость.

**COMPLICATED QUESTIONS OF TAXATION FOR SIMPLE PARTNERSHIP
OF REGULAR CIVIL PASSENGER TRAFFIC SERVICES**

Ryabova Elena Vladimirovna,

candidate of juridical sciences,
associate professor at the department of theory of state and law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
Volzhsky branch of Volgograd state University, Volzhsky

Abstract. The problems of taxation for simple partnerships of regular civil passenger traffic services are investigated according the future law improvement.

The author analyzes changeovers of fundamental legal principles for regular civil passenger traffic services. Such changes led to uncontrolled growth of simple partnerships. Relevance of this tax payment problem is connected with the growth of simple partnerships, because such self-employed individuals don't have common property interests.

Key words: simple partnership, tax payment, civil passenger traffic services, simple partnership's revenue, tax on the property of physical persons, value-added tax.

Правовое регулирование пассажирских перевозок является крайне актуальным вопросом, поскольку затрагивает частные интересы пассажиров при реализации права на осуществление свободы передвижения, интересы работников транспортной инфраструктуры, интересы перевозчиков для извлечения прибыли, публичные интересы государства заинтересованного в увеличении налоговых поступлений в бюджет. Статья 39 Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ [3] закрепляет полномочия компетентных органов по выдаче свидетельства об осуществлении регулярных перевозок на маршруте и карт маршрута юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, которые совместно осуществляют регулярные перевозки по данному маршруту. При этом осуществлять перевозки в рамках одного маршрута могут не более, чем три юридических лица и (или) индивидуальных предпринимателей, либо большее количество, но тогда им необходимо объединиться в простое товарищество.

Данное нововведение породило сегодня лавинообразный процесс создания простых товариществ. Поэтому актуальным представляется рассмотрение проблем администрирования и уплаты налогов в связи с появлением большого количества простых товариществ. Фактическая ситуация сегодня такова, что перевозками занимается юридические лица и масса разрозненных

индивидуальных предпринимателей, не связанных между собой общими имущественными интересами. Последняя категория и была вынуждена объединяться в простые товарищества.

Договор простого товарищества не влечет образования юридического лица. П. 1 ст. 1041 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) предусматривает возможность внесения товарищами вкладов в целях осуществления совместной деятельности, согласно п. 1 ст. 1042 ГК РФ это может быть имущество, профессиональные и иные знания, навыки и умения.

Законодательство Российской Федерации определяет правила создания и функционирования простого товарищества. Участие в договоре простого товарищества влечет обязательство объединения своих вкладов и совместные действия, но без образования юридического лица. Функционирование простого товарищества предусматривает специфику в ведении общих дел, в том числе, в уплате налогов. Неисполнение этой обязанности влечет нарушение публичных интересов и является основанием применения к нарушителю мер принуждения, в том числе мер налоговой ответственности. В части первой Налогового кодекса РФ ответственность налогоплательщика за неуплату налога предусмотрена статьей 122. Данная статья содержит материальные составы правонарушений, и привлечение субъекта к ответственности становится возможным только при условии наступления вредных последствий в виде неуплаты или неполной уплаты сумм налога, т.е. возникновения задолженности перед бюджетом по этому налогу в результате совершения налогоплательщиком указанных в статье 122 деяний [4].

Вместе с тем налогоплательщики могут снижать свои налоговые обязательства, уменьшая платежи в бюджет различными приемами и способами, которые, по их мнению, не противоречат налоговому законодательству и могут признаваться правомерными. Данное явление получило название «налоговая оптимизация» и стало предметом исследования в отечественной правовой литературе [9].

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, объединенных в простое товарищество, поиск оптимальных условий налогообложения является естественным. Эта категория налогоплательщиков может уплачивать региональные (транспортный и налог на имущество организаций) и федеральные налоги (НДС, налог на прибыль организаций), а также использовать льготные системы налогообложения. Участники простого товарищества могут использовать общую либо упрощенную (доходы минус расходы) систему налогообложения, а для отдельных, предусмотренных законом видов деятельности использовать налог на вмененный доход. Таким образом, законодатель дает возможность перевозчикам выбрать оптимальную для них систему налогообложения.

Рассмотрим особенности уплаты некоторых видов налогов подробнее.

Уплачиваемый простым товариществом транспортный налог в соответствии со ст. 14 НК РФ относится к числу региональных налогов и устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации и законами субъектов Российской Федерации о транспортном налоге, он является обязательным для уплаты на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

При введении транспортного налога, законодательными (представительными) органами субъекта определяются ставка налога в пределах, установленных Налоговым кодексом РФ, сроки и порядок его уплаты. Законодательным органам субъектов Российской Федерации предоставлена возможность изменения величины размера налоговых ставок, предусмотренных ст. 361 Налогового кодекса РФ.

Дифференцирование ставок допускается в отношении каждой категории транспортных средств, с учетом возраста транспортного средства и экологического класса. По усмотрению субъекта Российской Федерации могут устанавливаться льготы по уплате рассматриваемого налога [11].

Плательщиками транспортного налога в отношении транспортных средств, внесенных в качестве вкладов в простое товарищество, будут являться организации или индивидуальные предприниматели, на которых зарегистрированы эти транспортные средства.

В случаях, когда транспортные средства приобретаются в рамках ведения деятельности по договору простого товарищества, то они регистрируются на одного из участников товарищества, хотя будет являться общей долевой собственностью товарищей. Такие решения принимаются общим собранием товарищей, на которых также определяется порядок возмещения расходов по уплате транспортного налога для лица, осуществляющего уплату транспортного налога.

Налогообложение имущества простого товарищества также имеет некоторые особенности, которые обуславливаются тем, что каждый его участник самостоятельно исчисляет и уплачивает налог в отношении общего имущества (п. 1 ст. 377 НК РФ) [2]. От вида имущества, составляющего общую долевую собственность, будет зависеть порядок исчисления и сумма налога, который уплачивает конкретный товарищ в бюджет.

Налог на прибыль организаций участниками товарищества уплачивается соразмерно своей доле в общем имуществе товарищества (ст. 249 ГК РФ).

При этом определяя налоговую базу, участником совместной деятельности не учитываются расходы в виде вклада в простое товарищество (п. 3 ст. 270 НК РФ). Необходимо отметить, что убытки товарищества не подлежат распределению между товарищами и не учитываются ими при налогообложении (п. 4 ст. 278 НК РФ).

Существует несколько точек зрения, в отношении уплаты НДС участниками простого товарищества. Сторонники первой точки зрения утверждают, что плата НДС участниками простого товарищества обязана, даже если они не являются плательщиками данного налога. Министерство финансов дало разъяснения[5] о налогообложении предпринимателей, которые применяют упрощенную систему налогообложения и одновременно реализуют ведение общих дел в рамках договора простого товарищества[10].

Существует и другая точка зрения, согласно которой участниками простого товарищества, которыми не уплачивается НДС, не должны делаться эти отчисления и в рамках деятельности товарищества [6]. Участниками договора о совместной деятельности в рамках простого товарищества должны уплачиваться те налоги, плательщиками которых они являются, так как совместная деятельность объединения не образует сама по себе самостоятельного налогоплательщика. Таким образом, не признается плательщиком НДС организация, которая применяет упрощенную систему налогообложения и осуществляет ведение общих дел по договору простого товарищества.

Участники простого товарищества, применяющие специальные режимы, не могут признаваться плательщиками НДС. Буквальное толкование ст. 174.1 НК РФ может привести к тому, что обязанности плательщика НДС будут возложены на физическое лицо, что противоречит ст. 143 НК РФ[8]. Следует отметить, что физические лица, являющиеся, например, индивидуальными предпринимателями могут уплачивать НДС. Кроме того, не совсем ясной представляется позиция относительно учета уплаты НДС уполномоченным товарищем. По вопросу налогообложения налогом на добавленную стоимость работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам на основании государственного или муниципального контракта, Минфин России также дал некоторые разъяснения[7].

Таким образом, законодательное регулирование налогообложения простого товарищества, заключенного для осуществления регулярных перевозок пассажиров требует дополнительной проработки. Чрезмерное налоговое бремя и искусственная необходимость создания объединений в форме простого товарищества при неясной нормативной базе ущемляет интересы перевозчиков. Потому необходим дальнейший поиск баланса интересов предпринимателей и публичных интересов государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Российская газета. – № 148–149, 06.08.1998.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, № 32, ст. 3340.
3. Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 29.12.2017) // Российская газета. – № 156, 17.07.2015.
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 30 июля 2013 г. № 57 «О некоторых вопросах, возникающих при применении арбитражными судами части первой Налогового кодекса РФ»

[Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151174/ (дата обращения 25.09.2018).

5. Письмо Минфина России от 22.12.2006 № 03-11-05/282 [Электронный ресурс]. – URL: <http://old.netnalogov.com/pisma-minfina-2006-dekabr/pismo-minfina-rf-2483> (дата обращения 24.11.2018).

6. Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 13.08.2007 № Ф08-4806/2007 по делу № А53-4016/2007-С5-34.

7. Письмо ФНС России от 05.09.2017 N СД-4-3/17592 «О применении освобождения от налогообложения НДС» (вместе с Письмом Минфина России от 02.08.2017 № 03-07-15/49579) // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/ (дата обращения 20.12.2018).

8. Евсеев А.А. Необходимость уплаты НДС членами простого товарищества // Налоговые споры: теория и практика. – 2006. – № 1.

9. Ефремова Е.С. К вопросу о разграничении налоговой оптимизации и неправомерной неуплаты налогов // Адвокат. – 2017. – № 3.

10. Самохвалова Ю. Минфин об «упрощенке» // Экономика и жизнь. – 2006. – № 12.

11. Семенихин В.В. Транспортный налог: транспортный налог при простом товариществе // Налоги. – 2010. – № 37. – С. 9–13.

ИНСТИТУТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Фомичёва Анастасия Валерьевна,
студент юридического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Научный руководитель: Виноградов Валерий Валериевич,
канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры теории государства и права,
ВИЭПП, г. Волжский;
ФГБОУ ВО ВГСПУ, г. Волгоград

Аннотация. В статье рассматривается правовое регулирование представительства в административном судопроизводстве. Исследуются проблемы института представительства и пути решения проблем, сформулированные учеными.

Ключевые слова: административное судопроизводство, институт представительства, добровольное представительство, Кодекс административного судопроизводства РФ, Гражданский процессуальный кодекс РФ, Арбитражный процессуальный кодекс РФ.

INSTITUTE OF REPRESENTATION IN ADMINISTRATIVE PROCEEDINGS

Fomichyova Anastasia Valeryevna,
student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Research supervisor: Vinogradov Valery Valerievich,
candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor at the department of theory of state and law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky;
Volograd state socio-pedagogical university, Volograd

Abstract. The article deals with the legal regulation of representation in administrative proceedings. The problems of the Institute of representation and ways of solving problems formulated by scientists are studied.

Key words: administrative proceedings, Institute of representation, voluntary representation, code of administrative proceedings of the Russian Federation, Civil procedure code of the Russian Federation, Arbitration procedure code of the Russian Federation.

Институт представительства в административном судопроизводстве можно охарактеризовать как заимствованный из гражданского судопроизводства правовой институт. Анализируя положения главы 5 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации (далее – КАС РФ) и главы 5 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее ГПК РФ), очевиден вывод о сходстве содержания статей, регулирующих представительство. КАС РФ и ГПК РФ закрепляют следующие виды представительства: законное и добровольное. КАС РФ и ГПК РФ закрепляют запрет, распространяющийся на судей, прокуроров, на право быть представителями. Исключение составляют случаи «участия их в судебном процессе в качестве представителей соответствующих органов или законных представителей» [2]. Следует отметить, что статья 51 ГПК РФ закрепляет исчерпывающий перечень лиц, которых не могут быть представителями в суде. Часть 2 статьи 55 КАС РФ закрепляет не исчерпывающий перечень лиц, которые не могут быть представителями в суде.

Между тем, имеются и существенные отличия института представительства в гражданском и административном судопроизводствах. Представительство в административном судопроизводстве имеет публичный характер. Согласно 5 статьи 38 КАС РФ, административными ответчиками являются «органы и организации, наделенные отдельными государственными или иными публичными полномочиями» [2]. В административном судопроизводстве интересы органов государственной власти, органов местного самоуправления представляет лицо, наделенное полномочиями представлять органы, наделенные публичными полномочиями.

Новеллой института представительства, ставшей предметом научных дискуссий, является необходимость высшего юридического образования у представителя. Существует несколько подходов к объяснению выше обозначенного нововведения. Так, О.В. Шмалый поддерживает введение требования к представителям и аргументирует перспективой снижения конкуренции на рынке юридических услуг. Кроме того, «в системе высшего юридического образования появятся новые направления для введения соответствующих образовательных программ» [6, с.39].

Д.В. Татьянин считает, что необходимо усилить требования к представителю в административном судопроизводстве. «Необходимо установить следующие квалификационные требования к представителю: наличие базового высшего юридического образования и стажа работы не менее одного года» [3, с. 156]. Данная точка зрения аргументируется тем, что предметом правового регулирования КАС РФ являются сложные административные дела, которые для защиты в судебном порядке требуют наличия специальных знаний и навыков, которые совершенствуются в процессе трудовой деятельности. Наиболее распространенным аргументом необходимости высшего юридического образования у добровольного представителя является рассмотрение судом в рамках административного судопроизводства административных дел, «вытекающих из публичных правоотношений, которые затрагивают интересы неопределенного круга лиц, например, производство по административным делам об оспаривании нормативных правовых актов и актов, содержащих разъяснения законодательства и обладающих нормативными свойствами» [5, с.138].

Противники наличия у представителя высшего юридического образования аргументируют свою позицию большими финансовыми затратами на ведение административного судопроизводства. В случае отсутствия у лиц, участвующих в деле, высшего юридического образования, лица, участвующие в деле «ведут дела через представителей» [1]. Следовательно, по административному делу по исковому заявлению об оспаривании нормативных правовых актов и актов, содержащих разъяснения законодательства и обладающих нормативными свойствами административному истцу придется нести дополнительные расходы. Решение проблемы несения дополнительных расходов обозначил И.В. Тимошенко. Он предлагает заимствовать термин «представительство» из части 3 статьи 59 Арбитражно-процессуального кодекса Российской Федерации. «Представителями граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и организаций могут выступать в арбитражном суде адвокаты и иные оказывающие юридическую помощь лица» [1]. Такой подход к определению статуса представителя по административным делам с одной стороны, позволит не только решить проблему и упростит задачу суда на этапе решения вопроса о допуске лиц к участию в административном деле, но и «будет способствовать унификации института судебного представительства вне зависимости от градации соответствующих юрисдикционных дел на гражданские, арбитражные или административные» [4, с. 85].

В заключении необходимо отметить, что институт представительства в административном судопроизводстве остается предметом многочисленных дискуссий. Требование о наличии высшего юридического образования у представителей не противоречит системе действующего законодательства, но возлагает на лиц, участвующих в деле, дополнительные финансовые затраты, что делает административное судопроизводство менее доступным для населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 29.07.2002 – № 30. – Ст. 3012 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.06.2018).

2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации: Федеральный закон от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 09.03.2015. – № 10. – Ст. 1391 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.06.2018).

3. Татьяна Д.В. Представительство в административном судопроизводстве (дискуссионные вопросы) // Вестник Удмуртского университета. – 2016. – № 4. – С. 155-159.

4. Тимошенко И.В. Институт представительства в административно-юрисдикционном процессе: реалии и перспективы // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2015. – № 1. – С. 77–87.

5. Фомичёва А.В., Виноградов В.В. Перспективы создания административных судов в Российской Федерации // Источники частного и публичного права: сборник научных трудов по материалам VIII ежегодной Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 137–140.

6. Шмалий О.В. Современные тенденции развития административного судопроизводства // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2013. – № 11(42). – С. 38–42.

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ ОСПОРИМЫХ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

Цыцылина Татьяна Леонидовна,

канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные аспекты правового регулирования признания оспоримых сделок недействительными, выявлены проблемы, возникающие при применении норм ГК РФ к оспоримым сделкам.

Ключевые слова: оспоримая сделка, взыскание, правоприменение, недействительность.

FEATURES OF RECOGNITION OF CONTESTABLE TRANSACTIONS INVALID

Tsytsylyna Tatiana Leonidovna,

candidate of juridical sciences, associate professor,
associate professor at the department of civil law disciplines,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article discusses certain aspects of the legal regulation of the recognition of voidable transactions void, revealed problems arising from the application of the norms of the Civil Code of the Russian Federation to voidable transactions.

Key words: contestable transaction, recovery, enforcement, invalidity.

В рамках современного российского общества понятие «сделка» занимает ключевую позицию в гражданско-правовых отношениях, и является основной правовой формой опосредования обмена между участниками гражданского оборота.

Перечень сделок, являющихся оспоримыми на законодательном уровне не так широк, а стороны становятся все изворотливее в вопросах их заключения, не имея для этого юридических оснований. Таким образом, мы все чаще попадаем в такие ситуации, когда по результатам реализации своих гражданских прав мы лишены возможности их последующей защиты, так как данный механизм не является совершенным.

Оспоримая сделка – это сделка, противоречащая частным интересам ограниченного круга лиц и признанная судом недействительной в результате оспаривания заинтересованным лицом. Признаками, позволяющими разграничить оспоримые и ничтожные сделки, являются:

- порядок признания сделки недействительной,
- срок исковой давности,
- круг субъектов, имеющих право на обжалование сделки
- предмет доказывания

Необходимым условием признания сделки недействительной в связи с нарушением закона или иного правового акта (п.1 ст. 168 ГК) [1] является указание в тексте решения суда, требованиям какого закона не соответствует договор и в чем именно заключается нарушение этого закона. При этом не во всех случаях несоответствия закону суд однозначно квалифицирует оспоримую сделку как недействительную. Так, суд отказал в исковых требованиях о признании договора займа недействительным на основании следующего[2, с.149-157]: ответчица подписала договор займа как член кредитного кооператива, получила денежные средства по этому договору, а затем в течение года выплачивала проценты за пользование займом и частично погасила основной долг. Ее поведение давало истцу основания полагаться на действительность сделки. В связи с этим заявленное ответчицей требование о признании сделки недействительной после предъявления к ней иска о взыскании задолженности по договору займа суд оценил на предмет злоупотребления правом на признание сделки недействительной.

Оспоримой является сделка, совершенная юридическим лицом в противоречии с основным видом его деятельности (ст.173 ГК РФ) [1]. В этом случае закон устанавливает конкретный перечень лиц, по иску которых указанная сделка может быть признана недействительной. Он включает это юридическое лицо, его учредителей (участников) или иных лиц, в интересах которых установлено ограничение. Также установлено обязательное условие доказанности, что другая сторона сделки знала или должна была знать о таком ограничении.

Сделка оспорима в случае нарушения представителем или органом юридического лица условий осуществления полномочий либо интересов представляемого или интересов юридического лица (ст. 174 ГК РФ) [1].

Сформировавшаяся в настоящий момент практика применения настоящей статьи свидетельствует о том, что ссылка в договоре на устав юридического лица сама по себе не свидетельствует об осведомленности его контрагента о наличии в учредительных документах ограничений полномочий на совершение сделки. Также считается правомерным, что третьи лица, полагающиеся на данные ЕГРЮЛ о лицах, которые имеют полномочия выступать от имени юридического лица, по общему правилу вправе исходить из того, что эти полномочия не ограничены. Так как сделка в данном случае может быть признана недействительной лишь по решению суда, в его праве остается посчитать ее экономически оправданной и соответствующей закону.

Закон устанавливает, что в таком случае правом обращения в суд для признания соответствующей сделки недействительной обладают родители, усыновители или попечители несовершеннолетнего.

И, хотя природа письменного согласия родителей в литературе последних лет не исследовалась, встречается позиция, согласно которой данное согласие расценивается как особое юридическое действие, не сводимое ни к одному из известных юридических фактов. Оспоримой является сделка, совершенная гражданином, ограниченным в дееспособности (ст. 176 ГК РФ) [1].

Так, Д.В. Хорозов полагает, что главной проблемой в установлении дееспособности гражданина является выявление наличия решения суда о признании его ограниченно дееспособ-

ным. Он считает, что отсутствие возможности контролировать контрагента негативно влияет на гражданско-правовой оборот и подтверждает это материалами судебной практики [3, с.81-90].

Можно сделать вывод, что наиболее распространенными проблемами правоприменения в области оспоримых сделок являются:

- сложность обоснования несоответствия заключенной сделки действующему законодательству,
- сложность доказывания осведомленности контрагента о наличии ограничений полномочий партнера на совершение сделки,
- сложность выявления наличия решения суда о признании его ограниченно дееспособным (отсутствие Единой информационной базы лиц, признанных судом недееспособными и ограниченно дееспособными).

Следует отметить, что количество и частота судебных процессов, связанных с недействительностью сделок, стремительно возрастает, при этом рассмотрение подобных вопросов является сложным как в материальном, так и в процессуальном аспектах.

Судебная практика, с одной стороны, прямо указывает на самостоятельность двух сделок, а с другой стороны, признает, что обход закона может быть совершен различными способами, в числе которых и притворные сделки. Думаем, это вносит определенную путаницу в правоприменительную деятельность, так как рассматриваемые виды сделок, несмотря на то, что относятся к сделкам с пороком воли, как было установлено выше, имеют взаимоисключающие признаки. В притворных сделках воля сторон направлена на то, чтобы не достигнуть соответствующий существу совершаемой сделки результат. В сделке в обход закона воля сторон нацелена на результат, который, как правило, имеет противозаконный характер.

В тексте статьи 174 ГК РФ «Последствия ограничения полномочий на совершение сделки» необходимо закрепить указание на возможность одобрения сделки, так как последующее одобрение может происходить в порядке, аналогичном одобрению представляемым сделки, заключенной представителем с превышением полномочий или без полномочий.

Возможность такого одобрения вытекает из самой природы оспоримой сделки, отвечающей признакам ст. 174 ГК РФ [1]: недействительность обоснована расхождением между волей лица, от имени которого действует субъект волеизъявления, и волей этого субъекта, вышедшего при заключении сделки за пределы предоставленных ему полномочий. Если же своей частной волей лицо, от имени которого действует неуполномоченный субъект, одобряет сделку, то конфликт между волей и волеизъявлением исчерпан, и сделка будет отвечать всем требованиям действительности.

На наш взгляд, следует дополнить статью 179 ГК положениями, регулирующими отношения сторон по сделке в случаях обмана, исходящего от третьего лица. В подобных случаях оправданно признавать сделку недействительной по иску обманутого лица лишь при условии, что другая сторона, а также лицо, к чьей пользе обращена односторонняя сделка, знает или должно знать о состоявшемся обмане.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018)//Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=294692&fld=134&dst> (дата обращения: 07.12.2018).
2. Скрябин С.В. Недействительность сделок и ее последствия // Власть Закона. – 2017. – № 1. – С. 149–157.
3. Хорозов Д.В., Недействительные сделки с пороком субъектного состава: проблема определения дееспособности граждан-участников гражданско-правового оборота // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 10-2. – С. 81–90.

Педагогика и психология

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛИЦ EXCEL

Абрамов Евгений Викторович,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории, математики и информационных систем,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассмотрен пример использования программы MS Excel в качестве математического инструмента организации вычислений при решении практических задач. Не отвлекаясь на вычисления, табличный процессор позволяют получить искомое решение проблемы или смоделировать его при различных параметрах.

Ключевые слова: программа Microsoft Excel, математическая модель задачи, таблица для ввода данных, команда Поиск решения, интерпретация решения задачи.

SOLVING PRACTICAL PROBLEMS USING EXCEL SPREADSHEETS

Abramov Evgeniy Victorovich,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor of the department of economic theory, mathematics and information systems,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract: The article considers the option of using MS Excel as a mathematical tool for the organization of calculations in solving practical problems. Without being distracted by calculations, table processor allow you to get the desired solution to the problem or simulate it with different parameters.

Key words: program Microsoft Excel, mathematical model of the problem, data entry table, command Find solution, interpretation of the problem solution.

Специфика многих практических задач состоит в том, что в нашем распоряжении есть готовая математическая модель исследуемого процесса или составить эту модель не представляет труда. С другой стороны нам неизвестно, при каком значении входящих в нее параметров можно достичь поставленной цели. Организовать «вручную» решение таких задач можно методом перебора. Однако в лучшем случае на это уходит много времени, и рассуждения получаются достаточно громоздкими.

Для преодоления вычислительных трудностей можно воспользоваться простым и эффективным инструментом – электронными таблицами.

Программа Microsoft Excel является удобным и мощным средством для различных действий с числовыми данными и формулами. Она позволяет быстро создавать математические, финансовые и статистические модели процессов и объектов для решения различных задач, например, прогнозирования, оптимизации и другие. Предназначение программы Excel заключается в автоматизации расчетов посредством формул и встроенных функций.

Рассмотрим пример использования электронных таблиц Excel для решения прикладных задач. Многие экономические, финансовые, инженерные и другие задачи сводятся к нахождению наибольшего или наименьшего значения.

Пусть требуется определить размеры бака в форме параллелепипеда длины a , ширины b и высоты h (рис. 1), стоимость которого не должна превышать $C_{\text{зад}}$, чтобы его объем V был максимальным. Также известна стоимость единицы площади материала k .

Разобьем решение задачи на 4 основных этапа.

1 этап. Построение математической модели.

Объем бака, имеющего форму параллелепипеда, определяется по формуле $V = abh$, как произведение длины a , ширины b и высоты h .

При развертке параллелепипеда (рис. 1) можно определить величину его полной поверхности как сумму площадей двух прямоугольников (верхнее и нижнее основания) и площадей четырех прямоугольников, образующих его боковую поверхность:

$$S = 2ab + 2h(a + b) = 2(ab + h(a + b)). \quad (1)$$

Стоимость материала на бак вычисляется как произведение площади S полной поверхности параллелепипеда на стоимость k единицы площади:

$$C = kS. \quad (2)$$

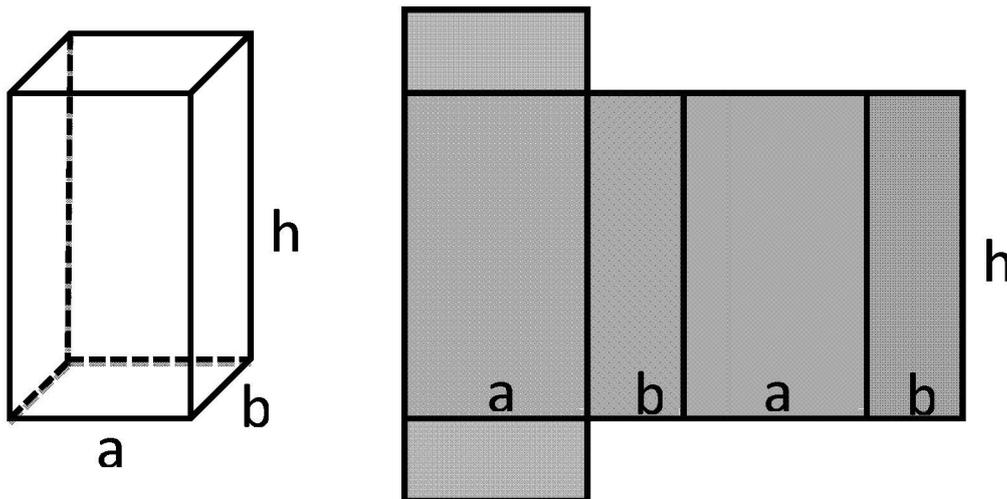


Рис. 1. Бак в форме параллелепипеда и его развертка

Для того, чтобы получить формулу для вычисления стоимости данного бака, имеющего размеры a, b, h , подставим равенство (1) в равенство (2):

$$C = 2k(ab + h(a + b)). \quad (3)$$

Теперь, обобщая выполненные рассуждения, запишем математическую модель данной задачи:

$$\begin{cases} V = abh \rightarrow \max, \\ 2k(ab + h(a + b)) \leq C_{\text{зад}}, \\ a, b, h > 0. \end{cases} \quad (4)$$

Придавая переменным определенные значения, удовлетворяющие формулам (4) и необходимым требованиям по стоимости и объемам материалов, можно получить конкретные решения задачи. Пусть, например, стоимость единицы площади материала равна $k = 10$ руб./м², а ограничение по стоимости бака составляет не более $C_{\text{зад}} = 100$ руб. Тогда математическая модель (4) данной задачи примет вид:

$$\begin{cases} V = abh \rightarrow \max, \\ 20(ab + h(a + b)) \leq 100, \\ a, b, h > 0. \end{cases} \quad (5)$$

2 этап. Ввод условий задачи.

В программе MS Excel создаем интуитивно понятную таблицу (рис. 2) для ввода исходных данных и получения искомого решения задачи.

	A	B	C	D	E
1	Переменные				
2		<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	
3	Значения	1	1	1	
4					
5	Зависимости				
6	Название	Обозначение	Величина	Знак	Правая часть
7	Объем	<i>V</i>	=B3*C3*D3	max	
8	Стоимость	<i>C</i> зад.	=20*(B3*C3+(B3+C3)*D3)	<=	100
9					

Рис. 2. Таблица в Excel для ввода исходных данных

В ячейки B3, C3, D3 для переменных *a*, *b* и *h* соответственно вводится значение 1 для обеспечения требования, чтобы целевая функция $V = abh$ в начальной точке не была равна нулю.

3 этап. Оформление решения задачи.

Для получения решения с помощью программы Excel воспользуемся командой *Поиск решения...*, которая располагается в группе команд *Анализ* на вкладке *Данные*. «Поиск решения» – это программная надстройка для MS Excel. Если эта команда отсутствует, то ее необходимо загрузить в Excel, выполнив следующие действия:

1) В Excel 2010 и более поздних версий выберите команды *Файл, Параметры*. В Excel 2007 нажмите кнопку *Microsoft Office*, затем выберите *Параметры Excel*.

2) Выберите команду *Надстройки* и в поле *Управление* выберите пункт *Надстройки Excel*.

3) Нажмите кнопку *Перейти*.

4) В окне *Доступные надстройки* установите флажок *Поиск решения* и нажмите кнопку *OK*. Если надстройка *Поиск решения* отсутствует, то воспользуйтесь кнопкой *Обзор*.

Таким образом, вызывая команду *Поиск решения...*, на экране должно появиться диалоговое окно *Поиск решения* (рис. 3).

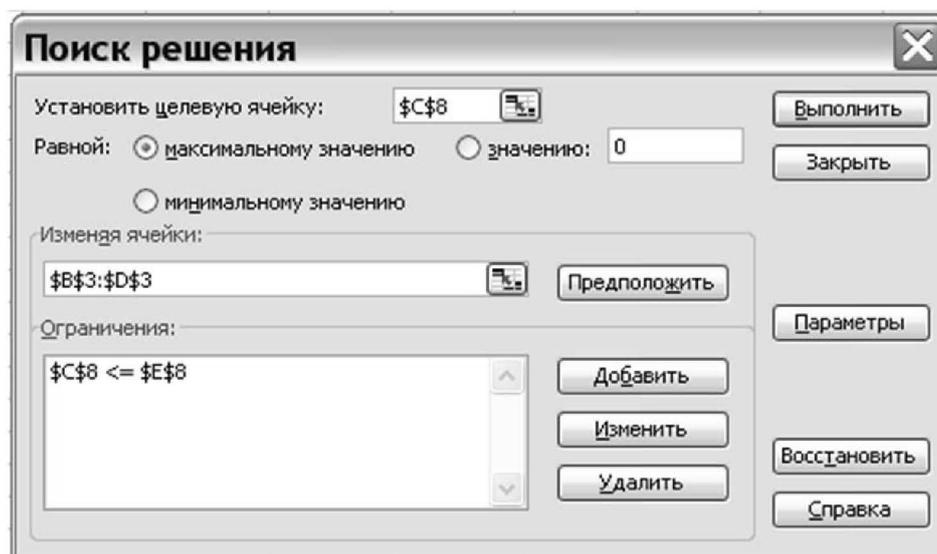


Рис. 3. Диалоговое окно команды *Поиск решения*

В этом окне устанавливаем целевую ячейку C8, равную максимальному значению. Изменяемые ячейки – диапазон B3:D3 и устанавливаем ограничение C8 <= E8. Обратите внимание, что используется абсолютная адресация ячеек.

Нажимая кнопку *Выполнить* на экране получим результат решения задачи (рис. 4). Для определенности все значения округлены до сотых.

	A	B	C	D	E
1	Переменные				
2		<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	
3	Значения	1,29	1,29	1,29	
4					
5	Зависимости				
6	Название	Обозначение	Величина	Знак	Правая часть
7	Объем	<i>V</i>	2,15	max	
8	Стоимость	<i>C</i> зад.	100,00	<=	100
9					

Рис. 4. Результат выполнения команды Поиск решения

4 этап. Интерпретация полученного решения.

На рис. 4 ячейки B3, C3 и D3 содержат искомые значения длины, ширины и высоты бака ($a = b = h = 1,29$). Искомый бак имеет форму куба. В ячейке C7 представлен его наибольший объем ($V = 2,15$).

Следовательно, для соблюдения условий максимального объема бака и его наименьшей стоимости, не превышающей $C_{зад} = 100$ руб. при стоимости единицы площади материала $k = 10$ руб./м², нужно изготовить бак в форме куба с боковым ребром, равным 1,29, и его максимальный объем составит 2,15.

Данный пример иллюстрирует, что программа MS Excel является простым и доступным средством для решения большого количества задач различного прикладного характера.

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА
В УЧЕНИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Галкина Любовь Алексеевна,

канд. пед. наук,

доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,

ВИЭП, г. Волжский

Чурзина Ирина Сергеевна,

проректор по среднему профессиональному образованию, преподаватель,

ВИЭП, г. Волжский

Денисова Ксения Владимировна,

студент юридического факультета,

ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассмотрены основные психолого-педагогические подходы к изучению социально-психологического климата в коллективе, проанализированы психолого-педагогические условия и особенности формирования социально-психологического климата в ученическом коллективе старших школьников.

Ключевые слова: социально-психологический климат, ученический коллектив, старшеклассники, психолого-педагогические условия.

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FORMATION
OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE STUDENT GROUP
OF SENIOR STUDENTS**

Galkina Lyubov Alekseevna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor

at the department of foreign languages, pedagogy and psychology,

Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Churzina Irina Sergeevna,
vice-rector for secondary vocational education, teacher,
Volzhsy Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Denisova Ksenia Vladimirovna,
student of the faculty of law,
Volzhsy institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article describes the main psychological and pedagogical approaches to the study of the socio-psychological climate in the team, analyzes the psychological and pedagogical conditions and features of the formation of the socio-psychological climate in the student group of senior students.

Key words: social and psychological climate, student group, high school students, psychological and pedagogical conditions.

Проблема формирования благоприятного социально-психологического климата в учебном коллективе актуальна для обучающихся любого возраста, в том числе и старшеклассников. Самым сложным является то, что социально-психологический климат в среде старшеклассников не так обстоятельно изучен, как для других возрастных групп. От того, как складывается общение старшеклассников с ровесниками, зависит очень многое в их будущей судьбе. В таком общении формируется личность, отрабатываются модели поведения, идёт поиск своего места в социальной общности, что присуще для старшеклассников.

К старшему школьному возрасту обучающиеся уже должны уметь достигать взаимопонимания с окружающими, освоить социальные нормы, правила поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах, именно поэтому так важна работа педагога-психолога по формированию благоприятного социально-психологического климата в учебном коллективе в этом возрасте, так как процесс формирования данных качеств у обучающихся происходит именно в нём.

Данная проблема рассматривалась в исследованиях Н.П. Аникиевой, И.В. Дубровиной, В.В. Зацепиной, Я.Л. Коломенского, Т.Е. Конниковой, А.С. Макаренко, В.С. Мухиной, А.В. Петровского, К.К. Платонова, А.М. Прихожан, А.А. Реана, Г.А. Цукерман, Е.В. Шороховой и других педагогов и психологов. Согласно исследованиям Р.С. Немова, взаимоотношения со сверстниками связаны с будущим психологическим благополучием человека. Среди молодых людей, которые в школьные годы были в разладе со своими сверстниками, имеется более высокий процент с тяжелым характером, жизненными проблемами и даже преступников. Разлад взаимоотношений в коллективе нередко приводит к разным формам эмоциональной и социальной изоляции [5].

Согласно Н.П. Анисеевой, «коллектив или группа становятся могучим средством формирования личности только тогда, когда они характеризуются высоким психологическим климатом» [1]. На современном этапе психологической науки и практики существуют такие понятия, как: социально-психологический, психологический, морально-психологический и нравственно-психологический климат.

В литературе часто употребляется понятие социально-психологический климат. Одним из первых попробовал раскрыть содержание данного понятия В.М. Шепель, выделив в нём три «климатические зоны»: социальный, моральный и психологический климаты. Социальный климат определяется тем, насколько в данной группе ее члены осознают общие цели и задачи, насколько соблюдаются конституционные права личности. Моральный климат зависит от моральных ценностей коллектива. Психологический же климат определяется особенностями неофициальной атмосферы, которая формируется между членами группы, находящимися в непосредственном контакте друг с другом [7; 8].

В психологическом словаре Р.С. Немова социально-психологический климат определяется как общая, интегральная характеристика делового, морального и эмоционального фона или тона человеческих отношений, сложившихся в социальной группе или в коллективе. Он включает в себя оценку отношения людей к делу и друг к другу, соблюдение или несоблюдение ими нравственных норм, удовлетворенность или неудовлетворенность происходящим в группе [4].

Социально-психологический климат имеет два уровня: первый уровень – статический, относительно стабильный. Он говорит об устойчивых взаимоотношениях членов коллектива, их интересах к коллективной деятельности и членам группы. На данном уровне социально-

психологический климат понимается как постоянное состояние, которое в процессе формирования способно длительный период времени не разрушаться и сохранять свои характеристики, несмотря на проблемы, с которыми встречается классный коллектив. Свойства социально-психологического климата контролируются и корректируются членами коллектива время от времени [3]. Второй уровень – динамический – это психологическое настроение обучающихся в процессе учебной деятельности, психологическая атмосфера класса [2].

Социально-психологический климат в ученическом коллективе старшеклассников может быть как благоприятным, так и неблагоприятным. Благоприятный социально-психологический климат обладает следующими характеристиками: в классе доминирует энергичный, жизнерадостный тон взаимоотношений между одноклассниками, оптимизм в настроении; одноклассники сотрудничают друг с другом, помогают; старшеклассники участвуют в коллективных делах, у них высоко ценятся такие черты личности, как доброжелательность, открытость. Между микрогруппами внутри коллектива существуют взаимная симпатия, понимание, сотрудничество [6]. Доминирующими эмоциями, испытываемыми обучающимися при благоприятном психологическом климате, являются: доброжелательность, защищенность, гибкость, креативность, оптимизм, предприимчивость, работоспособность, свобода своего «я».

Неблагоприятный же социально-психологический климат в ученическом коллективе обладает противоположными характеристиками. При неблагоприятном климате старшеклассник чувствует себя: незащищенным, доминирует агрессивность, пессимизм, закрытость, пассивность [6].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, основными условиями формирования социально-психологического климата в ученическом коллективе старших школьников являются: ставить перед обучающимися общие цели для всей группы; организовать совместную деятельность обучающихся, поощряя между ними взаимодействие и взаимопомощь; отмечать успехи группы в целом и каждого обучающегося в частности, а также вклад каждого старшеклассника в совместную деятельность; ориентироваться на эмоциональный комфорт каждого члена коллектива.

Нами было проведено исследование социально-психологического климата в ученическом коллективе старших школьников. Исследование проводилось на базе МОУ СШ № 24. Использование анкетирования «Изучение психологического климата в учебной группе» Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова и диагностических методик: «Диагностика психолого-педагогической характеристики малой учебной группы Н.П. Фетискина, В.В. Козлова, Г.М. Мануйлова, «Климат» Б.Д. Парыгина, «Психологический климат классного коллектива» В.С. Ивашкина, В.В. Онуфриевой, «Доминирующие стратегии конфликтного поведения» К. Томаса в 10 «А» классе показало, что для него характерно расслоение на группы по симпатиям. Одноклассники редко помогают друг другу, их не заботят успехи и неудачи друг друга. Преобладает пессимистический настрой в ученическом коллективе, не всем старшим школьникам комфортно находиться в нем. При конфликтах большинство старших школьников выбирают сотрудничество или компромисс, но некоторые предпочитают соперничать или «уходить в раковину». Из-за этого обучающиеся не находят общий язык между собой, что приводит к напряженной атмосфере внутри ученического коллектива.

На формирующем этапе исследования мы составили и реализовали программу занятий по формированию благоприятного социально-психологического климата в ученическом коллективе посредством создания психолого-педагогических условий, под которыми мы понимаем определенные педагогические меры воздействия на развитие личности субъектов педагогического процесса, влекущее в свою очередь повышение эффективности образовательного процесса.

Развивающая программа состояла из 16-ти занятий. Занятия длительностью 55-75 минут проводились два раза в неделю. Все занятия в группе были составлены с учетом возрастных особенностей старших школьников. Данная программа позволила обучающимся: развить навыки коммуникации, эмпатию, научиться предотвращать конфликты, узнать друг друга ближе, благодаря чему коллектив стал более сплоченным, улучшился социально-психологический климат в нем. Этот вывод подтвержден результатами контрольного этапа исследования, показавшими положительную динамику изменений в формировании благоприятного социально-психологического климата в ученическом коллективе. У ребят в классе сложились тёплые взаимоотношения. Они научились прислушиваться к мнению друг друга, помогать товарищу и находить общее решение. Положительный эффект виден в повышении уровня развития класса как коллектива, в преобладании оптимистического настроения, обучающиеся после формирующего эта-

па исследования стали использовать сотрудничество и компромисс при решении конфликтов. Сотрудничество как способ разрешения конфликта обучающиеся воспринимают как наиболее конструктивный, а компромисс рассматривают как промежуточный этап разрешения конфликта перед поиском общего решения. Следовательно, выполненные на формирующем этапе исследования условия доказали свою эффективность.

Таким образом, социально-психологический климат в ученическом коллективе будет благоприятным, если педагог-психолог будет создавать психолого-педагогические условия, обеспечивающие: организацию совместной деятельности обучающихся, информирование их о ходе реализации групповых задач, поощрение активности, инициативы, креативности; развитие коммуникативной культуры, навыков общения и сотрудничества; выбор педагогом демократического стиля руководства ученическим коллективом; ориентацию на эмоциональный комфорт старших школьников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. – М.: Академия. 2002. – 264 с.
2. Бойко В.В. Социально-психологический климат коллектива и личность. – М.: Мысль. 1998. – 196 с.
3. Муранов Д.О. Проблема малой группы в социальной психологии. – М.: Лаборатория книги. 2012. – 119 с.
4. Немов Р.С. Психологический словарь. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС. 2007. – 560 с.
5. Немов Р.С. Психология образования: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 5-е изд. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС. 2013. – 606 с.
6. Подгурский И.А. Исследование межличностных отношений в группе. – М.: Лаборатория книги. 2012. – 97 с.
7. Ридецкая О.Г. Социальная психология. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2011. – 516 с.
8. Харитоновна Т.Г. Социально-психологический климат в студенческой группе: методические рекомендации для кураторов академических групп. – Н. Новгород: ННГАСУ. 2013. – 30 с.

ПРОБЛЕМА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Денисова Ксения Владимировна,
педагог-психолог, специалист,
Волжский социально-педагогический колледж,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье анализируется проблема агрессивного поведения среди студенческой молодежи как защитная реакция на учебную обстановку в образовательном учреждении. Приводятся эмпирические данные исследования по выявлению склонности к неявному агрессивному и враждебному поведению.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, агрессивное поведение, враждебность, студенческая молодежь, адаптация.

THE PROBLEM OF AGGRESSIVE BEHAVIOR AMONG STUDENTS IN THE SYSTEM OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Denisova Kseniya Vladimirovna,
teacher-psychologist, specialist of
Volzhsky social and pedagogical College,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. In article analyzes the problem of aggressive behavior among students as a protective reaction to the educational environment in an educational institution. The empirical data of the study to identify the tendency to implicit aggressive and hostile behavior are presented.

Key words: secondary vocational education, aggressive behavior, hostility, among students, adaptation.

Проблема агрессивного поведения среди студентов в условиях системы среднего профессионального образования возникла из наблюдений за их повседневной жизнью. Данная проблема относится к росту физического и вербального агрессивного поведения студентов в образовательном учреждении и вне его, пренебрежения нормами и правилами общества, а также поисков путей противодействия такому поведению.

Сейчас, в основном, уделяется много внимания агрессивному поведению среди подростков, однако анализ эмпирических фактов и данных социологических исследований позволяют утверждать, что проявления агрессивного поведения в студенческой среде – более опасное явление современности. История XX-XXI вв. запечатлела такие события, как: «Красный май» – студенческий мятеж в 1968 году во Франции, «мартовские беспорядки» 1968 года в Польше, студенческие беспорядки в Японии в 1960-е годы; в 1966 году студент Техасского университета застрелил 16 человек; массовое убийство (32 человека) студентом из Южной Кореи в Вирджинском политехническом институте 16 апреля 2007 года; в сентябре 2010 года стрельба и самоубийство студента в Техасском университете; теракт в Керченском политехническом колледже, который произошел 18 октября 2018 года.

Агрессивное поведение студентов с каждым годом только возрастает. Анализ эмпирических фактов свидетельствует о том, что у обучающихся колледжей, вузов, за последние 3-4 года агрессивность увеличилась в 1,5 раза. Острая социальная, экономическая, экологическая, идеологическая обстановка в нашем обществе обуславливает увеличение различных отклонений в поведении подрастающих юношей и девушек. Особенности агрессивного поведения таковы, что, затрагивая эмоциональную сферу личности, они способствуют усугублению морального диссонанса, формированию стрессового и депрессивного состояний.

Степень изученности проблемы агрессивности рассматривали в своих трудах зарубежные и отечественные ученые: К. Лоренц, З. Фрейд, Л. Берковиц, А. Басс, А. Дарки, Н.Д. Левитов, А.А. Реан, Т.Г. Румянцева, Г.М. Андреева, но проблема агрессивного поведения в студенческой среде не достаточно изучена именно в системе среднего профессионального образования. Осуществляя библиометрический анализ научных источников по ключевым словам «агрессивное поведение» и «среднее профессиональное образование» на платформе Научной электронной библиотеки E-library за последнее десятилетие (2008-2018 гг.) было выявлено только пять научных публикаций.

Агрессия – целенаправленное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам сосуществования людей в обществе, причиняющее физический вред или вызывающее отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности. В понятии «агрессия» объединяются различные по форме и результатам акты поведения – от злых шуток, оскорблений до преступлений. Агрессивное поведение очень схоже с состоянием враждебности. Враждебность – более узкое состояние, имеющее определенный объект; недоброжелательное отношение, готовность или желание причинить зло [7]. Иногда – самоутверждение путём насилия. Типовое выражение враждебности – гнев, раздражение, злость, обида. Часто враждебность и агрессивность сочетаются.

В норме присущая любому человеку агрессия способствует выживанию, поскольку носит оборонительный характер. Кроме того, она влияет и на уровень активности, помогая личности развивать ее творческий потенциал. При адекватном распознавании собственных психологических импульсов человек способен выразить свою агрессию в социально приемлемых проявлениях, избегая насилия как над собой, так и над другими [1].

Молодежь – это социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождение в мир взрослых, адаптацию к нему и будущего его обновления. После окончания 9 классов бывшие школьники, которые приняли решение продолжать обучение по программе среднего профессионального образования, оказываются в абсолютно новой среде.

Студенты, которые с трудом адаптируются к новому социальному статусу и новым условиям обучения, проявляют агрессию в поведении в виде защитной реакции на сложную психологическую обстановку в учебном процессе. Процесс социально-психологической адаптации студентов проходит в несколько этапов, основной из них – адаптация на первых двух курсах, когда на первый план выходит самоутверждение в учебной группе, категоричности в оценке окружающих людей, событий, собственного поведения, а также некоторого недоверия к другим субъектам образовательного процесса, к преподавателям. Агрессивность на первых курсах чаще всего неосознанного характера [3].

С целью изучения агрессивного поведения студенческой молодежи в системе среднего профессионального образования была проведена диагностическая методика «Диагностика враждебности (по шкале Кука – Медлей)». Выборку составили студенты первых курсов, 16-17 лет, 10 юношей, пятьдесят девушек Волжского социально-педагогического колледжа – структурного подразделения ВИЭПП, в количестве шестидесяти человек.

Данный опросник выявляет склонность к неявному агрессивному и враждебному поведению. Он состоит из 27 утверждений, на которые испытуемый должен дать ответы по 6-балльной шкале Ликкерта. Пункты группируются в три шкалы с различным количеством пунктов в каждой; шкалы также не имеют общих пунктов. Итого по опроснику возможно получение значений трёх шкал, общий балл агрессивности не вычисляется. Результаты тестирования оказались следующими.

Высокий уровень по шкале цинизма показали 2 респондента (3%); средний уровень с тенденцией к высокому – 50 студентов (84%); средний уровень с тенденцией к низкому – лишь 8 обучающихся (13%). Данные результаты говорят о том, что студенты с высоким уровнем цинизма и средним уровнем с тенденцией к высокому будут чаще пропускать учебные занятия, так как пренебрежительно относятся к нормам поведения, которые приняты в обществе. Они готовы использовать любые средства для достижения собственной цели, даже «пойти по головам» своих однокурсников.

По шкале агрессивности высокие показатели отсутствуют. Средний уровень с тенденцией к высокому выявлен у 40 обучающихся (67%), а средний уровень с тенденцией к низкому – у 20 студентов (37%).

Высокий уровень по шкале враждебности показали 3 студента (5%), средний уровень с тенденцией к высокому – 38 обучающихся (63%), средний уровень с тенденцией к низкому выявлен у 19 студентов (32%).

Таким образом, мы можем сказать, что проблема агрессивного поведения среди студенческой молодежи актуальна в наше время. Как показали результаты исследования, обучающиеся циничны, могут проявить агрессию как вербальную, так и физическую в качестве самозащиты, озлоблены и не доверяют окружающим людям, что связано с адаптацией к новой учебной обстановке. Данные факты указывают на дальнейшее проведение воспитательной работы, направленное на снижение агрессивного поведения с целью успешной социально-психологической адаптацией к учебному процессу в колледже. Одним из ведущих направлений воспитательной работы является вовлечение студенческой молодежи в социальную практику и активную общественную деятельность: чем выше степень вовлеченности в активную общественную жизнь, тем ниже вероятность формирования девиаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Диривянкина О.В. Агрессивность как составляющая поведенческих девиаций// Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – № 25. – С. 31–35.
2. Кутергин Н.Б., Хаметова Р.И. Проблема юношеской агрессивности // Научный журнал дискурс. – 2017. – № 7 (9). – С. 88–93.
3. Неклюдова В.В., Проблема агрессивности в процессе социально-психологической адаптации студентов в вузе // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – № 54-3. – С. 248–254.
4. Нечет А.Ю. Психологические особенности проявления уровня агрессивности в юношеском возрасте // Материалы Международной научной конференции «Изучение человека: проблемы, поиски, решения» 31 марта 2017 г. – Политерра. 2017. – С. 66–69.

5. Покровская Е.М. Организация работы с молодежью: монография. - Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: ТУСУР. 2016. – 112 с.

6. Урусова Л.Х. Агрессивность как форма проявления девиантного поведения // Вестник Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Педагогические и психологические науки. – 2016. – № 25 (44). – С. 128–132.

7. Усманов В.В. Профессиональная педагогика: учебное пособие. – Москва; Берлин: Директ-Медиа. 2017. – 295 с.

ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Зорина Светлана Дмитриевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры физической культуры,
ВИЭП, г. Волжский

Линева Дарья Александровна,

студент факультета менеджмента,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы воспитания толерантности у студентов, а также представлены наиболее эффективные средства физического воспитания, которые создают благоприятные условия для формирования важных нравственных и волевых черт личности, в том числе и толерантности.

Ключевые слова: толерантность, студенты, физическая культура, нравственные черты личности, спортивные игры.

EDUCATION OF TOLERANCE OF STUDENTS BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE

Zorina Svetlana Dmitrievna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor of the department of physical education,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Lineva Daria Aleksandrovna,

student of the faculty of management,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the problems of tolerance education in students, as well as the most effective means of physical education, which create favorable conditions for the formation of important moral and volitional personality traits, including tolerance.

Key words: tolerance, students, physical education, moral personality traits, sports games.

В современном мире в силу ряда факторов является актуальным вопрос о толерантности студентов, о её воспитании в процессе их профессионального обучения. Если квалифицированный в плане знаний и умений специалист будет игнорировать общечеловеческие и национальные ценности и преследовать свои корыстные цели – это губительно для жизни общества. Актуальность этой проблемы усиливается тем, что с позиции современности не уточнено значение формирования толерантности как цели воспитания, не разработана теоретическая и методологическая основа развития толерантности. Необходимым условием воспитания толерантности должен быть учет в педагогической деятельности индивидуальных особенностей студентов, осуществление дифференцированного подхода к обучающимся, имеющим определенный уровень толерантного сознания.

В свою очередь выявляют факторы, которые препятствуют формированию толерантности у молодежи.

1. Отсутствие желания понять и принять личность с учетом её личностных особенностей, переживаний, отсутствие эмпатии.

2. Отсутствие в Российском законодательстве сурового наказания за выражение интолерантного поведения в обществе.

3. Дифференциация на «своих» и «чужих» по различным признакам, таким как статус, конфессия, национальность, гендер.

4. Отсутствие в обществе сложившихся моделей разнообразного проявления поведения.

5. Активная пропаганда собственной национальности, религии, особенно перед эмигрантами. Результат – экстремистские идеи, националистические настроения и ксенофобия, влияющие на молодежь.

6. Постоянные манипуляции по внедрению образа врага посредством средств массовой информации, интернета.

7. Влияние шоу-бизнеса на возникновение националистических и расовых предрассудков, взглядов, стереотипов [2].

Таким образом, политика государства должна использовать потенциал образования для объединения общества, сохранения единого социокультурного пространства страны, преодоление коммуникационной напряженности и социальных конфликтов. Особенно формирование толерантности у молодежи очень важно для будущего России, как для демократического государства.

Анализируя различные понятия толерантности, можно сделать вывод, что оно отлично от понятия «терпимость». Толерантность трактуется как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многообразия человеческой культуры, а также ценностей, норм поведения, отказ от сведения этого многообразия к единообразию или преобладанию какой-либо одной точки зрения. «Толерантность – это признание прав другого, восприятие другого, как себе равного, претендующего на понимание и сочувствие, готовность принять представителей других народов и культур такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия и уважения» [2].

Студенческий возраст является благоприятным периодом не только для развития личности, но и для формирования толерантности, однако для этого необходимо эффективно организовать педагогический процесс.

В образовательном процессе вуза необходимо учитывать смыслообразующий потенциал, в котором акцентируется и выделяется специфика восприятия студентом мира и себя в этом мире; интерес студента на ценность другого; самопринятие и самоуважение, как выражение толерантности к самому себе.

Физическое воспитание следует рассматривать как педагогический процесс, направленный на формирование двигательных навыков, психофизических качеств, а также воли, позитивных качеств характера, в том числе и толерантности.

Физически развитый человек должен быть терпимым, отзывчивым, оказывать помощь тому, кто в ней нуждается, и делать добрые поступки. Толерантный студент, следуя определенной тактике построения взаимоотношений с другими людьми, добивается большей результативности в своих делах.

Хорошо способствуют объединению студентов спортивные и подвижные игры. Тесное общение, возникающее при игре, устанавливает контакты, обучающиеся учатся вступать в отношения со сверстниками и регулировать их. Спортивные игры способствуют ставить интересы команды выше своих, благодаря чему у будущего специалиста формируются такие прикладные свойства личности, как коллективизм, дисциплинированность, коммуникабельность, взаимовыручка и т.д. Любая игра это коллективные действия игроков, в ней каждый студент индивидуален и незаменим, но он должен понимать значимость совместных усилий всех игроков, поэтому игра решает не только физкультурно-оздоровительные, но и личностно-развивающие задачи [1]. Практика и научные исследования свидетельствуют о том, что путем моделирования жизненных ситуаций, «проиграть» которые можно посредством физических упражнений, спортивных и особенно игровых моментов происходит формирование психических свойств личности, а также

воспитание таких нравственных качеств как: коммуникабельность, умение проникаться общими интересами, радоваться успехам товарищей, проявлять желание оказать помощь.

При регулярных занятиях физической культурой и спортом происходит сознательное преодоление трудностей, таких как борьба, с нарастающим утомлением, ощущениями боли, страха, благодаря чему воспитывается воля, уверенность в себе, способность комфортно чувствовать себя в коллективе.

В процессе спортивной подготовки естественно и ненавязчиво происходит воспитание и самовоспитание целого ряда важных психологических качеств и свойств личности, которые необходимы будущему специалисту в социальной и профессиональной деятельности. В ходе тренировочных занятий у обучающихся развивается внимание, быстрота и точность зрительно-двигательных восприятий и ответных действий, повышается скорость переработки информации, улучшается ориентировка в сложной, постоянно меняющейся обстановке, точность и безошибочность действий в условиях лимита времени и повышенного уровня опасности. Упражнения на растягивание позволяют снять нервно-эмоциональное напряжение. У студентов-спортсменов формируются такие особенно ценные психологические качества, как успешное ориентирование в быстро изменяющейся обстановке, сохранение интеллектуальной работоспособности и эмоционального равновесия длительное время в условиях действия мощных помехообразующих факторов [3].

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что физическая культура, как и культура в целом является одним из наиболее эффективных способов взаимоотношения людей в обществе. Совместная работа педагога физической культуры и обучающихся во время занятий обеспечивает устойчивую связь между гуманизацией физического воспитания и формированием толерантности студентов, комплексное решение задач, стоящих перед ними, преодоление разрыва между умственной и двигательной деятельностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вальчук Н.К. Физическая культура личности студента как ресурс его жизнедеятельности / Н.К. Вальчук, А.В. Савенко, Д.А. Романов // Учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – № 10 (104). – 2013. – С. 32–35.
2. Зимовина О.А. Воспитание толерантности студентов: проблемы индивидуализации / О.А. Зимовина // Вестник Университета Российской Академии Образования. – 2012. – № 3. – С. 18–23.
3. Физическая культура студента: учебник для студентов вузов / под общ. ред. В.И. Ильинича – М.: Гардарики. 2003. – 447 с.

ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНО-ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Зорина Светлана Дмитриевна,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры физической культуры,
ВИЭПШ, г. Волжский

Решетникова Юлия Александровна,
студент экономического факультета,
ВИЭПШ, г. Волжский

Аннотация. В данной статье рассматриваются средства и методы формирования морально-волевых качеств личности в процессе физического воспитания, а также их значение в достижении поставленной цели.

Ключевые слова: физическое воспитание, морально-волевые качества, целеустремленность, настойчивость.

**FORMATION OF MORAL AND STRONG-WILLED QUALITIES
OF A PERSON IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION**

Zorina Svetlana Dmitrievna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor of the department of physical education,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Reshetnikova Julia Alexandrovna,

student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. This article examines the means and methods for the formation of the moral-willed qualities of the individual in the process of physical education, as well as their significance in achieving the stated goal.

Key words: physical education, moral-willed qualities, purposefulness, perseverance.

Физическое воспитание призвано гармонично развивать личность. Регулярные занятия физическими упражнениями и спортом положительно влияют не только на физическое развитие, совершенствование физических качеств, но и оказывают значительное воздействие на формирование морально-волевых качеств, которые позволяют занимающимся проявлять их в социальной и профессиональной деятельности. Заслуженный тренер Виталий Лонский создавший в советское время известную школу прыгунов в высоту, говорил, что спортсмену важна не только спортивно-техническая подготовка, а прежде всего его морально-волевые качества. Однако развития воля необходима не только спортсменам, но и студентам для достижения поставленной цели.

Спортсмен, преодолевая объективные и субъективные трудности, которые возникают у него на пути достижения цели, не всегда добивается желаемого результата, так как проявление воли в различных ситуациях конкретно и способы развития волевых качеств могут быть разными. Волевые проявления связаны как с моральным компонентом: мировоззрением, идеалами, установками, мотивами, так и с психофизиологическим, т.е. с врожденными нейродинамическими свойствами: силой, подвижностью и балансом нервных процессов[1]. В «Философском словаре», нашел отражение этот новый подход к пониманию механизмов проявления воли, где говорится, что сила воли, хотя в известной мере, и детерминирована генетически, но не дана человеку исключительно от природы. Не все компоненты волевых проявлений изменяются при воспитании и тренировке относительно легко. Одним из общих компонентов воли является моральный, формирование, которого происходит в процессе воспитания человека. Основными качествами, характеризующими нравственно сформированную личность, выступают чувство долга, самопожертвование, ответственность за порученное дело. Сформированный моральный компонент воли помогает проявлять волевое усилие в любой ситуации, независимо от ее специфики. Проявить себя героически в экстремальных ситуациях может только нравственный человек.

Для достижения общественно значимой цели часто приходится преодолевать трудности и неудачи. В этой связи, формирование настойчивости и целеустремленности у занимающихся физической культурой и спортом является необходимым. Два этих волевых проявления неразрывно связаны друг с другом, так как без целеустремленности нет большой необходимости проявлять такое качество, как настойчивость в преодолении трудностей и неудач. «Настойчивость – волевое качество личности, заключающееся в умении добиваться поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внутренние препятствия, это решительность, упорство в достижении цели» [3]. Под целеустремленностью понимают способность человека помнить о намеченных планах и не терять из виду сформулированные цели, умение преодолевать возникшие препятствия и не опускать руки, встречаясь с трудностями.

Целеустремленность выступает регулятором поведения человека для подчинения его жизненной цели. Характерным для целеустремленного человека является наличие руководящей

цели, ради которой он готов отдавать свои силы и способности для ее достижения, а также неуклонное и планомерное её осуществление. Из этой общей перспективной цели у каждого человека, индивидуально исходят частные задачи и цели деятельности, которые выступают в роли необходимых ступеней на пути к достижению основной цели; все то, что лишнее и ненужное, как правило, отбрасывается [4]. Однако, исходя из практики, можно заметить, что на каком-либо этапе достижения цели возникают трудности, прежде всего субъективного порядка, вызванные например утомлением или разочарованием при неудаче и т.д., которые преодолеваются в основном волевым усилием.

При неопределенности цели и ситуации снижается степень мобилизованности и старательности тренирующегося, что приводит, к снижению работоспособности и тренированности. Волевые качества не могут проявляться сами по себе без занятий физической культурой и спортом в процессе, которых они формируются и благодаря которым спортсмен достигает цели.

На учебно-тренировочных занятиях создается хорошая функциональная, физиологическая и морфологическая базы для волевых проявлений и накопления опыта волевого поведения. Так как специфическим фактором воспитания волевых качеств является преодоление трудностей, то необходимо использовать те физические упражнения и виды спорта, которые связаны с мобилизацией воли.

Для воспитания инициативности используются следующие средства:

- 1) выполнение физических упражнений на занятиях одним из многих способов по личной инициативе;
- 2) организация физкультурных и спортивных мероприятий в группе по личной инициативе;
- 3) самостоятельный выбор тактического плана выступления на соревнованиях;
- 4) различные спортивные игры.

Для формирования смелости и решительности лучше всего подходят упражнения, которые содержат элементы риска с преодолением чувства боязни и колебания, такие как: ходьба и бег с закрытыми глазами, прыжки на батуте, акробатические упражнения, прыжки в воду и скалолазание.

При формировании такого качества как стойкость, наиболее действенным средством в процессе физического воспитания являются упражнения, которые содержат элементы преодоления значительных внешних и внутренних трудностей, выполняются в неблагоприятных метеорологических условиях, в большом объеме или требуют значительного нервного напряжения. Во время воспитания стойкости нужно тренировать не только волевое усилие, но и физиологическую базу усилия, не забывая о принципе постепенности наращивания нагрузок и адекватности их возможностям организма [1].

Упражнения, которые направлены на развитие стойкости и выдержки:

- 1) медленный, но длительный бег до трех часов в сложных метеорологических условиях;
- 2) тренировка в кроссе и марш-броске при неблагоприятных метеорологических условиях, например в дождь или при сильном ветре;
- 3) соревнования в марш-броске, беге на длинные дистанции и марафон.

Известный спортивный психолог, профессор А.Ц. Пуни представил различия в структуре основных волевых качеств у спортсменов отдельных специализаций. Наиболее значимыми волевыми качествами по мнению А.Ц. Пуни являются в первую очередь, настойчивость и упорство, которые сопровождаются выдержкой, самообладанием, целеустремленностью и решительностью. Важными качествами выступают также смелость и решительность [2]. Перечисленные качества должны наблюдаться у спортсменов в определенной мере каждое. Значимыми качествами в подготовке бегуна-стайера являются настойчивость и упорство, у прыгуна с трамплина – смелость и решительность, у футболиста – инициативность и самостоятельность, а у гимнаста – выдержка и самообладание.

Подводя итог, следует отметить, что физическая культура является важной частью культуры общества, которая оказывает влияние на разностороннее формирование человека как личности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Евсеев Ю.И. Физическая культура: учебное пособие. – 9-е изд., стер. – Ростов: Феникс. 2014. – 448 с.: табл. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-222-21762-7
2. Пуни А.Ц. Психологические основы волевой подготовки в спорте. – Л.: ГДОИФК. 1977. – 48 с.
3. Хазова С.А., Бгушев А.Б. Потенциал физической культуры и спорта в воспитании и развитии школьников: монография. – Майкоп: Изд-во АГУ. 2012. – 154с.
4. Целеустремленность // Психологос: энциклопедия практической психологии. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.psychologos.ru> (дата обращения 19.02.2018).

**КОРРЕКЦИЯ ИЗБЫТОЧНОЙ МАССЫ ТЕЛА У СТУДЕНТОВ
СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Зорина Светлана Дмитриевна,
канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры физической культуры,
ВИЭП, г. Волжский

Северина Анна Анатольевна,
студент экономического факультета,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы избыточной массы тела у студентов, причины алиментарного ожирения, методика определения индекса массы тела, а также представлены наиболее эффективные средства физической культуры для устранения жировой массы тела.

Ключевые слова: избыточная масса тела, студенты, алиментарное ожирение, индекс массы тела, упражнения умеренной интенсивности, упражнения с отягощениями, круговая тренировка.

OVERWEIGHT CORRECTION OF STUDENTS BY MEANS OF PHYSICAL TRAINING

Zorina Svetlana Dmitrievna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor of the department of physical education,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Severina Anna Anatol'evna,
student of the faculty of economics,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the problems of overweight of students, the causes of alimentary obesity, the method of determining the body mass index, and also presents the most effective means of physical training to eliminate body fat.

Key words: overweight, students, alimentary obesity, body mass index, moderate intensity exercises, exercises with weight, circular training.

С конца XX века в экономически развитых странах возникла такая социальная проблема как ожирение и с каждым годом количество людей страдающих ожирением растет.

Ожирение представляет собой нарушения обменных процессов, которые проявляются избыточной массой тела, это может быть вызвано как генетическими, так и факторами внешней среды. Доказано, что ожирение уменьшает продолжительность жизни от 3 до 20 лет в зависимости от степени ожирения.

С проблемой избыточной массы тела сталкиваются и студенты. Молодые люди, поступая в колледж или в высшие учебные заведения, начинают неправильно питаться, вследствие чего они прибавляют в весе уже на первом курсе обучения. Исследователи Вермонтского университета в США решили разобраться в данном явлении. В данном эксперименте приняли участие 117 студентов, каждый из которых в среднем за первый курс обучения набрал пять килограмм. Ближе к окончанию обучения почти половина студентов начала страдать проблемами избыточного веса и ожирения.

Исследователи установили, что причиной проблемы с весом является студенческий рацион, в основу которого входило употребление фаст-фудов, а также жирная и жареная еда. Участники исследования почти не употребляли овощей и фруктов и иногда злоупотребляли алкоголем, а также не занимались физической культурой. «Только 15% участников занимались физической подготовкой и выполняли умеренные физические упражнения пять раз в неделю» [4].

В общем виде причинами избыточной массы тела у студентов являются:

- 1) алиментарное ожирение;
- 2) эндокринное ожирение, развивающееся у людей с различными заболеваниями желез внутренней секреции, а также в связи с нарушением обмена веществ и с гормональным сбоем.

Неправильное питание и малоподвижный образ жизни приводит к алиментарному ожирению у студентов, избыточный вес которых обусловлен несоответствием между потреблением и расходом энергии.

Считается, что алиментарное ожирение это результат нарушений пищевого поведения. Нарушения пищевого поведения делятся на три основных типа у студентов:

- 1) Экстернальное пищевое поведение – желание поесть при виде пищи, ее запахе, когда едят другие, а не реальным чувством голода.
- 2) Эмоциогенное пищевое поведение – стимулами к приему пищи являются эмоциональные состояния, например, сдача сессии, экзаменов и т.п.
- 3) Ограничительное пищевое поведение – использование различных диет, что негативно сказывается на здоровье студента [1].

Существуют разнообразные по силе и длительности воздействия факторы, способствующие развитию нарушений пищевого поведения:

- социально-психологические;
- психосоматические;
- психогенные.

Для того чтобы узнать, страдает ли студент ожирением ему необходимо определить индекс массы тела (ИМТ). Для этого необходимо возвести свой рост в метрах в квадрат, и разделить вес тела в килограммах на полученное при произведении роста в квадрат число.

Существуют общепринятые диапазоны ИМТ:

- 18,5-24,9 – когда итог расчетов располагается в этих пределах, это указывает, что вес в норме и отсутствует риск нарушений здоровья;
- 25-29,9 – данные цифры говорят об избыточной массе тела, а при превышении порога в 27 единиц возрастает риск появления осложнений ожирения;
- 30-34,9 – у людей с таким ИМТ есть серьезный повод для беспокойства, так как имеется диагноз ожирение, а именно 1 степень данного расстройства;
- 35-39,9 – при таком индексе массы тела диагностируется 2 степень ожирения и требуется серьезное лечение;
- от 40 единиц индекса массы тела присутствует у людей, страдающих 3 степенью ожирения, их беспокоит выраженная тучность фигуры и наличие вторичных заболеваний;
- от 50 единиц ИМТ – у людей с 4 степенью ожирения, это наисложнейшая форма патологии со значимыми отклонениями здоровья.

Например, студент весит 60 килограмм и имеет рост 1,70 метра. Возводим показатель 1,70 в квадрат, получаем 2,89 единиц. Делим вес 60 кг на квадрат роста 2,89 единиц. Полученный результат 21 свидетельствует о нормальном весе.

Для борьбы с избыточной массой тела необходимо вести здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни студентов предусматривает соблюдение чередования учебного труда и отдыха,

достаточную продолжительность сна, рациональное питание, закаливание и личную гигиену, оптимальный двигательный режим, отказ от вредных привычек.

Формирование мотивации здоровьесбережения у студентов является одной из главных задач высших учебных заведений. «Мотивация здоровьесбережения формируется в процессе познавательной деятельности и характеризуется нацеленностью на здоровый образ жизни и социальное благополучие» [3].

Одним из главных условий при снижении избыточного веса является физическая активность.

Основными средствами минимизации жировой массы тела является упражнения умеренной интенсивности, такие как: плавание, бег, передвижения на велосипеде, гребля и другое. По мере развития общей тренированности для устранения избыточной массы тела более действенными средствами будут упражнения относительно высокой интенсивности, в том числе и упражнения с отягощениями.

Для избавления больших жировых отложений необходимо применять упражнения с постепенным увеличением объема и интенсивности, связанных с ними нагрузок. У молодых людей допустимая величина при сгонке веса не должна превышать 3-4 килограмма в месяц.

Для эффективности устранения избытков жировой массы тела необходимо применять систему ежедневных нагрузок. В начале тренировочных занятий или после длительного их перерыва, необходимо постепенно увеличивать общий объем нагрузок при помощи упражнений умеренной интенсивности, однако их продолжительность должна быть значительной, а количество тренировочных занятий в день может быть увеличено. В этой связи, по ходу выполнения продолжительных и непрерывных упражнений достигается значительная активизация обменных процессов.

Упражнения с отягощениями являются одним из эффективных средств, в борьбе с избыточной массой тела. Эти упражнения необходимо выполнять с отягощениями весом не более 30-40% от максимального, сериями по 3-4 раза и более, интервалы отдыха между сериями должны быть 1-2 минуты. Число серий следует увеличивать по мере роста тренированности. Для активизации обменных процессов продолжительность занятий должна быть не менее 30 минут.

Для нормализации соотношения мышечной и жировой массы тела следует применять упражнения локального воздействия, то есть упражнения которые, позволяют направленно влиять на участки тела, более других подверженные жировым отложениям, а для большей эффективности можно добавить еще упражнения общего воздействия с повышением моторной плотности занятия. Занятия в форме «круговой тренировки» по типу экстенсивной интервальной нагрузки наиболее способствуют этому. «Круговая тренировка» по типу экстенсивной непрерывной нагрузки при системном использовании является также действенным фактором нормализации веса тела, но в меньшей мере, чем предыдущей, способствует увеличению относительных показателей силовых качеств [2].

Таким образом, эффективная профилактика и лечение ожирения избыточной массы тела возможны только при выраженной мотивации и с условием использования всего комплекса оздоровительных мероприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Малкина-Пых И.Г. Психологическая коррекция нарушений пищевого поведения и алиментарного ожирения методами ритмо-двигательной оздоровительной физической культуры // Ученые записки университета Лесгафта. – 2011. – № 3 (73). – С. 124–130.
2. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры: учебник для ин-тов физ. культуры. – М.: ФиС. 1991. – 543 с.
3. Черкасова И. В., Стрельченко В. Ф., Богданов О. Г. Формирование мотивации здоровьесбережения у студентов вуза // JSRP. – 2015. – №1(21). – С.76–86.
4. Что такое алиментарное ожирение? – URL: <https://mixfacts.ru/articles/что-такое-алиментарное-ожирение> (дата обращения: 09.02.2018).

ОБ ОДНОМ СПОСОБЕ РЕШЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ

Игумнов Александр Юрьевич,

канд. физ.- мат. наук,
доцент кафедры экономической теории, математики и информационных систем,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье предлагается коллективный метод решения транспортной задачи, на конкретном примере рассматриваются его преимущества сравнительно с традиционными методами.

Ключевые слова: транспортная задача, распараллеливание, исполнители, опорные планы, математика в экономике.

ON ONE WAY TO SOLVE THE TRANSPORT PROBLEM

Igunnov Alexander Yuryevich

candidate of physical and mathematical science,
associate professor of the department of economic theory, mathematics and information systems,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article proposes a collective method for solving the transport problem, on a specific example its advantages are considered in comparison with traditional methods.

Key words: transport problem, parallelization, performers, reference plans, mathematics in economics.

Математическая постановка классической сбалансированной транспортной задачи имеет следующий вид.

Минимизировать выражение $\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij}$ (целевая функция) при ограничениях $\sum_{j=1}^n x_{ij} = a_i, i=1, \dots, m$ (ограничения по мощности поставщиков), $\sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j, j=1, \dots, n$ (ограничения по потребности потребителей), $\sum_{i=1}^m a_i = \sum_{j=1}^n b_j$ (условие сбалансированности), $x_{ij} \geq 0$ для всех i, j (по смыслу задачи).

Табличная форма условия транспортной задачи такова:

Таблица 1

Поставщики	Потребители				Мощность
	1	2	...	n	
1	c_{11}	c_{12}	...	c_{1n}	a_1
...
m	c_{m1}	c_{m2}	...	c_{mn}	a_m
Потребность	b_1	b_2	...	b_m	

Данная задача является частным случаем задачи линейного программирования и ее решение в преподавательской практике излагается следующим образом. Каким-либо способом находится начальный опорный план и далее этот план изменяется по координатно (т.е. в него вводится новая ненулевая координата и обнуляется одна из ненулевых имеющихся) так, чтобы значение целевой функции на новом плане было меньше, чем на текущем. При этом предполагается, что задача решается одним исполнителем.

В практике преподавания может оказаться целесообразным распараллеливание задачи (при достаточном количестве исполнителей), т.е. ее разделение на части, решаемые исполнителями независимо друг от друга. Распараллеливание сводится к выписыванию всех опорных планов и вычислению значения целевой функции на каждом из них. Опорный план определяется выбором ячейки таблицы следующим образом (см., например, [1]): устанавливается порядок обхода строк таблицы (круговой слева направо, начиная от выбранного элемента строки) и столбцов таблицы (круговой сверху вниз, начиная от выбранного элемента столбца); в каждой строке

в порядке обхода, задаваемым выбранным элементом, в ячейки записывается максимально возможное количество, удовлетворяющее ограничениям по мощности и потреблению. Полученные таким образом значения x_{ij} представляют собою опорный план.

Таким образом, действия каждого исполнителя сводятся к простейшим операциям: составление опорного плана, соответствующего ячейке, закрепленной за исполнителем, и подсчет значения целевой функции. Очевидно, что даже при относительно больших размерах таблицы такие действия не займут много времени. На первый план при этом выходит организация распределения и учета выполняемых работ, что также не представляет затруднений. Учет ведется посредством $m \times n$ -таблицы. В ячейки таблицы записываются имена исполнителей. Каждый исполнитель записывает в свою ячейку значение целевой функции, соответствующее составленному им плану. Минимальное значение определяется визуально по этой же таблице, тем самым определяются и значения индексов, по которым выбирается оптимальный план.

Поясним сказанное примером. Пусть транспортная задача задана следующей таблицей.

Таблица 2

Поставщики	Потребители			Мощность
	1	2	3	
1	5	10	8	70
2	12	10	6	80
Потребность	60	40	50	

Начальный вид учетной таблицы:

Исполнитель 1	Исполнитель 2	Исполнитель 3
Исполнитель 4	Исполнитель 5	Исполнитель 6

Опорные планы исполнителей:

План 11

60	10	0
0	30	50

План 12

0	40	30
60	0	20

План 13

20	0	50
40	40	0

План 21

0	20	50
60	20	0

План 22

60	0	10
	40	40

План 23

30	40	0
30	0	50

Учетная таблица после проставления значений целевой функции:

Исполнитель 1 1000	Исполнитель 2 1480	Исполнитель 3 1380
Исполнитель 4 1520	Исполнитель 5 1020	Исполнитель 6 1210

По таблице определяем, что минимальное значение целевой функции получено исполнителем 1, т.е. оптимальный план – план 11.

В заключение отметим, что при изменении целевой функции потребуется лишь пересчитать ее значения на полученных планах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вагнер Г. Основы исследования операций. Том I. (перевод с англ.). - М.: Издательство «Мир». 1972.

**О ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Киселева Надежда Алексеевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
декан факультета менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Мильковская Инна Юрьевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
декан экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема использования педагогических технологий в высшей школе. Статья раскрывает проблему выбора педагогических технологий в вузе.

Ключевые слова: психолого-педагогические условия, педагогическая технология, компетенции, компетентностный (деятельностный) подход.

**ABOUT PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES OF FORMATION OF PROFESSIONAL
COMPETENCES OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

Kiseleva Nadezhda Alekseevna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and
psychology, dean of the faculty of management,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Milkovskaya Inna Yuryevna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and
psychology, dean of the faculty of economics,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article considers the actual problem of use of educational technologies in higher education. The article reveals the problem of choice of educational technologies at the University.

Key words: psycho-pedagogical conditions, educational technology, competence, competence-based (activity-based) approach.

В настоящее время продолжает оставаться актуальной проблема изменения существующего подхода к содержательному и технологическому аспектам образовательного процесса высшего образования, что проявляется в активном переходе от знаниевого к деятельностному, практико-ориентированному подходу.

Решение данного вопроса напрямую затрагивает имеющиеся в арсенале педагогики технологии формирования компетенций обучающихся. Современная ситуация показывает, что управление педагогическим процессом в высшей школе до настоящего времени остается в некоторой степени авторитарно ориентированным, что является тормозом для творческого самопроявления личности как преподавателя, так и обучающегося, что не соответствует новым и изменившимся условиям жизни.

Поиск и разработка современных эффективных педагогических технологий подготовки профессионалов в соответствии с запросами времени в настоящее время рассматривается в каче-

стве основополагающих первоочередных задач, требующих незамедлительного решения (Л.А. Мизринь, Н.Н. Быкова, Е.В. Зарукина) [3, С.18].

Реализуемые в России (с 2003 года) принципы европейского пространства высшего образования, нацеливающие образовательный процесс на выработку у студентов компетенций, требуют скорейшего обновления педагогических технологий [3, С.23].

В педагогическом процессе вуза реализуется вектор развития у выпускников социально значимых качеств личности, среди которых на первых план выведены: ответственное отношение к делу, расчет на собственные силы в решении профессиональных задач, инициативность и смелость, расширение индивидуальной свободы и ответственности, рефлексия собственных достижений.

Организовывая деятельность по управлению педагогическим процессом в вузе, считаем, что необходимо учитывать индивидуальные возможности и способности как членов педагогического, так и студенческого коллективов. Причем ориентация педагогического процесса на удовлетворение потребностей и интересов обучающихся, создание условий для их жизненного самоопределения и самореализации позволяет определить несколько иной подход к управлению им.

Имеющие подходы к решению данной проблемы показывают, что это возможно за счет создания образовательной среды, способной не только оптимизировать процесс взаимодействия личности и социума, но и обеспечить их эффективное развитие.

Исходя из вышесказанного, в образовательном процессе вуза следует реализовывать принципы гуманистической образовательной среды, позволяющей создать оптимальные эффективные условия, обеспечивающие полноценное раскрытие индивидуальности, интересов и личностных качеств не только преподавателя, но и студента.

Для повышения эффективности управления педагогическим процессом в вузе, мы выделили психолого-педагогические условия, которые должны быть реализованы. К таковым следует отнести:

- создание комфортных условий для адаптации студентов на начальном этапе обучения в вузе и в группе;
- установление межличностной обратной связи в педагогическом процессе с целью повышения качества коммуникации и интеграции усилий в совместной деятельности (ориентация на субъект-субъектные отношения повышает уровень восприятия и понимания человека человеком (социальная перцепция): включают рефлексия («Я» – глазами студентов) и эмпатия (вовлеченность в мысли и чувства партнера);
- развитие мотивации учения у обучающихся с целью осознания важности совершенствования «умения учиться самостоятельно»;
- поощрение преподавателем активности и самостоятельности обучающихся при подготовке к семинарским, практическим занятиям, зачетам и экзаменам, при написании контрольных работ, курсовых и дипломных проектов.
- проектирование педагогических ситуаций, мотивирующих обучающихся активно и самостоятельно приобретать знания не только для учебной деятельности в вузе, но и для своей дальнейшей профессиональной деятельности;
- закрепление навыков самостоятельной работы с учебной, научной и специальной литературой;
- воспитание у студентов устойчивого стремления к самостоятельному приобретению знаний, умений и навыков;
- сочетание использования активных и интерактивных методов обучения.

Для активизации учебной деятельности студентов, а также с целью повышения интереса, активности, творчества и самостоятельности обучающихся в усвоении знаний, формирования умений и навыков, применения их на практике, сам преподаватель должен в совершенстве владеть различными педагогическими технологиями. Только это поможет ему правильно и эффективно построить педагогический процесс и таким образом сформировать необходимые компетенции у обучающихся. Педагог, не разбирающийся во всем многообразии существующих технологий, не сможет этого сделать [2].

В настоящее время в педагогическом процессе вуза не всегда можно достичь нужного ре-

зультата привычными и апробированными путями, т.к. традиционные технологии не всегда «срабатывают» и реализуют свою целевую функцию. Поэтому на сегодняшний день достаточно актуальным остается вопрос о педагогических технологиях, использование которых обеспечит формирование необходимых компетенций у выпускников вуза.

До настоящего времени в отечественной педагогике существуют различные подходы к классификации образовательных технологий.

М.А. Малышева приводит современную развернутую классификацию образовательных технологий, группируя их следующим образом [5]:

- технологии электронного и дистанционного обучения;
- технологии деятельностного и диалогового обучения («учебная фирма», кейс-метод, деловые игры и пр.)
- технологии комплексной оценки знаний обучающихся (балльно-рейтинговые технологии оценки).

Подходы и технологии оценки сформированности компетенций на сегодняшний день представляют широкое поле для творчества научно-педагогического сообщества [3, С.36].

Модель выбора педагогических технологий в вузе предполагает наличие таких элементов как классификация технологий, их характеристика и критерии выбора. Так, А.Я. Савельев делит существующие педагогические технологии на традиционные и инновационные. В основу данной классификации положены следующие критерии: направленность действия, цель обучения, предметная среда, для которой разрабатывается данная технология, применяемые технические средства (техническая среда), организация учебного процесса и методическая задача [4]. Другой отечественный ученый Башарин В.В. предлагает классифицировать педагогические технологии по признакам обобщенности и прикладной направленности [1].

Иную позицию на классификацию педагогических технологий, реализуемых в вузе, высказывает Д.В. Чернилевский [6]. Автор особо отмечает, что педагогические технологии, реализуемые в вузе в обязательном порядке, должны быть нацелены на личностное и индивидуальное развитие обучающихся, способствовать дальнейшему совершенствованию познавательного интереса и активности, креативности, самостоятельности в решении поставленных задач и желание реализовывать полученные ЗУНы в достижении профессиональных целей.

Его позиция, по нашему мнению, является наиболее приемлемой для вузовского обучения. Автор рассматривает различные виды, раскрывает их цель, содержание и механизм реализации. Развитию нестереотипности мышления, памяти, умений анализа и синтеза, сравнения, систематизации, классификации, абстрагирования и обобщения способствуют деятельностные педагогические технологии формирования творческого профессионального мышления, также рекомендованные Д.В. Чернилевским [6].

Сравнение теоретических основ педагогических технологий в педагогическом процессе позволило нам сделать следующие выводы.

В сравнении с реализуемым ранее подходом, направленным на формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков (что и должно было обеспечить высокое качество профессиональной подготовки), ныне существующий подход направлен на социально-профессиональное развитие личности, подготовку конкурентоспособных специалистов и бакалавров.

Реализуемое ФГОС содержание современного обучения нацелено на формирование профессиональной компетентности обучающихся, а не на застывшие догмы «должен знать» и «должен уметь».

Проведенный нами анализ существующих подходов к педагогическим технологиям обучения, позволил сделать вывод о том, что в настоящее время необходимо ориентироваться в образовательном процессе на преобладание активных и интерактивных организационных методов обучения, а не просто на сочетание реализуемых организационных форм и методов обучения, заключающихся в сочетании репродуктивных и продуктивных методов обучения. Именно это способствует развитию мотивации обучающихся и позволяет выстраивать управление педагогическим процессом с учетом индивидуальных особенностей личности обучающихся.

Как мы уже отмечали ранее, результативность педагогического процесса напрямую зависит от методически правильного выбора и грамотной реализации педагогических технологий, традиционно рассматриваемых в педагогической науке как организационные формы и методы

обучения. Использование современных педагогических технологий позволяет добиться высокого качества профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных выпускников.

Современные ФГОС ориентируют образовательные программы на компетентностный (деятельностный) подход, в условиях которого возрастает роль педагогических технологий, предусматривающих внедрение в образовательный процесс активных и интерактивных методов обучения.

Каждая из педагогических технологий имеет собственную специфику, которую и следует учитывать педагогу. Не заявляя на подробный анализ всех имеющихся в образовательной практике педагогических технологий, отметим некоторые из них:

– Проблемное, нацеленное на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предусматривает широкое использование поисковых методов и постановки познавательных задач.

– Активное (контекстное), предполагающее моделирование предметного социального содержания будущей профессиональной деятельности и нацеленное на проявление активности обучающихся, требует внедрения в педагогический процесс активных методов обучения.

– Игровое, обеспечивающее личностно-деятельностный характер усвоения ЗУНов, направлено на вовлечение обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность (поиск, обработка и усвоение учебной информации) и требует активного внедрения в педагогический процесс дидактических методов вовлечения обучающихся в творческую деятельность.

– Концентрированное нацелено на создание максимально близкой к естественным психологическим условиям человеческого восприятия структуры педагогического процесса и требует глубокого изучения предметов за счет объединения занятий в блоки, а также использования таких методов обучения, которые позволяют учитывать динамику работоспособности обучающихся.

– Модульное позволяет добиться гибкости обучения и приспособить его к индивидуальным потребностям личности обучающегося и к уровню его базовой подготовки. Организуется самостоятельная работа с использованием проблемного подхода и индивидуального темпа и программы в обучении.

– Развивающее нацелено на развитие самой личности и ее способностей. Позволяет сориентировать педагогический процесс на развитие и реализацию потенциальных возможностей обучающегося, и предполагает их вовлечение в различные виды деятельности.

– Дифференцированное позволяет создавать оптимальные условия для выявления задатков обучающихся, способствует развитию интереса и способностей. Через методы индивидуального обучения происходит усвоение учебного материала рекомендованного ФГОС.

Итак, подводя итог вышесказанному, следует особо подчеркнуть, что результативность педагогического процесса напрямую связана с адекватным выбором педагогических технологий и методически грамотной их реализацией. Компетентность, как сложное интегральное качество личности, является комплексным результатом обучения и оценивается как результат профессиональной деятельности через оценку высокой мотивации достижения результата этой деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Башарин В.В. Педагогическая технология: что это такое? // Специалист. – 1993. – № 3. – С. 25–27.
2. Киселева Н.А. Формирование готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности: диссертация ... кандидата педагогических наук. – Волгоград. 2006. – 283 с.
3. Мизринь Л.А. Современные образовательные технологии в вузе. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2015. – 170 с.
4. Савельев А.Я. Технологии обучения и их роль в реформе высшего образования // Высшее образование в России. – 1994. – № 2. – С. 29–37.
5. Современные технологии обучения в вузе (опыт НИУ ВШЭ Санкт-Петербурге): методическое пособие. – Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ. – Санкт-Петербург. 2011. – 134 с.
6. Чернилевский. Д.В. Дидактические технологии в высшей школе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2002. – 437 с.

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ
С ПОЗИЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

Киселева Надежда Алексеевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
декан факультета менеджмента,
ВИЭП, г. Волжский

Мильковская Инна Юрьевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
декан экономического факультета,
ВИЭП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматривается вопрос ключевых характеристик личности руководителя с различных позиций. Определение ключевых характеристик, по мнению авторов статьи, позволяет создать модель личности менеджера, на основе которой следует осуществлять профессиональный отбор и дальнейшее обучение менеджеров в различной сфере деятельности. Авторы раскрывают различия в подходе от управленца традиционной системы к менеджеру-лидеру в современном понимании.

Ключевые слова: компетенция, лидер, личность руководителя, интегративный подход, ролевая составляющая профессионально важных качеств руководителя, ситуационный (поведенческий) подход, модель личности менеджера, личностный подход.

**THE MAIN APPROACHES TO THE FORMATION OF THE PERSONALITY
OF THE HEAD FROM THE POSITION OF THE COMPETENCE APPROACH**

Kiseleva Nadezhda Alekseevna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and
psychology, dean of the faculty of management,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Milkovskaya Inna Yuryevna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and
psychology, dean of the faculty of economics,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article examines the key characteristics of personality of leader with a different positions. Identify the key characteristics, according to the authors of the article, to create a model of the Manager ID, which should be based on professional selection and further training of managers in different fields. The authors reveal the differences in the approach of the management of the traditional system to the Manager-leader in the modern sense.

Key words: competence, the leader, the identity of the head, integrative approach, role-play professionally important qualities of leadership, situational (behavioural) approach, the model of the Manager ID, personal approach.

В настоящее время остается актуальным вопрос подготовки специалистов высшего звена. Реализуемые вузами ФГОС ВО ориентированы на компетентностную модель подготовки, предусматривающую владение выпускниками как общекультурными, так и профессиональными компетенциями.

Проблема подготовки руководителей, соответствующих требованиям современного общества, является предметом внимания и в настоящее время.

В научной литературе достаточно давно и широко используется термин профессиональная компетентность, которая считается производным компонентом от общекультурной компетентности. Уже в середине XX в. результаты образования стали определяться таким термином как «социальные компетенции», что и определило активное внедрение данного определения.

Имеющиеся научные подходы к термину «компетенция» доказывают его многогранность, что подтверждаются многочисленными исследованиями. Трактую данную дефиницию, большой словарь иностранных слов, дает конкретное определение: «Компетенция (лат. – по праву, приспособленность к делу) – круг полномочий, прав какого-л. учреждения или лица» [1].

В словаре профессионального образования «компетентность» рассматривается как мера соответствия знаний, умений и опыта лиц определенного социально-профессионального статуса реальному уровню сложности выполняемых ими задач и решаемых проблем [2].

Анализ данной проблемы показывает, что при разработке компетентностного подхода в научной литературе также были уточнены такие основные понятия как «компетенция» и «компетентность».

Так, например, некоторыми учеными данный термин интерпретируется как готовность применять полученные знания на практике или как способность решать профессиональные проблемы (компетенция выражается при помощи активных глаголов, обозначающих действие). Этой точки зрения придерживается В. Хутмахер (Walo Hutmacher), который уточняет, что термин компетенция ближе к понятию «знаю, как», чем к понятию «знаю, что». Исходя из этого, по мнению автора, компетентностный подход ближе к целям и задачам практико-ориентированного образования.

Ж. Перре вводит собственное понятие и подчеркивает, что компетенция – это умение мобилизовать знание и наличие опыта решения конкретных проблем. Автор предлагает рассматривать компетентность как многофункциональный инструмент, который позволяет измерить качество профессионального образования.

Дж. Равен в работе, посвященной изучению проблемы компетентности («Компетентность в современном обществе», 2002), указывает на то, что компетентность необходимо рассматривать с разных позиций. Особое внимание британский психолог уделяет развитию «особой специфической способности», подчеркивая, что именно она наиболее важна для того, чтобы специалист смог эффективно выполнять конкретные действия в профессиональной деятельности. Детальное рассмотрение данной проблемы, позволило автору выделить различные виды компетентности. Главное место среди них, как считает ученый, занимают компетентности, предполагающие наличие у руководителя высокого уровня инициативы, способности организовывать коллектив для выполнения конкретных целей и задач, готовность анализировать и оценивать социальные последствия своих действий [5].

Рассматривая дефиницию «компетенция» И.А. Зимняя предлагает несколько отличную от других трактовку. Автор подчеркивает, что компетентность должна основываться не только на знаниях, но и социально-профессиональном опыте (интеллектуальном и личностном) [7].

Отечественный ученый А.В. Хуторской рассматривает компетенцию с позиции объединения ряда профессиональных и личностных качеств, необходимых руководителю для эффективного решения профессиональных задач [11].

Несколько иное мнение высказывает другой отечественный ученый Э.Ф. Зеер. Его позиция сводится к тому, что компетентность – это не просто наличие определенного объема ЗУНов у выпускников, а скорее всего, это умение актуализировать их в необходимый момент при решении возникающих профессиональных задач [6].

Орехов Д.В. достаточно подробно анализирует компетентностный или функционально-аналитический подход. Автор считает, что он базируется на определенных профессиональных функциях, которые в обязательном порядке должен уметь выполнять выпускник вуза, в частности менеджер [9].

Нынешний этап реконструкции управления характеризуется тем, что изменениям подвергается психология управляющего, ведь именно он должны стать «живительным

источником» кардинальной перестройки управления в различных сферах деятельности. Американские специалисты отмечают, что на протяжении последних десятилетий господствовали менеджеры, выступавшие в роли арбитра, аналитика, т.е. человека, который единолично принимал решения и формулировал цели организации.

В настоящее время кардинально меняется подход к современному лидеру, что связывается с изменением подхода руководителя к стилю руководства. Современный лидер стоит на позиции «умения слушать и слышать своих коллег», психологически толерантный к новым предложениям, поддерживающий своих коллег – энтузиастов. Современный лидер должен быть способен грамотно «сформировать» корпоративную культуру и управлять коллективом.

Способность к быстрым преобразованиям, дисциплина и порядок, управленческое мышление, постоянное движение по пути развития и совершенствования, умение быстро интегрировать усилия сотрудников на выполнение конкретной профессиональной задачи, использование культурно-этических инструментов управления – это те необходимые качества, которые должны быть присущи современному руководителю.

Какие факторы способны обеспечить эффективность профессиональной деятельности менеджера? Ответ на данный вопрос пытались найти многие психологи и специалисты в области управления. Пристальное внимание к личности руководителя увеличивалось с развитием менеджмента как науки, о чем свидетельствуют взгляды основателей психологии управления.

Небольшой экскурс показывает, что четко прослеживается схожие взгляды в наиболее значимых вопросах рассматриваемой нами проблемы.

Будучи у истоков становления первых научных школ У. Тейлор, Ф. Файоль и др. делали акцент на необходимости специальной подготовки управленцев нового времени. Особое значение они придавали наличию таких профессионально важных качеств личности у руководителя как справедливость и ответственность, которые в обязательном порядке должны развиваться и совершенствоваться в ходе выполнения различных профессиональных задач.

Так, М. Фоллет указывает на необходимость развития у руководителя лидерских качеств; Э. Мэйо определяет, что для успешного управления руководитель должен в совершенстве выстраивать взаимодействие с подчиненными и уметь создавать и, при необходимости, регулировать социально-психологический климат в коллективе.

Существующие в современной науке управления работы, посвященные исследованию проблемы изучения личности руководителя, позволили разработать различные классификации качеств личности руководителя, необходимых для эффективного управления. В них основу положены критерии, обеспечивающие успешность управленческой профессиональной деятельности. К таковым относят: общие и специальные (управленческие) способности, черты характера, стиль управления, особенности мотивационной сферы, имеющийся социальный и профессиональный опыт.

Многообразные позиции и подходы к данной проблеме, тем не менее, позволяют найти точки соприкосновения и условно объединить необходимые качества личности современного руководителя в три основные группы: личностную, ситуационную и интегративную.

Личностный подход основывается на предположении, что эффективность деятельности менеджера определяется степенью сформированности у него профессионально важных качеств – индивидуальных качеств субъектов деятельности, влияющих на ее выполнение и успешность освоения. Именно такая исторически первой сложившаяся позиция получила наибольшее распространение в науке управления.

Проблеме изучения личности успешного менеджера посвящены исследования В.Н. Дружинина, Г.С. Никифорова, А.В. Филлипова, Л.И. Уманского, Д.С. МакКлелланд и др. Авторы в своих трудах достаточно подробно рассматривают вопросы, касающиеся профессионально важных качеств личности руководителя. Анализируя их, они выделяют несколько групп качеств личности, которые в обязательном порядке должны присутствовать у руководителя: здоровье, направленность личности, интеллектуальные и волевые качества, качества динамичности, личностные (организаторские, моральные и коммуникативные) и профессиональные качества. Среди последней группы, особое внимание уделяют

компетентности, образованности, стремлению к самообразованию и социопрофессиональному опыту. Данные ключевые качества личности подробно рассматриваются в исследованиях многих ученых.

Представленный выше личностный подход дает возможность определить процедуру отбора и аттестации руководителей, что приводит к повышению надежности профессиональной деятельности руководителя. Именно в этом и кроется особенность и значение данного подхода. Однако следует отметить, что данный подход имеет некоторые ограничения, заключающиеся в невозможности учесть все факторы, существующие в конкретной организации и, как следствие, влияющие на профессиональную деятельность руководителя. Например, уровень развития коллектива, психологический климат в трудовом коллективе, состояния окружения и др.

Именно ключевые характеристики руководителя нового типа, по мнению авторов личностного подхода, позволяют создать модель личности руководителя, на основе которой следует осуществлять профессиональный отбор и дальнейшее обучение управленцев.

Личностный подход помогает нам определить последовательность отбора и аттестации кадров среднего и высшего звена, что неизменно приводит к повышению их уровня профессиональной деятельности. Однако, некоторые современные исследователи сходятся во мнении, что данный подход имеет значительное ограничение в применении, т.к. не всегда позволяет учитывать основные факторы, имеющиеся в организации и напрямую влияющих на профессиональную деятельность. К таковым, по их мнению, следует отнести уровень развития коллектива, состояние психологического климата в организации и др.

Другой, ситуационный (поведенческий) подход, позволяет решить основную проблему данного направления – убрать обозначенные ограничения (А.И. Китов, Б.Ф. Ломов, В.Б. Скориков, Р. Лайкерт, Р. Стогдилл и др.). Придерживаясь данной позиции, ученые предостерегают от оценки деятельности руководителя только по его личностным качествам, считая ее односторонней и не раскрывающей полной сути. Мотивируя свою точку зрения, ученые подчеркивают, что люди с различными личностными особенностями совершают идентичные поступки, а близкие по структуре личности руководители в аналогичных условиях могут принимать различные решения. Таким образом, ученые констатируют: личность изменяется под влиянием той социальной роли, которую она усваивает, причем ведущая роль придается ситуациям, возникающим в профессиональной деятельности руководителя.

Под ситуацией понимается комплекс объективных условий, существующих в организации:

- история развития организации, в которой осуществляется руководящая деятельность;
- структура группы, ее величина и уровень развития;
- специфика социально-психологического климата в группе;
- степень соответствия данной группы стилю управления руководителя.

Рассматривая позицию ситуационного (поведенческого) подхода как фактора, предопределяющего действия руководителя, выделены его основополагающие личностные характеристики, свидетельствующие о его готовности к профессиональной деятельности, среди которых ученые отмечают: способность изменять стиль управления, стрессоустойчивость в ситуации неопределенности, а также отсутствие жестких нормативов поведения.

Итак, детерминантами эффективного управления являются:

- личность руководителя (ключевая составляющая – стиль управления);
- особенности развития коллектива;
- общая ситуация в организации и состояние окружающих факторов.

На основании вышеобозначенного подхода для выявления предрасположенности к управленческой деятельности предпринимается поиск и моделирование определенного набора управленческих ситуаций, эффективное разрешение которых могло бы обусловить успешность последующей деятельности руководителя. Преимущество представленной позиции заключается в более реалистичном рассмотрении деятельности менеджера и снятие строгих требований к его личностному потенциалу. Применения данного подхода к отбору руководителей заключается в

трудности определения соответствия личностных особенностей претендента особенностям группы, организации, функциям деятельности и прогнозируемым состояниям окружения.

Исследуя проблему профессионально важных качеств личности руководителя, мы согласны с позицией, высказанной другим отечественным ученым А.М. Омаровым. «Вполне закономерен вопрос: а не слишком ли многого требуем от человека, если иметь в виду, что под обязанностями понимаются качества, которые должны быть у руководителя любого ранга, и, отсутствие, хотя бы одного из них, автоматически исключает возможность выдвижения на руководящую должность? Ведь таких обязательных качеств набирается великое множество – до полутора сотен, да к тому же они отличаются подвижностью. Выход из ситуации заключается в ограничении совокупности используемых показателей некоторым минимумом основных, безусловно, необходимых для успешной управленческой деятельности качеств» [8, С.74].

Содержание и специфика интегративного подхода к рассмотрению профессионально важных качеств личности менеджера рассматриваются в работах О.В. Горлова, С. Кобас, Т.В. Корниловой, Р.Л. Кричевского, Ю.Н. Сливкина и др. При этом аргументирование важности представленных качеств личности руководителя должна производиться на основе анализа исследований по психологии управления. В рамках данного подхода предлагается рассматривать профессионально важные качества личности менеджера как уникальное явление, выделяя из них те, которые в большей степени присущи всем руководителям.

Проблема профессионально важных качеств личности руководителя нашла свое отражение в многочисленных исследованиях (А.В. Горлов, Г.В. Петрук, В.Д. Голиков и др.). Авторы придерживаются следующей позиции: качества личности руководителя являются симбиозом ролевых и ситуационных качеств, где ролевые качества определяются социальной ролью руководителя («const») и ситуационными качествами, которые могут быть дополнительно востребованы управленческой ситуацией. Петрук Г.В. выводит следующую формулу профессионально важных качеств личности менеджера: $PVK = const + \sigma$. Как итог, автор считает, что необходимо учитывать ролевую составляющую профессионально важных качеств руководителя любого ранга [10].

Ряд авторов (М.В. Грачев, А.А. Слободчиков, Д.В. Кузин, А.Р. Стерлин и др.) также выделяют черты, которые, по их мнению, должны быть присущи менеджеру-лидеру. Они сходятся во мнении, что современный руководитель должен быть способен к критическому типу мышления, грамотно принимать управленческие решения в зависимости от конкретных обстоятельств и условий, уметь оперировать в своей деятельности различными понятиями, в том числе и взаимоисключающими друг друга («качество – количество», «творчество – исполнительность», «инициатива – дисциплина», «организованность – неорганизованность» и т.п.). Итак, современный руководитель должен мыслить не по принципу «или-или», а по принципу «и – и», что позволяет добиться более высоких результатов в профессиональной деятельности [4].

Лидер не только должен организовать и руководить изменениями, но он должен «сам быть теми изменениями», которые желает видеть у других.

Лидер должен реализовывать функции «социального архитектора», способного изучать и умеющего создать так называемую культуру труда в своей организации, т.е. те неосознанные элементы, которые очень сложно выявить, но которые исключительно важны: поведение, ценности и нормы [3].

«Особенность современного взгляда на лидера состоит в том, – пишут М.В. Грачев, А.А. Соболевская, Д.В. Кузин, А.Р. Стерлин в своей книге «Капиталистическое управление: уроки 80-х», – что он рассматривается как носитель инновационной организационной культуры, как главный агент последовательных изменений в корпорации» [4, с. 36-37].

Итак, на основании вышеизложенного нами вырисовывается «общий портрет» современного руководителя – лидера в управленческих структурах. Однако внедрение данной модели в современное общество достаточно трудно и для этого необходимо время.

Таким образом, становится очевидным, что начало активного обращения к личности человека, а также необходимость реализации гуманистических идей в педагогическом процессе потребовало переоценки взгляда на личность руководителя нового типа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Большой словарь иностранных слов. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.megaslov.ru/html/k/kompetenci8.html> (дата обращения 12.02.2018).
2. Вишняков С.М. Профессиональное образование. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.twirpx.com/file/654082/> (дата обращения 12.02.2018).
3. Голиков В.Д. Менеджмент. - Уфа: УГАТУ. 2007. – 641 с.
4. Грачев М.В., Слободчиков. А.А., Кузин Д.В., Стерлин А.Р. Капиталистическое управление: уроки 80-х. – М.: Экономика. 1991. – 325 с.
5. Дж. Равен. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. - М.: КОГИТО-ЦЕНТР. 2002. – 395 с.
6. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования. – М.: изд-во МПСИ; Воронеж, МОДЭК. 2003.
7. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5.
8. Омаров А.М. Руководитель. Размышления о стиле управления. – М.: Политиздат. 1987. – 366 с.
9. Орехов В.Д. Особенности корпоративного обучения менеджеров. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ou-link.ru/pub/2002mp05.html> (дата обращения 31.01.2018).
10. Петрук Г.В. Результаты профессиографического исследования профессионально важных качеств экономиста-менеджера (анализ и предлагаемая структура) // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.
11. Хуторской А.В. Практикум по дидактике и современным методикам обучения. – СПб.: Питер. 2004. – 541 с.

ИНОСТРАННЫЕ СЛОВА В МОЛОДЕЖНОМ ЖАРГОНЕ

Клименко Елена Олеговна,

канд. филол. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
ВИЭПП, г. Волжский

Ботова Мария Алексеевна,

студент экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Герасименко Виктория Михайловна

студент экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются причины использования иностранных слов молодежью, выявляются плюсы и минусы, анализируются группы заимствований из английского языка, рассматривается молодежный жаргон по сферам общения и на основании представленного материала, делаются обоснованные выводы.

Ключевые слова: заимствование, молодежный жаргон, транслитерация, гибриды, калька, экзотизмы.

FOREIGN WORDS IN YOUTH JARGON

Klimenko Elena Olegovna

candidate of philological sciences, associate professor, associate professor
at the department of foreign languages, pedagogy and psychology,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Botova Maria Alekseevna,

student of the faculty of economics,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Gerasimenko Victoria Mikhailovna

student of the faculty of economics,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article examines the reasons for the using of foreign words by young people, reveals the pros and cons, analyzes groups of borrowings from the English language, examines youth jargon in the areas of communication and the substantiated conclusions are made on the basis of the presented material.

Key words: borrowing, youth jargon, transliteration, hybrids, loan-translation (calque), exoticism.

Каждый естественный язык в процессе своего развития прибегает к заимствованию слов из других языков. Что такое заимствование? Это один из способов развития современного языка. Он заключается в употреблении в своей речи иностранных слов, которые в конечном итоге образуют сленг. Самой главной причиной использования иностранных слов в привычной речи считается то, что в словарном запасе некоторых народов отсутствуют соответствующие понятия, которыми люди могли бы описать происходящую ситуацию. Рассмотрим и другие причины использования иностранных слов молодежью. Во-первых, заимствование связано с изменениями в политической, экономической и социально-культурной жизни общества[5]. Так, рассматривая политическую сферу, можно заметить, что произошла смена названий в структурных органах власти. Верховный Совет стал называться парламентом (parliament). У всех на слуху такие экономические термины как маркетинг (marketing), брокер (broker). Во-вторых, многие считают иностранную лексику более красивой, престижной или модной.

В современном обществе к появлению новых заимствований приводят обычные, привычные для нас жизненные ситуации или события. Так, например, это социальные сети, туризм, культурные связи.

Рассмотрим сильные и слабые стороны использования иностранных слов в речи. Процесс заимствования позволяет расширить словарный запас русскоязычного человека. Это, бесспорно, плюс. Но существует и обратная сторона, использование иностранной лексики приводит к утрате самобытности и неповторимой красоты русского языка.

Теоретическому и практическому изучению проблемы заимствований молодежью иностранных слов посветили себя такие лингвисты как Брагина Алла Алексеевна, Гранаткина Юлия Валерьевна. У каждого из специалистов есть свои точки зрения по поводу данной проблемы, но все отмечают, что в России уровень использования иностранного сленга достигает угрожающего уровня. Как оказалось, в повседневной жизни русскоговорящей молодежи все чаще и чаще встречаются заимствование из английского сленга. Молодым людям проще выразить свои эмоции и чувства при помощи средств иностранного языка [7].

Молодёжный жаргон – социальный диалект людей в возрасте 13 – 23 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодежи.

Огромное количество молодежных жаргонизмов было заимствовано из английского языка. В теории существует множество групп иностранных заимствований, рассмотрим несколько из них. Первая – транслитерация – это прямое заимствование. Транслитерация – побуквенная

передача слова или текста, написанного при помощи одной алфавитной системы, средствами другой алфавитной системы. Данная группа характеризуется тем, что взятые в сленг иностранные слова по значению и виду приблизительно равны с русскими. Это такие слова как,

1. Address – адрес;
2. Airport- аэропорт;
3. Class – класс;
4. Idea – идея.

Вторая группа – гибриды. Это такая группа слов, которая образована присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки или окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова-источника, например, аска́ть (to ask), литловый (little), бедовый (bad).

Следующая группа, носит в основном профессиональный характер использования [6]. Это те русские слова, которые звучат похоже на английские и используются в значении существующих английских слов. При исследовании лингвистов было выявлено, что данная группа слов широко используется в современных профессиях. Так, например:

1. E-mail = мыло, емеля – электронная почта;
2. *Lifting* (англ. подъем) – *Лифтинг* – подтяжка;
3. *To srab* (англ. царапать) – *Скраб* – крем для отчистки кожи;
4. *Manager* – менеджер;
5. Security – секьюрити.

Четвертая группа – калька [7]. К ней относятся такие слова иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Так, например:

1. Club – клуб;
2. Menu – меню;
3. Virus – вирус;
4. President – президент;
5. Zebra – зебра.

Немало важной группой является – экзотизмы [3]. Это слова, которые характеризуют специфические обычаи других народов. Лексика из этой группы сразу воспринимается на слух, так как они не имеют русских синонимов. Лингвисты в основном относят сюда слова, связанные с едой [4,5]. Так, например:

1. Chips – чипсы;
2. Referee – рефери;
3. Hot-dog – хот – дог;
4. Burger – бургер.

Рассмотрим молодежные жаргоны по сферам общения.

1. Спорт. Как ни странно слова из категории спорт, которые являются для нас обыденными, пришли к нам из английского языка. Так, например:

- a) Goal – гол;
- b) Fitness – фитнес;
- c) Football- футбол;
- d) Sportsman – спортсмен;

Следует отметить, что всем известные названия видов спорта тоже заимствуются в русском языке[2]. Так, например:

- a) Arm-wrestling – армрестлинг (борьба на руках);
- b) Basketball, volleyball – баскетбол, волейбол;
- c) Bodybuilding – бодибилдинг.

2. Интернет. Компьютер. 21 Век – век новых технологий и интернета. В основном главными пользователями глобальной сети непосредственно является молодежь [1].

- a) Browser – браузер;
- b) Game – игра;
- c) Display – дисплей;
- d) To click- кликать;
- e) Login – логин;

- f) To post- постить, опубликовывать;
- g) Provider- провайдер;
- h) User – юзер.

3. Техника. Общество не перестает развиваться, появляется различная техника, которая улучшает нашу жизнь. Данная категория жаргонов подходит и не только для молодежи, но и для других поколений. Так, например:

- a) Notebook – ноутбук;
- b) Scanner – сканер;
- c) Photoshop – фотошоп;
- d) Telephone – телефон;
- e) Camera – камер.

4. Кино. Музыка. Данная категория очень популярная среди молодежи. Благодаря поп-культуре, большинство лексикона вошло в русский язык без каких-либо препятствий. Что касается конкретно музыки и кино можно выделить такие распространённые слова как:

- 1. *release* – релиз;
- 2. *playlist* – плейлист;
- 3. *remake* – ремейк;
- 4. *Soundtrack* – саундтрек (Звуковая дорожка, обычно музыка из фильма);
- 5. *prime-time* – прайм-тайм;
- 6. *talk-show* – ток-шоу;
- 7. bestseller- бестсейлер;
- 8. Thriller – триллер

5. Мода. Как известно, многие молодые люди в современном обществе предпочитают следовать моде. В русском языке практически не существует исконно русских слов, связанных с темой моды[2]. Так, например, из английского языка были заимствованы слова:

- a) Jeans – джинсы;
- b) Make up – макияж;
- c) Clutch – клатч;
- d) Leggins – леггинсы, гетры, лосины
- e) Glamour – гламур;
- f) Secondhand –секонд-хенд

6. Еда. Кухня. Данная категория является не менее популярной среди молодежи. Из английского языка были заимствованы такие слова как:

- a) Jam – джем;
- b) Roastbeef- ростбиф (жареная говядина);
- c) Pancake – панкейк (торт,блинчик, пирожное);
- d) Blender – блендер;
- e) Coffee – кофе;
- f) Soup – суп;
- g) Toaster – тостер;
- h) Chocolate – шоколад

Следует отметить, что практически все слова, которые использует молодежь, относятся к группе транслитерации, т.е. данные слова имеют приблизительное значение и произношение [4].

Рассмотрев данную тему можно сделать вывод, что нет однозначного ответа о влиянии на молодежь заимствованных слов. Замена русских слов может сказываться как положительно, так и отрицательно. Причинами этого является развитие мира и общества. Молодое поколение никогда не перестанет искать что-то новое и интересное для себя, оно будет следовать за модой, а это значит, что все новые и новые выражения из иностранных языков будут появляться в речи молодежи [6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - М.: КомКнига. 2005. – 576 с.
- 2. Биржакова Е.Э., Войнова Л.А., Кутина Л.Л. Очерки по исторической лексикологии русского языка XVIII века. Языковые контакты и заимствования. - Л.: Наука. 1972. – 432 с.

3. Егорова О.С., Никитин Д.С. Тематическая классификация новых англицизмов (на материале современной российской газеты) // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 1. – Том I (Гуманитарные науки). – С. 137–141.

4. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. М.: ЭКСМО. 2006.

5. Крысин Л.П. Толковый словарь иностранных слов. - М.: Русский язык. 1998.

6. Вальтер Х, Вовк О. Словарь. Заимствования в русском субстандарте. Англицизмы. - М.: 2004. – 416 с.

7. Словарь молодежного слэнга. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znachenieslova.ru/slovar/youthslang/> (дата обращения 19.02.2018)

СМЫСЛЫ И ЦЕЛИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Клубис Алексей Давидович,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с состоянием образования в современной России, процессом смыслополагания, взаимосвязи и взаимозависимости смыслов и целей в образовании. В тексте предпринята попытка выявить влияние смысловых значений слова «образование» в европейских языках на процесс и результаты образования.

Ключевые слова: образование, смысл, цель, просвещение, обучение, воспитание, развитие, идеал, образ, модель.

THE MEANING AND PURPOSE OF THE MODERN RUSSIAN EDUCATION

Klubis Alexey Davidovich,

candidate of pedagogical sciences, , associate professor, associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and psychology,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the issues related to the state of education in modern Russia, the process of meaning, the relationship and interdependence of meanings and goals in education. The text attempts to identify the impact of the semantic meanings of the word "education" in European languages on the process and results educations.

Key words: education, sense, purpose, education, training, education, image, ideal model.

В современных исследованиях, посвященных проблемам российского образования, нет однозначной оценки его состояния. Одни исследователи считают, что образование в России продолжает пребывать в кризисной ситуации, другие определяют это состояние как переходный период к качественно новому образованию, третьи определяют как неоправданно затянувшееся время реформ и модернизаций.

При анализе различных точек зрения на проблемы отечественного образования, возникает более или менее обоснованное предположение о том, что его состояние далеко от того, в котором его хотели бы видеть граждане, профессиональное сообщество, общество и государство. Можно предположить, что с подобным выводом согласятся и те, кто непосредственно связан с системой российского образования и те, для кого она представляет опосредованный интерес.

Одной из причин, может быть наиболее значимой, является неопределенность смыслов при определении роли и целей образования в современном мире. Так, например, в определении российского законодателя в течение двадцати лет понятие «образование» эволюционировало от целенаправленного процесса воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающегося констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов) [1] до единого целенаправленного процесса воспитания и обучения, являющегося общественно значимым благом и осуществляемого в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокуп-

ность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [2].

Очевидно, что понятие «целенаправленный процесс воспитания и обучения», который рассматривается как «общественно значимое благо», обретает иной смысл, нежели просто «целенаправленный процесс воспитания и обучения». Этот процесс, как и его результаты, должны быть благотворны как для человека, так и для общества. Возникает вопрос – благотворность процесса и его результатов, т.е. образования, самопроизвольна или она возможна только в определенных условиях? При попытке найти ответ на этот вопрос мы неизбежно приходим к необходимости определить смысл образования.

Попытаемся сначала определить смысловое значение термина «образование». Если мы будем рассматривать значение слова «образование» в различных европейских языках, мы увидим, что оно может быть синонимичным, но не идентичным. Французское или английское «*education*» и немецкое «*bildung*» не одно и то же. Первое, восходя к латинскому «*educatio*», означает скорее всего просвещение, второе – от «*bild*» (картина) ближе к русскому «образование» – от «образ». Если образование для нас просвещение, то мы просвещаем – «несем свет знаний», отсюда же «учение-свет, а не учение – тьма». В данном понимании основная функция образования – учение, овладение знаниями, где знание (система знаний) и есть то самое «общественно значимое благо».

Очевидно, широко известное устойчивое словосочетание «знание – сила» восходят именно к такому осмыслению слова «образование».

«Образование», как его трактует Даль – отглагольное существительное от глагола *образить, ображать*, т.е. *придавать образ*. В этом случае основной функцией образования является формирование и развитие человека в соответствии с идеальным образом – «образом Божиим», «всесторонне развитой, гармоничной личностью», «моральным образом строителя коммунизма», «моделью выпускника» и т.п.

В зависимости от того, какой смысл мы вкладываем в слово «образование», мы организуем процесс образования, определяем его содержание и желаемый результат – цель. Смысл порождает цель, смысл образования является источником целей образования.

По поводу смыслов и процесса их поиска, в частности в области образования, в современной науке существуют различные точки зрения. В наиболее общем виде их можно представить, опираясь на идеи В. Франкла и А.В. Хуторского.

А.В. Хуторской считает, что наличие разных культурологических смыслов образования – неочевидный факт для многих педагогов, как практиков, так и ученых. В ряде научных трудов обосновывается преимущество того или иного типа образования как наиболее полно реализующего определенный смысл образования, например, как передачи знаний и ценностей от одного поколения к другому. А.В. Хуторской придерживается точки зрения, что смыслов образования существует множество, их может быть ровно столько, сколько людей, являющихся носителями смыслов [4].

В. Франкл утверждает, что смыслы человеком не создаются, но обнаруживаются и реализуются; смысл всегда лежит вне человека, его ищущего [3].

Если следовать логике А.В. Хуторского, то универсального смысла образования просто не существует. Он, например, считает, что смысл человекообразного образования определяется смыслом человека, в зависимости от ответа на вопрос «что есть человек» устанавливается и реализуется та или иная система его образования. У каждого человека есть своя система координат, по отношению к которой он живет и действует, устанавливает ценностные основания, реализует свой путь. Существование иных систем координат и измерителей возможно (например, в виде общечеловеческих, религиозных или иных ориентиров), но человеку предоставляется право на собственную систему координат, на индивидуальную траекторию движения по отношению к ней. К любым другим системам он может, а в ряде случаев должен относиться, принимать их, например, осуществляя деятельность в рамках группы, коллектива и т.п. [5].

В соответствии со смыслом человекообразного образования Хуторской определяет основную его цель – обеспечение личностной культурно-исторической самореализации человека на основе его эвристической, продуктивной, рефлексивной деятельности [5].

По Франклу поиск человеком смысла вовсе не гарантирует результата поиска в виде общности смыслов и, тем более, их соответствия, совпадения. Исходя из этого, В. Франкл полагает, что цель образования заключается в «выращивании» человека, способного занять самостоятельную позицию по отношению к внешним условиям [3].

Близки к этой точке зрения, несмотря на наличие разнообразия во взглядах, другие зарубежные и отечественные ученые – К.-Р. Роджерс, М.М. Бахтин, В.С. Библер, В.В. Давыдов, И.Ф. Исаев, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, В.А. Сластенин и др.

Если предположить, что смысл образования в поиске смыслов и определении целей на основе результатов поиска, то мы должны определить главный, основополагающий смысл или хотя бы основное направление его поиска. В противном случае образовательная деятельность будет лишена смысла, цели образования будут бессмысленными.

Таким образом, возвращаясь к началу статьи, все же необходимо попытаться ответить на вопрос, что же для нас образование как «общественно значимое благо».

В отечественной культурно-исторической традиции и в педагогическом опыте образование это движение человека к идеальному образу или модели на основе усвоения и присвоения им системы духовно-нравственных ценностей и знаний. Образ или модель могут быть заданы внешними факторами или представлены (сформулированы) самим человеком на основе ценностей и смыслов, носителем которых он является. В свою очередь, процесс образования способствует совершенствованию системы ценностей, поиску новых смыслов, обеспечивая развитие личности и ее движение к идеалу.

Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что состояние российского образования будет приближаться к ожиданиям граждан, общества, профессионального сообщества и государства по мере достижения ими консенсуса в осмыслении роли образования в современной России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10.07.1992 №3266-1.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник: Пер. с англ. и нем. / Общ. ред. Л.Я. Гозмана и Д. А. Леонтьева; вст. ст. Д. А. Леонтьева. – М.: Прогресс. 1990 – 368 с.
4. Хуторской А.В. Наличие разных смыслов образования – условие его человекообразности // Тезисы доклада на VII-х Международных Лихачевских научных чтениях 24–25 мая 2007 года в Санкт-Петербурге. – Интернет-журнал «Эйдос». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-18.htm>. (дата обращения 01.02.2018).
5. Хуторской А.В. Идеология человекообразности в образовании и педагогике. Хуторской Андрей Викторович, докт. пед. наук, чл.-корр. РАО. – Интернет-журнал «Эйдос». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-18.htm>. (дата обращения 13.02.2018).

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ КАК ОСНОВА ИНОЯЗЫЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗОВ

Колябина Наталья Сергеевна,
проректор по социальной и воспитательной работе,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье анализируются методические приемы при формировании иноязычной компетенции письменной научной речи обучающихся. Иноязычная компетенция письменной научной речи обучающегося вуза включает умение создавать и оформлять текст научной статьи. Методические и учебные приемы реализуются благодаря упражнениям закрытого и открытого типов.

Ключевые слова: академическое письмо, иноязычная компетенция, методические приемы, упражнения закрытого типа, упражнения открытого типа.

**METHODICAL TECHNIQUES AS THE BASIS
OF FOREIGN WRITTEN COMPETENCE OF STUDENTS**

Kolyabina Natalya Sergeevna,

vice-rector for social and educational work,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article analyzes the methodological techniques in the formation of foreign language competence of the written scientific speech of students. Foreign language competence of the scientific writing speech of the student includes the ability to create and draw up the text of the scientific article. Teaching methods are implemented on the basis of closed-type exercises and open-type exercises.

Key words: academic writing, foreign language competence, methodical techniques, closed-type exercises, open-type exercises.

Обмен научным и профессиональным опытом в условиях международной интеграции требует от студентов вузов способности написать научную статью на английском языке, соблюдая при этом правила грамматики, синтаксиса, общепринятых норм и делового этикета для участия в научных форумах, выставках и конференциях. Таким образом, профессиональная компетентность студентов на данном этапе включает в себя их готовность:

- представлять и защищать проекты в международной профессиональной среде;
- анализировать и обрабатывать информацию на основе англоязычных источников;
- публиковать выводы и результаты своих научных исследований и (или) открытий в виде статей или докладов на иностранном языке.

В условиях глобализации и расширения сферы деятельности обучающихся вузов возникает необходимость развивать иноязычную компетенцию студентов.

Изучение и анализ работ современных отечественных и зарубежных работ по теме академического письма [1,4, 8-10] показал, что:

- иноязычная компетенция письменной научной речи обучающегося вуза включает умение создавать и оформлять текст научной статьи, тем самым позволяя студентам активно участвовать в международных научных конференциях и событиях разного уровня;
- иноязычные умения письменной научной речи предполагают знание паралингвистических и прагмалингвистических особенностей англоязычной научной статьи;
- обучение основам иноязычной письменной деятельности включает в себя ряд упражнений и заданий.

«Базисная категория методики, соотносимая с конкретными действиями, совокупность которых составляет суть формируемой деятельности» является методическим приемом [3].

Благодаря учебным и методическим приемам, в основе которых лежат различные задания и упражнения, у студентов формируются умения при написании иноязычной статьи (статьи на английском языке).

Принято выделять следующие учебные и методические приемы для успешного формирования иноязычной компетенции письменной речи у обучающихся:

- стимулирование речевой и мыслительной деятельности;
- классификация языковых единиц;
- приемы восстановления.

Вышеназванные учебные и методические приемы обучения практикуются в заданиях и упражнениях закрытого и открытого типов.

Тренировочные задания и упражнения закрытого типа подразумевают единственно правильный ответ. Для них характерна высокая степень контроля со стороны преподавателя. Как правило это тренировочные задания и упражнения на активизацию лексического и грамматического аспектов языка.

Задания и упражнения первого типа подразумевают классификацию языковых единиц согласно соответствующим параметрам. При выполнении подобных заданий и упражнений обучающиеся должны уметь:

- выбирать,
- идентифицировать,
- соотносить,
- сопоставлять,
- сравнивать,
- группировать.

Такие умения как идентифицировать, выбирать и сравнивать материал составляют основу процесса классификации [7], именно поэтому одни действия могут включать в себя другие или быть взаимосвязаны.

Большинство заданий и упражнений закрытого типа также реализуются посредством приемов восстановления. Студентам для логического оформления и приведения в соответствие предлагаются несвязные фрагменты текста либо заведомо искаженный в обучающих целях текст. Задания и упражнения на заполнение пропусков, дополнение, перегруппировку языковых явлений реализуются благодаря приемам восстановления.

***Упражнение 1. Сопоставьте слова справа с академическими синонимами слева.
Exercise 1. Match the words on the right to the synonyms on the left.***

**Прилагательные
Adjectives**

1) fundamental	a) basic
2) adequate	b) broad
3) distinct	c) native
4) initial	d) relevant
5) objective	e) unbiased
6) indigenous	f) crucial
7) wide	g) sufficient
8) rewarding	h) clear
9) appropriate	i) main
10) principal	j) preliminary

**Глаголы
Verbs**

a) concentrate	1) cite
b) reference	2) focus
c) determine	3) assist
d) aid	4) cease
e) end	5) decide

Задания и тренировочные упражнения открытого типа подразумевают разные варианты ответа, которые могут быть верными, или различные способы решения (выполнения) заданий. Данные упражнения и задания имеют различный тип сложности и включают в себя творческие задания. При выполнении творческих заданий обучающимся предоставляется свобода в выборе языковых средств и способов передачи информации, а также в обосновании и выдвижении собственной гипотезы.

Упражнение 2. Изучите модель научной статьи, которая будет использоваться при написании вашей научной статьи и назовите ее основные части на русском языке

Exercise 2. Study the model of a scientific paper to be used in your academic writing and name its basic parts in Russian

Title	
Author(s), Affiliation, Address	– Names, Surnames, Address
Abstract	– Subject and Purpose of study – Methods – Results – General Conclusion – Keywords
Introduction	– Importance of the Study – Background of Study – Statement of Purpose
Body	– Description of Methods and Techniques – Experimental Conditions and Procedure – Presenting Results
Conclusion	– Description of the Significance of Results – General Conclusion – Recommendations for Further Study
Discussion	– Analysis of Results – Evaluation of Results – Comparison of Findings with the Expected ones
Acknowledgment	– Gratitude for Encouragement – Gratitude for Support
Bibliographic	
Appendices	

Многие учебные и методические приемы лежат в основе заданий и упражнений как закрытого, так и открытого типов. К ним относятся приемы стимулирования речевой и мыслительной деятельности, которые мотивируют студентов самостоятельно формулировать некоторые правила, выбирать и комбинировать языковые единицы. Но эти приемы способствуют вовлечению обучающихся в решение отдельных проблемных задач, а также создание ситуаций, которые прогнозируют и предполагают их письменную деятельность [6].

Описанные выше приемы обучения, а также различные задания и упражнения открытого и закрытого типов, могут активно применяться при формировании умений иноязычной компетенции письменной речи студентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Демидова О. М., Развитие умений академического письма магистров неязыкового вуза // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 510–516.
2. Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: учебное пособие по развитию навыков письменной речи. – М.: Наука. 2008. – 288 с.
3. Колесникова И.Л., Долгина О.А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. – Cambridge: Cambridge University Press; СПб.: Блиц, 2001. – 224 с.
4. Короткина И.Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика. Учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во Юрайт. 2015. – 295 с.
5. Мильруд Р.П. Компетентность в овладении языком // Проблемы преподавания иностранных языков в контексте модернизации образования: Сб. материалов IX Межрегиональной научно-практической конференции. Самар. гос. аэрокосм. ун-т. – Самара. 2003. – 214 с.

6. Мильруд Р.П. Обучение иностранным языкам в вузовский период подготовки специалиста: Сб. науч.-метод. статей // М-во общего и профессионального образования РФ. Тамбовский госуниверситет им. Г.Р. Державина. – Тамбов: ТГУ. 1997. – 52 с.

7. Пассов Е.И. Методология методики: теория и опыт применения (избранное). – Липецк: Методическая школа Пассова. 2002. – 230 с.

8. Folse K.S., Muchmore-Vokoun J. et al. Great Paragraphs: An Introduction to Writing Paragraphs. – Boston: Houghton Mifflin. 2003. – 220 p.

9. Forman R. n.d. Note-making and critical thinking. – University of Technology Sydney. 2005. – 25 p.

10. Morley-Warner T. Academic Writing and Process. – University of Technology Sydney. 2000. – 76 p.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «ДОО – ШКОЛА – СЕМЬЯ»

Мильковская Инна Юрьевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
декан экономического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Киселева Надежда Алексеевна,

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
декан факультета менеджмента,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматривается особенность взаимодействия педагогов образовательных организаций с семьей, которое базируется на общих критериях и осуществляет в воспитании подрастающего поколения информационную, воспитательную, контролирующую функции, а отношения партнерства предполагают равенство сторон, взаимную доброжелательность и уважение.

Ключевые слова: взаимодействие, образовательная среда, образовательная среда семьи, образовательная среда дошкольной образовательной организации, образовательная среда школы.

EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A FACTOR OF INTERACTION «PEO – SCHOOL – FAMILY»

Milkovskaya Inna Yuryevna,

candidate of pedagogical Sciences, associate professor, associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and psychology, dean of the faculty of Economics, Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Kiseleva Nadezhda Alekseevna,

candidate of pedagogical Sciences, associate professor, associate professor, associate professor at the department of foreign languages, pedagogy and psychology, dean of the faculty of management, Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the feature of interaction of teachers of educational organizations with the family, which is based on common criteria and carries out in the education of the younger generation of information, educational, Supervisory functions, and partnerships involve equality of the parties, mutual goodwill and respect.

Key words: interaction, educational environment, educational environment of the family, educational environment of the preschool educational organization, educational environment of the school.

Следует отметить, что любая образовательная среда формируется с определенной целью, прежде всего, осознанно, в результате специально организованных психолого-педагогических условий, направленных на становление личности на разных возрастных этапах.

Именно образовательное окружение и, прежде всего, содержание и практика образования как процесса и результата освоения ребенком педагогической культуры, оказывает формирующее и положительное воздействие на личность в целом.

Само понятие «среда» в психолого-педагогических источниках рассматривается как сложная и многоплановая система определенных компонентов. Прежде всего, это организационный компонент, который несет в себе общую формальную организацию образовательной организации. и материально-технический компонент, как важная составляющая, несущий информацию о наличии определенного материального оборудования, технических средствах обучения, способствующих успешному развитию личности детей. Отметим социально-психологический компонент, включающий в себя неформальные взаимоотношения между сверстниками и педагогическим коллективом, а также технологический компонент, состоящий из образовательных, воспитательных и диагностических технологий, с помощью которых достигаются определенные педагогические цели.

Образовательная среда дошкольного образовательного учреждения представляет собой комплекс определенных и взаимосвязанных между собой условий, обеспечивающих развитие детей в дошкольной организации и состоящий из следующих взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов:

- взаимодействие участников педагогического процесса, где существует согласованная и слаженная деятельность педагога, воспитанников и родителей по достижению совместных задач и положительных результатов;
- развивающая предметно-пространственная среда как составная часть образовательной среды, которая представлена образовательным оборудованием, техническими средствами и инвентарем, специальной мебелью, развивающими играми, игрушками и др.
- содержание дошкольного образования представлена как система педагогических знаний, умений и навыков, мировоззренческих и нравственно-эстетических идей путем использования педагогами социального, познавательного и творческого опыта

Образовательная среда школы, в свою очередь, представляет собой совокупность определенных условий, педагогических процессов, явлений и технологий, непосредственно воздействующих на обучение и воспитание школьника, всестороннее развитие его личности и социализацию в целом. Важно отметить, что школьная среда формируется как искусственно под воздействием субъектов управления, так и в результате спонтанной самоорганизации и является двуединым процессом, в котором невозможно разделить его составляющие.

Согласно ФГОС одной из задач дошкольного и начального образования является создание определенных психолого-педагогических условий для реализации ребенком своего естественного физического, психологического и социального потенциала. Обобщая различные психолого-педагогические точки зрения по особенностям образовательных сред и признавая правомерность высказанных теорий, отметим то, что важными характеристиками любой образовательной среды являются, прежде всего, интегративность, отражающая взаимосвязь и взаимообусловленность всех субъектов образовательного процесса, а именно, учителей, учеников и воспитанников, социальных партнеров и других лиц, различных пространственно-временных, психолого-педагогических, социально-педагогических, социокультурных, дидактических условий и вариативность образовательной среды, как возможность изменений в ее составе, поиск и определение оптимальных сочетаний разных условий для обеспечения полноценного развития личности обучаемых и реализации их способностей и возможностей.

Образовательная среда семьи, в психолого-педагогической литературе трактуется как социально контактное пространство семейной жизни, имеющее структурно-иерархическое строение и существенно обуславливающее формирование личности ребенка. Основными показателями образовательной среды семьи являются:

- социально-личностный показатель, в основе которого лежит синдром субъектной направленности личностной позиции каждого из родителей ребенка;
- поведенческий показатель, определяющий степень значимости родителей и других членов семьи, с учетом непосредственного влияния на характер образовательной среды своей семьи;
- мотивационный показатель отмечает мотивы поступков в семье каждого отдельного ребенка;
- информационный показатель демонстрирует наличие информационного пространства в семье, присутствие в семье нравственных бесед родителей с детьми, ведение дискуссий, использование развивающих игр, совместного чтения, бесед о прочитанных книгах, пользование интернет-ресурсами и др.;
- эмоционально – психологический показатель затрагивает особенности психологического климата и комфортность в семье;
- организационный показатель выявляет организацию семейной жизни, ее пространства, совместной деятельности и проведения досуга, режима, а также традиции семьи;
- пространственно-предметный показатель отмечает материальные условия семьи, направленные на личностное развитие ребенка (наличие компьютера, спортивных снарядов, домашней библиотеки, настольных игр и др.)
- гигиенический показатель образовательной среды демонстрирует правила организации рабочего места или уголка ребенка, режимные моменты;
- взаимодополняющий показатель выявляет эффективное сотрудничество образовательного учреждения и семьи, родителей и педагогов, путем соблюдения требований образовательной программы.

Кроме того, важно учитывать особенности образовательной среды при поступлении дошкольников в общеобразовательную школу, когда происходит приспособление к новым условиям, т.е. адаптация. Данный процесс многоаспектен и включает в себя приспособление не только к новому режиму, школьному и ученическому коллективу, но и к организационным формам обучения и воспитания, традициям и ценностям школы.

Педагогическая практика взаимодействия семьи, дошкольной организации и школы отмечает, что каждый ребенок имеет определенные проблемы в процессе адаптации и довольно часто данный процесс очень чувствителен и болезнен. Поэтому, взаимодействие педагогов образовательных организаций и родителей должно проявляться в многообразии организации совместной деятельности, общения, а также определяться типом, видом образовательной организации и спецификой деятельности всего педагогического коллектива. Одним из критериев данного взаимодействия можно назвать формирование у родителей активной педагогической позиции, педагогической культуры, а также желания повышать свой педагогический уровень. Важным психолого-педагогическим условием положительного взаимодействия педагогов образовательных организаций с родителями являются, прежде всего, доверительные отношения, когда взаимодействие строится на возникновении интереса к процессу воспитания своих детей, а также у родителей возникла потребность добиться какого-то успеха и приобретение уверенности в своих силах. Результатом такой правильной организации педагогического воздействия станет активное участие родителей в воспитании не только своего ребенка, но и группы детей в целом.

Можно сказать, что взаимодействие дошкольной организации, образовательной школы и, собственно, семьи в одном воспитательном процессе строится на единых принципах и осуществляет следующие функции: информационную, воспитательную, и контролирующую. Отношения партнерства при таком взаимодействии предполагают равенство всех сторон, взаимную доброжелательность и уважение. При взаимодействии с родителями воспитанников и учащихся, педагоги должны учитывать своеобразные и индивидуальные различия в семейном воспитании, исходя из своего опыта, своей культуры, верования, уровня педагогической и психологической просвещенности. Поэтому, психолого-педагогическая работа всего педагогического коллектива строится с точки зрения ее действенности по отношению к каждой индивидуальной категории родителей и каждой семье индивидуально.

Для более успешного взаимодействия необходимо реализовать открытость образовательной организации и сделать воспитательно-образовательный процесс более свободным, гибким,

дифференцированным, что, в свою очередь, позволит изменить ценностно-смысловые ориентации и установки взрослых, создаст оптимальные условия для обучения и развития личности.

Кроме того, важно отметить, что детский сад и школа должны быть открыты влиянию микросоциума и готовы сотрудничать с другими социальными институтами, используя различные формы педагогического взаимодействия:

- психология доверия со стороны родителей детей, которые должны быть уверены в хорошем отношении к своему ребенку со стороны педагогов детского сада и школы;
- педагог должен демонстрировать конкретные позитивные способы взаимодействия с родителями;
- информация для родителей должна быть динамичной и с постоянным обновлением вопросов воспитания и обучения детей, используя практические рекомендации психолога, логопеда и других специалистов;
- посещение родителями открытых занятий, в процессе которых возникает возможность понаблюдать за своим ребенком в естественной ситуации при его взаимодействии со сверстниками, воспитателями, сравнить поведение и навыки с поведением и навыками других детей, а также задать и обсудить волнующие и необходимые вопросы относительно обучения и воспитания ребенка, высказать друг другу свои соображения о тех или иных проблемах воспитания;
- применяется дифференцированный подход в работе с родителями через взаимодействие семей дошкольников, имеющих сходные проблемы семейного воспитания;
- воздействие на родителей через самого ребенка.

Следовательно, можно сказать, что взаимодействие в системе образования понимается как установление взаимосвязи между смежными ее звеньями в целях последовательного решения задач обучения и воспитания личности. Взаимодействие дошкольной организации, школы и семьи предусматривает, условную передачу детей в образовательную организацию с определенным уровнем общего личностного развития и развития культуры, отвечающей требованиям школьного обучения, а также школой учитываются знания, умения и навыки, которые уже приобретены дошкольниками, и способствовать активному использованию их для дальнейшего всестороннего развития личности.

Педагоги дошкольных организаций должны хорошо знать психолого-педагогические требования, которые предъявляются к ученикам начальных классов, и в соответствии с ними готовить будущих школьников к систематическому обучению. Взаимодействие между ДОО и школой должно осуществляться, согласно ФГОИ ДОО по содержанию обучения и воспитания, а также по психолого-педагогическим методам, приемам и формам учебно-воспитательной работы.

Так, в частности в школе, учитель начальных классов в учебно-образовательном процессе должен использовать различные психолого-педагогические и игровые приемы, часто применяемые в детском саду и следовательно, знакомые детям данного возраста; воспитатель дошкольной организации также должен включать в педагогические занятия определенные учебные задания и упражнения, приближенные к школьным заданиям, формируя у будущих школьников предпосылки учебной деятельности. Отмечая, что одним из критериев деятельности дошкольной образовательной организации является формирование готовности дошкольников к обучению в школе, то занятия, как одно из форм обучения в детском саду, должно предшествовать уроку. На сегодняшний день, в практической деятельности дошкольной организации существует опыт сотрудничества с образовательными организациями – используется психолого-педагогический контакт коллективов детского сада и школы, что способствует эффективному сближению детей. С целью определения будущих перспектив развития дошкольников как будущих школьников, педагоги дошкольных организаций изучают содержание и специфику учебно-воспитательной работы в начальных классах школы, соотнося их с требованиями школы. В то же время, учителя школ изучают содержание воспитательно-образовательной работы ДОО, диагностируя имеющиеся у детей знания и опыт.

Следовательно, можно сказать, что в образовательной среде, включающей дошкольную, образовательную организацию и семью ребенка, вырабатывается полное соотношение всех ее субъектов – самого воспитанника или ученика, педагогов, родителей, развивается их самоопределяемая ответственность согласно следующим требованиям: обеспечение непрерывного процесса личностного развития ребенка и его положительного эмоционально-личностного фона; ребенок должен воспринимать любую образовательную среду как целостную и неделимую на

составные части; обучающие и воспитательные воздействия со стороны взрослых должны осуществляться в рамках образовательной среды последовательно; образовательные ориентиры, которые выдвигают перед ребенком участники образовательной среды, должны иметь определенную цель и одинаковые требования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ковылева Ю. Э. Построение образовательной среды современной школы // Актуальные задачи педагогики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый. 2014. – С. 117–119. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/102/5301/> (дата обращения 12.02.2018)
2. Крупина И.В. Образовательная среда семьи и школы как средство воспитания и обучения: дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2001. – 314 с.
3. Мильковская И.Ю., Киселева Н.А. Понятие взаимодействия: сущность, подходы // Вестник Волжского института экономики, педагогики и права. – 2016. – № 1. – С. 24–29.
4. Мильковская И.Ю., Киселева Н.А. Психолого-педагогическая деятельность на начальном этапе обучения школьников // Тенденции развития современного общества: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 23 мая 2014 г. / ВИЭПП. – Волжский. 2014. – С.317–328.
5. Толмачева, В.В. Образовательная среда дошкольной образовательной организации как фактор здоровьесбережения ребенка // Интернет-журнал «Мир науки». – 2016. – Том 4. № 5. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/65PDMN516.pdf> (дата обращения 12.02.2018)

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Новичкова Нина Ивановна,

старший преподаватель кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
ВИЭПП, г. Волжский

Числова Евгения Анатольевна,

старший преподаватель кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются результаты исследования развития познавательного интереса младших школьников на уроках математики мультимедийными средствами.

Ключевые слова: познавательный интерес, младший школьник, младший школьный возраст, развитие, мультимедийный.

DEVELOPMENT OF COGNITIVE INTEREST OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN ON LESSONS OF MATHEMATICS BY MULTIMEDIA

Novichkova Nina Ivanovna,

senior lecturer at the department of foreign languages, pedagogy and psychology,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Chislova Evgeniya Anatolyevna,

senior lecturer at the department of foreign languages, pedagogy and psychology,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The article discusses the results of the study of cognitive interest development of junior schoolchildren on lessons of Mathematics by multimedia.

Key words: cognitive interest, junior schoolboy, primary school age, development, multimedia.

Поиск путей формирования положительной мотивации обучения, активизации познавательных процессов у обучающихся привёл к пониманию необходимости и эффективности применения информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе. XXI век – век высоких компьютерных технологий. Современный ребёнок живёт в мире электронной культуры. Меняется и роль учителя в информационной культуре – он должен стать координатором информационного потока. Следовательно, учителю необходимо владеть современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться на одном языке с ребёнком. Поэтому возникает необходимость организации процесса обучения с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.

В работах И.М. Бобко, Д. Видерхольда, А.В. Молоковой, Н.А. Савченко отмечается, что внедрение информационно-коммуникативных технологий (далее – ИКТ) в учебный процесс вызвало огромное количество новых форм и методов работы, невозможных при традиционном подходе к обучению младших школьников. Использование электронных средств обучения, мультимедийных справочников и энциклопедий, создание интерактивных обучающих программ и тренажёров позволяет поднять на новый уровень качество усвоения материала обучающимися, осуществить дифференцированный подход к школьникам с разным уровнем готовности к обучению и активизировать их познавательную деятельность [1; 3; 6; 9].

Одним из основных показателей становления личности школьника является познавательный интерес, уровень развития которого в значительной мере определяет продуктивность процесса обучения.

ФГОС НОО закрепил в портрете выпускника начальной школы такие качества, как любознательность, активность и заинтересованность в познании мира; уверенность в своих силах, способность к организации собственной деятельности. А это как раз самостоятельно активная личность. Девиз активного обучающегося: «Если не знаешь, то узнай; если не умеешь – научись» [4, с.24].

Согласимся с точкой зрения Б.В. Бондаревского, А.К. Марковой, Н.Г. Морозовой, Ф.К. Савиной, Н.Ф. Талызиной, Г.И. Шукиной, что сущность познавательного интереса как педагогической проблемы состоит в том, что интерес выступает как особый аспект всех сторон обучения, воспитания и развития, усиливающий эффективность педагогических влияний на обучающихся, обостряющий активность личности школьника, содействующий развитию поисковой творческой деятельности [2; 5; 7; 8; 10; 11; 12].

Развитию познавательного интереса младшего школьника на уроке способствует применение учителем мультимедийных средств. Мультимедийные программные средства, по мнению Н.А. Савченко, обладают большими возможностями в отображении информации, значительно отличающимися от привычных, и оказывают непосредственное влияние на мотивацию обучаемых, скорость восприятия материала, утомляемость и, таким образом, на эффективность учебного процесса в целом [9].

Таким образом, использование ИКТ преобразует преподавание традиционных учебных предметов, оптимизирует процессы понимания и запоминания учебного материала. Во многих случаях такое дополнение оказывается более эффективным, даёт возможность сочетать разнообразные средства, способствующие более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала, экономит время урока, насыщает его информацией, расширяет кругозор, прививает познавательный интерес к учёбе.

Наше исследование осуществлялось в Муниципальном общеобразовательном учреждении «Средняя школа № 24 г. Волжского Волгоградской области», в нём принимали участие дети 1 «Б» класса в количестве 27 человек, в возрасте 7-8 лет.

Исследование проводилось в три этапа.

На первом, констатирующем, этапе выявляем уровни сформированности развития познавательного интереса младших школьников. Обобщив его результаты, мы пришли к выводу о необходимости в разработке ряда уроков с использованием мультимедийной презентации, направленных на развитие познавательного интереса младших школьников.

На втором, формирующем, этапе разработали и провели комплекс уроков с использованием мультимедийных средств, направленных на развитие познавательного интереса детей младшего школьного возраста.

На третьем, контрольном, этапе провели повторное диагностическое исследование познавательного интереса детей младшего школьного возраста, с целью определения эффективности предложенных средств и сравнили ее результаты с результатами первого, констатирующего, этапа.

На констатирующем этапе, использовали диагностические методики:

- «Изучение мотивации учения», авторы И.Л. Финько, И.Г. Антонова.
- Тест «Выявление уровня школьной мотивации обучающихся начальных классов и развития познавательного интереса младших школьников», автор Лусканова Н.Г.
- Тест «Выявление уровня развития познавательных интересов у детей младшего школьного возраста на уроках математики», автор Лусканова Н.Г.

Таким образом, в ходе констатирующего этапа исследования были определены уровни развития познавательного интереса у детей младшего школьного возраста (рис. 1).

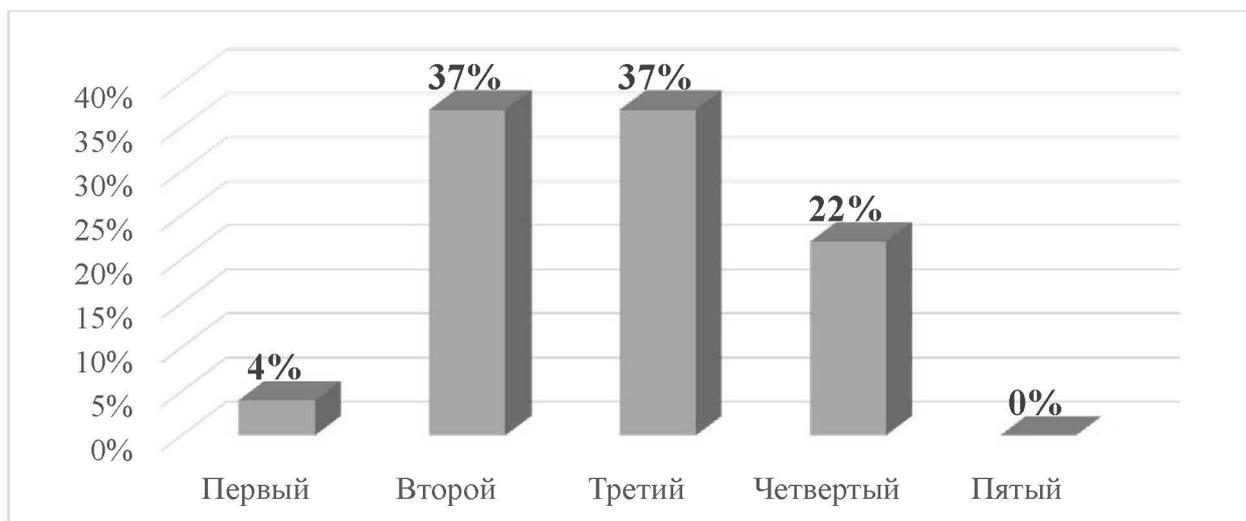


Рис. 1. Уровни развития познавательного интереса младших школьников на констатирующем этапе

Выделяем: первый (очень высокий) уровень познавательного интереса был выявлен у одного обучающегося, что составило 4% испытуемых; второй (высокий) уровень имеют 10 детей, что составило 37% испытуемых; третий (средний) уровень преобладает у 10 обучающихся, что составило 37% испытуемых; четвертый (сниженный) уровень имеют 6 обучающихся, что составляет 22% испытуемых; пятый (низкий) уровень развития познавательного интереса отсутствует.

Учитывая результаты исследования, нами разработан комплекс мультимедийных средств развития познавательного интереса на уроках математики.

Нами разработан ряд уроков по математике по программе «Школа России», авторы учебников М.И. Моро, С.И. Волкова. С.В. Степанова с использованием мультимедийного сопровождения на следующие темы [9, С. 66]: Задача. Структурные элементы задачи; Решение задач в два действия; Величины. Объем. Литр; Числа от 1 до 10; Сложение однозначных чисел с переходом через десяток вида $9+4$, $9+5$; Закрепление знаний таблицы сложения с переходом через десяток.

Уроки проводились с сопровождением мультимедийной презентации. Материал подобран с учетом возрастных и психологических особенностей первоклассников, красочен. Каждый обучающийся был заинтересован данной темой, стремился ответить первым, был активен на уроке. На уроках были использованы разные виды проверки, формы организации работы обучающихся. Все дети были целеустремленны, внимательны, озадачены решением заданий на каждом этапе. Уровень развития познавательного интереса обучающихся, имевших низкий уровень, стал значительно выше, чем на предыдущих уроках. Эти дети производили вычисления, отвечали на вопросы, решали задачи, были активны на каждом этапе урока.

Таким образом, при проведении формирующего этапа исследования дети были вовлечены в активную познавательную деятельность.

Контрольный этап исследования был проведен с целью проверки эффективности апробированных мультимедийных приёмов развития познавательного интереса и определения динамики развития познавательного интереса. Данный этап позволил оценить результативность формирующего этапа исследования.

Проводя анализ результатов исследования до и после проведения ряда уроков с использованием мультимедийных средств, построим сравнительную гистограмму уровней развития познавательного интереса на констатирующем и контрольном этапах у детей младшего школьного возраста, принявших участие в исследовании (рис. 2).



Рис. 2. Уровни развития познавательного интереса младших школьников на констатирующем и контрольном этапах

Анализируя данные гистограммы, можно сказать, что первый уровень развития познавательного интереса имеют 5 обучающихся, что составляет 18% испытуемых. Четверо обучающихся поднялись со второго уровня развития познавательного интереса на первый. Второй уровень имеют 10 обучающихся, что составляет 37% испытуемых. Количество обучающихся не изменилось, но четверо обучающихся поднялись с третьего уровня. Третий уровень имеют 11 человек. Пятеро обучающихся поднялись с четвертого уровня, что составило в общем 41% испытуемых. Четвертый уровень имеет 1 обучающийся, что составляет 4%. Количество обучаемых на данном уровне значительно уменьшилось на 18%, что свидетельствует об эффективности проведенного ряда уроков с использованием мультимедийных средств. Пятый уровень развития познавательного интереса отсутствует.

Таким образом, повторное диагностическое исследование показало, что уровень развития познавательного интереса младших школьников на уроках математики, прошедших через формирующий этап, оказался значительно выше, чем был до этого. Применение мультимедийных средств способствовало активизации познавательного интереса. Наблюдая за обучающимися, было отмечено, что информационные средства положительно воздействуют на каждого обучающегося, активизируют его мыслительную деятельность и развивают устойчивую мотивацию к процессу обучения.

По результатам исследования нами были разработаны рекомендации для преподавателей и родителей младших школьников, направленные на развитие познавательного интереса детей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бобко И.М. Тенденции развития информатизации общеобразовательной школы. – Новосибирск: СИОТ РАО. 2013. – 122 с.
2. Бондаревский В.Б. Воспитание интереса к знаниям и потребности к самообразованию. – М., 2015. – 300 с.

3. Видерхольд Д. Компьютер в начальной школе//Информатика и образование. – 2015. – № 3. – С. 67–80.
4. Кондаков А.М. О Федеральном государственном образовательном стандарте общего образования // Педагогика. – 2008. – № 10. – С. 23–42.
5. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя. – М.: Просвещение. 2013. – 96 с.
6. Молокова А.В. Информационно-коммуникативные технологии в начальном образовании // Сибирский учитель. – 2012. – № 6. – С. 52–56.
7. Морозова Н.Г. Учителю о познавательном интересе. – М.: Знание. 1979. – 47 с.
8. Савина Ф.К. Формирование познавательных интересов учащихся в условиях реформы школы. – Волгоград: ВГПИ им. А.С. Серафимовича. 2012. – 67 с.
9. Савченко Н. А. Использование мультимедиа-технологий в общем и среднем образовании. – М.: РУДН [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/80306> (дата обращения 12.03.2018).
10. Талызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельности младших школьников: Кн. для учителя. – М.: Знание, 1988. – 160 с.
11. Числова Е.А., Глухова Е.С. Формирование познавательных УУД у младших школьников на уроках русского языка [Электронный ресурс] // Тенденции развития современной России и ее регионов в условиях глобализации: V Международная научно-практическая конференция – Волжский: ВИЭПП. 2016. – С. 398–405. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26792933> (дата обращения 12.05.2018).
12. Щукина Г.И. Познавательный интерес в учебной деятельности школьника. – М.: Просвещение. 1976. – 176 с.

МЕТОДИКА РАБОТЫ С ГАЗЕТАМИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ ПИСЬМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Тушканов Дмитрий Игоревич,

старший преподаватель кафедры истории государства и права,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В работе указывается, что периодическая печать является одним из важнейших исторических источников, который позволяет рассмотреть именно те события и процессы, которые в большей степени волновали общественность. Исходя из этого, следует отметить, что умения и навыки работы с периодической печатью, а также в целом источниковедческий анализ периодики являются важными и необходимыми в исторической науке. Изучив различные методики к анализу периодической печати, автор отмечает, что периодическая печать это источник, к которому нельзя подходить с единой меркой. В то же время есть набор методов, которые позволяют максимально полно и объективно провести анализ органа периодической печати. К ним следует отнести историко-типологический метод, метод типологического анализа, содержательный анализ, метод контент-анализа, а также структурный метод.

Ключевые слова: периодическая печать, газеты, методика, письменные источники, источниковедение.

METHODS OF WORKING WITH NEWSPAPERS OF THE SECOND HALF OF THE 19TH CENTURY AND THEIR PLACE IN THE SYSTEM OF WRITTEN SOURCES

Tushkanov Dmitry Igorevich

senior lecturer at the department of history of state and law,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Abstract. The work indicates that the periodical press is one of the most important historical sources, which allows you to consider exactly those events and processes that are more worried about

the public. On this basis, it should be noted that the skills and abilities to work with periodicals, as well as the whole source analysis of periodicals are important and necessary in historical science. Having studied various methods for the analysis of periodicals, the author notes that periodicals are a source that cannot be approached with a single standard. At the same time, there is a set of methods that allow the most complete and objective analysis of the body of the periodical press. These include the historical-typological method, the method of typological analysis, meaningful analysis, the method of content analysis, as well as the structural method.

Key words: periodicals, newspapers, methods, written sources, source study.

История развития дореволюционной периодической печати в последнее время представляет большой интерес для российских исследователей, поскольку в ней находили свое отражение различные вопросы и проблемы российского государства во второй половине XIX в. [12, С. 76]. Дореволюционные периодические издания тщательно следили за всеми явлениями и процессами, происходившими в России, при этом периодическая печать являлась основным источником информации для местных жителей. Поэтому она является наиболее полным комплексным источником по общественной и политической жизни провинциальных городов [10, С. 193].

История российской журналистики является неотъемлемой частью истории общества, развития культуры. В ней словно в зеркале находят свое отражение все социальные, экономические и политические события в стране и мире.

Исследование периодической печати как исторического источника, позволит расширить представление об общественно-политической жизни России второй половины XIX века, а изучение материалов газет даст возможность определить их позиции по наиболее важным вопросам, поднятым в прессе указанного периода.

Историография развития журналистики и периодической печати, обширна и представлена следующими работами. В первую очередь, это общие комплексные работы, посвященные ее истории в России, А.Н. Боханова [2], Б.И. Есина [5, 6, 7], В.Г. Березиной [1], А.И. Станько [9]. Именно в работах указанных авторов были сформулированы методологические основы анализа периодики; была дана характеристика периодической печати России как системы; а также указаны главные задачи для будущих исследователей периодической печати.

Также следует указать позицию Л.Д. Дергачёвой, которая в своей работе отмечала, что периодическая печать в системе социального управления может выступать в роли субъекта (побуждение к действию), средства (механизм передачи информации) и объекта (выполнение определённых ей субъектом функций) управления. Она одновременно отражает и формирует общественное мнение, что определяет её источниковедческие особенности – в частности, одновременное сосредоточение на страницах прессы разных типов информации [4, С. 81].

Отдельно также хочется отметить статью В. Рынкова, автор подробно разобрал вопрос о том, что из себя представляет в целом периодическая печать как исторический источник, и в статье убедительно доказывает важность такого источника как периодическая печать [8, с. 45–47].

Для начала следует определить место периодической печати в системе письменных источников. Существуют следующие основные виды периодической печати: газеты, журналы, повременные издания научных обществ. Работая с периодической печатью, историк имеет возможность восстановить динамику того или иного процесса в течение продолжительного времени [13, С. 131]. При этом газета в большей степени, чем другие виды исторических источников, отмечаются комплексностью своего содержания. Это проявляется в том, что вместе с непосредственно газетными материалами, она отображает на своих страницах иные различные документы, которые косвенно могут помочь исследователю.

Следует особо указать, что именно непрерывность, постоянство рубрик и широта содержания газеты увеличивают значимость периодической печати и в первую очередь газет как исторического источника [5, С. 48]. Необходимо отметить, что материалы газет содержат в себе факты и их оценку, характеристику ключевых процессов, явлений и тенденций современной действительности, а также зачастую, выступает проводником политики и идеологии государства или той или иной социальной группы. При этом ее особенности: мобильность, общедоступность, периодичность, определенная официальность и верность своей манере подачи информации [7, С. 144].

Иногда случается, что опубликованные в газете материалы являются единственным источником информации о явлениях прошлого. Будучи, безусловно, важным историческим источником, периодическая печать особенно важна при изучении событий недавнего времени, так как обычно еще недоступны архивы, а также не опубликованы документы или не зафиксированы мемуары [10, С. 192]. Это также актуально, когда сам процесс еще не завершился и неизвестны его результаты, в то время, как в периодики данные события уже отражены и могут быть использованы исследователями.

Следует также обратить внимание на то, что общественное мнение является зачастую ключевым фактором общественно-политической жизни и именно печать отражает и в то же время формирует общественное мнение. При этом роль периодической печати как одного из важнейших средств и факторов формирования общественного мнения сохранилось и после появления кино, радио, телевидения в силу ряда ее преимуществ. К этим преимуществам в первую очередь относится, то, что ее можно изучать в удобное для читателя время, и зафиксированную информацию можно неоднократно перечитывать и анализировать [11, С. 79].

Следует понимать методику источниковедческого анализа периодической печати, поскольку работа с периодической печатью крайне сложна и имеет свою специфику. На сегодняшний день чаще всего для анализа периодических изданий применяются несколько методик, среди которых выделяются следующие.

1. Историко-типологический анализ был разработан Б.И. Есиным [6, с. 47–52]. Эта методика предполагает изучение исторического периода, предшествовавшего возникновению издания, социальных предпосылок формирования изданий, исследование факторов, непосредственно влиявших на выпуск изданий, изучение социально-исторического развития видов изданий, их динамики и трансформации, исчезновения и появления новых. Как отмечает Б.И. Есин, то согласно данной методике, изучение органа периодической печати следует начинать с фронтального просмотра, и лишь на следующем этапе выделять те разделы и публикации, которые наиболее ярко отражают сущность издания [6, С. 76]. В первую очередь, следует обращать внимание на статьи в начале и в конце года, десятилетия, приуроченные к праздничным датам и самое главное подробно изучить первый номер выпускаемого издания, так как именно в нем обычно редакторы обращаются к читателю, где сообщают о направленности издания, ее цели и задачах редакции.

2. Социологический метод анализа периодической печати подразумевает анкетирование, интервью, беседы. Однако данный метод почти полностью исключает возможность работать с аналитическими статьями, которые в общественно-политических газетах, например, составляет основу материала.

3. Методика типологического анализа, сводится к выделению первичных типобразующие признаки (редактор, цели и задачи издания, основная читательская аудитория), вторичных (сотрудники редакции, структура подачи материала) и подчиненных типологических признаки (периодичность, объем и тираж) [8, С. 48].

Следует отметить, что при работе с периодическим изданием, для начала необходимо установить издателя/редактора и дать характеристику его статуса в профессиональной и общественно-политической жизни. Затем, для определения мотивов, цели и задач создания периодического издания следует прибегнуть к нормативным документам, источникам личного происхождения, редакционной статье первого номера. По характеру публикаций, письмам читателей и числу подписчиков можно сделать определенные выводы о читательской аудитории издания. Авторский состав определяется из редакционных отчетов и делопроизводственной документации редакции, выясняется также вопрос частоты пользования услугами внештатных авторов.

Внутренняя структура издания определяется способом расположения материала внутри издания, например журнальная книжка или газетные полосы. Постоянные и временные рубрики, количество страниц, рубрики и разделы – все это позволяет выявить определенную повторяемость материала и в дальнейшем при изучении последующих номеров газеты ожидать увидеть на той или иной странице газеты тот или иной тематический материал.

При анализе собственно текста обычно применяется качественный (содержательный) анализ, в рамках которого исследователь последовательно и детально отражает явления общественной жизни в историческом контексте. Во избежание иллюстративности качественный ана-

лиз текста дополняется применением математико-статистических методов, в том числе контент-анализа. Сущность методики контент-анализа сводится к тому, чтобы найти такие легко подсчитываемые признаки, свойства документа (например, частота употребления определенных терминов), которые отражали бы существенные стороны его содержания. Полученные количественные характеристики дают возможность сделать выводы о качественном (в том числе скрытом) содержании документа.

Следующий метод изучения периодической печати – структурный. Он включает в себя целый комплекс методик, служащих инструментом анализа СМИ. В процессе анализа периодической печати историки выделяют следующие источниковые комплексы: во-первых, сам комплект газет или журналов; во-вторых, архивные фонды редакций и издательств, личные фонды журналистов, издателей, писателей и других лиц, причастных к изданиям; в-третьих, архивы цензурных учреждений, государственных органов, ведавших печатью, политических и финансовых деятелей; затем, библиографические справочники, обзоры печати, статьи в энциклопедических словарях; а также дневники, переписка, относящиеся к истории периодической печати.

В качестве вывода необходимо указать, что современные источниковеды отмечают сложность выработки методологических принципов изучения периодики. Связано это с тем, что «при многообразии задач для решения которых могут быть использованы материалы периодической печати, успех работы исследователя в большей степени определяется его способностью самостоятельно разработать и применить на практике методику, оптимальную для данного конкретного случая» [3, С. 212]. В то же время ясно, что разработать подобную методику возможно только на основании знания общих принципов и методов выявления, обработки и анализа информации периодической печати, разработанных в источниковедческой литературе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Березина В.Г. Газеты 1860-х годов // Очерки по истории русской журналистики и критики. – Т. II. – Л., 1965. Березина В.Г. Русская журналистика второй четверти XIX в.(1840-е годы). – Л. 1969. – С. 30–59.
2. Боханов А.Н. Периодическая печать 1861-1895 гг. // Вопросы истории. – 1977. – № 3. – С. 23–36.
3. Голиков А.Г., Круглова Т.А. Источниковедение отечественной истории / Под общ. ред. проф. А.Г. Голикова. – М. 2004. – 382 с.
4. Дергачева Л.Д. Источниковедческое исследование периодики и теория управления // Вестник московского университета. Сер. 8. История. – 1996. – № 4. – С. 79–89.
5. Есин Б.И. Путешествие в прошлое: Газетный мир XIX века. – М. 1983; Есин Б.И. Материалы к истории газетного дела в России // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика». – 1967. – № 4. – С. 47–59.
6. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России: Задачи и теоретико-методические принципы изучения. – М. 1981. – 126 с.
7. Есин Б.И. Русская газета второй половины XIX века. – М. 1973. – 183 с.
8. Рынков В. Периодическая печать: место в системе исторических источников // Отечественные архивы. – 2010. – № 3. – С. 44–50.
9. Станько А.И. Пресса южного региона России (XIX в.). – Краснодар 1998. – 202 с.
10. Тушканов Д.И. Газета «Царицынское слово» и отражение в ней социокультурного облика города Царицын в начале XX века // Исторический журнал: научные исследования. – 2016. – № 2. – С. 192–199.
11. Тушканов Д.И. Изучение периодической печати Царицына: историографический обзор // Актуальные проблемы историко-краеведческих исследований: сб. науч. тр. – Краснослободск, 2015. – С. 78–84.
12. Тушканов Д.И. Отражение процессов сферы образования Саратовской губернии в местной периодической печати в начале XX века // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: гуманитарные науки. – 2017. – № 12. – С. 75–79.
13. Тушканов Д.И. Что читали в Царицыне в конце XIX века? // Genesis: исторические исследования. – 2016. – № 3. – С. 130–136.

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ УМЕНИЙ
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Числова Евгения Анатольевна,
старший преподаватель кафедры иностранных языков, педагогики и психологии,
ВИЭПП, г. Волжский

Орлова Елена Павловна,
студент юридического факультета,
ВИЭПП, г. Волжский

Аннотация. В статье рассматриваются результаты исследования формирования трудовых умений детей дошкольного возраста. Сделан анализ педагогических условий формирования трудовых умений детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: трудовое умение, дошкольник, педагогическое условие, исследование, трудовое воспитание.

**PEDAGOGICAL CRITERIA OF FORMATION
OF LABOR SKILLS OF PRESCHOOL CHILDREN**

Chislova Evgeniya Anatolyevna,
senior lecturer at the department of foreign languages, pedagogy and psychology,
Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, Volzhsky

Orlova Elena Pavlovna,
student of the faculty of law,
Volzhsky institute of economics, pedagogy and law, Volzhsky

Abstract. The article deals with the results of the research of the formation of labor skills of preschool children. The analysis of pedagogical criteria of formation of labor skills of preschool children is made.

Key words: labor skill, preschooler, pedagogical criterion, research, labour education.

Одной из важнейших задач дошкольного образования является трудовое воспитание дошкольников. Педагоги дошкольного образования должны помочь ребенку осознать жизненную необходимость и полезность своего труда для окружающих, вызвать стремление трудиться и интерес к трудовой деятельности, желание принять участие в общей работе.

В своем исследовании педагогических условий формирования трудовых умений детей дошкольного возраста мы будем опираться на точку зрения С.Я. Батышева, подразумевая, что «трудовые умения представляют собой совокупность трудовых действий, которые может сознательно воспроизвести исполнитель, применяя целесообразные способы их осуществления» [1, С. 87].

Трудовое воспитание выделено в отдельную образовательную область в федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования (далее – ФГОС ДО). В документе регламентируется образовательная деятельность дошкольной образовательной организации, что позволяет по-новому рассматривать вопросы трудового воспитания дошкольников.

В современной научной литературе значительная роль отводится проблеме трудовой деятельности, как средству развития ребенка. Исследователи Р.С. Буре, В.Г. Нечаева, Л.В. Куцакова и др. считают, что «трудовая деятельность должна способствовать повышению общего развития детей, расширению их интересов, проявлению простейших форм сотрудничества, формированию таких нравственных качеств как трудолюбие, самостоятельность, ответственность за порученное дело, чувство долга и т.д.» [2].

В образовательный процесс внедрены разные формы организации труда детей дошкольного возраста, например, поручения, дежурства, общий, совместный, коллективный труд. В.Г. Нечаевой, А.Д. Шатовой были исследованы такие формы организации труда, как поручения. З.Н. Борисовой впервые было исследовано дежурство, как форма организации труда детей. Она

разработала содержание этой формы труда и методику руководства деятельностью детей. Позже данную проблему исследовала Г.Н. Година, Г.А. Урунтаева и Ю.А. Афонькина, которые разработали поэтапное формирование трудовых умений детей [2; 3]. В трудах Е.А. Числовой отмечается необходимость формирования системного характера знаний дошкольников о труде [4].

Специфика труда детей состоит в том, что труд детей отличается от труда взрослых, тем организовывается с воспитательными и развивающими целями.

Трудовые умения формируются на основе прямого обучения, которое осуществляется с учётом возрастных особенностей детей и поэтому на каждой ступени дошкольного детства имеют свою специфику.

Таким образом, трудовые умения – это способность ребенка применять имеющиеся знания в практической деятельности; совокупность трудовых действий, которые может сознательно произвести работающий, применяя наиболее целесообразные способы (умения) его осуществления.

Дети старшего дошкольного возраста обладают повышенной активностью. В современном дошкольном образовании в работе с детьми старшего дошкольного возраста распространена такая форма работы как индивидуальные поручения, в ходе которых у воспитателя создаются возможности формирования трудовых умений.

Наше исследование проводилось в муниципальном дошкольном образовательном учреждении детском саду «Ладушки» р.п. Средняя Ахтуба Волгоградской области, в нем принимали участие дети старшей группы в количестве 20 человек, в возрасте от 5 лет 1 месяц до 6 лет 6 месяцев.

Исследование проводилось в три этапа.

На первом, констатирующем, этапе были определены уровни сформированности трудовых умений детей старшего дошкольного возраста. Обобщив его результаты, сделали вывод, что необходимо разработать комплекс занятий, направленный на повышение уровня сформированности общих и специальных трудовых умений детей старшего дошкольного возраста.

На втором, формирующем, этапе был разработан и проведен комплекс занятий, направленный на повышение уровня сформированности общих и специальных трудовых умений детей старшего дошкольного возраста.

На третьем, контрольном, этапе была проведена повторная диагностика трудовых умений детей старшего дошкольного возраста и сравнили ее результаты с результатами первого, констатирующего, этапа.

Для выявления уровня сформированности трудовых умений детей старшего дошкольного возраста были выделены следующие критерии и показатели:

- деятельностный (умение принять цель, выделить предмет, предвидеть результат труда, спланировать трудовой процесс, отобрать необходимое оборудование, освоения трудовых навыков),
- коммуникативный (умение принимать участие в коллективных делах и оказывать помощь),
- практический (проявление самостоятельности в ситуациях самообслуживания и хозяйственно-бытового труда),

Цель констатирующего этапа – выявить уровень сформированности трудовых умений детей старшего дошкольного возраста.

Для изучения уровня сформированности трудовых умений детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации, на констатирующем этапе, мы использовали следующие диагностические методики, рекомендованные для применения в работе с детьми дошкольного возраста:

- для изучения уровня сформированности умений принять цель, выделить предмет, предвидеть результат труда, спланировать трудовой процесс, отобрать необходимое оборудование, освоения трудовых навыков применялась диагностика трудовой деятельности по уходу за растениями, автор Г.А. Урунтаева;

- для оценки умений ребёнка соотносить свои желания, стремления с интересами других детей, принимать участие в коллективных делах и оказывать помощь применялась диагностика сформированности хозяйственно-бытового труда, автор Г.А. Урунтаева;

- для определения уровня сформированности ручной умелости и способности реализовать замысел использовалась диагностика сформированности ручного труда, автор Г.А. Урунтаева.

На основании данных трех методик нами были выявлены три уровня сформированности трудовых умений детей старшего дошкольного возраста на констатирующем этапе исследования (Рисунок 1).

Исходя из данных диаграммы, можно сказать, что высокий уровень имеет 1 ребёнок, что составило 5% испытуемых; средний уровень имеют 10 детей, что составило 50% испытуемых; низкий уровень также имеют 9 детей, что составило 45% испытуемых.

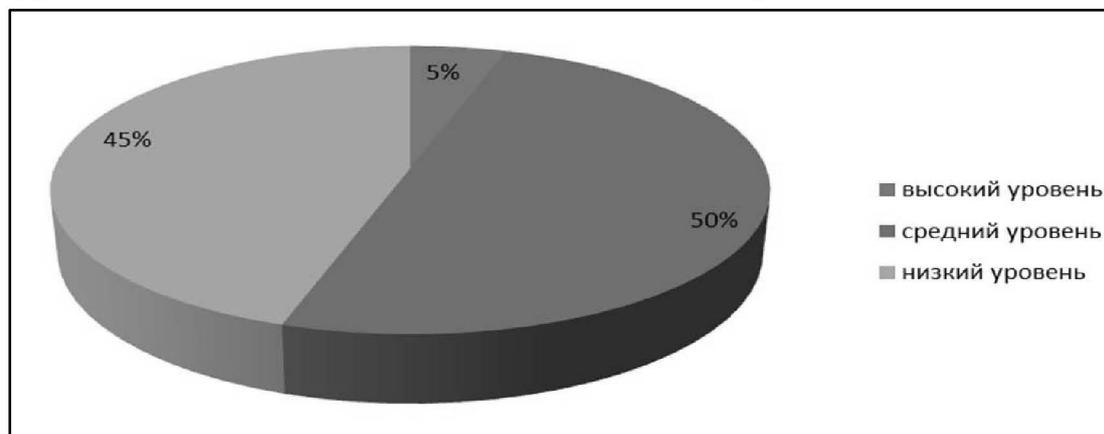


Рис. 1. Уровни сформированности трудовых умений детей старшего дошкольного возраста на констатирующем этапе

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что у большинства испытуемых преобладает средний и низкий уровень познавательного развития, что говорит о необходимости разработки и проведения комплекса занятий, направленного на повышение уровня сформированности общих и специальных трудовых умений детей старшего дошкольного возраста.

Цель формирующего этапа нашего исследования – определить педагогические условия формирования трудовых умений детей старшего дошкольного возраста.

А.Я. Найн полагает, что педагогические условия представляют собой совокупность объективных возможностей содержания, форм, приемов, методов и средств, направленных на достижение поставленной цели.

Для организации процесса формирования трудовых умений детей старшего дошкольного возраста нами был разработан комплекс занятий в игровой и практической форме, составленных на основе методики Г.А. Урунтаевой. Комплекс занятий по формированию трудовых умений в разных видах труда предназначен для формирования умений трудовой деятельности детей старшего дошкольного возраста. Занятия составлены по тематическому принципу. Для достижения большей эффективности рекомендуется объединить все занятия (труд в природе, хозяйственно-бытовой труд, ручной труд) в течение недели. В содержании комплекса занятий мы включили разные формы работы:

- организация поручений «Пересадка комнатных растений» – формирование позитивного опыта взаимодействия детей с окружающим миром, умений практической экологически-ориентированной деятельности, воспитания в детях уважительного отношения к труду, обучение детей трудовым умениям, навыкам организации и планирования своего труда, воспитание нравственно-волевых качеств, привычки к трудовому усилию, умения и желания включаться в совместный труд со сверстниками;

- занятие по повышению уровня сформированности умений в хозяйственно – бытовом труд «Детское кафе» – воспитание у детей желания и умения трудиться в коллективе и получать удовольствие от результатов своего труда; формирование умений правильно и аккуратно выполнять необходимые действия;

- игры по развитию мелкой моторики рук – появляется гибкость, пластичность, точность в движениях, правильное выполнение трудовых действий, развивается мелкая моторика рук, речь, память, воображение, логика

Контрольный этап исследования был проведен с целью проверки эффективности апробированных методов и средств формирования трудовых умений.

По результатам контрольного этапа представим сравнительную гистограмму уровней сформированности трудовых умений старших дошкольников на констатирующем и контрольном этапах (рис. 2).

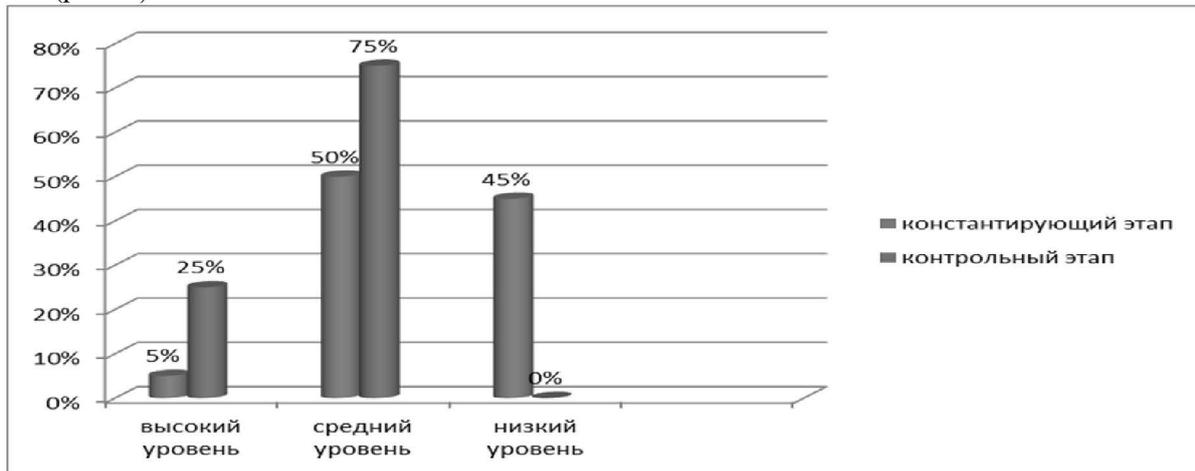


Рис. 2. Уровни сформированности трудовых умений детей старшего дошкольного возраста на констатирующем и контрольном этапах исследования

Таким образом, благодаря правильно подобранным мероприятиям, в процессе занятий у старших дошкольников повысился уровень сформированности трудовых умений. Испытуемых с высоким уровнем трудовых умений стало на 20% больше, со средним – на 15% больше, а на низком уменьшилось на 45%, что свидетельствует об эффективности проведенного комплекса занятий, направленных на повышение уровня сформированности общих и специальных трудовых умений старших дошкольников. Так, наблюдается динамика в формировании трудовых умений у старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации.

Следовательно, наше предположение о том, что формирование трудовых умений детей старшего дошкольного возраста будет проходить более успешно, если реализуются следующие педагогические условия: учет индивидуальных и возрастных особенностей старших дошкольников; формирование трудовых умений осуществляется в русле компетентного подхода, включающего формирование ее деятельностного, когнитивного, коммуникативного и практического компонентов; реализуется деятельностный подход, предполагающий формирование трудовых умений в разнообразных видах детской деятельности; используются методы и средства формирования трудовых умений, подтверждено.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Батышев С.Я. Трудовая подготовка школьников: Вопросы теории и методики. – М.: Издательство Педагогика. 1981. – 192 с.
2. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология: учебное пособие. – М.: Издательский центр Академия. 2013. – 336 с.
3. Урунтаева Г.А. Практикум по психологии дошкольника: учебное пособие. – М.: Издательский центр Академия. 2012. – 365 с.
4. Числова Е.А. Формирование системных знаний о труде взрослых у дошкольников // Тенденции развития современного общества в условиях глобализации. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Волжский: Волжский институт экономики, педагогики и права. 2017. – С. 355–361.

Научное периодическое издание

Вестник ВИЭПП

2018. № 1

Редактор: Сергеев И.В.
Компьютерная верстка: Волков Н.С.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций,
Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ № ФС 77 – 74696
от 24.12.2018

Подписано в печать 28.12.2018. Выход в свет 10.03.2019.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Физ. п. л. 30.
Тираж 100 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии ООО “Сфера”
Россия, 400105, г. Волгоград, ул. Богунская, 8, оф. 528,
заказ № 44/1